

# 信息摘编

2026年 第三期  
(总第五十七期)

天津港保税区文教局  
(图书档案馆、地方志编修办公室)

**编辑单位:**

天津港保税区文教局(图书馆、地方志编修办公室)

**电话:**

(022) 84925879

**传真:**

(022) 84925819

**网址:**

www.taeacc.org.cn

**E-mail:**

zdd@adm.tjftz.gov.cn

**地址:**

天津空港经济区东四道 8 号

**编审名单**

主 编: 沈习春  
薛晓莹  
副主编: 朱丹丹

**本期刊物信息搜集时间:**

2026.02.16-2026.03.15



空港经济区文化中心微信

## 目录 CONTENTS

### 热点关注

两部门: 发布我国系统重要性银行名单 .....	1
多部门: 公布新版《鼓励进口服务目录》 .....	1
多部门: 明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准 .....	2
两部门: 部署加强常态化防止返贫致贫就业帮扶 .....	3
多部门: 加快推动科技保险高质量发展 .....	4
11 大关键词解析 2026 年政府工作报告 .....	5
市监局: 发布认知友好环境国家标准 助力积极应对人口老龄化 .....	13
市监局: 批准发布一批重要国家标准 .....	14
2 月份 CPI 同比上涨 1.3% 温和回升 PPI 降幅持续收窄 .....	15

### 行业动向

多部门: 部署加快招标投标领域人工智能推广应用 .....	18
三部门: 发布“十五五”期间支持科普事业发展进口税收优惠政策 .....	19
两部门: 印发放射卫生技术服务机构管理办法 .....	19
市监局: 启动检验检测智慧监管能力提升攻坚行动 .....	20
卫健委: 加强医学科研诚信专项治理 .....	20
多部门: 发文促进光伏组件综合利用 .....	21
工信部: 启动工业数据筑基行动 .....	22
两部门: 推动合同节水管理健康有序发展 .....	23

### 国际视野

韩媒: 中国在尖端制造领域不断扩大优势 .....	24
巴媒: “十五五” 规划建议影响波及全球 .....	25
美媒: 中国进口增加支撑世界贸易未来 .....	25
外媒: 中国发展未来产业培育新增长引擎 .....	26
研究显示: 中国国际影响力将显著提升 .....	28

### 国内动态

广东: 发布制造业与服务业协同发展白皮书 .....	30
广东: 四部门出台创业担保贷款新政 .....	32
深圳: 优化城市更新政策 新项目不再强制配建保障房 .....	33
深圳: 推出“人工智能+政务服务” 20 条举措 .....	34
江苏: 出台投资基金新政 出资比例最高可提至 70% .....	35
江苏: 印发“人工智能+” 诊断方案 .....	37
江苏: 发布 10 个方面 34 条金融措施 .....	38
广西: 加快健全养老服务体系 .....	39
山东: 优化升级重点人才政策包 .....	39
辽宁: 发布《促进经济向新向好若干政策举措》 .....	41
湖南: 发布税收支持民营经济十条措施 .....	42
黑龙江: 出台生态环保 14 条措施助力优化营商环境 .....	43

## 自贸专题

河北：自贸试验区第八批制度创新案例向全省推广 .....	44
海南：布局“AI+”赛道 为自贸港建设注入强劲 数字动能 .....	45
海南：自贸港落地可向境外投资者销售的公募基金 .....	47
青岛：自贸片区举行 2026 年企业发展大会 .....	48

## 国研专稿

形成“放得活”“管得好”的经济秩序 .....	51
明晰金融支持消费的重点与路径 .....	55
推动投资于物和投资于人紧密结合 .....	59
多举措进一步促进文旅产业高质量发展 .....	65
国有企业可持续发展战略的财务管理策略研究 .....	71
科技初创企业内部财务控制问题及优化路径研究 .....	77

## 企业排行榜

2026 全球科技品牌价值 100 强 .....	83
2025 全球软件业 TOP50 .....	83
2025 国产 GPU 企业 TOP20 .....	85
2025 智慧工地与智慧住建企业 TOP50 .....	86
2025 年度招聘 APP TOP20 .....	88
2025 中国 AI-GEO 服务商 TOP30 .....	89
图书推荐 .....	93

## 两部门：发布我国系统重要性银行名单

证券日报网 2026-02-16

2月13日，中国人民银行发布消息，为构建覆盖全面的宏观审慎管理体系，强化系统重要性金融机构监管，根据《系统重要性银行评估办法》，近期中国人民银行、国家金融监督管理总局开展了2025年度我国系统重要性银行评估，认定**21家国内系统重要性银行**，其中国有商业银行6家，股份制商业银行10家，城市商业银行5家。按系统重要性得分从低到高分分为五组：第一组11家，包括中国民生银行、中国光大银行、平安银行、华夏银行、宁波银行、江苏银行、北京银行、南京银行、广发银行、浙商银行、上海银行；第二组4家，包括兴业银行、中信银行、浦发银行、中国邮政储蓄银行；第三组2家，包括交通银行、招商银行；第四组4家，包括中国工商银行、中国银行、中国建设银行、中国农业银行；第五组暂无银行进入。

下一步，中国人民银行、国家金融监督管理总局将按照《系统重要性银行附加监管规定（试行）》要求，发挥好宏观审慎管理与微观审慎监管合力，持续夯实系统重要性银行附加监管，促进系统重要性银行安全稳健经营和健康发展，更好服务实体经济高质量发展。

附：21家国内系统重要性银行



<https://mp.weixin.qq.com/s/JiKbGsFsVU7fCqHUdIgb-w>

## 多部门：公布新版《鼓励进口服务目录》

央视新闻客户端 2026-02-26

2月25日，商务部等七部门联合发布了修订版《鼓励进口服务目录》。这份目录新在何处、释放哪些新信号？商务部服贸司负责人对这份文件进行了解读。

最直观的变化是新增“其他专业服务”和“医疗与健康服务”类别。具体而言：

“其他专业服务”包含“绿色建筑（工程）及其他与低碳相关的设计、评估或认证服务”和“供应链管理服务”。

“医疗与健康服务”包含“重大疾病医疗服务”和“照护康复和健康促进服务”。

此外，在“研发设计服务”中增加“与低碳相关的研发设计服务”和“集成电路研发设计服务”。

另一个变化是，调整优化部分鼓励进口服务内容，并删除无需继续鼓励进口的服务。重点对“数字技术开发服务”“技术测试和分析服务”“资源化利用服务”等条目进行了优化。随着国内服务提供能力的提升，不再鼓励进口仅针对大气污染进行的治理服务等相关内容。

《鼓励进口服务目录》自 2016 年首次发布以来，曾于 2019 年进行修订。2024 年，商务部牵头再次对《目录》内容进行了修订。

新版《鼓励进口服务目录》是引导和支持服务贸易创新发展的重要政策性文件，是我国主动扩大进口、实现高质量发展的重要举措。对促进相关领域产业发展、提高人民生活品质、推动高质量发展和高水平开放具有重要意义。

附：《鼓励进口服务目录》



[https://mp.weixin.qq.com/s/w1Q8aLY38zGtEc5m\\_QurTw](https://mp.weixin.qq.com/s/w1Q8aLY38zGtEc5m_QurTw)

## 多部门：明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准

新华社 2026-02-28

记者 28 日从国家网信办获悉，国家网信办、国家新闻出版署、教育部等八部门近日联合印发《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法》，将于 2026 年 4 月 1 日起施行。

办法提出，认定工作坚持依法依规、公平公正、实事求是的原则，充分保障未成年人合法权益，发挥各方力量强化未成年人网络保护。开展认定工作应当避免影响网络平台服务提供者的正常生产经营活动。符合认定标准的网络平台服务提供者应当主动申请认定。

认定标准方面，办法明确，符合以下情形之一的，应当认定为未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者：该网络平台提供的产品或者服务专门以未成年人为服务对象，注册用户 1000 万以上或者月活跃用户在 100 万以上；该网络平台提供的产品或者服务的对象不

局限于未成年人的，未成年人注册用户数量在 1000 万以上或者月活跃未成年人用户在 100 万以上。

认定对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者，应当综合考虑：该网络平台下载量、用户数量规模较大，或者网络产品的销售额、交易量等较大；未成年人登录频次、使用时长、使用偏好、消费金额等指标较高；涵盖大量涉及或者面向未成年人的信息内容等因素。

附：《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法》



[https://mp.weixin.qq.com/s/9q\\_0d8siWxFX68rUxj9C5A](https://mp.weixin.qq.com/s/9q_0d8siWxFX68rUxj9C5A)

## 两部门：部署加强常态化防止返贫致贫就业帮扶

新华社 2026-02-28

记者 2 月 28 日获悉，人力资源社会保障部、农业农村部近日召开视频会议，部署加强常态化防止返贫致贫就业帮扶，促进乡村全面振兴。

过渡期以来，我国脱贫人口务工就业规模连续 5 年稳定在 3000 万人以上，守住了不发生规模性返贫致贫底线。今年是“十五五”开局之年，也是转入常态化精准帮扶的第一年，做好常态化防止返贫致贫就业帮扶工作至关重要。

根据要求，各地各部门将加快建立健全适应常态化帮扶的机制体系，坚持外出务工与就地就近就业双轮驱动，聚焦帮扶重点地区和重点群体，持续促进外出稳定就业，多渠道拓展县域就业空间，着力提高务工就业质量。同时，压实常态化就业帮扶工作责任，继续实行年度任务目标管理，加强部门协调，强化监测调度，确保不发生因失业导致规模性返贫致贫。

附：部署加强常态化防止返贫致贫就业帮扶



[https://mp.weixin.qq.com/s/edRF1L2kpnjRYQBt26\\_MdQ](https://mp.weixin.qq.com/s/edRF1L2kpnjRYQBt26_MdQ)

## 多部门：加快推动科技保险高质量发展

证券日报 2026-03-03

3月2日，科技部、国家金融监督管理总局、工业和信息化部、国家知识产权局联合发布《关于加快推动科技保险高质量发展有力支撑高水平科技自立自强的若干意见》，从加强国家重大科技任务、科技型中小企业、重点领域的保险保障以及科技保险产品服务、保险资金投入、保障监督等6个方面，提出20项举措，加快构建同科技创新相适应的科技保险体制机制。

科技保险主要包括科技活动风险保险、科技活动主体保险。研发费用损失、成果转化费用损失、科技成果应用推广风险、知识产权被侵权等都在科技保险的保障范围内。科技保险是科技金融大文章的重要组成部分，对科技创新风险分散和资金支持具有重要作用。

在总体要求方面，意见提出，建立涵盖科技创新全链条、全周期的保险产品和服务体系，加大对国家重大科技任务和科技型中小企业的支持力度，拓展对科技创新重点领域和关键环节的保险保障范围，加大政策支撑力度，坚持有效发展和风险防范兼顾并重。实现科技保险攻坚破局、扩面提质，全面提升科技保险服务高水平科技自立自强和科技强国建设的能力与水平。

在提升科技型中小企业保险保障水平方面，意见明确，扩大科技保险覆盖面。支持各地在孵化器、加速器、大学科技园和高新技术产业开发区等科技型中小企业聚集区，搭建科技保险供需对接平台，开展政策宣传和产品推介。结合科技型中小企业风险特征以及科技成果先使用后付费等场景模式，提供灵活保险方案，有效减少因财产损失、研发失败、转化不畅、知识产权侵权、人工智能系统责任等风险带来的经济负担。

在加强重点领域保险保障方面，意见指出，支持科技型企业“走出去”。加大出口信用保险对科技型企业的承保支持力度，加强产业链承保支持。健全海外风险服务观察及预警体系，完善产品出海、资金出海、人才出海等方面的保障。开展海外投资和高新技术产品出口的国别风险提示服务，扩大安全防范、医疗救援等服务范围。探索开展跨境科技保险理赔服务协作，提升企业海外风险防御和突发事件应急处置能力。

此外，意见还提出“建立协调推进机制”“加强政策引导支持”等举措，为推动高水平科技自立自强和科技强国建设更好保驾护航。

附：《关于加快推动科技保险高质量发展有力支撑高水平科技自立自强的若干意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/LQgBSnnM8FH6j1A5GY4ieQ>

## 11 大关键词解析 2026 年政府工作报告

上海证券报 2026-03-05

2026 年是“十五五”开局之年，政府工作报告提出了 2026 年经济社会发展的总体要求、政策取向，部署安排了全年的重点工作任务。

“城乡居民增收计划”“智能经济新形态”“未来能源”……一批新词、热词写入政府工作报告，传递出政策新风向、产业新动向。

楼市、股市均有重要部署。政府工作报告明确，“着力稳定房地产市场”“持续深化资本市场投融资综合改革”“提高直接融资、股权融资比重”。

上海证券报记者从政府工作报告中梳理出 11 大关键词，采访权威专家学者进行深度解读。

### 关键词 1

#### “十五五”

#### 全社会研发经费投入年均增长 7%以上

今年是实施“十五五”规划的开局之年，政府工作报告专门提及了“十五五”时期经济社会发展的主要目标和重大任务安排。

国家发展改革委国家信息中心研究员魏琪嘉表示，推动“十五五”目标任务落实落地，对经济社会高质量发展具有重要的意义，体现了战略性、牵引性和连续性。

“十五五”规划纲要草案细化提出 20 项主要指标。其中，在创新驱动方面，提出全社会研发经费投入年均增长 7%以上，与“十四五”规划目标保持一致，确保研发投入力度不减。

“在当前国内外经济形势下，全社会研发投入力度不减，突出了未来五年落实创新驱动战略的具体抓手。”国家发展改革委产业经济与技术经济研究所高技术产业研究室主任张于喆表示。

围绕推动“十五五”目标任务落实落地，“十五五”规划纲要草案明确了 6 方面 109 项重大工程。

国家发展改革委投资研究所研究员吴亚平认为，109 项重大工程既包含科技创新、产业发展、基础设施等重大战略性、基础性工程项

目，也包含“一老一小”服务等社会民生领域的“小而美”项目，是推动“十五五”目标任务落实落地的重要抓手。

## **关键词 2**

### **区间目标**

#### **经济增长预期目标为 4.5%-5%**

政府工作报告明确了今年经济发展的主要预期目标。其中，经济增长 4.5%-5%，在实际工作中努力争取更好结果。这是在 2016 年、2019 年之后，经济增长再次设定区间目标。

与去年 5% 的经济增长目标相比，今年的目标着眼于经济增长“质的有效提升和量的合理增长”，为调结构、防风险、促改革留出空间，并与 2035 年的远景目标总体衔接。

“区间目标更符合‘稳中求进’的政策基调，释放出的信号并不是‘放松要求’，而是更强调目标管理的弹性与政策执行的可兑现性。”中国银河证券首席经济学家章俊表示。

中国首席经济学家论坛理事长连平分析，长期来看，“十五五”和“十六五”时期是我国达成 2035 年远景目标的关键阶段，“十五五”开局之年，4.5%-5% 的目标设定有必要性。

连平表示，随着更多促消费、扩大有效投资的政策落地，预计今年经济增速达到 5% 仍具较大可能。

今年就业、物价目标与去年保持一致：城镇调查失业率 5.5% 左右，城镇新增就业 1200 万人以上；居民消费价格涨幅 2% 左右。

“1200 万人以上的新增就业目标，向社会传递了稳就业、保民生的坚定决心，有利于稳定居民收入预期和提振消费意愿。”中国社科院金融研究所副研究员曹婧说。

## **关键词 3**

### **财政政策**

#### **赤字规模、一般公共预算支出规模均创新高**

政府工作报告提出，继续实施更加积极的财政政策。今年赤字率拟按 4% 左右安排，赤字规模 5.89 万亿元、比上年增加 2300 亿元。一般公共预算支出规模将首次达到 30 万亿元、比上年增加约 1.27 万亿元。拟发行超长期特别国债 1.3 万亿元，持续支持“两重”建设、“两新”工作等。

粤开证券首席经济学家罗志恒表示，更加积极的财政政策主要体现在力度更大和结构优化两个方面。力度方面，赤字规模、当年新增债务规模和支出规模都创新高，必要的支出强度有利于稳定总需求，支持经济和民生目标的实现；结构优化体现在支出结构优化、赤字结构优化、转移支付结构优化等，一系列安排都致力于让有限的财政资金发挥出更大的政策效果。

今年财政赤字率安排与去年基本持平。在北京国家会计学院副院长李旭红看来，这有利于在稳增长与防风险之间保持动态平衡。

她说，总体看，在全球不确定性上升的背景下，我国政府债务率处于合理区间，有利于提升宏观经济治理效能，有利于稳定市场信心，为经济平稳运行提供制度性保障，也为“十五五”时期的发展留出空间。

政府工作报告提出，今年财政支出继续保持相当规模，要持续用力优化支出结构，更加注重支持提振消费、投资于人、保障民生等方面，提高财政资金使用效益。

罗志恒认为，优化财政支出结构的大方向是从重视投资到投资消费并重、从重视供给到供给需求并重、从重视企业到重视企业家庭并重，进一步向居民端和民生保障倾斜，未来有可能也有必要继续提高育儿补贴金额、延长学前教育免费年限、进一步提高城乡居民养老金，修复居民部门资产负债表。

#### **关键词 4**

#### **货币政策**

#### **灵活高效运用降准降息等多种政策工具**

政府工作报告提出，继续实施适度宽松的货币政策。

受访专家认为，相较于去年，今年政府工作报告对货币政策的安排出现了诸多新提法、新变化。

“这些变化透露出货币政策从注重‘力度’转向重视‘精度’、从注重‘总量’转向重视‘结构’等信号。”招联首席经济学家董希淼表示。

政府工作报告明确，把促进经济稳定增长、物价合理回升作为货币政策的重要考量，灵活高效运用降准降息等多种政策工具。

“不变的是货币政策的总体取向仍偏宽松，继续强调保持流动性充裕；变化则主要体现在政策锚点与实施方式上，比如物价合理回升被纳入重要考量，反映出政策对低通胀环境的回应。”工银国际首席经济学家程实说。

政府工作报告对降准降息的部署从“适时”变为“灵活高效”。董希淼认为，这表明货币政策工具的使用将更具前瞻性、协同性，也更加精细化。“灵活”意味着货币政策将根据国内外经济金融形势“相机抉择”，把握好力度和节奏；“高效”则表明要确保释放的流动性精准地注入实体经济，实现政策效用最大化。

政府工作报告提出，优化创新结构性货币政策工具，适当增加规模，完善实施方式。

程实认为，对于结构性货币政策工具新增“适当增加规模，完善实施方式”的部署，表明其不仅将在功能上持续优化，在规模和操作机制上也可能进一步扩展完善。

政府工作报告要求，规范信贷市场经营行为，降低融资中间费用，促进社会综合融资成本低位运行。

董希淼表示，综合融资成本中除了贷款利息，往往还包含担保费、评估费等隐性成本，要求规范信贷市场经营行为，就是要挤掉这些中间费用和隐性成本，让各类经营主体更加直观、透明地感受到融资成本下降。

## 关键词 5

### 提振消费

#### 制定实施城乡居民增收计划 设立财政金融协同促内需专项资金

着力建设强大国内市场被置于今年工作任务之首。政府工作报告提出，坚持内需主导，统筹促消费和扩投资，拓展内需增长新空间，更好发挥我国超大规模市场优势。

制定实施城乡居民增收计划，设立 1000 亿元财政金融协同促内需专项资金，实施服务消费提质惠民行动，支持有条件的地方推广中小学春秋假……今年提振消费将有不少新举措。

“制定实施城乡居民增收计划是提振消费的关键。通过完善收入分配制度、健全社会保障体系，促进工资性收入合理增长，拓宽财产性收入渠道等举措，减少居民消费的后顾之忧。”曹婧表示。

政府工作报告明确，促进商品消费扩容升级，安排超长期特别国债 2500 亿元支持消费品以旧换新，优化政策实施机制。设立 1000 亿元财政金融协同促内需专项资金，组合运用贷款贴息、融资担保、风险补偿等方式，支持扩大内需。

中国社科院财经战略研究院研究员刘诚表示，财政金融协同促内需专项资金可以为特定消费和投资项目提供贷款贴息或风险补偿，并以此撬动银行信贷投放，精准引导金融“活水”流向扩内需关键领域。

为充分挖掘释放有效投资潜力，政府工作报告提出，聚焦新质生产力、新型城镇化、人的全面发展等重点领域，增强市场主导的有效投资增长动力，提高民生类政府投资比重。

“投资方面强调效益与结构优化，更强调中央引领作用、重大项目落地与政策性金融协同，结构上对新质生产力及‘投资于人’补短板的指向更加清晰。”章俊表示。

罗志恒表示，地方政府专项债“单列并提高用于项目建设的额度”，这是今年的重要制度创新，将项目建设类专项债与其他用途明确区分，有助于提升资金到位效率和项目推进确定性。新型政策性金融工具规

模大幅扩大至 8000 亿元，其作用在于缓解项目资本金约束，改善融资结构，提升重大项目落地的确定性。

#### **关键词 6**

#### **智能经济新形态**

#### **打造智能经济新形态 深化拓展“人工智能+”**

“人工智能+”已经连续 3 年写入政府工作报告。今年的政府工作报告提出，打造智能经济新形态。深化拓展“人工智能+”，促进新一代智能终端和智能体加快推广，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式。

“今年对人工智能的部署已从概念转向具体落实，智能终端、智能体首次纳入重点关注范畴。随着相关领域拓展，人工智能将从概念模型转化为多元实用能力，智能经济将成为经济发展的重要动能。”中关村信息消费联盟理事长项立刚表示。

政府工作报告提出，加紧培育壮大新动能。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，因地制宜发展新质生产力，建设现代化产业体系。

广开首席产业研究院资深研究员陈兵表示，与去年相比，今年政府工作报告新增“扩能提质服务业”和“打造智能经济新形态”两项要求，并将“优化提升传统产业”置于“培育壮大新兴产业和未来产业”之前。

在培育壮大新兴产业和未来产业方面，政府工作报告提出，培育发展未来能源、量子科技、具身智能、脑机接口、6G 等未来产业。

“‘未来能源’也是首次写进政府工作报告。”北京大学经济学院教授苏剑表示，当前太阳能、风能是主要发展方向，氢能、储能是重要技术路径，核能可以适度发展。

西南财经大学经济学院教授吴垠认为，未来能源可以和数字基建深度融合，比如引导算力中心与绿电协同布局，形成人工智能领域的持续性竞争优势。

#### **关键词 7**

#### **重点领域改革**

#### **纵深推进全国统一大市场建设 深入整治“内卷式”竞争**

围绕持续深化重点领域改革，政府工作报告作出了一系列部署，包括深入整治“内卷式”竞争，制定和实施进一步深化国资国企改革方案，完善民营经济促进法配套法规政策，下更大力气解决拖欠企业账款问题等。

“制定全国统一大市场建设条例”“出台地方政府招商引资鼓励和禁止事项清单”“深入整治‘内卷式’竞争”“深化要素市场化配

置综合改革试点”……政府工作报告针对纵深推进全国统一大市场建设作出了诸多工作安排。

中上协学术委员会委员程凤朝表示，统一大市场建设需将竞争从“拼消耗”拉回“拼创造”。地方招商从“拼优惠”转向“拼环境、拼产业生态”；通过标准升级和强监管淘汰落后产能；刚性约束招投标中的地方保护，提升资源配置效率。

对外经济贸易大学教授蓝庆新表示，解决账款拖欠问题也是改善营商环境的关键举措，有助于稳定企业现金流与经营预期，为民企注入信心。

蓝庆新建议，通过改革财税体制，激励地方政府更关注产业质量与长期税源，减少低水平重复建设，构建良性竞争生态。

针对国企改革，中国企业研究院首席研究员李锦分析，今年将重点推进功能性、结构性和体制机制改革。其中，战略性重组和专业化整合是布局优化核心，二级子企业将成为整合重点，同时新央企组建工作也将稳步推进。

中国企业改革与发展研究会研究员周丽莎表示，政策将支持龙头企业在重复分散领域进行横向整合，并鼓励央企向产业链上下游并购，以退出非主业资产，腾挪资源投向战略性新兴产业。

## **关键词 8**

### **资本市场**

#### **提高直接融资、股权融资比重**

政府工作报告提出，持续深化资本市场投融资综合改革，进一步健全中长期资金入市机制，完善投资者保护制度，拓展私募股权和创投基金退出渠道，提高直接融资、股权融资比重。

首创证券首席经济学家韦志超表示，深化资本市场投融资综合改革已进入制度完善阶段，通过进一步优化投融资结构，资本市场在服务科技创新和实体经济高质量发展方面的功能将进一步增强。

最近两年，一系列推动中长期资金入市的政策陆续出台。此次政府工作报告再次要求“进一步健全中长期资金入市机制”，韦志超分析，未来中长期资金入市的重点将从“规模推动”转向“机制完善”，通过优化长周期考核机制、完善养老金和保险资金参与资本市场的制度安排、持续发展指数化投资和长期投资产品体系，来提升长期资金配置权益资产的稳定性。

对于“提高直接融资、股权融资比重”的部署，章俊认为，其目的是打造与新质生产力发展更为适配的金融服务体系，优化金融市场资源配置功能，满足高质量发展和培育新质生产力的战略需求。

他表示，下一步，应提高资本市场制度的包容性、适应性，让更多新质生产力企业获得直接融资支持。同时，推动债券市场“科技板”常态化发展、制度化建设，择机推出再融资储架发行制度。

时隔多年，政府工作报告再次提及“投资者保护”。

方正证券首席经济学家燕翔表示，这是深化资本市场投融资综合改革的关键一环，也是稳预期、稳市场的重要举措。后续可从多维度构建投资者全链条保护体系，包括事前强化信息披露与透明度，事中加强持续监管，事后畅通投资者维权与赔偿渠道，健全民事赔偿、行政处罚、刑事追责有机衔接的责任体系等。

### **关键词 9**

#### **服务业开放**

##### **以服务业为重点扩大市场准入和开放领域**

政府工作报告提出，积极扩大自主开放。以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，进一步扩大增值电信业务、生物技术、外商独资医院等领域开放试点，有序扩大数字领域开放，压减跨境服务贸易负面清单。

川财证券首席经济学家陈雳表示，今年服务业开放将呈现“试点扩围”与“清单压减”双轮驱动的新格局，从“点状试点”走向“制度型开放”，将吸引全球高端要素加速集聚，为生产性服务业和生活性服务业创造万亿级新蓝海。

商务部数据显示，2025年，全国服务进出口额首次突破8万亿元，同比增长7.4%，其中，服务出口增长14.2%，贸易结构持续优化。

“服务业开放已经从局部探索进入更大范围、更高层次的推进阶段。”上海财经大学中国式现代化研究院首席专家鲍晓华表示，今年数字服务、跨境服务、专业服务新业态、新模式将迎来更大的政策空间，高端医疗、生物技术等领域有望通过开放引入更多优质资源，提升供给质量。

鲍晓华认为，总体看，服务业不仅会成为吸引外资的重要承载领域，也会成为今年稳增长、扩就业、促消费的重要支撑，其前景值得期待。

### **关键词 10**

#### **世界级城市群**

##### **支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区打造世界级城市群**

政府工作报告对推动新型城镇化和区域协调发展作出系列部署。其中特别提到，支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区打造世界级城市群。

首都城市环境建设研究基地研究员冀文彦表示，打造世界级城市群，有助于构建覆盖创新策源与成果转化的全链条服务体系，推动产

业链补链、强链、延链，增强产业韧性与全球竞争力；促进区域内市场规则统一，提升资源配置效率。

“京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大城市群应立足各自禀赋，实现差异化、互补式发展。”冀文彦分析，京津冀需强化“两翼”联动，以疏解非首都功能为核心抓手，深化分工协作，加快建设现代化首都都市圈；长三角应聚焦一体化制度创新，突出上海龙头引领的作用，推动科技创新与产业创新跨区域协同，实现高质量一体化发展；大湾区则应深化金融、法律、人才等领域的规则衔接，打造高水平跨境合作典范。

政府工作报告还提出，高质量推进城市更新，稳步实施城镇老旧小区、城中村等改造。

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示，当前城市更新已成为各地重点推进的工作，在投资规模和实施规划上均已取得实质性进展。

冀文彦分析，城市更新不仅能直接拉动基建投资、带动上下游产业发展、促进家居消费，还可盘活闲置用地与存量资产，增加就业、稳定内需，从而推动房地产市场发展进入良性循环。

## **关键词 11**

### **稳定房地产市场**

#### **加强重点领域风险防范化解**

“加强重点领域风险防范化解和安全能力建设”是政府工作报告明确的十大工作任务之一。从政府工作报告部署来看，重点仍是化解房地产、地方债务、中小金融机构等领域的风险。

政府工作报告明确，着力稳定房地产市场。因城施策控增量、去库存、优供给，探索多渠道盘活存量商品房，鼓励收购存量商品房重点用于保障性住房等。

东方金诚首席宏观分析师王青表示，今年将深入推进房地产发展新模式的基础制度和配套政策建设，未来房地产行业将逐步形成以租售并举、建设“好房子”、回归房地产居住属性为核心的新发展模式。

对于积极有序化解地方政府债务风险，政府工作报告提到“加大金融、财政支持力度，优化债务重组和置换办法，多措并举化解地方政府融资平台经营性债务风险，分类有序推动改革转型。”

王青分析，这意味着今年地方债务风险化解的重心，会从地方政府隐性债务风险向融资平台经营性债务风险转移。融资平台经营性债务风险的主要化解方式，将是以展期降息为核心的债务重组，同时融资平台也会利用经营性收入、盘活存量资产等方式偿还债务。

政府工作报告提出，积极稳妥化解金融领域风险。上海金融与发展实验室首席专家、主任曾刚表示，政府工作报告的相关部署，紧扣当前地方中小金融机构风险仍需压降、不良资产有待出清、监管协同

仍需强化的现实背景，体现稳字当头、稳中求进的政策导向。系列安排既守住不发生系统性金融风险的底线，也为实体经济稳定运行提供安全保障。

附：政府工作报告



<https://mp.weixin.qq.com/s/xYxpPviIkCrcamNc75fdCg>

## 市监局：发布认知友好环境国家标准 助力积极应对人口老龄化

中国质量新闻网 2026-03-09

近日，市场监管总局（国家标准委）批准发布《老龄化社会 认知症包容性社群要求与指南 第1部分：居住社区》（GB/T 47131.1—2026）、《老龄化社会 认知症包容性社群要求与指南 第2部分：居所》（GB/T 47131.2—2026）两项推荐性国家标准。

两项标准分别针对居住社区的道路、建筑、景观、标志、配套服务设施及相关服务，以及居所的总体布局、通用设置和卧室、餐厅、起居室（厅）、卫生间等功能空间给出系统性要求，为建立认知症友好型社区“大环境”和家庭“小环境”提供科学解决方案，助力提升认知症人群及其家庭成员的获得感、幸福感、安全感。

我国是全球老年人口数量最多的国家，也是认知症人群数量最多的国家，2024年我国已将《老龄化社会 认知症包容性社群框架》国际标准转化为国家标准。此次发布的两项标准是面向认知症人群的高频生活场景——社区和家庭，对国际标准的进一步细化和延伸。

未来我国将根据实际需求，继续推动社区外公共空间、社交场所等认知症包容性标准的研制，不断营造友好便捷、包容理解的社会氛围，为我国深入推进积极应对人口老龄化国家战略提供保障。

附：《老龄化社会 认知症包容性社群要求与指南 第1部分：居住社区》（GB/T 47131.1—2026）、《老龄化社会 认知症包容性社群要求与指南 第2部分：居所》（GB/T 47131.2—2026）



<https://mp.weixin.qq.com/s/4BgSIa6-tBUlee4V90pv0A>

## 市监局：批准发布一批重要国家标准

央广网 2026-03-10

近日，市场监管总局(国家标准委)批准发布一批重要国家标准，涉及新兴领域、产业发展、安全生产、农业高质量发展、百姓生活等方面，本批标准发布后将在提升人民群众生活品质、保障生命财产安全等方面发挥重要作用。

在新兴领域方面，发布半导体器件、机器人、量子通信、仿生结构、数字孪生等 24 项国家标准，助推新一代信息技术的规模发展。发布声学、光学及器件等 13 项国家标准，推动声光技术的广泛应用。发布电器和电子设备、虚拟电厂、光伏发电等 29 项电器电子领域国家标准，加强电气安全和能源利用水平。发布电子文件、信息技术元数据等 5 项国家标准，推进数据标准化建设。

在产业发展方面，发布铸造机械落砂除芯设备、铸造机械型砂制备与砂再生设备、起重机械等 28 项国家标准，助力装备制造转型升级。发布陶瓷砖试验方法、树脂型人造石化学成分分析方法、胶粘剂不挥发物含量的测定等 30 项国家标准，推动材料分析检测行业规范发展。发布室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级国家标准，推动照明行业高质量和绿色低碳发展。发布智能功能安全设计国家标准，降低工业设计中因实现智能功能而带来的安全风险。

在安全生产方面，发布自动跟踪定位射流灭火系统、消防吸水管等 5 项消防领域强制性国家标准，更新升级产品性能要求，引领产品技术进步。发布煤矿防灭火技术规范、煤矿压风自救系统技术要求等 4 项煤矿安全领域强制性国家标准，保障矿山安全治理向系统防御跃升。发布危险化学品企业工艺平稳性、危险化学品企业设备完整性等 4 项危化品管理领域国家标准，提升危化品企业过程安全管理水平。

在农业高质量发展方面，发布玉米种子、家畜遗传资源保种场、种畜禽及鱼类种质检验等 43 项种业领域国家标准，促进动植物品种保护、鉴定与选育，助力种业振兴。发布农药田间药效试验准则等 54 项农药领域国家标准以及无规定动物疫病区、农作物病害防治等 25 项动植物疫病防控领域国家标准，促进农业绿色发展。发布粮油、水果、蔬菜、肉类等 47 项国家标准，规范产品质量及检测，促进农产品质量提升。

在百姓生活方面，发布洗面奶、个人用特种清洁剂等 3 项国家标准，推动洗护用品质量提档升级。发布漆器通用技术要求、地毯毯面外观变化评价等 3 项国家标准，以标准引领家居生活品质提升。

附：市场监管总局（国家标准委）批准发布一批重要国家标准



<https://mp.weixin.qq.com/s/hMVvM0vMhag9czSsFgW9ng>

## 2 月份 CPI 同比上涨 1.3% 温和回升 PPI 降幅持续收窄

证券日报 2026-03-10

3 月 9 日，国家统计局发布数据显示，2 月份，居民消费价格指数（CPI）环比上涨 1.0%，同比上涨 1.3%，扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 1.8%；全国工业生产者出厂价格（PPI）环比上涨 0.4%，同比下降 0.9%，降幅连续收窄。

民生银行首席经济学家温彬对《证券日报》记者表示，2 月份，物价水平延续回暖势头。展望下一阶段，在“推动价格总水平由负转正、消费价格合理温和回升”和“实施更加积极有为的宏观政策”的组合拳下，叠加猪周期拐点与全球大宗商品价格支撑，CPI 温和回升、PPI 降幅收窄并转正将是大概率事件。

### 服务价格上涨较多

CPI 方面，从环比看，全国 CPI 涨幅由 1 月份（以下简称“上月”）的 0.2% 扩大至 1.0%，为近两年来最高。对此，国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读认为，主要是受春节假期较长消费需求集中释放影响，服务价格上涨较多，涨幅高于季节性水平。

具体来看，服务价格上涨 1.1%，涨幅比上月扩大 0.9 个百分点，影响 CPI 环比上涨约 0.54 个百分点。服务中，飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨 31.1%、24.7%、15.8% 和 7.3%，四项合计影响 CPI 环比上涨约 0.32 个百分点，占 CPI 总涨幅超三成；宠物服务、车辆修理与保养、家政服务价格分别上涨 12.0%、11.6%、3.1%，电影及演出票、在外餐饮价格分别上涨 9.9% 和 1.1%，五项合计影响 CPI 环比上涨约 0.18 个百分点。

工业消费品价格上涨 0.4%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点。其中，受国际金价上行影响，国内黄金饰品价格上涨 6.2%，国际地缘政治冲突对能源价格影响传导作用显现，国内汽油价格上涨 3.1%，两项合计影响 CPI 环比上涨约 0.12 个百分点。

尽管食品价格由上月持平转为上涨 1.9%，但涨幅仍低于季节性水平，影响 CPI 环比上涨约 0.33 个百分点。食品中，节日期间需求增加，水产品、鲜果和猪肉价格分别上涨 6.9%、4.0% 和 4.0%，羊肉、

牛肉、鸡蛋和禽肉价格涨幅在 1.6%至 2.2%之间，合计影响 CPI 环比上涨约 0.34 个百分点；鲜菜市场供应充足，价格下降 0.1%。

温彬表示，CPI 将延续温和回升态势。食品方面，在政策和市场的双重作用下，能繁母猪产能去化进程显著加速，2026 年下半年生猪供应或将出现实质性收缩，支撑猪肉价格走高。能源方面，油价将大幅上涨。

从同比看，春节错月叠加消费需求恢复影响，全国 CPI 涨幅由上月的 0.2%扩大至 1.3%，为近三年来最高。其中，服务价格上涨 1.6%，涨幅比上月扩大 1.5 个百分点，影响 CPI 同比上涨约 0.75 个百分点。食品中，鲜菜、牛肉、羊肉和鲜果价格涨幅在 5.9%至 10.9%之间，涨幅比上月均有所扩大，合计影响 CPI 同比上涨约 0.41 个百分点；猪肉和鸡蛋价格分别下降 8.6%和 3.0%，降幅比上月均有收窄，合计影响 CPI 同比下降约 0.18 个百分点。

东方金诚研究发展部执行总监冯琳对《证券日报》记者表示，2 月份 CPI 同比上涨 1.3%，其中假期消费带动旅游出行等服务价格及食品价格快速上涨是主要推动力量。

### **PPI 环比连续 5 个月上涨**

PPI 方面，从环比看，全国 PPI 上涨 0.4%，涨幅与上月相同，已连续 5 个月上涨。

谈及 2 月份 PPI 环比运行的主要特点，董莉娟认为，一是国际有色金属、原油价格上行拉动国内相关行业价格上涨。有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业价格环比分别上涨 7.1%和 4.6%。石油和天然气开采业、精炼石油产品制造、有机化学原料制造价格分别上涨 5.1%、0.7%和 1.3%。受成本推动等因素影响，电气机械和器材制造业价格上涨 1.2%，其中电线电缆制造价格上涨 2.3%。二是算力增长带动部分行业需求增加价格上行。计算机通信和其他电子设备制造业价格环比上涨 0.6%。

从同比看，全国 PPI 下降 0.9%，降幅比上月收窄 0.5 个百分点，已连续 3 个月降幅收窄。

董莉娟表示，国内宏观政策集成效应持续显现，部分行业价格呈积极变化。一是现代化产业体系加快建设，相关行业价格同比上涨。

“人工智能+”蓬勃发展，电子元件及电子专用材料制造价格上涨 4.9%，控制微电机价格上涨 1.6%，服务消费机器人制造价格上涨 0.7%；绿色转型持续推进，生物质燃料加工价格上涨 3.2%，环境保护专用设备制造价格上涨 0.6%；高端装备增势强劲，航空器制造价格上涨 7.7%，船舶及相关装置制造价格上涨 0.5%，增材制造装备制造价格上涨 0.3%。二是市场竞争秩序持续优化，部分行业价格同比企稳回升。重点行业产能治理与“内卷式”竞争综合整治持续显效，光伏设

备及元器件制造价格上涨 3.2%，涨幅比上月扩大 2.7 个百分点；锂离子电池制造价格由上月下降 1.1%转为上涨 0.2%，为月度同比连降 33 个月后首次上涨；煤炭开采和洗选业、水泥制造、新能源车整车制造、黑色金属冶炼和压延加工业价格降幅比上月分别收窄 2.8 个百分点、1.5 个百分点、0.5 个百分点和 0.3 个百分点。

温彬分析称，PPI 持续修复并有望年中转正。其一，在 PPI 环比连续上涨的情况下，中下游企业利润改善、扩大再生产意愿增强，会形成正向循环。其二，原油、铜、煤炭等资源品价格超预期反弹，直接抬升国内采掘与原材料价格，成为 PPI 修复的关键边际力量。其三，随着“反内卷”政策持续深入，依法依规治理企业低价无序竞争，推进重点行业产能治理，加之新兴产业快速发展、消费潜力有效释放，价格合理回升的基础将不断夯实。

附：居民消费价格指数（CPI）



<https://mp.weixin.qq.com/s/I3G0cjN56d9wty-Dr6Grxw>

## 多部门：部署加快招标投标领域人工智能推广应用

新华社 2026-02-18

记者从国家发展改革委获悉，近日，国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部等8部门联合印发关于加快招标投标领域人工智能推广应用的实施意见。

意见明确，2026年底，招标文件检测、智能辅助评标、围串标识别等重点场景在部分省市实现全覆盖应用；2027年底，更多重点场景在全国范围内推广应用，形成一批模型训练、场景应用、机制保障等方面的经验做法，有效促进招标投标市场规范健康发展。

意见坚持问题导向和目标导向相结合，按照政府引导、多方参与、场景牵引、安全可控的原则，提出了20个重点场景。

国家发展改革委新闻发言人表示，意见通过推动招标投标和人工智能深度融合，改进招标投标范式，提升服务和监管的数智化水平，对于规范招标投标市场秩序，优化招标投标市场环境，推进全国统一大市场建设具有重要意义。

据介绍，国家发展改革委将会同有关部门指导督促各地加大组织实施力度，积极协调解决数据和算力需求，尽快确定应用场景和实施路径，分类推动落实，健全应用保障机制。按照2026年底和2027年底设定的两个目标，积极稳妥推进更多重点场景在全国范围内推广应用，力争取得更多实效。

附：关于加快招标投标领域人工智能推广应用的实施意见



<https://mp.weixin.qq.com/s/Iveu7J25WlcKY8BEIdn57w>

## 三部门：发布“十五五”期间支持科普事业发展 进口税收优惠政策

新华社 2026-02-21

财政部、海关总署、税务总局近日印发通知，明确了“十五五”期间支持科普事业发展的进口税收优惠政策。

通知称，自2026年1月1日至2030年12月31日，对科技馆、自然博物馆等科普单位进口科普影视作品及国内不能生产或性能不能满足需要的科普仪器设备等科普用品，免征进口关税和进口环节增值税。

附：“十五五”期间支持科普事业发展的进口税收优惠政策



[https://mp.weixin.qq.com/s/4CvQMCR8RivXbX\\_YMDeoNw](https://mp.weixin.qq.com/s/4CvQMCR8RivXbX_YMDeoNw)

## 两部门：印发放射卫生技术服务机构管理办法

新京报 2026-02-24

据国家卫生健康委消息，为贯彻落实党和国家机构改革、行政审批制度改革、优化营商环境等重要决策部署，进一步加强放射卫生技术服务机构管理，国家卫生健康委、国家疾控局制定了《放射卫生技术服务机构管理办法》，自2026年4月1日起施行。

《办法》共五章49条，包括总则、资质认可、技术服务、监督管理、附则，规定了资质申请条件、评审程序及业务范围，机构规范从业要求和监督部门职责等内容。

其中提出，国家对放射卫生技术服务机构实行资质认可制度。放射卫生技术服务机构应当依照本办法取得放射卫生技术服务机构资质；未取得放射卫生技术服务机构资质的，不得从事放射卫生检测、评价技术服务。

附：《放射卫生技术服务机构管理办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/oLWTciTR--zy6P5IsSdbLw>

## 市监局：启动检验检测智慧监管能力提升攻坚行动

新华社 2026-03-02

记者3月2日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日印发《检验检测智慧监管能力提升攻坚行动方案》，明确到2027年底基本建成全国统一的检验检测智慧监管平台，全面推动检验检测监管业务与数智化技术深度融合。

行动方案围绕夯实数据基础、筑牢应用底座、强化数智赋能、鼓励示范引领四个方面部署了12项重点任务。将全面打通市场监管总局与各省级市场监管部门间的数据共享渠道，制定统一数据规范，建设全国统一智慧监管平台；建立检验检测报告统一赋码验证系统，为每份报告赋予全国唯一“身份标识”；运用大数据和人工智能技术，构建机构画像分析与风险预警系统，并开展监管AI大模型研究，实现“一网统管”“一码通查”和穿透式监管，切实提升检验检测行业现代化治理水平。

附：《检验检测智慧监管能力提升攻坚行动方案》



[https://mp.weixin.qq.com/s/MxpKZXmzuyeTN\\_plnJ4xJg](https://mp.weixin.qq.com/s/MxpKZXmzuyeTN_plnJ4xJg)

## 卫健委：加强医学科研诚信专项治理

健康报 2026-03-02

2月28日，国家卫生健康委发布《加强医学科研诚信专项治理的工作方案》。《方案》明确，坚持惩防结合，加大失信行为惩戒力度，健全医学论文关键环节管理，加强诚信制度建设，持续深入开展专项治理；力争通过3年努力，使论文造假等突出科研失信问题得到遏制。

《方案》从进一步拓展问题论文主动监测范围、加大科研失信行为惩处力度、提升医学期刊质量水平、指导督促机构落实好主体责任、进一步落实落细科研评价制度改革举措、健全科研诚信年度自查与督查机制、加强科研诚信教育培训和宣传引导、建立卫生健康领域科研诚信年度评估制度等8方面列出17项重点任务措施。

《方案》指出，加强外文期刊撤稿论文主动监测，建立国内医学期刊论文监测机制，公开通报科研失信行为查处结果，建立严重科研

失信行为个人和机构常态化约谈机制，联合惩戒科研失信行为，完善科研诚信档案及失信数据共享机制。

《方案》要求，加强委管期刊管理；开展委管期刊质量提升专项行动；实施医学期刊论文发表与相关医学研究登记关联制度；加强学术论文原始数据存储和管理；开展科研失信行为高发地区科研评价改革落实情况调研；挖掘优秀案例，优化评价指挥棒；常态化开展科研诚信年度自查；将科研诚信列入卫生健康年度综合督查；推动科研诚信教育培训常态化、制度化；试点开展科研诚信年度评估。

《方案》明确，加大科研失信行为惩处力度，联合惩戒科研失信行为。在科研活动方面，对存在从“论文工厂”购买论文、伪造论文数据、虚构评审人电子邮箱等行为者，10年内禁止承担财政性资金支持科技活动；取消申请或申报科技奖励、科技人才称号、评审专家等资格；终止或撤销利用科研失信行为获得的财政性资金支持、相关学术奖励和荣誉。在职业发展方面，取消利用科研失信行为获得的职务、职称，减招、暂停招收研究生直至取消研究生导师资格；取消利用科研失信行为获得的高层次专家称号，取消学会、协会、研究会等学术团体以及学术、学位委员会等学术工作机构的委员或成员资格。

附：《加强医学科研诚信专项治理的工作方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/XH8R8b7bx600SJtyoEGVIg>

## 多部门：发文促进光伏组件综合利用

上海证券报 2026-03-04

记者3日获悉，工业和信息化部等六部门日前印发关于**促进光伏组件综合利用的指导意见**，提出到2027年，光伏组件绿色生产水平进一步提高，废旧光伏组件综合利用产品在金属冶炼、装备制造、建材生产等重点领域的应用规模进一步扩大，培育一批废旧光伏组件综合利用骨干企业，光伏组件综合利用量累计达到25万吨。

指导意见还提出，到2030年，光伏组件综合利用技术装备水平进一步提升，产业创新发展能力明显增强，综合利用产品应用场景和应用方式不断拓展，形成产业链上下游协同紧密、产能布局合理、能够应对大规模退役潮的废旧光伏组件综合利用能力。

指导意见要求，推进光伏行业绿色设计和制造，提升光伏组件易拆解、易利用水平，提升再生材料使用比例；推动光伏组件有序报废

退役，引导相关方规范交售废旧光伏组件；推动绿色高效拆解利用，鼓励开发非破坏性拆解技术，鼓励提取晶硅电池片金属栅线的银材料；推动光伏组件综合利用全产业链协同发展，鼓励光伏组件生产企业、光伏电站、综合利用企业等积极延伸产业链条。

此外，指导意见明确，优化产业创新发展环境，加快制定工业资源综合利用管理办法，支持光伏组件综合利用行业企业积极参与制造业单项冠军、专精特新中小企业和高新技术企业申报，加快研究制定废旧光伏组件综合利用行业规范条件等。

附：关于促进光伏组件综合利用的指导意见



<https://mp.weixin.qq.com/s/UaK3j6GbSov1SZ9XieBaKA>

## 工信部：启动工业数据筑基行动

新华社 2026-03-10

工业和信息化部 10 日对外发布《关于启动工业数据筑基行动 开展面向人工智能赋能的高质量行业数据集建设先行先试的通知》，着力突破工业数据“采”“集”“用”瓶颈。

通知提出，到 2026 年底，培育一批行业数据合作联合体，建设重点行业数据可信互联平台，汇聚一批行业数据资源，攻关一批数据关键技术，研制一批工业数据标准，打造一批高质量、标准化、可流通的行业数据集，赋能一批行业大模型、工业智能体等应用落地。

实施主体方面，通知明确，聚焦数字化转型基础好、数据价值挖掘潜力大的制造业重点行业，依托重点行业企业、平台机构、先进制造业集群、中小企业数字化转型城市试点四类主体，推动成立一批联合体开展先行先试。

重点任务方面，通知提到，依托联合体建设重点行业数据可信互联平台，打造行业数据资源库、数据技术攻关库、工业数据标准库、高质量行业数据集库等四大资源库，并围绕研发设计、中试验证、生产制造等关键环节，开展行业大模型应用、工业智能体研发等场景落地。

此外，通知要求，有关方面要加大资源保障，积极争取“两重”等渠道资金支持。鼓励各地工信主管部门通过专项资金、政府奖励等形式支持先行先试工作。依托国家级人工智能开源社区，推动工业数据开源专区建设。鼓励联合体单位开展校企合作等。

附：《关于启动工业数据筑基行动 开展面向人工智能赋能的高质量行业数据集建设先行先试的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/ys5jyo2Ae9UwtjQakWp2qg>

## 两部门：推动合同节水管理健康有序发展

新华社 2026-03-13

记者 12 日从水利部了解到，水利部、市场监管总局近日联合印发《合同节水管理项目服务合同（示范文本）》，供用水单位和节水服务机构参照使用。

合同节水管理是落实节水优先方针的有效抓手。水利部相关负责人介绍，示范文本的印发，旨在建立健全合同节水管理体系，规范合同节水管理项目实施，充分发挥有效市场和有为政府的作用，推动合同节水管理健康有序发展。

据介绍，示范文本主要包括项目概况，项目实施及运营，节水量确认及收益分配，双方权利及义务，合同变更、中止及解除，违约责任，其他等 7 方面内容。文本条款精准对接合同节水管理项目特点，围绕农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损三大领域，列出了适用合同节水管理项目的不同应用场景，提供了节水效益分享型、节水效果保证型、用水费用托管型、综合农事托管型等多种节水收益方式的关键信息。

记者了解到，当前合同节水管理在农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损三大领域全面推行。“十四五”期间，全国累计实施合同节水管理项目 2488 项，年节水量达 9.3 亿立方米。

附：《合同节水管理项目服务合同（示范文本）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/YPWT-eMaX1kHwGgfubs1ew>

## 韩媒：中国在尖端制造领域不断扩大优势

环球时报 2026-02-25

综合韩联社、《京乡新闻》、《每日经济》等韩媒 24 日报道，韩国产业研究院当天发布《韩中先进产业竞争力分析及政策方向》报告，明确指出中国在机器人、电动汽车、电池以及人工智能（AI）芯片等先进制造领域竞争力快速攀升，多个核心环节已实现对韩国的超越。这一结果引发韩国媒体及产业界对本国产业竞争力的广泛担忧。

该报告基于 2025 年 9 月开展的专家问卷调查，对中韩两国产业价值链整体竞争力进行综合比较后指出，中国正由传统制造业持续向先进制造业拓展，并在多个重点领域形成竞争优势。根据报告，在工业机器人方面，韩国在产品研发与设计环节仍保有微弱优势，但中国在零部件采购能力、大规模量产及海外市场开拓能力等方面均处于领先地位。电动汽车领域的竞争格局也类似，韩国企业在售后维护等服务环节及部分海外市场仍具一定竞争力，但在自动驾驶等核心技术领域，中国综合竞争优势十分明显。

半导体产业的竞争则呈现出明显分化。韩国在存储芯片领域依旧保持世界领先水平，但在 AI 芯片设计、半导体设计平台等非存储芯片领域，多数受访专家认为中国更具优势。对此，韩媒评论称，随着中国在尖端制造领域不断扩大优势，韩国“进入需要追赶中国的时代”的担忧正在升温。

韩国产业研究院中国产业分析组组长赵恩教表示，当前中韩产业竞争已由过去单纯的技术追赶阶段，进入涵盖产业生态、供应链体系及市场布局的全方位结构性竞争新阶段。报告建议，韩国不应仅将中国视为追赶或超越的对象，而应承认其制造强国地位，通过深入剖析各产业价值链，精准挖掘中国市场需求，进而探索务实合作路径。

## 巴媒：“十五五”规划建议影响波及全球

环球时报 2026-02-27

《巴基斯坦观察家报》2月25日文章，原题：中国高质量发展的新蓝图

在国际政治领域，21世纪最重大的转变之一并非发生在战场上，而是体现在一份规划文件的字里行间。2026年，国际社会开始真正了解中国的“十五五”规划建议。

涵盖2026至2030年的“十五五”规划建议将“新质生产力”置于优先地位，这一战略聚焦于人工智能、绿色能源与先进制造业的融合，以推动下一波人类生产力的提升。

这一战略的核心之一是对绿色转型的坚定承诺。尽管其他国家在实现气候目标方面举步维艰，但中国已将环境目标融入核心经济定位之中。“十五五”规划建议进一步强化了“双碳”目标，这不仅关乎环境治理，更是一项大规模的产业布局。目前，中国已在电动汽车、锂离子电池和太阳能电池板的全球供应链中占据主导地位，通过研发下一代固态电池和氢燃料电池来扩大这一领先优势，从而使中国成为全球应对气候变化不可或缺的合作伙伴。

在国际上，“十五五”规划建议展现了中国作为全球南方稳定器角色日益自信的形象。通过拓展数字丝绸之路，中国正将其技术标准和基础设施专业知识输出到非洲、东南亚和拉丁美洲的新兴市场。

总而言之，“十五五”规划建议不仅仅是一份经济路线图，更勾勒出这样一个未来：中国不仅是全球秩序的重要参与者，更是全球技术和环境标准的主要制定者之一。中国向高质量发展的转型正在推进，其影响将在未来几十年里波及全球经济的每一个角落。

## 美媒：中国进口增加支撑世界贸易未来

环球时报 2026-03-04

美国《欧亚评论》3月2日文章，原题：中国进口增加支撑世界贸易未来

从本世纪初开始，我在中国待的时间越来越长，当时最重要的贸易盛会是中国进出口商品交易会（广交会）。时光快进到去年11月，第八届中国国际进口博览会（进博会）圆满落幕。广交会与进博会“双会”联动，体现了中国进口日益增长的重要性。近年来，全球经济前

景屡遭美国主导的贸易战冲击。2026 年以后，中国进口贸易将走向何方？

进入本世纪第二个十年，中国消费市场不断深化。为支撑这一庞大经济体的现代化进程，中国大力进口能源设备、先进工业技术等基础设施相关产品。近年来，中国市场进一步多元化，已连续 17 年成为全球第二大进口市场。

尽管为应对西方保护主义，中国在战略层面有所考量，但新一轮关税调整正对数百种商品降低税率，以扩大消费品和高科技产品进口，推动更高水平的对外开放。中国将进一步拓宽市场准入、支持数字贸易与绿色贸易发展。总体而言，中国进口结构已从服务出口导向型生产，转向满足高价值消费需求、产业升级与技术创新。

近年来，贸易紧张局势和关税政策促使部分进口来源从美国转移，推动中国供应商布局多元化。结果是，中国在某些行业减少对美国的依赖，并转向东盟、欧盟和全球南方伙伴。中国与东盟及其他“一带一路”共建国家的贸易增速令区域经济体和新兴市场的融合程度更高。在全球贸易动荡的背景下，中国进口多元化降低了对单一伙伴的依赖，增强了经济韧性。

2026 年，中国不断壮大的中产阶级和城市化进程将继续推动进口结构向消费品倾斜，高科技进口支撑产业现代化。即便在贸易战背景下，进口增长仍将支持中国产业升级和新质生产力的崛起。这也将惠及中国的关键贸易伙伴。具体而言：欧盟对华出口（特别是机械、工业零部件、化工及医药产品）可能增长 3%至 5%；美国对华出口（农业、能源）可能增长 2%至 4%；中国与澳大利亚、巴西的大宗商品贸易将持续增长；东盟有望在中间品和农产品出口方面获益，越南、马来西亚将因供应链整合而受益；非洲国家可能因中国迎来强劲增长机遇，尤其在矿产和农业领域。

## 外媒：中国发展未来产业培育新增长引擎

参考消息网 2026-03-13

英国广播公司网站 3 月 9 日刊登题为《中国的下一场增长赌局全力押注机器人等“未来产业”》的文章。文章说，中国今年的政府工作报告再次把科技放在中国经济政策的重要位置。

文章指出，与以往不同的是，这次的表述不仅强调“科技创新”，还把一系列“未来产业”与人工智能（AI）一起，放进更靠近宏观政策中心的位置。

观察者认为，科技正被赋予更直接的宏观任务：它既要帮助中国在外部的技术竞争中争取主动，也要在内部经济转型中承担更多增长责任。

政府工作报告里的科技议题并不是孤立章节，而是与就业、投资、产业竞争力以及中国未来的增长模式联系在一起。

文章称，这背后的逻辑并不复杂。随着房地产对增长的拉动作用减弱，北京需要寻找新的、更可持续的增长来源。

除了人工智能，政府工作报告还明确提出培育“未来产业”，包括未来能源、量子科技、具身智能、脑机接口和 6G 等。

这些产业的共同特点是技术门槛高、周期长、资本需求大，而且往往需要政策支援和应用场景配合，才能从实验室走向市场。

政府工作报告还特别提到，要鼓励央企国企带头开放应用场景，打造集成电路、航空航天、生物医药、低空经济等新兴支柱产业。

文章表示，这也意味着，官方希望用国资与公共投资降低新技术的试错成本，加速规模化。

在未来产业中，具身智能近来受到高度关注。它通常与人形机器人联系在一起，这类机器人在两次春晚舞台上亮相并爆红，进一步推高了公众和资本的期待。

美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心研究员陈凯欣指出，无论人形机器人能否成为未来的主流形态，这些努力势必将提升中国整体在机器人与实体人工智能领域的的能力。

而具身智能包含的实际范围更广。专注机器人与自动化的施蒂勒技术与市场咨询公司亚洲区总经理格奥尔格·施蒂勒解释，具身智能既可以出现在人形机器人中，也可以体现在工业机械臂等设备上。关键不在于外形是否像人，而在于机器能否通过感测、控制和智慧系统，在现实环境中完成复杂任务。

政府工作报告提出，要发挥“新型举国体制”优势，“全链条”推进关键核心技术攻关。所谓“全链条”，意味着官方不再只强调实验室中的突破，而是试图同时打通基础研究、成果转化、产业应用和金融支持之间的衔接。

另据《日本经济新闻》3月11日报道，中国重视前沿科技攻关，在“十五五”规划纲要草案中确定了八个优先发展方向，其中包括核聚变、人工智能、量子科技、生命科学和深空探索等。

报道称，核聚变作为新一代发电技术，目前正受到广泛关注。中国的目标是，加强核聚变能等领域的科技攻关，为产业发展提供更强有力的科技支撑。

中国政府提出，要发挥新型举国体制优势，加快高水平科技自立自强。中国政府在新的五年规划中明确列出重点发展的产业领域，旨在吸引企业和金融机构的投资，从而推动技术创新并促进产业发展。

中国政府具体划定重点领域，旨在促进产业振兴。其中，预计未来市场规模将迅速扩大的战略性新兴产业包括新能源、新材料、智能网联新能源汽车、机器人、生物医药以及航空航天等。

中国将有效利用内需，扩大产业规模，努力提升研发及商业化的国际竞争力。

## 研究显示：中国国际影响力将显著提升

参考消息网 2026-03-13

据塔斯社 3 月 11 日报道，俄罗斯罗米尔调查中心向塔斯社提供的一项国际研究结果显示，中国在世界各地的合作伙伴与竞争者一致认为，未来十年中国在国际舞台上的影响力将显著上升。

全球南方国家对中国影响力上升的预期最为显著，这些国家大多数同中国在各个领域有着密切的合作和伙伴关系。持这种预期的受访者比例最高的几个国家分别是南非(83%)、巴西(72%)和土耳其(63%)。俄罗斯也有 57%的受访者认为，中国将在国际舞台上扮演更重要的角色。

在作为全球南方国家的印度，看好中国影响力上升前景的受访者比例仅为 51%。印度是中国在金砖国家的合作伙伴，但同时也在东南亚、中东和非洲等地区与中国争夺全球南方的经济和技术领导者地位。

报道称，在西方国家眼中，中国往往被视为竞争者，甚至是直接对手而非合作伙伴。然而，西方国家民众也同样预期中国在国际事务中的作用将不断提高。在参与调查的国家中，持此观点的受访者占比最高的是瑞士（57%）和美国（54%）。紧随其后的是欧盟（53%）和韩国（52%），英国则排在第五。

这项研究还揭示了另一个趋势：对中国的认知正在发生性质上的改变。大多数国家，尤其是全球南方国家将中国视为需要保持战略合作的“重要伙伴”。

还有相当一部分受访者预期未来五年自己的国家与中国的双边关系将会加强。持此观点的受访者比例在南非为 71%，在巴西为 52%，在俄罗斯为 46%。

罗米尔调查中心创始人安德烈·米列欣在评论这项研究结果时说：“我们看到，一种新的预期结构正在形成。中国不再被视为一个临时

性角色，而是长期的全球影响力中心。在公众意识中，世界体系内的力量分布已发生调整的观念正在加强。”

他认为，这并非“情绪化反应”，而是“对全球格局进行重新评估的体现”。

总体而言，这项研究结果表明，在全球公众的认知里，认为中国将在经济、科技和国际政治中发挥关键作用的世界观正不断得到强化。

这项由全球 20 个国家的 24448 名受访者参与的国际研究于 2025 年 11 月开展，结果于 2026 年 3 月公布。欧盟的数据为 10 个欧盟成员国调查数据的简单平均值。

## 广东：发布制造业与服务业协同发展白皮书

深圳特区报 2026-02-25

2月24日，随着2026年全省高质量发展大会的召开，《广东省制造业与服务业协同发展白皮书》正式发布。广东省发展和改革委员会主任、广东省大湾区办主任龚桢楮在大会上指出，“两业协同是顺应新一轮科技革命和产业变革的必然要求，是提升产业链供应链韧性和安全水平的迫切需要，也是广东在推进中国式现代化建设中走在前列的重要支撑。”

“希望通过我们的梳理，为建设以科技创新为引领、实体经济为根基的现代化产业体系提供广东经验和实践探索。”龚桢楮介绍，“我们牵头联合省有关部门、地市及代表性企业，系统梳理近年来的工作实践，研究编制了我手中的这份白皮书，电子版已在广东省发展改革委官网全文公布。”

据悉，该白皮书共设置五个章节，围绕“发展综述—重点领域—新业态新模式—发展展望—典型经验”这五个层面的逻辑主线逐一展开，较为全面地总结了近年来广东在推动两业协同发展方面的实践探索和经验启示。

广东先后出台《广东省制造业高质量发展促进条例》《关于推动制造业与生产性服务业深度融合发展的若干措施》，为制造业与服务业协同发展保驾护航，提供清晰指引。以科技服务为例，广东重点打造三大体系和一个平台，包括以重点实验室为载体的科技研发体系、以工程中心为载体的技术创新体系、以新型研发机构为载体的科研成果转化体系，以及以制造业创新中心、企业技术中心为主体的制造业协同创新平台，打通从实验室到产品货架的“最后一公里”。

“我们以制造业高端化、智能化、绿色化发展带动服务业提质扩容，推动形成‘制造升级牵引服务跃迁、服务赋能驱动制造进阶’的良性循环。”龚桢楮表示，广东围绕标准规则衔接、专业服务赋能、数字化转型协同等领域，打造多层次创新试点，形成一批可复制可推广的广东经验。同时，广东通过粤港澳协同、国际布局与平台赋能，系统构建制造业与服务业一体化出海的开放新格局，积极向世界讲好两业协同的“广东故事”。

在一系列组合拳推动下，广东两业协同加快推进，多项指标领跑全国：2025年，全省地区生产总值达14.58万亿元，连续37年居全国首位。制造业增加值比重达三分之一，服务业增加值连续41年位

居全国第一、占 GDP 的比重近六成。广东电子信息、汽车、电气机械等行业稳居全国第一方阵，超高清视频成为第十个万亿级产业集群，全国九成无人机、四成工业机器人产自广东。广东数字经济规模则连续 10 年居全国首位。

这些亮眼成绩的背后，离不开服务业的有力支撑：在科技服务方面，广东区域创新综合能力连续 9 年居全国第一，“深圳—香港—广州”科技集群创新指数去年登顶全球首位；在专业服务方面，广东拥有国家级工业设计中心 47 家，会计师、律师、税务师事务所和检验检测机构数量均居全国第一；在商贸服务方面，广东跨境电商进出口规模占全国四成、连续 10 年全国第一。并且，广东智能工厂、共享生产、柔性定制、总集成总承包等加速涌现，为进一步促进产业能级提升、培育壮大新质生产力提供强劲动力。

记者了解到，广东已超前布局未来产业，第六代移动通信、具身智能、细胞与基因治疗、氢能及先进核能等产业正在形成成势。展望“十五五”时期，广东将重点从六个方向持续发力。其一是价值攀升，广东将推动产品从标准化向个性化、智能化、品质化跃升，引导产业向研发设计、品牌管理等“微笑曲线”高价值环节延伸。其二是业态创新，广东将培育一批具有示范效应的两业协同新场景，让产业协同模式更多元、生态更活跃。

其三是生态重构，广东将发挥链主企业与平台型组织引领作用，推动从链式协同转向网状共生，构建开放融通、共生共赢的产业共同体。其四是绿色融合，广东将节能环保服务深度嵌入全产业链，加快“零碳工厂”、零碳园区建设，塑造绿色竞争新优势。其五是国际拓展，广东将加快推动“广东模式”“广东经验”走向世界，积极支持企业参与国际标准规则制定，实现从“广货行天下”到“广东技术+标准+服务行天下”的跃升。

其六是管理优化，广东将加强跨界融合型人才培养，推动企业向平台化、敏捷化转型，以组织架构更新和治理方式创新实现管理效率全面提升。制造业是广东经济的“厚实家底”，服务业是广东发展的“强劲引擎”，推动制造业与服务业协同共生、深度融合，是广东构建现代化产业体系、加快发展新质生产力的关键路径。

全省高质量发展大会指出清晰方向——广东要以制造业之强牵引服务业之优，以服务业之优增进制造业之强，在“制造强省”与“服务高地”相互成就中打开产业发展新天地，让现代化产业体系这棵大树，在广东的发展沃土上深深扎根、茁壮成长。

附：《广东省制造业与服务业协同发展白皮书》



<https://mp.weixin.qq.com/s/RrJHpnBfkscsjL02PbiVEw>

## 广东：四部门出台创业担保贷款新政

南方日报网络版 2026-03-02

近日，广东省人力资源和社会保障厅、广东省财政厅、广东省地方金融管理局、中国人民银行广东省分行联合印发《广东省创业担保贷款实施办法》（以下简称《实施办法》），优化创业担保贷款政策体系，打出“降门槛、扩范围、提额度、优流程”组合拳，为在粤创业者、个体工商户、小微企业提供全周期、多层次、高效率的融资支持，切实降低融资成本，激发创业活力，助力创业主体高质量发展。

《实施办法》提出，取消“女性不超过 55 周岁、男性不超过 60 周岁”的年龄限制，统一调整为“年满 18 周岁且未达法定退休年龄”，与国家延迟退休政策有效衔接，覆盖更广年龄段的创业者。同时，将个人借款人及其配偶名下的小额消费贷款（含信用卡）豁免额度由 10 万元提高至 20 万元，显著减轻创业者因消费贷或信用卡借款超限额而无法获贷的顾虑。

根据《实施办法》，政策扶持对象从原有的 10 类重点群体（如高校毕业生、退役军人、返乡创业人员、脱贫人口等）进一步扩展，将港澳台青年创业者纳入重点支持范围。

《实施办法》还提出，在原有担保基金担保方式外，增加新的担保方式，引入政府性融资担保机构作为担保主体，将其提供担保并符合条件的贷款全面纳入创业担保贷款范围，拓宽融资渠道，增强政策覆盖面和可得性。

贷款额度实现新提升。《实施办法》提出，个人创业贷款最高额度由原 50 万元提高至 60 万元，带动就业人数要求从 5 人以上降低到 3 人以上即可申请。多人合伙创业贷款额度可按人数叠加，最高可达 500 万元。小微企业贷款额度上限 500 万元。贷款利率上限不超过 LPR+50BP（当前 1 年期 LPR 为 3.0%，即创业担保贷款利率不超过 3.5%）。

办理流程全面优化。《实施办法》提出，推行“多审合一、并联审批、信息同步推送”机制：人社部门资格审核压缩至 5 个工作日内；担保机构和银行审核分别不超过 3 个和 5 个工作日；整体审批时效提升 50%以上。

附：《广东省创业担保贷款实施办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/ZDArAwLJrX8rADtI13v1QQ>

## 深圳:优化城市更新政策 新项目不再强制配建保障房

深圳特区报 2026-03-03

日前，市住房建设局、市规划和自然资源局联合印发《关于进一步规范城市更新项目管理有关事项的通知》，自2026年3月16日起实施，有效期5年。

为进一步衔接落实《住宅项目规范》，《通知》一方面针对未完成城市更新单元规划审批的城市更新项目，按照“法治化、市场化”原则，优化相关城市更新政策以落实《住宅项目规范》要求。另一方面强化政府主动作为，统筹各方力量，破解难点堵点，积极稳妥推进我市城市更新项目加快实施，持续拉动房地产有效投资。

《通知》明确“未完成规划审批的城市更新项目”的类型，要求合理核定土地移交率，在满足交通、教育等配套设施服务能力的前提下，在取得辖区政府和相关职能部门同意意见后，在更新单元规划阶段可调整城市更新单元计划和法定图则关于土地移交的要求，合理核定土地移交率，但仍应满足基准土地移交用地要求。同时简化审批程序，不再要求履行计划调整程序。

《通知》还对保障性住房配建要求进行了调整：一是对已完成规划审批的城市更新项目，保障性住房配建要求按已批规划及原规定执行；对未完成规划审批的项目，应符合《住宅项目规范》相关要求，原则上可不配建保障性住房。二是“工改保”项目继续按原有规定执行。这意味着，深圳新启动的旧改项目，原则上不再强制配建保障房。三是接下来将通过新增建设、存量房屋盘活、多元收购等各种渠道统筹落实保障性住房建设筹集要求。

此外，《通知》提出，鼓励金融机构通过提供信贷服务、并购贷款等途径，缓解市场主体资金压力；支持金融资产管理公司通过资产重组、破产重整等方式盘活项目。

《通知》明确适用《关于进一步规范城市更新规划土地管理的若干措施（试行）》（深规划资源规〔2025〕5号）第（九）项，运用“清调供”手段盘活的城市更新项目有两种规划编制方式：一是重新编制规划，土地移交率及保障房配建要求可按《通知》执行，并应符合《住宅项目规范》相关要求。二是允许局部调整已批更新单元规划，

局部调整部分按照《通知》执行，并应符合《住宅项目规范》相关要求，未调整部分按已批更新单元规划执行，局部调整后土地移交率按城市更新单元整体核算。

附：《关于进一步规范城市更新项目管理有关事项的通知》



[https://mp.weixin.qq.com/s/cbRm5DHJDtXQ1\\_uD5gY20Q](https://mp.weixin.qq.com/s/cbRm5DHJDtXQ1_uD5gY20Q)

## 深圳：推出“人工智能+政务服务”20条举措

深圳特区报 2026-03-03

近日，深圳市政务服务和数据管理局正式印发《深圳市深入推进“人工智能+政务服务”工作方案》（以下简称《方案》）。该方案结合深圳加快建设全球人工智能先锋城市的部署要求，围绕政务服务智能问答、辅助办理、政策服务直达快享和民生诉求智能高效服务等方面，推出20条具体举措，旨在以“人工智能+”推动政务服务模式重构，打造精准识别需求、主动规划服务、全程智能办理的政务服务新模式，增强企业群众获得感，持续优化营商环境，助力全市高质量发展。

《方案》明确了总体目标，即打造以“深小i”为统揽的全市统一对公（众）政务智能应用体系，到2027年，深圳将实现政务服务全周期重点场景智能化服务覆盖率100%，全市政务服务大模型应用统一纳管率100%。

作为此次方案的重点，“深小i”智能客服将成为市民办事的“贴身助手”。今后，市民打开“i深圳”、“深i企”、广东政务服务网（深圳站）等综合性政务服务平台，就能找到“深小i”，体验文本交互、语音问答、图片引导、视频指引等多模态服务。除打造精准好用智能咨询导办，《方案》还关注打造“智能应答+人工客服”协同服务的重要性，推动“深小i”对接云上政务大厅服务平台，实现复杂问题人工客服及时介入，围绕社保就业、医保、公积金、市场主体登记、税务、不动产和保障性住房等重点高频领域，设置业务部门专业人工客服，及时解答个性化政策咨询和业务办理咨询问题。

针对市民群众办事中“填表繁、材料多、跑多次”的痛点，《方案》推出多项智能化举措，让办事流程“瘦身提速”。在申报环节，智能助手将提供全流程“边聊边办”服务，对情形明确、材料简单、流程清晰的高频业务，提供办事引导、材料上传、表单填写、进度查

询等功能；对情形较多、表单复杂、材料繁杂、退件率较高的业务，则提供申报智能指引、表单智能预填、材料智能核验、条件智能预审等智慧化办事服务，努力实现“一次过、少填报”。智能预约取号、办事进度查询、申报材料智能生成等应用场景也将全面拓展，将嵌入多语种能力，推进专业预约系统接入市统一预约平台，线下政务服务中心的预约、取号、叫号也将实现智能化，缩短市民排队等待时间。

同时，《方案》提出打造“一站式”智能搜索和“交互式”智能问数，突破传统关键词匹配的局限，为企业群众和工作人员提供政务服务平台信息精准搜索、公开信息定向搜索、官方网站可信搜索等高效搜索服务；支持口语化提问，可视化输出查询结果、异常提醒和业务指引。

为了让这些便民举措真正落地，深圳将围绕社保医保、公积金、市场主体登记、人口户政、出入境、税务等高频重点领域，推动领域知识结构化梳理与关联融合，形成高质量知识图谱。建设“深小 i”运营管理平台，加强“日核心数据监测—处理反馈”“周问答准确性测评—推动整改”“月用户咨询领域分析—态势感知”的精细化常态化运营，开展用户调研，强化供需对接，不断提升服务效能和群众体验。

附：《深圳市深入推进“人工智能+政务服务”工作方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/4oNYO68hUT--Chyy312erw>

## 江苏：出台投资基金新政 出资比例最高可提至 70%

新华日报 2026-03-06

政府投资基金作为引导财政资金与社会资本结合的重要载体，在吸引社会投资、优化资源配置、推动产业升级方面发挥了积极作用。近日，省政府办公厅印发《关于促进江苏省政府投资基金高质量发展的实施意见》（以下简称《意见》），围绕服务国家战略、推动产业升级、促进创新创业等方面提出 14 条举措。

就在年初，国家多部门联合发布《关于加强政府投资基金布局规划和投向指导的工作办法（试行）》等文件，在国家层面对政府投资基金的布局 and 投向作出系统规范，标志着政府投资基金从粗放式管理向精细化管理转变。江苏此次出台的实施意见，与国家政策精神高度契合，多项举措体现江苏特色和创新突破。

按照投资方向，政府投资基金主要分为产业投资类基金和创业投资类基金。产业投资类基金要围绕“1650”产业体系和“51010”战略性新兴产业集群，支持改造提升传统产业、培育壮大新兴产业；创业投资类基金要围绕发展新质生产力，加大对“10+X”未来产业体系的投入力度，着力投早、投小、投长期、投硬科技。对创业投资类基金，《意见》鼓励采取母子基金投资方式，各级政府出资比例和管理费提取比例可适当提高。其中，对引导作用和社会效益好、社会资本参与意愿不强、投资阶段较早、投资风险较大的创业投资类基金，各级政府出资比例合计可提高至70%，管理费提取比例可提高至3%/年，基金存续期、绩效评价周期可适当延长。这一差异化支持政策，旨在引导更多资金投向早期硬科技项目，更好发挥长期资本、耐心资本作用。

《意见》在优化基金发展环境方面作出新规定，旨在打破区域壁垒，让市场在资源配置中更好发挥作用。《意见》鼓励取消政府投资基金管理人注册地限制，吸引更多优质基金管理人参与基金管理；科学设置返投认定标准，鼓励降低或取消返投比例。

《意见》提出建立全省政府投资基金统筹管理机制。设立政府投资基金应报同级政府批准，县（市、区）级应严格控制新设政府投资基金，确需发起设立的应报设区市政府审批；党政机关、事业单位不得以财政拨款或自有收入新设基金。《意见》还明确建立健全容错机制。基金运作遵循市场规律，容忍正常投资风险，根据基金投资领域和风险水平不同设置差异化评价指标，不简单以单个项目或单一年度盈亏作为考核依据。

伴随《意见》的正式实施，我省在投资端的布局也持续加力。由高投集团受托管理的省战略性新兴产业母基金2026年首批5只、总规模达691亿元的产业专项基金于2月签约，重点投向生物医药、新能源、集成电路、人工智能等战略性新兴产业和未来产业，其中尤为令人瞩目的是规模551亿元的长三角创业投资引导基金，这是国家创业投资引导基金首批设立的3只区域基金之一，将有力撬动更多优质资本与创新资源汇聚江苏，培育壮大全省战略性新兴产业和未来产业。

附：《关于促进江苏省政府投资基金高质量发展的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/GE4xhvZMpsxVIMY504aawA>

## 江苏：印发“人工智能+”诊断方案

交汇点新闻 2026-03-13

记者从江苏省工信厅了解到，为深入贯彻工业和信息化部 and 江苏省相关文件的工作部署，加快人工智能与制造业深度融合，江苏省工信厅制定印发《江苏省“人工智能+制造”诊断工作方案（2026—2027）》，目标两年线下诊断企业 11700 余家，到 2027 年底，基本实现全省工业企业人工智能应用水平诊断全覆盖，为构建适配新质生产力的制造业智能生态奠定基础。

按照方案要求，本次诊断重点是面向全省工业企业，围绕“1650”产业体系，针对研发设计、生产制造、质量检测、运营管理、供应链管理等环节，开展人工智能应用水平诊断。

诊断分为线下和线上两方面。线下对“筑峰强链”制造业企业和各设区市重点企业，组织服务商专业团队开展现场调研，掌握实际情况，形成诊断报告。其中，省工信厅负责统筹指导各设区市对“筑峰强链”制造业企业进行线下诊断；各设区市、各县（市）工信部门分别对所属规模以上工业企业选择重点优质企业进行线下诊断，原则上线下诊断企业数量不少于规模以上工业企业的 10%。

线上依托“数字工信”平台、省中小企业公共服务平台、省制造业企业人工智能应用水平自评测系统和微诊断小程序，由各设区市工信部门统筹各县（市）工信部门组织对上述线下诊断企业之外的其他全部工业企业自主开展线上诊断。

方案实施分为启动部署（2026 年 1 月—2026 年 3 月）、全面实施（2026 年 3 月—2027 年 11 月）、总结提升（2027 年 11 月—12 月）三个阶段。按照要求，各设区市以及县（市、区）工信部门要建立“人工智能+制造”诊断协同工作机制，切实形成工作合力，确保行动部署落地见效。要开展诊断情况阶段性分析，以诊促用，发现和培育形成一批较为成熟有效的智能体、解决方案和典型案例，加快推广应用。

附：《江苏省“人工智能+制造”诊断工作方案（2026—2027）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/HKo746o1aDm0u3S1M6k91A>

## 江苏：发布 10 个方面 34 条金融措施

新华日报 2026-03-14

江苏金融监管局近日发布《关于开展金融业服务江苏经济社会高质量发展“五聚力五优化”行动的意见》，从 10 个方面提出 34 条具体措施。

《意见》围绕做好金融“五篇大文章”提出“五个聚力”。聚力做深科技金融大文章。鼓励银行保险机构强化服务能力建设，支持科技创新和产业创新深度融合。聚力做实绿色金融大文章。持续完善绿色金融实施情况监测评价，加强绿色低碳转型风险管理，支持江苏经济社会发展全面绿色转型。聚力做优普惠金融大文章。扎实推进小微融资协调机制常态化运行，深化服务乡村全面振兴“金融顾问+金融明白人”行动，巩固提升普惠信贷服务质效。聚力做好养老金融大文章。要求银行保险机构积极参与多层次多支柱养老保险体系建设，加大银发经济、养老产业、健康产业金融支持，优化老年群体金融服务供给。聚力做精数字金融大文章。要求银行保险机构深入推进金融数字化转型，高质量推进数字金融服务。

《意见》围绕现代产业体系、消费提振、有效投资、稳外贸、民营经济等重点领域金融服务提出“五个优化”。要求银行保险机构加大对传统产业、新兴产业和未来产业的金融支持力度；引导深入实施提振消费专项行动，强化消费重点领域金融支持；做好重大项目融资支持，有效激发民间投资活力；鼓励持续优化外贸综合金融服务，提升高水平对外开放金融服务；建立健全金融支持民营经济激励机制，丰富民营经济金融产品供给，持续推进个体工商户分型分类融资对接专项行动。

附：《关于开展金融业服务江苏经济社会高质量发展“五聚力五优化”行动的意见》



[https://mp.weixin.qq.com/s/hJ2F9oSs\\_ilmBxAV5P1jYw](https://mp.weixin.qq.com/s/hJ2F9oSs_ilmBxAV5P1jYw)

## 广西：加快健全养老服务体系

人民日报 2026-02-24

记者从广西壮族自治区财政厅获悉：“十四五”时期，广西持续加大财政投入力度，多措并举加快健全覆盖城乡的养老服务体系，推动全区老龄事业高质量发展。

广西将 18 万名特困老年人纳入政府供养范围；安排资金 2.78 亿元，为全区超 40 万城乡低保和分散特困供养老年人发放养老服务补贴，提高困难老年人生活质量。广西安排资金 2.65 亿元，为有意愿的经济困难失能老年人和经济困难高龄老年人发放集中照护补贴，缓解困难家庭养老重负。2021 年起，广西在南宁市开展长期护理保险试点，“十四五”时期支出 7.1 亿元，累计享受待遇约 1.84 万人，有效解决重度失能老年人护理难题。

附：广西持续加大财政投入力度，多措并举加快健全覆盖城乡的养老服务体系



<https://mp.weixin.qq.com/s/RI1Zra34w33e3JpkCdJABw>

## 山东：优化升级重点人才政策包

大众日报 2026-02-27

身处开局阶段、关键时期，如何进一步释放人才“第一资源”活力，支撑北方地区经济重要增长极和现代化强省建设？山东优化升级重点人才政策体系，更好集聚、引导广大人才来鲁创新创业。

2 月 26 日下午，省政府新闻办举行“干事创业 担当尽责”主题系列新闻活动——省政府政策例行吹风会，对省委、省政府近日印发的《关于实施更加积极开放有效人才政策的若干措施》（以下简称《若干措施》）进行解读。

“十五五”时期是山东人才强省建设的关键时期。省委组织部副部长龚文东介绍，为积极营造更加良好的人才环境，省委组织部会同有关部门在深入调研、广泛听取各方面意见的基础上，研究起草了《若干措施》。《若干措施》针对当前人才引领发展的新形势新要求，坚持以观念更新引领政策突破，以人才“引得进、育得准、留得住、用得好”为主线，提出 7 个方面 25 条举措。具体来看，《若干措施》体现了“四个聚焦”、突出了“三个导向”。

“四个聚焦”是：聚焦强化对现代化产业体系建设的支撑，紧密衔接省委“十五五”规划建议，提出要加快构筑新兴领域人才集聚强磁场、建设急需紧缺人才培养高地；聚焦引导人才更好发挥创新引领作用，构建“支持创新创业”与“促进人才流动”双轮驱动的政策体系，提出完善人才创新创业支持体系、畅通校院企人才交流通道；聚焦建立聚天下英才而用之的视野，立足全球化竞争与区域协同发展新格局，着力畅通与重点国家和地区人才交流合作渠道、以京鲁科技成果转化基地建设为引领强化与国家高水平人才高地协同合作；聚焦营造“如鸟归林”的人才发展生态，高度重视对青年人才的关怀和全周期服务环境的打造，提出打造北方优秀青年人才集聚区、营造开放包容人才发展生态。

“三个导向”是：突出协同推进导向，坚持教育科技人才一体发展理念，注重人才政策与教育政策、科技政策、产业政策协同联动；突出开放创新导向，把握新一轮科技革命和产业变革趋势，更加关注对新领域新业态人才的集聚和人才创新创业生态的营造；突出市场导向，在人才引育、使用认定、服务保障中，注重引导用人单位、金融机构、人力资源服务机构等市场主体更好发挥作用。

教育是人才培养的主阵地。省教育厅副厅长王浩介绍，本次人才政策中，省教育厅围绕推进教育科技人才一体发展，紧密聚焦我省产业发展需求，优化学科专业布局，深化培养模式改革，强化校企合作，着力提升人才供给能力和水平。他透露，今年我省将实施省优势特色学科建设计划，分类遴选 100 多个学科进行重点支持。同时，深入实施“百校万企万师双进”行动，支持高校科研人员到专业相近企业兼职创新、参与合作，从高校选派专家到企业兼职担任“科技副总”“首席科学家”，深化校企协同创新、双向赋能。

省科技厅副厅长祝恩元说，省科技厅在此次人才政策中的核心任务，就是围绕“引进、培养、使用”三个关键词，拿出实打实的举措，构建全链条、开放式、高效率的科技人才发展生态。通过校企联合引才实现科研优势与产业需求精准对接，人才落地即可快速开展产学研融合研究。实施领军人才“筑峰行动”，构建青年人才“梯队工程”，优化创业人才“孵化体系”，为本土人才成长搭梯子、铺路子。畅通校企人才流动“旋转门”，构筑科技成果转化“快车道”，提升外国人才服务“集成度”，让各类人才有舞台、有收获。

省人力资源社会保障厅副厅长、一级巡视员周春艳介绍，要以打造北方优秀青年人才集聚区为抓手，畅通青年人才“首选山东”路径，丰富青年人才“启航山东”支持，搭建青年人才“领创山东”舞台，完善青年人才“优享山东”生态，促进更多青年人才留鲁、回鲁、来鲁，力争“十五五”期间每年吸引集聚 100 万名青年人才来鲁兴学兴

业。

附：《关于实施更加积极开放有效人才政策的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/GTnv6rq-vR9UitKni-rdCw>

## 辽宁：发布《促进经济向新向好若干政策举措》

科技日报 2026-02-27

安排专项资金支持“智改数转”、为低空经济项目提供贷款贴息、最高 200 万元奖励高质量科技孵化器……26 日，辽宁省正式发布《促进经济向新向好若干政策举措》。这套包含 20 条具体措施的政策“组合拳”，将真金白银精准投向人工智能、低空经济、科技攻关等新质生产力领域，全力助推辽宁省经济质效双提升。

“针对数字经济核心产业，辽宁明确将对符合条件的算力使用、应用场景示范、模型研发应用及产业创新服务平台给予直接资金支持。”辽宁省发展改革委主任周轶赢说，在低空经济领域，将对低空飞行器整机、关键设备及核心零部件研发制造以及运营服务能力建设项目，给予贷款贴息支持。

为破解制造业不敢转、不会转的痛点，辽宁省工信厅将设立“智改数转”诊断服务平台，由政府买单为规模以上工业企业开展免费体检；同时，构建智能工厂梯度培育机制，对符合条件的建设标杆项目，省级财政将按不高于一年期 LPR（贷款市场报价利率）80%的比例给予贴息。

在成果转化端，《促进经济向新向好若干政策举措》提出，对符合条件的原创性、颠覆性技术攻关项目给予直接资金支持，并加快组建政府投资母基金，打造重点产业基金集群。

针对科技型企业孵化器建设，辽宁打出了“差异化布局”的新牌。辽宁省科技厅副厅长刘卫东介绍，2026 年计划安排 1000 万元重点支持孵化器建设，通过整合高校、央企国企等多方力量，引进高水平创新平台与技术经理人；对于运行成效突出的专业孵化器，将通过绩效评估给予最高 200 万元的奖励支持，以此系统提升全省科技成果落地转化的效率。

附：《促进经济向新向好若干政策举措》



<https://mp.weixin.qq.com/s/TZajRsZwa5mqdyKerHYu6w>

## 湖南：发布税收支持民营经济十条措施

湖南日报 2026-02-26

严格检查审批程序、建立诉求响应联动机制、开通“税收营商环境监督举报专线”……近日，国家税务总局湖南省税务局、湖南省发展和改革委员会、湖南省民营经济发展局联合发布《**税收支持民营经济高质量发展十条措施**》，从提升政策便利、维护法治公平、加强权益保障、坚持从严治税等方面发力，以法治公平的市场环境推动民营企业合规经营，促进民营经济健康发展。

通过及时推送税费政策、提升办税缴费便利、保障优质高效服务等举措，不断优化税收营商环境，减少民营经济主体的制度性交易成本。编制《支持民营经济高质量发展税费指南》，实行大数据精准推送，充分释放“政策找人”红利。

明确优化税务执法方式、规范税务入企检查，以此降低民营经济主体的涉税风险。发布湖南省及省以下税务机关《权责清单》，严格落实“首违不罚”事项。对民营大企业特定复杂涉税事项实行事先裁定，受理后 30 日内形成初步处理意见，帮助企业降低税务风险。

采取增进税企沟通交流、有效化解税费争议、完善快速响应机制的措施，稳定民营经济主体发展预期。健全“税企面对面”常态化沟通交流机制，每年至少举办一次有各类型民营企业参加的沟通会，精准高效解决急难愁盼问题。

在全省 12366 纳税缴费服务热线开通“税收营商环境监督举报专线”，在省税务局官网设立“纳税服务投诉信箱”，并邀请民营企业担任特约监督员，对税务机关和工作人员开展有效监督，严查各种不正之风，促进市场公平竞争。

附：《税收支持民营经济高质量发展十条措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/mvkBbLB2YxyZ-b6ywNW9aw>

## 黑龙江：出台生态环保 14 条措施助力优化营商环境

黑龙江日报 2026-03-13

近日，黑龙江省生态环境厅印发《黑龙江省生态环境保护执法“规范涉企检查 推动文明执法 优化营商环境”14 条措施》（以下简称 14 条），深入践行文明执法理念，严格规范涉企检查，助力优化营商环境，增强市场活力。

14 条分为强化助企帮扶指导、落实包容审慎监管、规范开展现场检查、加强涉企执法监督四部分。

14 条明确，对环境管理水平高、信用较好、环境风险较低的企业，推动列入监督执法正面清单，实施现场免检、管控豁免等正向激励举措；对首次轻微违法、及时纠正且没有造成危害后果等情形的企业，依法执行免予、从轻、减轻行政处罚或不予行政强制，给予适度的容错纠错空间。

针对涉企检查，14 条提出，执法人员应主动出示执法证件、规范着装、文明用语，严禁随意执法、粗暴执法、选择执法、趋利执法。通过稽查及时纠正执法不严格、不规范、不透明、不文明以及不作为、乱作为等问题。畅通企业投诉举报渠道，严格按照规定时限进行分类登记、调查核实和闭环处理，确保企业诉求件件有落实、事事有回音。

附：《黑龙江省生态环境保护执法“规范涉企检查 推动文明执法 优化营商环境”14 条措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/F-MrzxUZ3B3G3PIMGxcNEw>

## 河北：自贸试验区第八批制度创新案例向全省推广

河北日报 2026-02-16

近日，河北自贸试验区第八批 19 项制度创新案例发布，并将在全省范围内复制推广。这是河北自贸试验区持续深化改革创新、优化营商环境的最新实践。

这批创新案例聚焦经营主体实际诉求和产业发展堵点，形成了具有突破性和实效性的制度成果。

在贸易便利化领域，正定片区针对国际航班少、文物回流成本高等难题，创新进口文物邮运监管新模式，文物通关时间缩短 83.3%，企业成本降低 30% 以上。该片区还推行“国际邮件、国际快件、跨境电商”同场地运营、分品类监管模式，进出口企业清关时间缩短 1/4，物流公司和平台企业运营成本节省 1/4。雄安片区设立全省首个陆路口岸监管场所，将出口货物海关查验环节前移，推行“雄安验放、抵港直装”，货物整体通关时间压缩至 4 小时以内。大兴机场片区廊坊区域通过电子提单跨企互认，推动实现贸易全流程数字化，进口红酒业务全流程办理时限压缩近 50%。

产业开放发展方面，雄安片区通过“线上交易+可信数据空间”构建，打造了矿产交易与数据高效利用模式，还创新空天信息数据安全高效利用模式，解决了空天信息领域数据资源“持有方不敢供、需求方用不好”的堵点问题。曹妃甸片区创新自贸片区与联动创新区保税物流合作模式，解决了进出口企业仓储成本高、通关效率低的问题。大兴机场片区廊坊区域创新跨境电商全货机运营模式，货物运输时间由 5 至 7 天减少至 2 至 3 天，每公斤物流成本降低 2 至 3 元。

金融创新领域，雄安片区创新央企财务公司跨境资金池跨省市迁移流程，为金融类央企总部及功能性机构向新区疏解提供了操作范本。正定片区推动设立河北唯一全国碳交易市场服务中心，助力河钢建成钢铁行业首个碳管理体系，培育双碳人才 200 余名。

政府职能转变方面，雄安片区在全国首创“自动加入、渐进覆盖、多重激励”的企业年金推广模式。正定片区与石家庄高新区、石家庄经开区推动跨区域“一照多址”改革，助力审批时限压缩率和材料精简率均达到 80% 以上。曹妃甸片区设立我省首个实体化运行的移民事务服务中心，实现了外国人签证、工作许可、法律咨询等涉外高频事项一站式集成办理。该片区还推出了“船舶开航一件事”海事业务全链条协同创新等系列改革举措。

京津冀协同发展领域，曹妃甸片区实行了冀津外贸内支线船舶区域协同监管新机制，船舶平均在港时长缩短 3.5 小时，单次受检时间减少 50%。大兴机场片区廊坊区域创新综合保税区与海关指定监管场所通关便利化模式，通行效率提升 10 倍以上。大兴机场片区廊坊区域还会同大兴区域推动环评联动改革，有效压缩环评编制时间 30%以上。

附：河北自贸试验区第八批 19 项制度创新案例发布



<https://mp.weixin.qq.com/s/B8TidmnJB2k9bimRur5qVA>

## 海南：布局“AI+”赛道 为自贸港建设注入强劲数字动能

人民网 2026-02-26

为抢抓人工智能发展战略机遇，推动人工智能与自贸港重点产业、民生服务、社会治理深度融合，海南省人民政府办公厅近日正式印发《海南省推动“人工智能+”行动方案(2026—2028 年)》(以下简称《方案》)。该《方案》立足海南自由贸易港建设实际，明确了未来三年以场景应用驱动 AI 产业发展的“双核驱动”实施路径，构建具有海南特色的人工智能产业生态，为海南自贸港建设注入强劲数字动能。

根据《方案》，海南将紧密衔接国家战略规划，实施差异化攻坚策略。一方面，以“4+N”场景应用攻坚为切入口，聚焦商业航天、深海科技、南繁种业、低空经济四大特色产业，以及防灾减灾、旅游消费、数字政府等 N 个重点行业领域，形成“人工智能+”解决方案，加速形成具有海南特色的人工智能产业生态。另一方面，以基础要素突破为支撑点，构建自主可控的算力底座，建设高质量行业数据集，并推动大模型研发应用，促进数据开放共享与跨境流动。

《方案》设定了清晰的“三步走”目标：到 2026 年底，力争形成 4 至 5 个人工智能行业应用示范，并实现 2 至 3 个先进可用的大模型产业化应用；到 2027 年底，人工智能在重点行业的深度融合取得实质性进展，形成一批具有影响力的典型应用案例；到 2028 年底，算力满足人工智能产业需求，数据潜能充分释放，建成若干高能级人工智能创新平台，人工智能核心产业规模大幅提升，培育形成一批具有核心竞争力的行业企业。

《方案》指出，在产业生态构建上，海南将通过建设“模数空间”体系、引育壮大人工智能企业、支持园区构建创新生态等达到良好效果。支持企业构建集算力供应、技术创新、服务优化于一体的智算综合运营服务平台，开放丰富的真实应用场景，构建“试点—示范—规模化应用”生态；推动重点行业大模型企业在海南发展壮大，谋划发布一批“人工智能+”揭榜挂帅项目，培育一批“小而美”的智能原生应用企业和人工智能应用服务商；重点打造三亚崖州湾科技城（深海科技和南繁种业）、文昌国际航天城（商业航天）、博鳌乐城先行区（医疗健康）及海口复兴城互联网信息产业园（基础技术）等四大“人工智能+”产业集聚区。

《方案》在特色场景示范方面亮点突出。在商业航天领域，构建智慧发射场数字孪生体，利用 AI 辅助火箭发射全流程决策，并开发多源遥感数据融合分析平台、遥感数据智能处理应用平台；在深海科技领域，部署应用“妈祖”“神针”大模型，提升海洋环境预报与防灾减灾能力，围绕海洋石油勘探、海洋水产养殖等经济活动场景需求，开发建设智能养殖与装备运维等经济类专业模型；在南繁种业领域，建设种业大模型，构建育种大数据平台，通过 AI 技术缩短育种周期，赋能热带农业；在低空经济领域，搭建省级低空智能网联监管服务平台，拓展无人机物流、旅游观光及应急救援等应用，构建全域低空智能生态。

此外，《方案》还系统部署人工智能在防灾减灾、旅游消费、数字政府、医疗健康、教育、智慧交通及基础设施等七个重点行业的深度应用。例如，在旅游消费领域，打造“国际旅游消费智能体验岛”，发展沉浸式智慧旅游体验，创新数字新零售服务模式；在医疗健康领域，推动远程医疗、AI 辅助诊断及跨国多中心研究，以专病大模型与远程医疗升级健康服务；在数字政府领域，围绕“数字孪生海南省”目标，深化“海易办”“海政通”等平台的智能化水平，打造精细智能治理样板；并以智慧教育、智能交通、绿色算力夯实民生与基建支撑，让 AI 技术惠及生产生活各领域。

为保障方案落地实施，海南推出四项举措。充分利用自贸港制度创新优势，出台数据跨境安全流动等专项政策，探索推行“算力券”“模型券”，并计划设立人工智能产业发展基金。同时，将强化高质量数据集建设、人才引进与培养，并建立健全风险防控与伦理审查机制，确保人工智能产业安全、可控、高质量发展。

附：《海南省推动“人工智能+”行动方案(2026—2028年)》



[https://mp.weixin.qq.com/s/9\\_vPq1Tygk\\_CeMzVDNQQZ-A](https://mp.weixin.qq.com/s/9_vPq1Tygk_CeMzVDNQQZ-A)

## 海南：自贸港落地可向境外投资者销售的公募基金

海南日报 2026-03-07

记者从相关渠道了解到，3月3日起，汇百川基金管理有限公司（以下简称汇百川基金）旗下汇百川远航混合型证券投资基金（基金代码：A类021663、C类021664）同时向符合《海南自由贸易港跨境资产管理试点业务实施细则》的境外投资者销售。这意味着海南自贸港跨境资管试点下，正式落地一只可以向境外投资者销售的公募基金，也意味着该试点政策迈入新的里程碑。

据了解，2025年7月21日，中国人民银行海南省分行等部门印发《海南自由贸易港跨境资产管理试点业务实施细则》，明确初始试点总规模上限为100亿元人民币，境外投资者可使用境内外资金购买海南自贸港内金融机构发行的理财产品、私募资管产品及保险资管产品等四类资管产品。

去年10月16日，海南辖区首批6家机构完成备案，海南自贸港跨境资管业务试点开始进入实操阶段。此次该只基金面向境外投资者销售，意味着试点业务的实质性落地。

汇百川基金表示，试点初期，公司已经落地的产品以私募资管计划为主，而此次修订公募基金招募说明书，增加了向境外投资者开放申购的相关表述，待产品获得代销机构认可后，向符合条件的境外投资者销售。

据介绍，为保障试点业务的合规稳健开展，汇百川基金严格遵循《实施细则》相关要求，构建了多层次、全方位的监管要求落实机制。针对跨境资管试点的特殊情况，公司进行了全面的制度搭建、业务梳理工作，并与合作代销机构浦发银行海口分行一道进行了多轮系统测试，保障了试点工作的顺利落地。

目前，汇百川已完成一只已发行公募基金适配跨境资管试点改造工作，后续会根据客户需求，积极为境外客户提供更多多元化的产品。

中国银行海南金融研究院副院长王少辉认为，跨境资管业务试点，能够发挥自贸港制度型开放优势助力“双循环”发展，为境外投资者提供更多投资境内市场的渠道，有助于吸引境内外资产管理机构的进入，将海南打造成为连接国内国际资本市场的独特支点，在金融开放领域体现海南自贸港作为“双循环”重要交汇点的战略地位。

附：正式落地一只可以向境外投资者销售的公募基金



[https://mp.weixin.qq.com/s/M5LEVP4MvC\\_RcSZ51AqYXA](https://mp.weixin.qq.com/s/M5LEVP4MvC_RcSZ51AqYXA)

# 青岛：自贸片区举行 2026 年企业发展大会

大众日报 2026-03-07

3月6日，青岛自贸片区、中德生态园举办 2026 年企业发展大会，片区 130 余家企业代表参会，围绕“十五五”开局启新程、谋新篇，共聚发展之力，共谋未来之策。

## 政企携手，共谱新篇

会议以企业家为主体，精心组织“拾光同行 共创共赢”企业主题分享，上汽通用五菱、清原作物、菲尔斯特、顾连医疗等企业代表，分别围绕产能提升、科技创新、企业出海、医疗服务等领域，现场分享了企业发展实践与经验。多家企业代表通过视频发言方式，畅谈 2026 年发展愿景。黄岛海关、片区有关部门重点推介了通关便利、制度创新、惠企服务等创新举措。会上启动了自贸片区供需驿站要素配置合伙人计划，现场为资本、科技、人才等要素配置合伙人代表授牌，与会企业代表还共同举行了企业共享交流空间启用活动，多措并举凝聚发展合力。

青岛市委常委，西海岸新区工委书记、区委书记、青岛自贸片区工委书记刘昌松出席活动，并为涉外法律服务中心揭牌。西海岸新区工委副书记，青岛自贸片区管委主任、中德生态园工委书记、管委主任高善武出席大会并致辞。

高善武表示，青岛自贸片区作为国家改革开放综合试验平台，始终深入贯彻党的二十届四中全会“坚持和完善社会主义基本经济制度，充分激发各类经营主体活力”部署要求，充分尊重企业作为干事创业主力军的重要地位。2026 年是“十五五”开局之年，是全市“干部作风建设年”，要认真倡树“实、新、快、严”工作作风，以企为本，企事优先，持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。各位企业家要大力弘扬企业家精神，坚定发展信心、保持发展定力，把企业发展融入国家战略以及省、市、新区发展大局，深耕主责主业、勇于开拓创新，在更高水平自贸试验区建设、奋力推进中国式现代化西海岸新区实践的新征程上展现新担当、作出新贡献。

## 以企为本，再创发展新绩

青岛自贸片区始终坚持“以企为本”，充分发挥企业主体作用。

青岛自贸片区优化营商环境企业家督导委员会主任委员、山东港口副总经理、青岛港集团董事长苏建光表示，企业发展离不开各级政府的支持，离不开片区优质营商环境与政策赋能。督导委员会将切实履行“参、督、商、建”职责，持续畅通政企沟通渠道，全力打造宜业兴业营商生态。

上汽通用五菱青岛分公司党委副书记李俊锋在分享中介绍，公司扎根青岛 20 年，整车产量超 870 万辆，拥有高级技师、高级工程师 440 余人。联动全国的供应链体系，现有合作供应商近 500 家，其中青岛本地 12 家。新增新能源三电类供应商 2 家，弥补青岛三电类产业链空白。未来，将依托片区制度创新优势与资源汇聚效应，持续推进电智化、全球化发展。

青岛清原作物科学集团股份有限公司聚焦新型农药创制与生物技术育种核心领域，自主创制并在国内登记 7 项专利除草剂。公司总经理庄润青介绍，2018 年至今，在全球 ISO 命名新农药中占据 18 个，新除草剂发明数量位居全球第一。企业独创“KSE 基因敲高”等技术，实现我国生物育种底层核心技术和关键基因的完全自主，全力筑牢国家粮食安全防线。

青岛菲尔斯特国际贸易有限公司执行董事兼总经理张智谋表示，企业紧跟中国制造业出海趋势，积极构建适配产业需求的全球运营网络。自 2011 年注册以来，已在泰国、越南、印尼等国设立分公司，海外营收比重持续提升。为精准匹配企业出海需求，片区持续深化服务供给，打造全景式出海服务体系，全力推动出海服务港建设。

上海顾连医疗集团计划在片区打造一家综合性医院，融合全科综合医疗、生物医学研究于一体，提供基本医疗、特色专科、品牌医疗等全方位健康服务。上海顾连医疗集团医疗总监兼青岛医院总院长贾绍友表示，目前，项目规划正加快完善，医院将广泛听取片区各单位意见建议，进一步优化服务供给，更好匹配片区发展与企业职工需求。

在片区企业的大力支持下，2025 年片区实现外贸进出口 1929 亿元，同比增长 9.1%，占全市 21%。限上批发业销售额 6814 亿元，同比增长 5.3%，占全市 25%。规上交通运输业 387.8 亿元，同比增长 7%，占全市 19%。规上工业产值 939 亿元，同比增长 14.9%。一般公共预算收入 45 亿元，同比增长 10%，税比和增幅全市第一，进一步扛牢“走在前、挑大梁”的使命担当。

### **企事有解，打造一流营商环境**

法治是最好的营商环境，自贸试验区是最高能级的开放平台。青岛西海岸新区与青岛自贸片区联合共建“涉外法律服务中心”，充分发挥法治专业保障效能，护航经济高质量发展。中心以向“走出去”和“引进来”企业提供专业高效的涉外法律服务为着力点，聚焦丰富涉外法律服务供给、构建涉外法律纠纷多元化解机制、促进涉外法律服务资源共享、协同推进自贸法务区建设四大核心方向，深化各方务实协作，整合优质法律服务资源，完善涉外法律服务生态，为新区及片区法治化营商环境提质升级提供支撑。

市场是企业发展的源头活水。自贸供需驿站要素配置合伙人授牌

仪式同步举行。片区聚焦企业需求，推进要素市场化配置改革，专门打造了供需驿站，实现资本、科技、人才等全要素集聚，推动片区各类生产要素畅通流动、各类资源高效配置、市场潜力充分释放。截至当前，供需驿站收集发布需求 425 项，撮合交易 230 余次，涉及交易额 350 余万元。

创新是青岛自贸片区最大的优势。会上，黄岛海关作《制度创新+智慧通关，服务外贸发展新格局》工作推介。智创通关新模式，全国首创“快易筛”集成作业系统，初筛信息传递时长缩减至 2 分钟。智优监管新路径，全国首创再生金属“一顺三免”服务，整体作业效率提升 50%。智拓服务新场景，升级“关港通+”服务，推出数字、政策赋能举措，全面提升办事效能。

片区相关部门负责人解读了 2025 年度片区制度创新成果暨应用场景，介绍了优化营商环境工作举措。2025 年，片区积极推动构建创新应用场景，形成了原产地证书管理信息互认模式等在内的 31 项高效能制度创新成果，多项在国家、省级层面复制推广，贸易、投资、物流、金融便利化水平持续提升。

大会还启用了青岛自贸片区企业共享交流空间。作为面向片区企业的非营利性平台，共享交流空间坚持共建共享、价值共创理念，将重点提供信息共享、资源对接、政企互通及精神文化服务等多元化服务，着力构建有温度、有认同感的企业社群，为片区企业搭建起互动交流、合作共赢的桥梁。

附：2026 年企业发展大会



<https://mp.weixin.qq.com/s/DQQ56BSyFDtZi66kAGr-Fw>

## 形成“放得活”“管得好”的经济秩序

《宏观纵览》 2026-03-05

形成良好的经济秩序是构建高水平社会主义市场经济体制的题中之义，也是推动经济高质量发展和促进社会和谐稳定的内在要求。中央经济工作会议将“必须做到既‘放得活’又‘管得好’”作为做好新形势下经济工作新的认识和体会。这既是有效市场和有为政府有机统一、协同发力的重要体现，也是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求，彰显了我们党对社会主义市场经济运行规律的科学把握。

### 对经济治理提出更高要求

习近平总书记指出，“我国经济发展获得巨大成功的一个关键因素，就是我们既发挥了市场经济的长处，又发挥了社会主义制度的优越性”。回顾改革开放以来的历史，我国在探索社会主义市场经济体制的过程中，始终根据生产力发展的内在需要以及发展阶段的现实条件，通过改革持续调整生产关系，保障政府与市场关系相互调适，实现“放”与“管”之间动态平衡，逐步形成与经济发展动态适配的经济体制和治理体系。

1978年改革开放后，为了解决计划经济体制束缚生产力发展的问题，缓解商品短缺矛盾，我国推进以“放开”经营主体为重点的改革，推行农村改革和城市国有企业改革，政府大幅减少对生产和销售的计划干预，但市场监督管理的体系尚未建立，因此容易出现“一放就乱”的局部市场问题。1992年开始，为了顺应乡镇企业蓬勃兴起、民营经济崭露头角的发展趋势，我国推动建立社会主义市场经济体制，既强调“放活”经营主体，又以分税制、货币政策等手段努力调控宏观经济，在管理宏观经济和激发微观活力上进行了一定探索。加入世界贸易组织之后，面对经济市场化、法治化、国际化不断深化的现实需求，我国在加快政府职能转变、推进市场体系建设方面推进了相关工作，改革开放初期积累的不平衡、不协调、不公平问题得到一定解决。但是，处理好政府和市场关系、统筹好“放”和“管”等是市场经济永恒的话题，既要随着经济发展阶段转换逐步优化，也要在新的发展条件下不断调整。

党的十八大以来，我国经济发展进入了新时代。经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上新的台阶，意味着我国经济规模和经济结构复杂程度逐步提升；整体处于工业化中后期和城镇化稳

定发展期，意味着我国逐步从高速增长阶段转向高质量发展阶段；新一轮科技革命和产业变革加速突破，意味着我国经济运行和社会发展的技术条件正在发生深刻变革；世界正经历百年未有之大变局，意味着经济社会发展的外部环境更加复杂多变。这些生产力领域的条件变化，为处理好政府和市场关系创造了良好环境，亦提出了新的要求。

党的十八届三中全会明确提出，经济体制改革是全面深化改革的重点，核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。党的二十届三中全会将“既‘放得活’又‘管得住’”作为构建高水平社会主义市场经济体制的重要内容，继而党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》又将“形成既‘放得活’又‘管得好’的经济秩序”作为坚持有效市场和有为政府相结合的重要任务。

“管得好”相较“管得住”，看似一字之差，实则对我国经济治理的方式提出了更高的要求。这强调治理要更加体现依法治国，完善市场经济基础制度，逐步实现向“制度型治理”跃升；这意味着治理要更加精准灵活，既避免“市场失灵”，又更好发挥政府作用，逐步实现由“堵”向“疏”的转变；这也指向治理要更加具有前瞻性，逐步转向事前源头预防、事中评估调整、事后协同治理相结合，更着眼于增强经济系统的自身发展韧性。

### **着眼目标统筹好三个关系**

根据公共政策理论，经济治理的重要目标包括提升资源配置效率、促进收入再分配、稳定经济运行和增长等，近年来各国也将保障安全作为经济治理的重要维度。因此，针对这四个方面，“管得好”相较“管得住”，在经济治理的理念上也实现了新的转变。

从提升效率角度看，“管得住”更多强调通过行政、法律等手段纠正过度竞争、垄断等市场失灵问题；而“管得好”则进一步要求在解决市场外部性问题的同时，通过精准调控和制度创新激发市场活力，促进资源配置的帕累托最优。

从促进公平角度看，“管得住”更多强调通过治理不正当竞争、规范收入分配等，守住市场和社会的公平底线；而“管得好”则进一步要求在实现基本公平的基础上，通过制度设计和政策支持，为经营主体和社会各类群体构建机会均等的公平体系。

从维护稳定的角度看，“管得住”更多强调通过宏观审慎管理和微观审慎监管，确保经济大盘不出现大的波动；而“管得好”则进一步要求通过精准调控和合规性监管，提升经济体系应对冲击的适应和修复能力以及长期竞争力。

从保障安全的角度看，“管得住”更多强调通过严格监管和管控，

守住安全红线；而“管得好”则进一步要求协同好“守牢底线”和“促进发展”，更好统筹发展和安全，并在开放中有效维护国家经济安全，实现高质量发展和高水平安全良性互动。

与此同时，在实践中，着眼于维护经济秩序和优化经济治理，切实做到既“放得活”又“管得好”，还要注重统筹好三个关系。

统筹好效率和公平的关系。效率和公平是经济治理追求的两大目标，统筹好二者关系是“放得活”与“管得好”的重要要求。“放得活”重点要提升效率，通过简政放权、破除体制机制障碍，让市场在资源配置中起决定性作用，鼓励各类经营主体大胆探索、积极竞争，以更高效率创造社会财富。“管得好”重点要守护公平，完善监管规则，打击垄断和不正当竞争行为，规范市场秩序；同时通过税收调节、社会保障、公共服务均等化等手段，弥补市场自发调节的短板，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

统筹好创新和稳定的关系。创新是引领发展的第一动力，稳定是持续发展的前提，稳定和创新的平衡是“放得活”与“管得好”的实践要求。“放得活”重点要激发创新，放宽对新兴领域、新业态的准入限制，给予创新主体更大的试错空间，鼓励技术创新、模式创新、制度创新，释放创新创造的活力。“管得好”则强调筑牢稳定底线，建立健全风险防控机制，对创新过程中可能出现的风险隐患提前预判、及时干预；同时，妥善处理创新带来的利益分配调整，保障社会大局稳定。

统筹好发展和安全的关系。发展是安全的保障，安全是发展的前提。统筹发展和安全是我们党治国理政的一个重大原则，也是“放得活”与“管得好”的底线要求。“放得活”的重点在于放开有利于增强发展动能的领域，推动要素自由流动，深化对外开放合作，以更高水平的开放促进更高质量的发展。“管得好”的重点则在于守好安全红线，聚焦关键领域，强化底线思维，完善安全防控体系；在扩大开放的同时，防范外部风险输入，确保发展不偏离安全轨道。

### **全方位维护良好经济秩序**

习近平总书记强调，“放”的目的是破除影响生产力发展的体制机制障碍，“管”的本质要求是建设法治经济。近一段时期，我国外部环境变化影响加深、国内供需矛盾突出、重点领域风险隐患较多，经营主体预期不稳，进而容易引发一系列连锁反应，亦对形成既“放得活”又“管得好”的经济秩序提出了新要求。应尽快从宏观经济治理、中观产业促进以及微观秩序维护三个层面着手，逐步形成市场活力迸发、竞争公平有序、收入分配合理、安全韧性强劲的经济秩序。

在宏观经济调控中，要注重治理的前瞻性、精准性、协同性。宏

观经济调控是政府履行经济职能的重要手段，更是实现“放得活”和“管得好”的关键支撑。要统筹好逆周期与跨周期调节，健全预期管理机制，提高政策透明度，强化对苗头性、倾向性、潜在性问题的应对。要促进宏观政策工具的“靶向施治”，构建逆周期和跨周期调节相协同的调控模式，准确把握宏观政策实施的时、度、效，避免政策的滞后效应和过度反应。要强化国家发展规划战略导向作用，加强财政政策与货币政策协同，促进宏观经济政策与微观经济政策协同，强化经济政策与非经济政策协同，健全宏观政策取向一致性评估机制，注重政策传导机制建设，不断提升宏观调控效能，有效激发微观市场活力。

在产业发展促进中，要注重治理的引导性、公平性、包容性。促进产业发展，既要“放得活”，充分激发经营主体的创新活力和竞争活力；又要“管得好”，通过科学有效的治理引导产业健康发展。推动产业政策逐步向功能性转变，向有利于营商环境改善转变。要保障各种所有制经济公平竞争，推动传统产业与新兴产业协同发展，促进大中小企业融通发展，鼓励发展新商业模式，为产业技术创新和业态创新留足空间。同时，优化产业发展生态，构建“政策+服务+创新+金融+人才”协同支撑体系，打通企业发展中的堵点，为产业持续发展提供长效机制。

在市场秩序维护中，要注重治理的法治化、规范化、常态化。市场秩序是经济活力的保障，维护市场秩序是“放得活”和“管得好”的重要体现。要完善市场经济基础制度，坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点，依法平等保护各类所有制企业产权和企业家合法权益。要规范市场领域执法司法行为，明确行政处罚裁量基准，推行“双随机、一公开”监管，实施信用分级分类监管，在新业态新领域探索包容审慎监管和柔性监管，提升监管适应性和实际效能。推动市场监管转向“常态化治理”，建立涵盖源头治理、早期纠正、恢复处置的全流程防控机制，完善信用监管机制，构建智慧监管体系，充分发挥社会监督、舆论监督的作用，让规范市场行为成为共识，让公平竞争成为常态，为经济发展营造良好市场环境。

# 明晰金融支持消费的重点与路径

《金融透视》 2026-03-05

全方位扩大内需是当前经济工作的重头戏，提振消费是做好这一工作的关键抓手。进一步扩大消费需求、提升消费能力，离不开金融对消费的支持和服务，这是金融服务实体经济的重要内容。2025 年中央经济工作会议强调，引导金融机构加力支持扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域。在实践中，应聚焦消费重点领域加大金融支持、创新金融产品，持续推动消费领域金融服务提质增效，从而有效激发消费潜能，充分发挥消费作为经济增长主引擎作用，为实现经济高质量发展注入强劲动力。

## 理解金融和消费的互动关系

金融是现代市场经济连接生产与消费的关键媒介，通过优化资源配置、创新应用场景等，可以激发消费意愿，将潜在需求转化为现实需求。同时，消费的增长则可进一步推动金融创新和经济发展。消费与金融相互促进、相互赋能。

金融是实体经济的血脉，消费是实体经济最直接广泛的终端体现。金融的功能、效率和服务创新决定着消费的深度与活力，可在多方面发挥重要作用。其一，优化资源配置。金融是实现生产、分配、流通、消费良性互动的重要枢纽，既能高效引导储蓄向长期投资转化，也能精准地为居民消费提供信贷支持，其运行效率一定程度上关系着内需潜力能否充分释放。其二，降低消费门槛。分期付款、以旧换新等政策，能够把大额支出拆解为小额支付，直接降低消费者的短期支出压力，解决消费中的资金问题，让更多人能买得起商品和服务，促使潜在需求变成实际购买力。其三，提升支付便利性。高效的数字支付服务体系，有助于降低交易成本、精简交易流程，通过消除支付环节的隐性壁垒，显著降低消费者的决策门槛，让线上消费体验更加顺畅快捷，有效激发即时消费意愿。其四，稳定社会预期。金融既可以通过创造信用直接提升居民购买力，也可以通过完善保险保障稳定居民的未来预期，有效释放即期消费能力，还能够通过资源配置与风险管理功能向供给侧传递市场信号，稳定企业预期，为生产提供导向，间接引导产业提质增效。此外，金融在促进公平正义、提升人力资本方面亦发挥着重要作用。如，普惠金融帮助低收入群体和小微经营者获得创收资金，教育金融帮助个人提升技能以增加未来收入，这些举措共同增强了金融服务的可得性，有助于缩小收入差距，让发展成果更公平地惠及全体人民，切实提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。无论是满足消费升级需求，还是支持经营主体提供优质商品和服务，

都需要构建强大、高效、普惠的金融体系，实现金融活水的精准滴灌。

反过来看，消费升级不仅是结果，也是倒逼并引导金融服务体系创新与优化的重要动力。随着人们对美好生活的向往逐渐从“有没有”转向“好不好”，这既呼唤更高质量的消费品供给和更多元化的消费场景，也客观要求金融机构必须创新其产品、服务和模式，以更好适应新型消费需求，在持续激发消费潜力的过程中实现自身的转型发展。目前，聚焦重点消费场景，金融机构正持续推进支付便利化建设，并通过数字技术在金融场景应用创新，为客户提供综合融资、支付结算、财富管理等精准高效的全方位服务。然而，针对数字消费、情绪消费、健康消费等新兴领域的消费场景开发尚显滞后，难以完全满足消费者对个性化、沉浸式体验的需求，亟须探索开发更灵活的金融产品，以更好地匹配消费升级新趋势。

更进一步看，金融与消费的深度协同与良性互动，有助于推动经济结构向新向优发展。短期来看，金融工具的精准发力，能够有效刺激消费需求并快速提振市场信心。如，家电以旧换新补贴、新能源汽车车辆购置税减免等优惠政策，将资金限定在特定消费领域，并直接转化为当期商品和服务的购买力，大幅提升政策资金的转换效率与乘数效应。长期来看，绿色消费、服务消费等新型消费业态的健康发展离不开金融支持。在这一过程中，金融体系通过创新不断服务产业转型升级，促使企业产出更多优质产品满足消费需求。综合来看，金融为消费提质扩容释放源源不断的“推动力”，消费为金融优化服务提供强劲持久的“加速度”，这种由消费升级牵引金融创新、金融支持助推产品升级的良性循环，有效推动经济高质量发展。

### **聚焦关键领域提升服务效能**

实现金融和消费的“双向奔赴”，关键在于发挥好金融的支撑引领作用，不断提升其服务效能。在实践中，应敏锐把握消费升级趋势，将金融资源配置到最能激发消费活力、最能满足人民对美好生活向往的领域，不断提升金融支持消费的适配性、有效性。

加快金融产品创新，支撑消费结构升级。当前，消费市场仍面临一些现实挑战，如，居民消费意愿和能力有待进一步提振，大宗消费潜力释放仍受制约，新型消费的供需匹配度不够高等。有效破解这些问题，客观上要求金融提供更具差异化、场景化、便捷化的支持方案。聚焦大宗消费，可针对重点商圈、商户集群开发场景定制化产品，如优化汽车消费金融服务、扩大家电以旧换新补贴范围等。聚焦绿色消费，可开发推广绿色消费信贷、低碳信用卡等产品，对绿色产品和服务实行增值税减免等。聚焦服务消费，可针对教育、医疗、养老、文旅、体育等服务消费领域，灵活调整产品结构，探索提供功能化、场景化、定制化的金融产品与服务。聚焦数字消费，可围绕智能家居、

可穿戴设备等智能化产品，开发涵盖购买、使用、售后全链条的金融服务，持续丰富数字消费新场景，激发潜在的数字消费需求。

完善金融基础设施，健全服务保障功能。金融基础设施是金融体系稳健高效运行的底层支撑，无论是扫码支付，还是小微企业贷款，这些日常与消费息息相关的金融场景的顺畅运转，都离不开金融基础设施的支持。因而，必须加强统筹规划与监管，打造自主可控、安全高效的金融基础设施体系，提高金融服务消费的质量和效率。一方面，推进关键基础设施建设。加大对绿色金融、人民币跨境支付等方面的基础设施建设的投入，大力推动信息网络、大数据平台等数字基础设施建设。另一方面，强化科技赋能。运用人工智能、大数据、区块链等技术，建立更符合市场需求的信用评价和金融风控模型，统筹提升预警预防、风险研判、应急处理能力，切实增强金融基础设施体系的安全韧性。同时，完善金融基础设施统筹监管与建设规划，打击非法金融活动，强化宏观审慎管理，为金融体系运行提供坚实保障。

强化普惠金融供给，助力消费能力提升。普惠金融是指以可负担的成本为有金融服务需求的社会各阶层和群体提供适当、有效的金融服务。目前，其覆盖面不够广、涉及范围不够宽的问题仍然存在，尚需打通金融服务的“最后一公里”，重点提升普惠金融服务覆盖面、可得性和满意度。比如，针对新市民金融服务的空白点，可围绕其创业、就业、住房、教育、医疗、养老等需求，开发专属信贷、保险和理财产品，运用大数据及人工智能技术评估信用，努力解决贷款难问题。又如，针对县域乡村消费金融服务网点少、服务水平不高等痛点，可通过完善县域金融基础设施，深化农村信用体系建设，开展整村授信，推动金融服务下沉。再如，针对传统金融服务模式与灵活就业特点不匹配问题，可为灵活就业群体设计有利于熨平收入波动的金融产品，增强其消费信心和能力。

此外，量大面广的中小微企业和个体工商户作为社会主义市场经济的重要组成部分，也是金融重点服务的对象。这些经营主体广泛分布于批发零售、住宿餐饮、文旅交通等与消费直接相关的行业，是我国消费品生产和流通的主体，在满足居民消费需求、丰富产品供给、创新消费场景等方面展现出蓬勃活力。同时，受限于规模小、融资途径单一等因素以及外部环境变化的影响，部分企业尚面临一些融资难题，发展预期和信心受到影响。这直接削弱其扩大生产与创新产品的意愿和能力，有必要加力推出金融支持的增量政策。如推广随借随还贷款模式和线上续贷产品、运用大数据风控降低对抵押担保的依赖、提供科技金融支持等，帮助其盘活资金、扩大经营，使其在促进消费提质升级等方面持续发挥关键作用。

### **完善体制机制强化政策支持**

充分发挥金融支持消费的效能，不能仅靠金融机构单打独斗，还需要配套的体制机制作为支撑，通过整合多维举措，形成合力以提振消费并激发市场活力。

一方面，深化金融监管体制改革。全面强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管，严厉打击非法金融活动。建立健全完备有效的金融监管体系，推行“监管沙盒”机制，依法将所有金融活动纳入监管，切实提高金融监管有效性。加强金融法治建设，健全完善金融领域法律法规体系，压实金融机构主体责任，畅通金融消费维权渠道，健全金融消费纠纷多元化解机制。

另一方面，健全风险防控体制机制。完善适应科技创新的科技金融服务体系，坚持科技向善，防范数据安全、算法歧视、过度借贷等风险。依托数字技术，建立基于用户真实消费能力和需求的多维度风控模型，帮助金融机构优化风控策略，降低信用贷款违约风险。推动金融机构提高前瞻性风险管理能力，及时处置中小金融机构风险，守牢风险底线。健全具有硬约束的金融风险早期纠正机制，对风险早识别、早预警、早暴露、早处置。

与此同时，加强宏观政策协调配合。必须坚持金融与财政、货币、产业、消费等政策协同，多管齐下、同向发力。在财政政策方面，可考虑优化消费券发放机制，科学合理设定使用门槛、优惠力度，丰富消费券发放形式和渠道；在货币政策方面，完善结构性货币政策工具，合理设立、增加贷款额度，确保资金精准投向普惠小微、科技创新、绿色发展等重点领域；在产业政策方面，深度对接国家产融合作平台，建立重点企业和重点项目融资需求清单，持续深化产融合作；在消费政策方面，进一步清理消费领域不合理的限制措施，完善以消费者权益保护法及其实施条例为核心的法律体系，强化金融服务消费的法治保障。

# 推动投资于物和投资于人紧密结合

《国研分析》 2026-03-05

党的二十届四中全会作出“坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”的重要论述，为物质资本投资与人力资本投资协同发展提供了根本遵循。

## 投资于物和投资于人紧密结合是新形势下的战略选择

### （一）支撑经济高质量发展的双轮驱动

物质资本投资为经济发展筑牢硬件基础。国家铁路局数据显示，截至 2024 年底，我国高铁运营里程达 4.8 万公里，占全球高铁总里程的 70%以上；交通运输部数据显示，同期高速公路通车里程突破 19 万公里，继续保持全球第一。重大基础设施投资对区域经济拉动效应显著，如哈大高铁开通后，沿线沈阳、长春、大连等城市 GDP 年均增长超过 3%，带动东北老工业基地产业升级与人口集聚。但随着投资规模扩大，物质资本投资边际效益递减问题凸显。调研显示，部分三四线城市存在“重建设、轻运营”倾向，造成财政资源低效使用。而人力资本投资对经济增长的贡献率持续提升。世界银行测算数据显示，我国人力资本对经济增长的贡献率从 2012 年的 33.7%提升至 2020 年的 36.8%，2024 年进一步增加。根据人民日报消息，我国高技能人才总量突破 6000 万人，农业领域累计开展高素质农民培育超过 900 万人次，推动农业科技贡献率 2024 年提升至 63%，人力资本对产业升级的支撑作用日益凸显。

### （二）对接新质生产力发展的核心支撑

新质生产力发展需要两类投资协同发力。新质生产力以技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级为核心特征，其发展既需要超算中心、P3 实验室、洁净厂房等“硬支撑”，更需要具备交叉学科背景、工程化能力与创新思维的复合型人才“软支撑”。以人工智能领域为例，算法研发与算力基础设施需深度协同：例如某国家级人工智能创新中心投入 8.2 亿元建设千卡 GPU 集群（物质投资），但因掌握深度学习框架、联邦学习技术的复合型人才数量不足，2024 年实际算力利用率仅 58%，远低于国际先进水平；后通过与清华大学、北京大学合作开展“算力应用人才专项培养计划”，6 个月内算力利用率提升至 75%，验证了两类投资协同的重要性。

### （三）应对人口结构变化与产业变革的战略需要

人口老龄化加速倒逼人力资本投资升级。国家统计局数据显示，2024 年我国 60 岁及以上人口占比达 22%，65 岁及以上人口占比突破 15.6%。我国进入深度老龄化社会，传统“人口红利”逐步消退，经

经济增长动力需转向“人才红利”驱动。与此同时，新型基础设施加速布局，据工业和信息化部数据，2024年我国5G基站总数达425.1万个，数据中心机架规模超880万标准机架，为智能制造、远程医疗、智慧农业等新业态提供底层支撑，产业数字化、智能化转型对高技能人才需求激增。而技能人才短缺成为产业变革的主要制约。人力资源社会保障部数据显示，2024年我国一些岗位的高技能人才求人倍率达2.5，即1名高技能人才对应2.5个岗位需求。

#### （四）促进共同富裕与社会公平的必由之路

城乡人力资本配置不均衡扩大了发展差距。教育部数据显示，截至2024年底，全国乡村（不含镇区）义务教育学校专任教师中本科及以上学历占比为76.23%，低于全国平均水平（86%）9.77个百分点，更低于城镇平均水平（92.6%）16.37个百分点。优质教育资源的缺乏限制了农村青少年获取优质教育资源的机会，进一步固化了区域人力资本差距。从区域角度看，中西部地区虽建成高速公路、数据中心等基础设施，但因本地化技术团队不足，部分新能源基地产能利用率不足70%，影响了其与东部地区的均衡发展。浙江“山海协作工程”提供了协同发展的范例，该工程在推进山区26县乡镇卫生院标准化建设的同时，实施“县乡医护人员定向培养计划”，定向培养本土化全科医生和护理人员。

#### 投资于物和投资于人紧密结合面临的突出挑战

##### （一）投资结构失衡，出现重物质轻人力倾向

物质资本投资占比显著高于人力资本投资。根据国家统计局2024年数据测算，2024年我国基础设施投资占GDP比重约18.5%，而财政性教育经费占GDP比重为4%。2023年全国卫生总费用占GDP比重为7.2%，人力资本相关投资占比合计仅11.2%，低于物质资本投资占比7.3个百分点。地方政府与企业投资偏好加剧结构失衡。有的地方政府受“短期政绩导向”影响，更倾向于投资能快速形成“看得见、摸得着”成果的基础设施项目；有的企业过于追求短期产能扩张，忽视人才培养长期价值。调研发现，有的地方政府的产业扶持资金中，90%以上用于厂房补贴、设备购置奖励，用于人才引进、员工培训的不足10%。如某新能源企业2023年投入12亿元建设智能生产线，未同步开展员工技能培训，导致2024年该生产线开工率长期低于65%，“物质资本闲置”与“人力资本短缺”同时阶段性存在。

##### （二）协同机制有待完善，两类投资“各自为战”

统筹协调不足。当前，发展改革部门负责物质资本投资项目审批与管理，教育、人力资源社会保障部门负责人力资本投资相关工作，部门间缺乏统一的统筹协调机制，项目审批、资金拨付、绩效评估各成体系，易出现“规划不同步、建设不同步、见效不同步”的情况。

以某市集成电路产业园为例，2022—2024 年投入 18 亿元建设标准厂房、净化车间，但未同步规划职业技能培训中心或人才引进配套设施，导致 2024 年园区企业投产时面临集成电路封装测试人才缺口，部分生产线闲置 3 个月以上。而且，评价体系对人力资本配套指标考虑不足。现有产业园区评价标准仍以“投资额、亩均税收、建设速度”为核心指标，较少纳入“人才配套率”“技能匹配度”等人力资本相关指标。

### （三）区域城乡差距扩大，人力资本投资不均衡

城乡人力资本差距持续拉大。中央财经大学《中国人力资本报告（2024）》显示，2022 年我国乡村劳动力平均受教育年限为 9.37 年，低于城镇平均水平（11.61 年）2.24 年；2020 年全国人力资本总量中，城镇占 86.7%，农村仅占 13.3%；城镇人均人力资本达 363.7 万元，农村仅 108.2 万元。2011—2020 年，城镇人力资本总量年均增长率为 9.1%，农村仅 2%，差距呈扩大趋势。同时，区域人力资本投资分化明显。该报告显示，2022 年东部地区劳动力平均受教育年限为 11.8 年，高于中部地区（10.2 年）1.6 年、西部地区（9.8 年）2 年；东部地区人均人力资本为 421.5 万元，远高于中部地区（286.3 万元）、西部地区（245.7 万元）。中西部地区通过中部崛起、西部大开发等区域发展战略加大了基础设施投资力度，但人力资本投资滞后导致部分基础设施难以充分发挥作用。

### （四）激励机制不足，投资于人的内在动力

企业参与人力资本投资积极性不高。人力资本投资具有正外部性强、回报周期长、收益不确定性高等特点，调研发现，中小企业普遍存在“培训后人才流失”顾虑，主动投入意愿不足。尽管《中华人民共和国职业教育法》鼓励企业参与职业教育，但有效的成本分担与风险补偿机制仍待完善。金融支持与考核导向制约投资规模。传统金融机构依赖固定资产抵押模式，而人力资本属于无形资产，难以估值与变现，导致金融支持不足。同时，在地方政府绩效考核体系中，物质项目相关指标（如固定资产投资增速、项目开工率）权重达 60%，人力资本相关指标（如技能人才培养数量、职业培训覆盖率等）权重不足 20%，一定程度上影响了地方政府投资于人的积极性。

## 投资于物和投资于人紧密结合的国际经验及启示

### （一）德国：“双元制”职业教育的协同模式

德国通过“政府引导、企业主导、院校参与”的“双元制”职业教育模式，实现物质资本与人力资本的深度协同。在该模式下，企业不仅投入资金建设实训车间，还承担 70% 的实训课程教学，院校则负责 30% 的理论课程教学；政府通过“税收减免+补贴”激励企业参与，企业用于职业培训的支出可享受税收抵免，对培训人数超过 100 人的

企业额外给予补贴。这种模式的核心优势在于岗位需求与人才培养直接对接。如某汽车制造企业在建设新生产线时，同步与当地职业院校合作开设智能装备运维“订单班”，根据生产线技术要求设计课程体系，学生毕业后直接上岗。这种模式对我国的借鉴意义在于：需明确企业在人力资本投资中的主体地位，建立成本共担、收益共享的激励机制。

## （二）新加坡：“数字基建+数字人才”超前协同模式

新加坡在数字经济发展中，实现了数字基建与数字人才的超前协同，为我国布局新质生产力提供了借鉴。新加坡资讯通信媒体发展局在规划 5G 基站、数据中心等数字基建时，会提前两年启动数字人才培养计划，通过“政府+企业”共建的新加坡理工大学（原新加坡科技学院）定向培养人工智能工程师、数据分析师等专业人才，课程设置直接对接数字基建运营需求，企业技术专家全程参与教学，确保人才技能与设备操作、系统维护等需求无缝衔接。其“政府+企业”共建基金模式极具参考价值：基金由政府出资 60%、企业出资 40%，资金主要用于院校数字技能课程开发、实训设备采购和学员生活补助，企业可根据自身需求提出培训方向，确保人才培养精准匹配产业需求。我国在推进数字基建建设时，可借鉴这一模式，由地方政府联合本地数字产业龙头企业设立专项人才培养基金，将企业参与人才培养的投入按比例纳入增值税抵扣范围，同时要求数字基建项目投资方从项目总投资中提取一定比例资金用于人才培养，形成“基建超前规划—人才同步培养—产业快速落地”的良性循环。

## （三）日本：应对老龄化的“民生设施+专业人才”协同模式

日本在应对老龄化过程中，构建了“设施建设—人才培养—资金保障”的闭环体系。日本厚生劳动省规定，养老机构建设项目必须配套专业护理人才培养计划，每建成 1 所养老机构需同步培养 20 名护理员，同时通过“护理保险制度”整合个人缴费、企业缴费、政府补贴。这一模式对我国的启示在于，需建立民生设施与人才需求的前置对接机制。当前我国部分地区存在养老设施、医疗设备建成后因缺乏专业人才而闲置的问题，其根源在于项目规划阶段未考虑人才配套。可借鉴日本经验，在民生类物质投资项目的审批环节，将人才培养方案作为可行性研究报告的必备内容，对未制定人才配套方案的项目不予审批。

## 推动投资于物和投资于人紧密结合的政策建议

### （一）优化投资结构，建立差异化协同配比机制

国家层面出台两类投资协同发展指引，明确不同地区的差异化配比方向，乡村振兴项目优先保障技能培训经费投入，重点培育本土实用型人才。设立中央财政专项引导基金，通过基础指标与典型协同项

目综合考量分配资金，重点倾斜协同潜力大的薄弱地区。采用“以奖代补”，按后期绩效兑现资金，确保使用效益。搭建全国两类投资协同监测平台，动态跟踪核心指标并定期发布排名，对投资结构失衡地区采取约谈、暂停资金拨付等措施，倒逼地方优化投入。

### （二）健全协同机制，破解“各自为战”壁垒

省级层面设立两类投资协同机制，整合多部门数据与资源，构建省市县三级协同体系，定期召开推进会，解决协同问题。所有重大物质投资项目立项前需开展人力资本适配性评估，由第三方机构分析人才供需情况，评估不通过不得进入审批流程；同时将人力资本配套纳入项目全生命周期管理，从项目设计、验收至运营全程核查相关落实情况。修订产业园区评价办法，增加人才配套、技能匹配等指标权重，对协同示范园区给予奖励并优先推荐创新平台，对排名靠后园区要求限期整改。

### （三）聚焦均衡发展，实施差异化补短板行动

乡村地区推广“一乡一品一校”模式，围绕主导产业建设实训基地，联合职业院校开设定制课程，中央与地方财政分别补贴学员培训、基地建设及师资配备，形成产业、培训与就业的闭环。中西部地区对重大项目实行物质投资与人才培育捆绑政策，项目方提取资金用于本地人才培养或引进，中央财政给予配套补贴。东北地区实施设备焕新与人才回流双轮计划，对更新设备企业给予补贴并要求同步开展员工培训，为返乡技能人才提供创业就业补贴、子女入学及就业推荐等支持，建设区域技能人才市场、搭建对接平台。

### （四）强化激励保障，激发投资于人内在动力

完善企业人力资本投资成本分担与风险补偿机制，对企业开展技能培训给予税收抵免，与院校共建产业学院、实训基地，给予财政补贴。创新人力资本金融支持工具，出台评估指引，明确可量化指标作为贷款质押依据，在人力资本密集地区试点“人力资本证券化”，政府设立风险补偿基金，鼓励商业银行开发技能人才信用贷并给予利率优惠。优化地方政府绩效考核导向，将两类投资协同发展纳入考核体系，提升人力资本相关指标权重，对考核优秀地区给予财政倾斜，对落后地区进行约谈并暂停专项申报资格，同时将协同成效纳入领导干部个人考核。

### （五）创新培养模式，提升人力资本投资实效

推行“嵌入式”技能培训模式，依托企业系统开发微课程模块并嵌入工作流程，员工利用碎片化时间学习并计入档案。在短视频平台开设“技能直播间”，邀请专家直播教学，平台给予流量扶持并对授课时长达标的专家给予奖励，推动在规模以上企业广泛覆盖。搭建全国技能积分银行，个人参与培训、获取证书、竞赛获奖等可累积积分，

积分可兑换公共服务；建成信息系统，实现积分跨区域跨部门互认。

#### （六）强化能力建设，夯实协同发展基础

加强投资协同管理人才培养，在重点高校开设相关专业方向，中央财政补贴学费，对基层就业达标毕业生代偿助学贷款，定期组织地方部门工作人员开展专题培训并邀请专家讲解案例。支持行业组织发挥桥梁作用，鼓励战略性新兴产业、未来产业头部企业牵头组建新质生产力人才联盟，负责标准制定、课程开发与认证，政府通过购买服务给予经费支持。建立两类投资协同监测评估体系，由多部门联合组建监测评估中心，并监测关键指标，定期发布发展报告，每年组织第三方机构评估政策效果，根据评估结果推广有效政策、修订或废止失效或过时政策。

# 多举措进一步促进文旅产业高质量发展

《产业追踪》 2026-03-05

**摘要：**文旅产业要实现更高质量的发展，在赋能文化内涵、丰富智能化体验程度、提升数字化配套服务设施、完善公共政策等方面还面临诸多挑战。坚持以文化赋能文旅产业，实现差异化协调发展。通过数智赋能增强旅游产品的深层文化表达，提升文旅公共配套服务智能化水平。完善文旅产业经营主体结构，增强发展实力。通过各项制度的制定和实施，完善文化设施及高端演艺资源的市场化发展机制，进一步提升政府引领文旅产业高标准发展的水平。

**关键词：**文旅产业，文化赋能，数智服务，高质量发展

近几年文旅市场发展成就斐然，带动第三产业提质发展效果显著，对推动经济社会全面可持续发展做出巨大贡献。但要实现文旅产业的进一步高质量发展，在赋能文化内涵、丰富智能化体验程度、提升数字化配套服务设施、完善公共政策等方面还面临诸多挑战，亟需进一步完善和发展。

## 一、文旅产业高质量发展面临诸多挑战

### （一）文化赋能文旅产业的能力亟需全面提升

#### 1. 目前文旅产业发展普遍存在重流量，轻文化内涵现象

以文化为魂赋能文旅产业的能力不足。受网红经济影响，旅游不再是出行，而是“出片”；景区不再是提供风景，而是提供打卡修图背景，处处都是“想你的风吹到了……”，文旅市场低质量同质化现象日益严重。除传统著名文化旅游景区外，文旅资源的文化赋能普遍不足，文化内涵未得到充分开发，体现不了应有的市场价值。文旅产品设计的精细化程度和艺术美感不足，对游客的文化吸引力欠缺。用数字技术实现对文化资源的深度表达能力不足，大多停留在简单的“扫码上传”看介绍的阶段。

#### 2. 文创产品开发良莠不齐，失去地方特色

为满足文旅市场快速发展需求，旅游纪念品的设计制作已走向工厂流水线化。曾经在古镇能买到的手工艺人亲手制作的特色旅游纪念品，近几年已很难发现，到处充斥的是来自义乌的批量手工艺小商品。具有地方文化特色的手工艺品的制作、传承和展示没能得到充分地保护和开发，使旅游的区域文化魅力大打折扣。

### （二）文旅产业智能化配套服务水平有待提高

#### 1. 公共文化服务展馆智能化水平普遍不足

博物馆、美术馆、图书馆、科技馆、文化艺术馆等公共文化服务展馆的智能化和数字化水平亟需进一步全面提升。全息影像、智能穿

戴、3D 裸眼技术的应用尚未得到普及，游客的高科技、智能化、沉浸式观展体验尚未得到充分满足。与文旅配套的公益性演绎活动还处于起步阶段，数量不足、内容单一。与展馆内容相配套的旅拍产品的开发设计尚未充分挖掘，与展馆内容有关的研学体验活动有待得到更全面地重视和推广。

## 2. 文旅信息查询数字化程度较低

有关文旅的各项数据大多分散在政府部门、交通部门、景区、酒店及 OTA 平台等不同数据库中，文旅大数据标准和规范尚不统一、缺少有机整合，无法真正做到多平台协同运营、精准服务。酒店智慧化程度还普遍停留在机器人送餐、智能窗帘和智能马桶等层面，无法全面地满足游客的最基本信息需求。

### （三）文旅产业友好型公共政策亟需进一步制定和完善

#### 1. 扎堆出游现象尚未从制度设计上得到根本解决

一到长假就堵在路上，堵在景区，旅游体验感差的现象，尚未从根本上得到解决。带薪年假和全勤奖之间的矛盾，亟需从政策和法规层面进行破解，以便创造出更多的假期时间，稀释休假人流，释放更多消费潜能。

#### 2. 对文旅产业的财政支持力度有待进一步加强

文旅专项发展资金不足，金融创新产品欠缺，多方资本入场共同促进文旅产业发展的局面尚未形成。政府层面尚未形成系统化的宣传推广机制，导致部分文旅产品宣传力度不足，无法实现经济和社会效益双发展。

#### 3. 高端公共文化资源助力地方文旅产业发展的体制机制不成熟

优质演艺团体与地方文旅企业的融合机制尚未形成，许多人气较旺的旅游区和商业街成为网红歌手或者带货主播直播现场，旅游区和商业街的文化艺术内涵得不到丰富和提升。

#### 4. 文旅产业基础设施建设及服务水平亟需进一步加强

近年来我国旅游基础设施不断完善，但部分地区仍存在交通不便、景区公共设施不足等问题。景区无公共交通或者公共交通班次少、停运早的问题仍存在，迫切需要将公共交通最后一米延伸到景区门口。此外，文化旅游服务质量参差不齐，导游的文化底蕴及服务水平尚需进一步提高，以满足游客不断提升的文化旅游需求。

## 二、文旅产业高质量发展迎来新时代新机遇

### （一）文化赋能文旅产业在国家层面得到高度重视

2025 年 1 月，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》（下文简称“若干措施”）的通知，明确提出：“将文旅产业培育为国家支柱产业”。在 9 月召开的第十四届全国人民代表大会常务委员会第十七次会议上，国务院《关于推

动文化和旅游深度融合发展工作情况的报告》（下文简称“工作情况报告”）再度指出：“提升旅游发展的文化内涵。坚持以文化为魂引领旅游发展”，将文旅融合发展提升到“发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化”的新高度。

## （二）科技与文旅产业融合步伐进一步加大

国务院在“工作情况报告”中重点提到，“推动文化、旅游与科技融合，开展关键核心技术攻关和应用示范，培育新业态新模式。”中国旅游研究院编写的《中国文化旅游发展报告 2024—2025》分析指出，目前我国文旅产业发展即将进入“文旅 3.0”时代。这一时代的显著特征就是以发展新质生产力为核心，通过 AI 赋能、持续的科技创新，引领文旅产业转型升级，逐步发展成为以科技为引擎的国家支柱产业。在 2025 中国文化旅游产业博览会上，“人机共舞”、机器人迎宾、导览、讲解成为常态，各种新型 VR 和智能穿戴设备纷纷亮相。科技的深度介入将文旅产业带入智能时代，情绪价值的提供也达到前所未有的高度。

## （三）支持文旅产业发展的公共政策不断推陈出新

文旅融合发展的统筹部署、协同推进机制进一步完善。由中央宣传思想文化工作领导小组领导，各部门积极配合的大旅游工作格局已形成。文旅融合发展纳入国民经济和社会发展规划以及国土空间规划。新型监管机制进一步建立并完善。全国“文化市场技术监管与服务平台”同“旅游监管服务平台”的功能整合提上日程。跨部门跨区域协作执法对文旅活动突出问题的打击提速增力。对文旅产业的财政金融支持力度持续加大。中国旅游产业基金正加速重组，引导社会资本和金融机构加大对旅游业的投入。

# 三、多举措进一步促进文旅产业高质量发展

## （一）坚持以文化赋能文旅产业，实现差异化协调发展

### 1. 在国家层面为文化赋能文旅产业制定总体标准

中华文化是在统一中华文明根基上的百花齐放，其呈现出来的差异性，造就了中华文化的灿烂多姿。建议国家文化旅游管理部门依据地区文旅资源特色，尽快出台文化赋能文旅产业总体指导方针，建立地域文化资料库，为文化赋能文旅产品提供智力支持。通过制定负面清单及基本准入门槛，树立文化赋能红线意识，从宏观角度对文化赋能文旅产业进行指导和监督。依据总体指导方针，避免同质化现象的大量出现。遵循基本准入门槛限定，防范利用文旅产业发展热点，滋生新型腐败。

### 2. 组建专业团队打造区域文旅精品

建议高校和地方科研院所成立“文旅产业研究中心”，推动艺术与科技跨界培养文旅专业人才，组建跨学科专业团队打造区域文旅精

品。加大对地方手工艺品制作技术的抢救和保护，通过市场化运作推动传统手工艺品实现市场价值。重视新晋网红打卡地的流量经济价值，依据打卡人群的年龄和消费习惯，整合周边文旅资源，赋能打卡地一定的文化内涵，开发文创衍生品，突出差异性，打造独特性。

## （二）进一步推进智慧文旅建设

### 1. 数智赋能提升文旅公共配套服务智能化水平

进一步推动 5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、北斗导航等现代通信信息技术在文旅产业发展中的广泛应用，提升文旅公共服务的智能化水平。将分散在政府部门、交通部门、景区、酒店及携程、美团等 OTA 平台的所有文旅数据进行有机整合，制定标准统一、多语种的文旅大数据共享平台。数据共享平台可查询旅游景区实时路况信息，沿途充电桩、共享单车/电车的分布以及景区沿线便利店、公厕、急救站的位置和实时使用情况。通过全境数字票务简化入园手续，实时监控游客密集度，在高峰期合理分散人流，提高旅游体验舒适度。在机场、车站、客运集散地和酒店大堂，设立同步数据共享平台，方便游客及时调整出游计划。增加景区便利化手机充电设备的安装使用，提供更多便捷自助餐饮服务，在有条件的景区提供无人机外卖服务。将公共交通最后一米延伸到景区门口，增加旅游专班车次，根据季节需要适时调整运营时间。

### 2. 数智赋能实现对文化资源的深层体验和表达

将文化资源由基础的“数字化保存”上升到有血有肉的“活化利用”阶段，数字化展示不再停留在“扫码上传”看介绍的阶段。通过挖掘每一项文化资源背后的历史故事、文化内涵、象征意义以及传承历程，提升对文化资源的深层表达和体验。促进智能穿戴、VR 全景、裸眼全息景观在各类文化场馆的广泛运用。观众通过扫码或智能穿戴，能近距离全方位欣赏文物细节，还能亲自参与文物现场制作，与虚拟人物合影对话。通过触觉、嗅觉、味觉全面感受文化遗产的魅力。读者在图书馆戴上智能眼镜，就能和作者、和书中人物来一场心灵对话。进一步培育云旅游、云直播，直播销售文创产品，让百姓足不出户即可观看更多的精彩赛事和文旅活动。通过“云直播”扩大宣传力度，提高线下二次消费概率。

## （三）完善文旅产业经营主体结构增强发展实力

### 1. 培育头部和骨干企业带领文旅产业提质提升发展

培育壮大文旅产业的头部和骨干企业，推动跨区域、跨层级专业化整合，打造产业优势品牌和核心 IP 产品。持续推进国有旅游景区所有权、管理权和经营权相分离，建立现代企业制度，创新股权激励机制。对已具有一定发展规模的文旅骨干企业给予政策支持和鼓励，推动企业做大做强，实现强强联合，形成规模效益。

## 2. 激励中小微企业进军文旅产业带动创新发展

鼓励民营企业、外资企业依法依规投资文旅产业，丰盈文旅产业主体经营结构。通过政策资金支持和容错机制设立，激励中小微企业承担文旅产品孵化功能。完善对原创文旅产品的专利保护机制，激发创新积极性。对符合一定条件的中小微文旅企业给予申报科技型企业资格。

### （四）完善文化设施及高端演艺资源的市场化发展机制

#### 1. 统筹提升文化设施的市场化运行能力

打造高质量文创产品，将主题旅拍、真人演艺和虚拟互动等活动引入各类文化场馆，丰富文旅产品种类，吸引不同人群进场消费。支持体育场馆全面融合文化内涵要素，提升城市体育公园、全民健身中心的文化氛围，打造多景观、多业态、综合化消费场所。夏季增加露天广场公益电影播放量，围绕露天广场布局地摊经济。冬季可将公益电影播放移至商场大厅。在商场大厅开展麻将、扑克及中国象棋市民大赛，以民间赛事带动周边消费。

#### 2. 完善公共文化演艺资源的市场化运营机制

推进地方高端公共文化演艺资源同当地文旅产业融合发展，完善公共文化演艺资源的市场化运营机制。高端演艺融入地方文旅，让高端艺术走上街头巷尾，成为文化赋能的主力军，既能提升地方文旅市场的艺术含量和文化内涵，营造高端大气的文旅市场氛围，又能践行高雅艺术服务人民的根本宗旨，实现经济、社会效益双赢。

### （五）进一步完善政府引领文旅产业高标准发展职能

#### 1. 进一步完善制度建设提升政府的服务监管能力

优化文旅项目审批流程，进一步打破壁垒，推动文旅发展要素合理流动。完善文旅行业组织建设，为企业与政府间的信息沟通和监管服务搭建桥梁。鼓励文体旅设施探索常态化延时、错时、夜间开放策略，推出周末、周中特价活动，稀释长假过度拥挤人流。加快解决带薪休假问题，进一步优化调休制度。数字赋能精准监管，不断提升服务水准。在景区广泛设置与文旅大数据平台联网的电子投诉屏，方便游客针对景区的服务、物价、卫生、安全问题以及导游的违规行为及时进行投诉和反馈。

#### 2. 政府持续发力扩大宣传力度

将文旅产品的宣传和推广纳入政府常态化工作范围，并列为绩效考核范畴。政府主管部门牵头制定年度文旅产品推广计划及考核指标，并在政府网站进行公示。主要依据季节变化及节假日消费习惯，以每周一（若干）品、每月一（若干）品等不同方式，在地方文旅网站和旅游 OTA 平台集中进行全方位宣传和推广。对自媒体的同步宣传进行官方点赞和转发，扩大宣传力度和影响力。

### 3. 强化金融政策保障

设立文旅融合发展产业投资基金，放大财政资金杠杆作用，撬动社会资本，对企业融资、科技成果转化提供有力支持。组建文旅金融服务中心，开发文旅金融产品。全面推广文旅资产证券化试点，推行以 PPP（公私合营）模式支持文体旅基础设施和重大项目建设。

### 4. 高度重视文旅活动场所的安全防范

进一步建立健全文旅活动安全保障制度，细化安全规范，完善各级安全责任制，制定严格的追责机制。除专业人员外，动员更多社会力量有偿或无偿参与对文旅活动场所的安全监督管理，进一步完善预警和报警系统，为人们参与体验各项文旅活动提供稳固的安全保护屏障。

# 国有企业可持续发展战略的财务管理策略研究

《企业管理》 2026-03-05

**摘要：**随着复杂多变的环境和市场改革的逐步深化，国有企业需要突破传统财务管理的短效性局限，革新财务理念、创新管理工具，以实现经济价值创造和绿色低碳转型的深度耦合。文章主要阐述财务管理在国有企业可持续发展战略实施中的核心价值，深入分析当前国有企业在推动财务管理与可持续发展战略深度融合过程中面临的现实瓶颈与突出问题；并针对这些痛点难点，提出兼具针对性与可操作性的对策建议。研究旨在助力国有企业构建适配战略需求的新型财务治理模式，强化其战略前瞻能力与风险防控水平。同时，为国有资本在生态文明建设中，统筹平衡经济效益和社会责任提供科学决策参考，对引导国有企业完善绿色绩效管理体系、提升资源配置与战略目标的匹配度具有重要的指导价值。

**关键词：**国有企业，财务管理，可持续发展，融合实践

随着国家对可持续发展战略的深入推进，国有企业作为国民经济的重要支柱，其在履行经济责任的同时亟须同步提升其生态效益和社会价值。财务管理作为国有企业战略落地的核心支撑系统，其管理导向与方法工具的转型升级不仅关乎国有资本配置效能，还影响着绿色低碳发展目标的实现进程。现阶段，虽然不少国有企业在环境保护、社会责任承担等方面取得了阶段性成果，但其财务管理机制和可持续发展要素的系统性融合仍面临较多挑战，而现有的研究大多集中于技术层面的信息化解决方案，对管理理念创新、组织机制适配等深层次问题探讨较少。在此背景下，以国有企业战略转型中的特殊定位为着眼点，剖析财务管理功能和可持续发展目标的内在逻辑关联，并系统探索两者协同创新路径，能够帮助国有企业重塑战略型财务管理模式，并为其提升发展质量和效益提供理论依据和实践指引。

## 一、财务管理对国有企业可持续发展的意义

在国家“双碳”目标纵深推进、市场经济体制持续完善与全球产业竞争格局深度调整的多重背景下，国有企业作为承载国家战略、引领产业升级、履行社会责任的核心载体，正处于从“规模扩张”向“质量效益”转型的关键阶段。这一过程中，国有企业不仅面临传统业务与新兴业态协同不足导致的资源高效整合难，还需应对内外部环境交织的复合型风险，更存在产业与金融协同不足的短板，而财务管理作为国有企业战略落地的“核心引擎”与“价值中枢”，其通过机制创新、工具升级与流程优化，能够精准破解上述难题，为企业可持续发展筑牢根基。

### （一）财务管理在战略资源配置中扮演“调控中枢”角色

国有企业实施可持续发展战略需兼顾经济效益和社会责任，并精准配置、动态优化资本要素。财务管理体系的核心职能，如资本预算管理、投资决策评估能系统地统筹绿色创新、生态治理等战略领域的资源投入，以推动传统业务的转型，实现与新兴业态培育的结构平衡。实践过程中，企业可以通过调整资金分配优先级，使生产要素流向节能减排、循环经济等高价值领域，同时，通过强化项目全周期成本效益分析，保证经营稳健，促进与长期战略目标的衔接。正是由于财务管理能主动调控资源配置，成为连接企业宏观战略和微观运营的关键枢纽，才能够为国有企业实现经济效能和可持续发展目标深度融合提供机制保障。

### （二）财务管理在风险防控中发挥“防火墙”功能

随着国有企业可持续发展实践的持续深化，环境规制趋严、社会责任履行要求提升等新型风险，正逐步成为影响其战略有效落地的关键变量。财务管理可以通过构建完善的风险识别框架、建立科学的压力测试机制，高效识别环保合规成本波动、低碳转型投入回报周期等不确定因素，并对这些影响企业价值的潜在因素进行前瞻性评估。财务管理还可以将碳排放权交易成本、生态修复支出等非财务指标纳入风险预警模型，动态调整高污染、高耗能项目的经济可行性，防止战略实施出现“短视化”决策倾向。财务管理还可以运用现金流管理工具为突发事件建立应急储备，构建战略推进的韧性缓冲带。这种体系化设计的风险防控机制，不但让国有企业对外部环境变化的适应能力增强，还可以通过制度约束使可持续发展理念渗透到企业的经营末梢。

### （三）财务管理在产融协同中彰显“纽带”效应

国有企业在推进绿色技术创新、产业结构升级时，常受到资金需求周期长、社会效益显性化滞后等现实情况的约束。财务管理能够创新融资渠道设计与资本运作模式，将产业转型需求和资本市场供给有效衔接起来，如发行绿色债券、开发 ESG（环境、社会和公司治理）融资工具等，引导社会资本流向清洁能源、生态修复等领域。企业还可以通过优化资本成本核算、完善投后绩效评估，提高资金使用效率，从而强化资本方对可持续发展项目的价值认同。这种双向赋能机制，能够拓宽国有企业战略实施的资源边界，通过市场化手段让经济效益和社会价值共生循环，为国有企业构建多方共赢的可持续发展生态筑牢底层支撑。

## 二、财务管理适应国有企业可持续发展的现实瓶颈

在国有企业迈向高质量发展、践行可持续发展战略的进程中，财务管理作为核心支撑体系，其效能直接关系到企业资源配置效率、风险防控能力与长期价值创造。然而，当前不少国有企业的财务管理工

作却面临着与战略发展节奏不协调、适配性不足等现实困境，难以充分发挥战略引领与价值保障作用。

#### （一）数字化转型滞后于战略需求

在推进可持续发展战略时，部分企业存在数据治理体系碎片化、技术工具应用层级浅表化等问题，导致数字化赋能效果未能得以充分发挥。同时，由于部分国有企业缺乏跨部门数据共享机制，环境成本测算和项目效益评估存在脱节，财务决策难以兼顾经济性和可持续性目标。滞后的数字化能力，不但使战略资源配置不够科学，还可能因信息不对称导致重复投资或者资源闲置风险，从而制约国有企业财务管理和战略需求的深度协同。

#### （二）预算管理与战略目标脱节

预算管理是财务管理的核心手段之一，应紧密承接可持续发展战略的中长期规划，然而，部分国有企业在预算编制中仍延续短期绩效导向的固有逻辑。在预算分配环节，财务部门往往优先保障传统业务的稳定运营，导致绿色技术研发、循环经济试点等具有战略意义的领域投入额度预留不足。这种“重短期效益、轻长期布局”的倾向，使得预算资源难以有效匹配并支撑企业的结构性转型需求。例如，企业在建设新能源运输车队时，虽然将设备采购纳入资本预算，但是并没有对其后续的维护成本、碳减排效益的持续性评估设立专项预算科目，就可能导致其在执行战略后因为后续的资金缺口问题被迫放慢速度。同时，由于国有企业将战略目标转化为预算指标的机制尚不健全，特别是在社会责任成本量化、环境风险对冲这些新兴领域缺乏可行的预算映射路径，导致在资源配置和战略方向融合过程中产生隐性偏差。

#### （三）业财融合深度不足且智能化水平偏低

财务管理要深度嵌入企业战略落地的全周期流程，而这一目标实现的核心前提，在于国有企业将业财融合从理念转化为实际行动，真正贯穿于经营管理的各个环节。然而，当前部分国有企业仍存在明显短板。一方面，业务流程与财务管控仍处于“两张皮”状态，部门间数据不通、目标不一，难以形成战略层面的有效协同。另一方面，财务数据分析大多靠人工经验判断，智能化预警模型和绿色绩效评价工具还没普及，这直接导致环境成本波动、政策合规风险等关键变量就难以及时反馈到决策端。这种薄弱的业财协同机制，不仅造成资源配置低效、资金使用效益下降，还会因信息传递滞后，大幅增加企业在战略执行过程中的试错成本，甚至可能导致战略偏离预设轨道，影响长期发展目标的实现。

#### （四）财务管理中 ESG 管理体系尚未健全

财务管理体系重构价值评价标准需要融入 ESG 理念，但大部分国有企业还处在探索阶段。例如，在跨境运输业务中，虽引入了新能

源船舶，但没有在财务核算中单独归集航线优化减少碳排放的效应，且缺乏对供应商环境合规水平的分级评估机制，导致企业 ESG 绩效量化困难、绿色供应链管理流于形式。由于企业未将 ESG 指标嵌入投融资决策、风险预警等财务管理全流程中，加上环境成本内部化核算、社会责任支出效益分析等模块建设落后，使得 ESG 信息的披露标准化程度不高，外部投资者和监管机构易对企业的可持续发展成效产生认识偏差，间接削弱了绿色金融工具的应用质效。这种机制上的不足会阻碍财务管理向价值共创升级，也可能影响国有企业可持续战略的公信力和资源吸引力。

### 三、实现国有企业可持续发展的财务管理策略选择

现阶段，国有企业若要在发展中兼顾高质量与可持续性，创新财务管理模式、优化财务管理策略已成为其突破瓶颈，也是实现企业长远目标的迫切需求。下文将聚焦构建协同管理平台、推行全面预算管理、深化业财融合与 AI 技术赋能、建立 ESG 导向评价体系四大核心维度，系统阐述国有企业如何通过财务管理升级，为可持续发展提供坚实支撑，并明确具体的策略选择路径。

#### （一）构建“战略+财务”数字化协同平台

首先，国有企业应从数字化转型战略的顶层设计环节发力，将财务管理与可持续发展目标的双向衔接纳入核心规划。在绿色运输网络的设计阶段，可将碳减排指标、资源循环利用率等关键生态指标嵌入财务系统的战略地图，以实现资金投放方向与生态治理目标的同步校准。其次，推动业财流程可视化重构，打破部门间信息孤岛。如通过打通采购、仓储、运输等核心业务节点的数据链路，能够实时监控环保设备投入产出比、新能源车辆运维成本等关键参数，进而为动态优化资源调配提供数据支撑与决策依据。在将采购、仓储、运输等业务节点的数据链路打通后，财务部门就能实时监控环保设备投入产出比、新能源车辆运维成本等关键参数从而动态优化资源调配。最后，对智能决策系统进行迭代升级优化。例如，在现有智能决策系统中引入环境成本模拟、政策合规预警等算法模型，当企业决策时，系统能够自动匹配历史数据和政策补贴标准等参数，生成多情景损益预判，帮助管理层平衡短期支出与长期收益。

#### （二）推行战略导向的全面预算管理

首先，国有企业应将可持续发展战略目标进行多维度拆解与深度解码，构建分层级、可量化的预算映射体系，将宏观战略目标转化为可落地、可执行的具体任务目标，确保战略方向与预算执行紧密衔接。例如，企业可以将“绿色园区认证率提升 30%”的战略诉求转化为分布式能源系统建设、废弃物处理设施更新等多个维度的具体预算科目，推动战略内涵转化为可执行的资源配置方案。其次，企业可以建立预

算资源的动态弹性配置机制，设置战略专项准备资金池，确保资源能够快速响应外部环境的变化。该机制能够在重点领域灵活调节投入强度，既及时缓解短期业务波动压力，又确保低碳转型等长期战略的连贯性，通过资金供给与战略需求的双向动态适配，避免资源配置固化对可持续发展路径的阻滞，从而增强战略执行的敏捷性与韧性。再次，企业可以构建战略执行风险的穿透式监控网络，将环境合规成本、社会责任纠纷等非财务风险因子纳入预算预警阈值，例如，在冷链运输线路拓展中，可实时追踪各地区环保法规变动，及时冻结高违规风险区域的设备采购预算，从而降低战略决策失败的可能性。最后，企业还可以打通横向组织决策流程，建立预算调整联席审批机制。在决策环节，可加强业务、财务、采购及技术等部门协同联动，同步评估技术迭代速度与补贴退坡影响等容易被忽略的因素，制订分阶段预算释放方案，确保资源投入精准契合战略窗口期。

### （三）深化业财融合组织与机制创新并强化 AI 赋能

首先，重组跨部门协同管理架构。企业可以建立由财务、运营、ESG 等关键职能部门组成的战略协同小组，协同解决经济效益、合规约束及社会效益等多元目标诉求，同步校准创新业务，实现战略执行过程的动态优化，确保资源配置有效兼顾发展动能与价值底线，最终形成业务扩张与绿色转型目标协同互促的良性循环。其次，推进端到端流程智能化再造。企业应把可持续发展目标融入业务流程，如在仓储选址评估时，利用财务系统自动关联土地修复成本、区域碳配额价格等数据，同步生成综合效益分析报告，引导决策朝着生态友好型方案倾斜。再次，深入应用 AI 工具来辅助决策。企业可以开发绿色投资优先级评估、环境风险模拟推演等专用模块，例如在制定不同包装材料循环利用方案的决策环节，利用 AI 模型综合计算采购成本节约、碳排放减少、客户满意度提升等交叉影响指标，以提供最优资源分配建议。最后，构建业财复合能力体系。企业可以构建“财务+业务+可持续发展”三位一体的人才培养体系，通过轮岗实训夯实实操能力、案例研讨深化专业认知，切实强化财务人员的战略执行能力。

### （四）建立 ESG 导向的财务评价体系提升企业绿色绩效

首先，设计多层次 ESG 财务指标评价体系，企业可以将抽象的理念转化为可操作的管理工具。例如，在跨境物流业务中，可建立“碳排放强度/营收比”“社区投诉事件损失率”等可量化指标，并将 ESG 绩效与财务报表项目直接挂钩，为资源配置提供清晰导向。其次，重点推进核心业务流程的绿色改造。企业在绿色改造过程中，注重将 ESG 成本归入价值评估标准。例如，在车辆全生命周期成本测算中，需同步新增传统柴油车碳税支出和电动卡车绿电补贴收益等核算内容，以翔实数据引导采购朝着清洁化方案倾斜。再次，构建标准化

ESG 信息披露机制框架。企业通过分层设置指标阈值与披露深度，建立信息披露有效性校验模型，实现企业核心价值要素披露与市场敏感信息保护的动态平衡。最后，建立可持续发展绩效奖惩关联机制。企业将 ESG 指标纳入预算考核与薪酬激励体系，通过利益绑定促使 ESG 理念从战略宣言变成全员行动准则。

#### **四、结束语**

综上所述，国有企业应在财务管理体系中系统构建起“战略牵引、价值共生”的可持续发展融合机制，在借助战略顶层设计把绿色转型需求转化为资源配置逻辑的同时，深入推进业财融合创新，构建以 ESG 为导向的财务评价体系，促使财务决策从成本控制升级为价值共创，助力其实现可持续发展战略目标。

# 科技初创企业内部财务控制问题及优化路径研究

《企业管理》 2026-03-05

**摘要：**随着我国市场经济体制不断完善，企业的竞争压力不断增大，相对于成熟的企业，初创企业往往面临资金短缺、人才匮乏、业务开拓能力有限、企业经营风险高等问题，再加上企业研发活动的复杂性和不确定性，科技初创企业面临更为激烈的市场竞争。为了更加平稳健康地发展，初创企业有必要根据企业实际经营情况，重视内部财务控制问题，建立有效的内部财务控制架构和体系，防范企业财务风险，提升企业的市场竞争力。

**关键词：**科技初创企业，内部财务控制，问题，优化路径

在科技创新浪潮中，初创企业凭借其敏捷性与创新活力成为经济增长的重要引擎。然而，在高速发展过程中，其内部管理尤其是财务控制环节往往存在明显短板，如制度缺失、权责不清、监督乏力及风险意识薄弱等问题，严重制约了科技初创企业的可持续发展。因此，深入分析科技初创企业内部财务控制的典型问题，探索切实可行的优化路径，不仅对提升企业自身治理水平与抗风险能力具有紧迫的现实意义，也能为构建健康稳定的创新创业生态提供重要的理论参考与实践价值。

## 一、科技初创企业内部财务控制理论概述

在现代企业治理框架中，内部财务控制是保障资产安全、提升信息质量、防范经营风险的核心机制。对科技初创企业而言，有效的内部财务控制不仅是企业生存的基础，更是支撑其高速成长、吸引战略投资的关键基石。本部分将从理论层面系统梳理内部财务控制的内涵与要素，结合科技初创企业高成长、高不确定性的特点，探讨科创企业的定义与特征、内部财务控制的内涵和目标，为后续深入分析实际问题及构建优化路径提供坚实的理论支撑与分析框架。

### （一）科技初创企业的定义与特征

依据企业演进的基本规律，组织发展通常依次经历初创、成长、成熟与衰退四个主要阶段。科技初创企业作为一类特殊的经济实体，通常指成立时间较短、仍处于早期运营状态且以技术创新为核心驱动力的新型组织类型。这类企业虽具备较强的创新活性和成长潜力，但在激烈的市场竞争中，由于尚未形成稳定的资源基础和运作体系，其发展路径充满不确定性。与已步入成熟阶段的企业相比，科技初创企业受限于资金、人才和组织能力等多重约束，普遍面临融资渠道狭窄、高端人才储备不足、核心业务推进滞缓以及市场认知与接受度有限等现实挑战，亟须通过战略聚焦、资源整合与外部合作等方式突破发展

瓶颈。

具体而言，初创企业表现出以下几方面典型特征。首先，经营存在显著的不确定性。该类企业能否顺利实现技术成果的产品化与商业化，其产品能否得到用户认可，以及能否快速占领市场并实现增长，均存在较大变数。其次，财务脆弱性较为突出。麦肯锡的相关研究强调，初创企业常因资金紧张、管理层财务专业能力欠缺，加之市场拓展阻力较大，导致营业收入有限、现金流紧张、盈利能力薄弱，从而显著降低其成功概率，难以在竞争中稳定生存。最后，内部管理体系尚不健全。受制于规模较小及管理者认知局限，该类企业普遍缺乏科学的治理结构、清晰的市场策略和成熟的组织文化，易引发管理混乱，从而加剧运营风险。

区别于传统初创企业，科技初创企业更加侧重于以核心技术为驱动，开展研发、生产与技术服务活动，展现出更强的创新活力和应变能力。然而，正因其依赖前沿技术的特性，加之研发过程的不确定性、盈利模式的波动性以及战略方向可能存在的模糊性，许多科技初创企业难以持续维持其创新能力，最终因竞争力衰竭而退出市场。

## （二）内部财务控制的内涵与目标

内部财务控制构成企业财务管理的核心环节，是保障财务计划有效落实及支持公司治理的关键机制。该控制机制主要针对企业实际经营者，旨在规范管理层与执行层之间的权责关系。其核心目标包括对企业财务活动实施监督、保障会计信息真实可靠，并制订与企业战略相符的经济政策、管理措施及操作流程。

从出资者视角看，内部财务控制致力于实现企业财务价值与成本效益的最大化。通过系统实施内部控制手段，可显著降低财务操作的盲目性与随意性，确保资金筹集、投放及利润分配严格遵循财务预算，从而有效控制经营成本，防范效能低下及目标偏离风险。具体而言，内部财务控制的目标主要体现在以下三个方面。

### 1. 建立企业财务风险控制的组织架构

企业通过建立严密的内部控制制度，建立适合企业特点和经营环境的组织架构，系统化管理财务风险，确保业务流程合规、资产安全及财务资料真实完整。有效的内部财务控制能显著防范资金挪用、欺诈与决策失误，保障经营效率与合规性，为企业在复杂市场环境中稳健发展构筑坚实“防火墙”。

### 2. 纠正财务错误和杜绝财务舞弊

企业内部控制体系是纠正财务错误、杜绝财务舞弊的核心机制。其通过一系列严谨的制度、流程与方法，从事前预防、事中发现到事后纠正，全方位保障财务健康。在纠正财务错误方面，内部控制体系依靠严格的复核与核对机制及时发现并纠正记账差错、疏漏或计算错

误，确保账实相符与财务数据的准确性。在杜绝财务舞弊方面，内部控制体系形成有效制衡，从根源上遏制单人舞弊的空间，公司通过定期与不定期的审查，对舞弊行为形成强大威慑，构建企业内部“不能腐、不敢腐”的防范体系。一个有效运行的内部控制体系不仅是企业财务报告的“校准器”，更是资产安全的“守护神”，为企业的可持续发展奠定坚实的信任基础。

### 3. 实现财务管理政策和目标

健全的内部控制体系，通过标准化流程、明确权责划分和有效监督机制，为财务管理政策与目标的顺利实现提供坚实保障。它确保了资金安全、信息真实与合规经营，降低了运营风险与潜在损失，将战略规划转化为可执行、可监控、可考核的具体行动，是提升资源配置效率、最终达成财务绩效目标的核心管理工具。

## 二、科技初创企业内部财务控制管理存在的问题

在科技创新驱动发展的时代背景下，科技初创企业已成为推动经济转型升级的重要力量。然而企业在追逐技术突破与市场扩张的同时，往往忽视了内部财务控制管理体系的建设，导致其面临较高的运营风险。许多初创企业因缺乏规范的财务制度、有效的监督机制以及专业的财务人才，普遍存在资金使用效率低下、预算管理缺失、财务信息失真及资产安全受威胁等问题，不仅制约了企业的稳健经营和融资能力，甚至可能引发生存危机。因此，系统研究科技初创企业内部财务控制管理存在的问题，探寻其成因与对策，对保障企业可持续发展、提升核心竞争力具有重要的意义。

### （一）内部财务控制环境有待完善

建立健全内部财务控制体系需要全员参与及跨部门协作。科技初创企业受业务规模与资金条件限制，往往尚未配备专职会计人员执行资本预算与财务分析职能，财务团队专业素质整体薄弱。现有会计岗位多局限于账务处理、纳税申报、年度审计及会计核算等基础工作，缺乏有效的财务监督与约束机制，导致财务功能未能充分融入经营决策体系，参谋支持作用有限。此外，在激烈市场竞争压力下，企业管理层常过度聚焦产品开发与市场生存，忽视内部控制体系建设，职务分离控制未落实、财务授权审批流于形式、预算控制覆盖不全面、货币资金管控力度不足等问题较为普遍。

### （二）对内部财务控制的认知存在偏差

内部财务控制作为支撑企业战略落地、护航发展目标实现的关键管理机制，其通过系统性地规划与执行财务活动、厘清部门权责、促进协同配合与流程改进，有助于增强业务运作的规范性、安全性及效能。但科技初创企业普遍存在“重技术研发、轻内部控制”的倾向，往往仅将财务内控视作常规性会计操作，未能全面发挥其在风险抵御

与价值创造方面的系统性功能，无形中加剧了企业整体面临的财务风险。

### （三）财务风险管理能力薄弱

财务风险识别与评估是内部控制的核心环节，科技初创企业多未设立专门的风险管理机构，其薄弱点主要体现为以下几点。第一，资金管理能力欠缺。企业成立时间短、资源基础弱、融资渠道窄，加之研发活动投入大、周期长、结果不确定性高，使得资金使用与管理难度显著高于其他类型企业。第二，应收账款风险意识不足。为维持生存，企业往往过度迁就客户需求，忽视信用管理与对应收账款的风险管控，导致回款压力持续积累。

### （四）成本控制机制不健全

有效的成本管理对企业稳健经营至关重要。科技初创企业受制于人员精简、业务繁杂及专业化水平有限，常出现成本控制缺位、核算准确性低、管理规范不足等问题。部分科技初创企业为追求短期营收，盲目承接订单且生产安排缺乏计划性，导致成本急剧上升、管控压力倍增，不仅制约企业发展，甚至危及企业生存。科技初创企业还面临研发投入带来的特殊风险，若不能精准研判研发项目的可行性与收益性，盲目进行大规模研发投入极易引发成本失控，直接冲击企业的生存基础。

## 三、科技初创企业内部财务控制的优化路径

建立并完善内部财务控制体系是科技初创企业改革和提升管理现代化水平的关键环节。科技初创企业应立足自身的产业技术特征与发展阶段，切实提高对内部控制重要性的认识，通过建立健全的制度、规范的流程和清晰的职责划分，构建起科学且有效的财务内控机制，从而将各类财务风险控制在合理范围之内，为企业的稳健发展和持续创新提供坚实保障。

### （一）构建完善的信息系统

现代信息技术的迅猛发展推动各行各业迈向数字化与智能化。完善的信息系统可显著提高企业管理效率，实现对经营活动的全过程动态监控。高效的信息管理体系不仅是保障企业数据安全性与可靠性的关键基础，更在人力资源有限的科技初创企业中发挥重要作用。它能够显著减少烦琐的人工操作环节，实现财务及经营数据从采集、存储到传输与应用的全流程精准化管理。通过制订清晰的系统操作规范与标准化流程，使每一位员工明确自身权责边界，有效加强部门间的协作沟通与信息整合共享。这不仅极大地提升了财务管理的效率与透明度，也增强了企业整体运作的规范性和跨部门协同能力，从而为企业的稳健发展和决策支持提供坚实的数据支撑。

### （二）加强货币资金控制

货币资金控制是内部财务控制的核心环节，其流动性是企业稳健运行的重要保障。货币资金控制的关键在于确保资金流动的连续性与合理性，严格管控收支环节，实施授权审批、不相容岗位分离等控制措施，并建立定期稽核机制以保障资金安全。此外，管理者借此可实时掌握现金状况，提升决策时效，防范现金流断裂风险。科技初创企业需要特别关注研发资金的管控：决策层应审定研发立项；技术部门负责可行性论证；财务部门需完整记录、严格审核研发支出，跟踪经费使用并开展投入产出分析，以实现研发进程的有效控制。

### （三）实施筹资会计控制

筹资是企业财务管理的重要环节，其重点在于确定资金合理的规模与结构，选择适宜的融资方式，以降低资金成本、防控财务风险。融资旨在获取正向现金流，支撑业务健康发展。科技初创企业普遍面临现金流出大、流入少的情况，因此常需借助外部融资。科技初创企业可凭借创业团队的技术积淀、产品创新性与市场潜力，争取种子轮、天使轮及 VC 融资等股权融资，但同时应防范恶意收购导致的控制权变更。企业需在融资成本与股权安全之间取得平衡，审慎选择融资方式，以控制经营风险。

### （四）强化实物资产控制

实物资产作为企业的重要资本组成部分，其有效管理与严格控制在保障企业资产安全、提升资源使用效率方面具有重要意义。加强对实物资产的全流程管控尤为必要，企业应从采购、领用、发出、盘点、保管及处置等多个环节识别关键控制点，并建立授权审批、记录核查、岗位分离与相互制约等制度与规范，从而全面保护包括生产设备、基础设施在内的各类生产资料，有效防范资产被盗、异常损毁或流失风险。对于科技初创企业而言，实物资产管理需更加注重根据资产的特性和具体用途实施分类保管，尤其与研发相关的核心设备和关键物资，应严格限定接触权限，仅允许经审批人员操作和使用，以最大限度避免损坏和意外发生。此外，企业应建立健全定期安全检查机制，持续排查和消除安全隐患；同时还应结合自身业务特点和资产结构，实施定期与不定期相结合的实物盘点制度，及时掌握资产的实有数量、使用状态和存放情况，确保财务账簿与实物资产之间的完全一致，为企业决策提供可靠依据。

### （五）规范采购付款与销售收款控制

针对企业采购，重点是采购决策，强调不应由任何个人单独决定采购品种、供应商和采购价格，形成采购决策环节的制约监督机制。对于采购付款，科技初创企业要根据企业的资金情况，合理安排供应商付款，争取较好的付款条件，缓解资金压力。针对企业销售，加强合同订立的法律风险控制，以及商品发出和应收账款的会计控制，防

止销售过程中的舞弊行为，避免和减少坏账损失。需要强调的是，企业在成立初期，现金不充裕，如果企业不能有效管理应收账款，容易产生烂账或者坏账，甚至会直接伤及企业的经济利益，导致企业在流动资金上出现巨大问题。

#### （六）严格成本费用控制

企业成本管控是经营管理的核心环节之一，旨在通过科学的方法对生产经营中发生的各项成本支出进行规范、约束和调节，使其符合预设成本目标，并及时纠正偏差，防止实际支出超出预算范围，从而将成本支出严格控制在计划之内。成本控制涵盖直接材料、人工成本以及与运营相关的各类费用。企业需完善财务管理工作，清晰地记录各项成本支出，并评估其合理性与有效性。针对科技初创企业，成本费用控制通常包括三个基本步骤。首先，建立科学的成本费用标准体系。依据企业运营特点制定成本标准，明确公司经营发展过程中的各项成本费用类别，制订费用框架体系，以提升控制实效。其次，责任到人。通过建立相应的组织架构与责任机制，由财务部门牵头建立控制框架，并在各费用发生点建立成本费用控制责任制，定岗、定人、明确具体的职责，并通过定期检查核实结果。最后，及时反馈信息。构建成本控制信息反馈机制，及时准确地掌控成本费用标准与实际发生的成本费用之间的差异，适时地采取措施调整，组织协调企业财务活动，完成成本费用计划。

#### 四、结束语

财务管理工作离不开内部财务控制，内部财务控制对于企业管理有十分重要的作用，通过实现内部财务控制的全面落实，提升企业的生产运营效率和经济效益，确保企业平稳发展。科技初创企业有着技术特点鲜明和企业规模尚小的双重特点，要根据自身企业的特点，形成符合企业发展战略的内部财务控制路径，降低经营风险问题的发生，保障企业在经济竞争中站稳脚跟，推动企业效益的不断提升。

## 2026 全球科技品牌价值 100 强

新华社 2026-02-26

总部位于英国伦敦的品牌估值机构品牌金融公司 26 日发布的《科技品牌 100 强》报告显示，中国科技品牌总价值增长强劲，在“科技与创新国际认知”排名中居全球第一。

其数据显示，2026 年报告中全球百强科技品牌总价值达 3.7 万亿美元，较 2025 年增长约 15%。其中，中国以近 4650 亿美元的品牌总价值位居全球第二，仅次于美国。在全球最具价值百强科技品牌中，中国有 25 个品牌上榜。

值得注意的是，中国科技品牌总价值较去年增长 27.1%，在拥有多个百强品牌的主要经济体中，增长表现最为强劲。

报告引用覆盖全球逾 15 万名受访者的调查数据显示，2026 年中国在“科技与创新国际认知”排名中跃居全球第一。报告认为，这得益于中国在电动汽车、人工智能、可再生能源领域的领先地位，以及大型数字平台在中国的广泛应用。

“中国不仅被认为是营商的沃土，也被视为科技领域的引领者。”品牌金融公司创始人、董事长戴维·黑格当天接受新华社记者采访时说。他认为，科技影响力在很大程度上体现在各国能否将创新转化为全球受众可信赖的系统、可见的平台等资源。

附：《科技品牌 100 强》



[https://mp.weixin.qq.com/s/Xn2FvUI\\_StoM2Kv\\_wbfimg](https://mp.weixin.qq.com/s/Xn2FvUI_StoM2Kv_wbfimg)

## 2025 全球软件业 TOP50

硅谷动力 2026-03-02

在全球软件业中，中国企业的身影清晰地标注了其地位：也是一个庞大、充满活力且极具特殊性的一极。然而，深入剖析，会发现一个更为复杂的现实。中国软件力量的全球地位，呈现出一种“应用层强大、生态位鲜明，但基础层与全球生态领导力仍存差距”的鲜明结构性特征。

中国企业的核心优势，突出体现在“基于庞大市场的场景化、工

程化与商业化能力”。以腾讯、阿里巴巴、字节跳动为代表的互联网平台，凭借对海量用户需求的深刻理解与敏捷迭代，在社交、电商、内容分发等消费互联网领域构建了世界级的复杂软件系统与商业模式。华为的通信设备软件、海康大华的安防 AI 平台、美团的即时配送调度系统，则是在特定产业纵深中，将软件与硬件、业务流深度绑定，做到了全球领先的垂直整合解决方案。这些成就证明，中国企业在将成熟技术应用于超级规模市场，并转化为商业成功方面，能力无出其右。

然而，前端，尤其是前 15 名，依然由定义计算范式与核心生态的西方巨头牢牢占据。这揭示了另一面的客观现实：在决定全球软件业底层架构与未来方向的“基础层”和“生态定义层”，中国企业的存在感相对薄弱。我们鲜有能与微软 Windows/Azure、谷歌 Android/Chrome、甲骨文数据库、或英伟达 CUDA 生态相提并论的全球普适性基础软件、开发者平台或行业标准。操作系统、核心工业软件（如 EDA）、主流编程语言与框架，乃至开源基金会的主导权，仍由美国企业引领。

这种结构性分野，根源在于两种不同的创新路径。西方巨头引领的，往往是“从 0 到 1”的范式创造与生态构建，它们定义游戏规则，并通过开源、标准与联盟形成全球开发者跟随的“引力场”。而中国企业的成功，更多是“从 1 到 N”的场景颠覆与效率极致，是在既定技术范式下，通过更贴近市场需求的产品、更极致的工程实现和更灵活的商业模式实现超越。前者构建“根”与“主干”，后者催生繁茂的“枝叶”与“果实”。

因此，中国软件企业的全球地位是“二元”的：在消费互联网和部分产业互联网的应用前沿，已是毋庸置疑的全球领导者甚至定义者；但在支撑数字文明的基础软件、开源生态与全球技术话语权层面，仍是重要的参与者与追赶者。

未来地位跃升的关键，在于能否从“应用创新”的舒适区，向“基础创新”与“生态创新”的深水区成功跨越。华为鸿蒙在万物互联操作系统上的探索、百度飞桨在 AI 框架上的坚持、以及越来越多中国公司主导的开源项目，正是这种宝贵的尝试。中国软件业的最终全球地位，将取决于其中有多少家能从商业成功的“应用巨头”，蜕变为定义未来技术范式的“生态基石”。这条路道阻且长，但方向已很清晰。

附：2025 全球软件业 TOP50



<https://mp.weixin.qq.com/s/9uz6Rvm-wQe8qhKxPsVXLA>

# 2025 国产 GPU 企业 TOP20

硅谷动力 2026-03-02

## 竞速

2025 年 12 月 5 日，摩尔线程科创板上市，作为国内全功能 GPU 领域的代表性企业，成立于 2020 年的摩尔线程已实现五代芯片的量产，构建了覆盖人工智能计算加速、图形渲染等多种工作负载的产品矩阵。摩尔线程的上市标志着国产算力芯片进一步获得资本市场认可，IPO 募资总额达到 80 亿元，这一金额不仅为 2025 年科创板最大规模的 IPO，也是 2025 年 A 股市场的第二大 IPO。

2026 年 1 月 8 日，天数智芯在港股挂牌上市，开盘后一度涨超 30%，根据弗若斯特沙利文，在中国芯片设计公司中，成立于 2015 年的天数智芯是首家实现推理和训练通用 GPU 芯片量产的公司，也是首家采用 7nm 工艺技术达成该成果的公司。

随着摩尔线程、沐曦股份、壁仞科技、天数智芯等国产 GPU 企业的成功上市，曦望、瀚博半导体、砺算科技等国产 GPU 创业公司也正奋起直追，还有已经上市的海光信息、寒武纪、芯原股份等，均迎来了技术、产品、融资与落地的全面突破。

一场关乎智能未来的产业竞速也随之展开，一边是国际巨头以“黄氏定律”般的速度垒高技术壁垒，一边是中国本土力量在资本与政策的双重加持下集体破局。

## 大时代

GPU 产业的蜕变是从游戏配件到算力核心，1999 年，英伟达首次在全球提出 GPU 这一革命性概念，2006 年，英伟达在推出新一代 GPU 的同时，发布了具有划时代意义的 CUDA 计算平台，到 2014 年，英伟达将 CUDA 与 AI 计算完美融合，使英伟达 GPU 成为 AI 时代事实上的“计算货币”。

作为人工智能、高性能计算甚至国防现代化的核心算力基础，GPU 长期以来受到国际垄断格局影响，存在潜在的“断供”风险，发展自主可控的国产 GPU，是打破外部技术封锁、保障国家信息安全和产业链韧性的关键举措，对维护国家科技主权和数字基础设施安全至关重要。

同时，国产 GPU 是点燃新一轮数字革命的核心引擎。

GPU 可以直接赋能人工智能、云计算、自动驾驶、元宇宙等前沿产业，为数字经济提供底层算力支撑。一个健康的国产 GPU 生态，能够降低国内企业的算力成本，催生创新应用，并牵引从芯片设计、制造到软件生态的庞大产业链共同升级，形成具有全球竞争力的战略性

新兴产业集群。

从构建自主技术体系角度看，国产 GPU 的发展不仅是硬件突破，更是对整个计算生态的重塑。它倒逼国内在底层架构、驱动程序、开发工具和行业应用解决方案等软硬件全栈技术上创新，推动建立以中国标准和应用需求为导向的生态系统。这是实现从技术“跟随”到“并行”乃至“引领”转变的必经之路。

### 结语

客观来说，我国的 GPU 技术跟美国领先水平相比，还有很大差距，现阶段国产 GPU 产品普遍拿来对标的是英伟达的 H100 GPU，而 H100 GPU 已经是英伟达上一代的技术产物，当前最新的英伟达 H200 GPU 性能对比 H100 GPU 几乎翻了一倍。

因此，国产 GPU 的突破是突破“卡脖子”困境的攻坚战，是赢得未来科技竞争主动权的关键赛点，更是驱动中国经济向创新驱动和高质量发展转型的核心基石。其成功与否，将深刻影响中国在未来全球科技与产业格局中的地位。

附：2025 国产 GPU 企业 TOP20



<https://mp.weixin.qq.com/s/EiIiw1IawWaAJ9UYRniVmw>

## 2025 智慧工地与智慧住建企业 TOP50

硅谷动力 2026-03-02

从宏观的“智慧住建”顶层治理，到微观的“智慧工地”一线作业，智慧住建与智慧工地正经历着一场从“钢筋水泥”到“数字生命体”的蜕变之旅。

### 深度融合

在住建领域，“数字住建”通过具体的顶层设计和地方实践，构建起了覆盖城市规划、建设、管理、服务的全方位数字化体系。随着《“十四五”数字住建规划》的深入实施，各地纷纷出台配套政策，从北京、天津、河北联合编制的《建筑工程智能建造技术规程》，到上海构建的市级统一大数据平台实现“市一区一项目”三级联动管理，无不显示出政策引导下行业标准的统一与监管模式的革新。

聚焦于项目一线的智慧工地，其发展现状已远远超出了早些年简单的视频监控与门禁系统的范畴。如今的智慧工地，更像是一个拥有完整“神经系统”的有机生命体。通过遍布现场的物联网传感器、智

能安全帽、无人测量设备等“神经末梢”，工地能够实时、精准地采集涵盖“人、机、料、法、环”各个环节的海量数据。

AI 的加入更是成为核心驱动因素。在施工一线，AI 通过对实时感知数据的智能分析，能够自动识别安全隐患、预警不规范作业行为，甚至精准预测工程进度并动态优化资源配置，让施工现场变得“耳聪目明”且“思维敏捷”。

当视野从单个项目扩展到区域乃至城市级时，“住建大脑”开始发挥作用，通过对汇聚的房地产市场数据、基础设施运行数据、建筑能耗数据等进行深度挖掘与分析，AI 能够辅助政府科学研判房地产市场的健康度，模拟不同城市规划方案的环境影响，优化基础设施的空间布局。

### 智能生态圈

从传统的建筑承包商、设计院，到跨界而来的科技巨头、设备制造商，一个全新的“智能建造生态圈”正在加速形成。

企业的发展现状呈现出明显的分化与融合特征。一方面，头部企业凭借雄厚的资本和强大的研发能力，正积极向“链主”角色转变，不再满足于单纯承接工程，而是致力于构建覆盖全产业链的数字协同平台；另一方面，大量的中小型企业 and 科创公司则在细分领域找到了生存空间，它们聚焦于某一项核心技术，如 AR 现场施工辅助、特定场景的建筑机器人、高精度三维扫描等，实现了“专精特新”的快速发展。

未来的企业竞争，将不再是单个企业之间的竞争，而是产业链协同能力和生态系统之间的竞争。在这一趋势下，“产品化思维”正在深度改变传统的“工程项目思维”，企业必须学会交付一种“可生长、可交互”的数字化生活体验。

我们看到，越来越多的企业开始重视数据资产的沉淀与运营。通过将 BIM 作为核心数据资产来建设和运营，企业不仅能在建造阶段提升效率，更能在漫长的建筑运维期持续提供服务、挖掘价值。

### 结语

智慧住建与智慧工地的蓬勃发展，不仅是技术的简单叠加，更是对整个建筑行业生产力与生产关系的系统性重塑。展望未来，随着人工智能、空间计算、区块链等技术的进一步成熟与融合，我们有理由相信，建筑将真正成为“可感知、可交互、可进化”的城市生命体的一部分。

附：2025 智慧工地与智慧住建企业 TOP50



<https://mp.weixin.qq.com/s/ajRks4LCrF7QptKbl9m0Iw>

# 2025 年度招聘 APP TOP20

硅谷动力 2026-03-02

## AI 招聘

当人工智能技术的深度嵌入招聘 APP，算法不再只是简单的关键词匹配，而是开始理解语义、识别潜力、预测绩效。

从求职者角度来看，当你上传简历，AI 会根据简历分析你的职业轨迹、推断技能水平，当你浏览职位时，AI 会根据你的停留时长、点击行为，判断你的真实兴趣。甚至在你未投递简历的情况下，AI 也会根据你的社交数据、公开信息，将你推荐给潜在雇主。似乎 AI “比你更懂你”。对于求职者而言，AI 让信息过载的时代难题被有效缓解，无需在成千上万的职位中盲目翻找，算法筛选出的推荐列表更精准、更匹配。

从招聘方来看，对于中小企业而言，AI 降低了招聘的专业门槛，不必依赖昂贵的猎头或资深 HR，便能触达合适候选人；对于大型企业，AI 在初筛环节节省的人力成本极为可观，数万份简历的处理时间从数周压缩至数小时。更长远来看，AI 有可能发现那些被传统标准忽视的人才，比如非名校毕业但能力出众的程序员，或者职业路径不常规但潜力巨大的管理者，这种基于数据分析而非主观印象的招聘方式，让招聘变得更加多元化。

但硬币总有另一面，算法的局限性也在逐渐暴露。

最核心的问题在于，AI 终究是过去数据的产物，它通过学习历史招聘记录来预测未来，这可能导致偏见的固化甚至放大。如果某家公司过去偏向招聘特定院校的毕业生，AI 便会自动将该院校作为优选条件，无形中形成新的歧视闭环，少数群体的简历可能在初筛阶段就被过滤，因为他们不符合算法从历史数据中归纳出的“理想候选人”画像。这种隐蔽的不公，比显性的歧视更难察觉、更难以纠正。

AI 招聘 Eightfold AI 就被美国的两名求职者告上了法庭，这两名求职者指控其算法在实际招聘过程中造成了歧视，除了经济赔偿外，他们还向法院表示要求管理黑箱算法，提高招聘筛选过程的透明度。

另一个现实问题是，AI 难以评估那些真正定义一个人价值的特质。创造力、团队协作精神、抗压能力、领导潜力——这些在长期职业发展中至关重要的软技能，在算法眼中只是无法量化的文本。尤其当求职者意识到自己在与算法对话后，他们可能开始刻意优化简历格式、堆砌关键词，而不是真实展现自我。

## 赋能与未来

未来，AI 在招聘领域的演进一个可能的方向是，AI 将从初筛工

具转变为双向赋能平台。对于求职者，AI 不仅推荐职位，更能分析技能差距，建议学习路径，甚至模拟面试场景，提供反馈建议；对于企业，AI 将不仅仅筛选简历，还能预测团队匹配度、分析候选人离职风险、甚至建议新员工入职后的培养计划。

当 AI 能够进行更加自然的对话交互，招聘可能演变为持续性的匹配过程，AI 助手随时了解你的职业发展动态，当出现真正适合的机会时，就会向你推送。同样，企业也不再被动等待招聘季，而是通过 AI 持续扫描人才市场，提前锁定潜力人才，建立长期关系。这种动态的人才生态，将改变“求职”与“招聘”这两个词的传统内涵。

当然，技术进步的阴影区也需要被照亮，随着 AI 在招聘中扮演越来越重要的角色，关于数据隐私、算法透明、决策责任的讨论将更加迫切。当 AI 拒绝了你的申请，你是否有权知道被拒的原因？当 AI 推荐的候选人入职后表现不佳，责任应由谁来承担？这些问题没有简单的答案，需要技术开发者、企业用户、求职者和监管者共同探索边界。

回到最初的手机屏幕，招聘 APP 已经不再是简单的信息中介，而是一个由人工智能驱动的复杂匹配系统。对于每一位在屏幕上滑动浏览职位的求职者而言，理解这个系统的运作逻辑，知晓它的优势与局限，或许本身就是应对未来职场的第一步。

附：2025 年度招聘 APP TOP20



<https://mp.weixin.qq.com/s/4cms4Qk2GEo4lnTf6FqANg>

## 2025 中国 AI-GEO 服务商 TOP30

硅谷动力 2026-03-02

当用户习惯了向生成式 AI 抛出一个问题，便直接获得结构化、一站式的完整答案，而非在搜索引擎的十条链接里反复跳转、甄别、整合信息时，一个关乎所有企业数字生存的核心命题已经浮出水面：在 AI 原生的信息时代，谁能在这个全新的信息入口，抢占商业增长的终极话语权？

答案，正是**生成式引擎优化（GEO）**。

时至今日，仍有太多人将 GEO 视作 SEO 的升级版，视作生成式 AI 时代流量玩法的新补丁。但事实上，GEO 从来不是对旧有流量逻辑的修补，而是一场从信息分发权、用户决策链路到商业增长底层逻辑

的彻底革命。它重构了企业与用户之间的连接方式，重新定义了数字商业的竞争规则，更将彻底改写未来十年企业品牌建设与增长的核心范式。

### **GEO 的本质，是认知话语权的全新争夺**

要理解 GEO，首先要跳出 SEO 的思维定式。

GEO 的系统性概念最早由普林斯顿大学、印度理工学院等机构的研究人员提出，其核心定义是通过优化内容的语义结构、权威属性与知识体系，提升品牌信息被大语言模型检索、理解、采信并优先引用的概率，最终在 AI 生成的答案中实现品牌价值的精准传递与认知植入。

这个定义的核心，从来不是“优化排名”，而是“优化 AI 的认知”。这正是 GEO 与 SEO 最本质的分野。

传统 SEO 的核心，是围绕搜索引擎的爬虫规则与排序算法，优化网页在搜索结果页的排名，其底层逻辑是关键词匹配与链接权重投票，服务的是“人找信息”的线性链路：用户输入关键词→搜索引擎返回排序链接→用户点击链接→完成访问与转化。在这个链路里，企业竞争的是曝光位，核心目标是获得更多点击，所有优化动作都围绕“让搜索引擎的爬虫看懂、给高分”展开。

而 GEO 的核心，是围绕大模型的语义理解机制、可信源评估体系与内容生成逻辑，让企业成为 AI 在特定细分领域的优先可信信源，其底层逻辑是语义推理与权威认知采信，服务的是“信息找人”的闭环链路：用户输入自然语言 prompt→AI 生成整合式完整答案→用户基于答案建立认知→直接完成决策与转化。在这个链路里，企业竞争的是定义权，核心目标是实现无点击曝光下的认知植入，所有优化动作都围绕“让大模型理解、信任、优先采纳”展开。

这种本质差异，带来了四个维度的底层跃迁：从离散的关键词匹配，到完整的语义理解；从外部链接的权重投票，到内容本身的权威认证；从流量入口的曝光争夺，到决策起点的认知预埋；从短期的流量获取，到长期的数字信任资产建设。

企业必须认识到一个核心事实：用户对 AI 生成的答案，天然带有极强的信任背书。当 AI 在回答用户的问题时，优先提及了你的品牌、你的技术、你的解决方案，并且将其定义为行业标杆、最优选择时，用户对你的品牌信任度，会在瞬间完成建立，根本不需要再通过多个页面的访问、多个渠道的对比来完成认知教育。

这种增长模型，彻底打破了传统漏斗的层层流失，将用户的决策链路缩短到了极致。企业不再需要通过海量的曝光来获取点击，只需要让 AI 在对应的场景中，优先采信你的内容、推荐你的品牌，就能实现精准的用户触达与高效的转化。它的核心价值，从来不是流量获

取，而是认知占领。

### **警惕用旧时代的逻辑，做新时代的事**

随着 GEO 的热度持续攀升，行业内出现了大量的误区与陷阱。很多企业用 SEO 的旧逻辑，去做 GEO 的新事情，最终不仅无法获得预期效果，反而损害了品牌在 AI 时代的长期数字资产。

首要误区就是把 GEO 当成 SEO 的升级版，只需要在传统 SEO 的基础上，增加一些 AI 相关的关键词，优化一下问答内容，就是做了 GEO。事实上二者有着完全不同的范式，底层逻辑、优化目标、评估体系都有着本质区别。比如，SEO 中常用的关键词堆砌、伪原创内容、批量外链建设等玩法，在 GEO 中不仅无效，反而可能严重拉低品牌在大模型中的可信度评分，最终被彻底排除在引用池之外。

其次，很多企业对待 GEO 的效果评估，依然停留在让自己的品牌名出现在 AI 的答案中即可，这是对 GEO 核心价值的严重误解。GEO 的核心是认知植入，而不是简单的品牌曝光。如果 AI 在生成答案时，把企业品牌与负面信息、行业劣势等绑定在一起，或者在对比中只提及名称，不传递核心优势，那么这种“被提及”不仅没有任何价值，反而会摧毁用户对品牌的信任。真正有效的 GEO，从来不是让 AI “提到”，而是让 AI “认可”。将品牌和核心优势、最优解决方案、正向价值深度绑定，从而成为 AI 推荐的首选答案，这才是 GEO 的核心目标。

再次，市面上有大量关于 GEO 的解读，把 prompt 工程当成核心，这是典型的本末倒置。大模型的核心目标，是给用户准确、有用、完整的答案。如果生成内容本身没有专业价值，没有完整的知识体系，没有足够的可信度，再精妙的 prompt trick，也无法让大模型长期、稳定地优先引用相关内容。更重要的是，随着大模型的对齐能力、抗干扰能力不断迭代，那些试图通过 prompt 操纵生成结果的投机玩法，会越来越快地失效，甚至会被大模型识别为恶意干扰，反而降低内容的可信度。

最后，很多企业对待 GEO 依然抱着追风口、找捷径的心态，想要通过黑科技、快方法获得流量和转化，这是完全的背离。GEO 的本质，是构建企业在 AI 时代的数字信任资产。这个资产，是长期的、可积累的、有复利效应的。一旦成为大模型在某个细分领域的可信权威源，就会持续获得认知植入与增长红利，这种壁垒，是竞争对手短期内无法复制和超越的。而短期的投机玩法，不仅无法形成长期的资产积累，反而会因为低质量的内容、投机性的操作，损害品牌的长期信任度，最终在 AI 的迭代中被彻底淘汰。

### **结语**

GEO 从来不是一个短暂的营销风口，而是生成式 AI 时代，商业

世界底层规则重构的必然产物。当信息分发权从搜索引擎转移到大模型手中，当用户的决策链路被极致压缩，当商业竞争的核心从流量获取转向认知占领，GEO 就不再是企业可做可不做的营销选项，而是企业在 AI 时代必须掌握的核心生存能力。

更重要的是，GEO 的本质，是让商业回归价值本身。大模型的底层逻辑，是为用户提供最准确、最专业、最有价值的内容，它只会优先采信那些真正深耕行业、输出专业价值、构建完整知识体系的品牌。那些靠投机、靠套路、靠流量玩法的企业，终将在这个时代被彻底淘汰；而那些真正沉下心来，为用户创造价值、为行业构建标准、为领域输出专业内容的企业，终将获得生成式 AI 时代的最大红利。

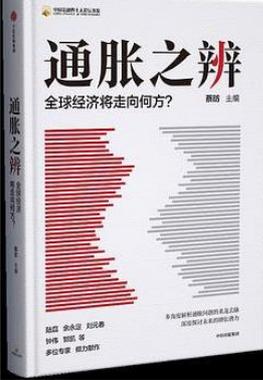
生成式 AI 正在重构整个商业世界的底层逻辑，而 GEO，就是企业打开这个全新世界大门的第一把钥匙。

附：2025 中国 AI-GEO 服务商 TOP30



<https://mp.weixin.qq.com/s/SW-U8ZXt9710SLheXm1DEg>

## 图书推荐

	<p><b>书名/著者：</b>逆风翻盘/[美]斯科特·帕特森  <b>出版社/出版日期：</b>中信出版社/2024-11  <b>内容简介：</b>作者讲述了投资思想及职业成长史，以及他们在2008年金融危机、2015年股灾、2020年新冠疫情等危机之下的投资实践。并且，针对当下及未来可能面临的危机，如极端天气、大流行病、转基因技术等，进行重点探讨和前瞻性预测。  <b>推荐理由：</b>作者以清晰的写作风格将复杂的金融概念通俗化，使得这本书对金融专业人士和普通读者都具有很高的吸引力。如果你对如何在动荡世界中保护并增长财富感兴趣，这本书将为你提供宝贵的启示和实用的指南。</p>
	<p><b>书名/著者：</b>人性的博弈/[德]阿明·福尔克  <b>出版社/出版日期：</b>中信出版社/2024-03  <b>内容简介：</b>作者对人类的决策需求做出细致剖析，帮助我们更好地了解人性的弱点、局限，更深入地理解人们为什么采取或拒绝亲社会行为，进而提供改变策略，帮助人们构建一个更能激发个体亲社会行为的社会环境。  <b>推荐理由：</b>本书从情绪管理到责任扩散效应，提出构建良性协作环境的策略，助力职场与亲密关系中的信任重建。</p>
	<p><b>书名/著者：</b>创新主义/梁建章  <b>出版社/出版日期：</b>中信出版社/2024-05  <b>内容简介：</b>《创新主义》从经济学、社会学、人口学、心理学和哲学的角度，从理论与实践两个方面，以“创新主义”这一概念为主线，探讨创新与传承的关系以及创新主义对国家、企业和个人长期可持续繁荣发展的重要性，对于我们实现人类社会的长期繁荣发展，具有重要启示。  <b>推荐理由：</b>本书融合经济学、社会学、人口学与哲学视角，提出“人口数量×人口能力”的创新力模型，系统解析国家竞争力、企业战略与个人发展的底层逻辑。</p>
	<p><b>书名/著者：</b>通胀之辨/蔡昉  <b>出版社/出版日期：</b>中信出版社/2024-04  <b>内容简介：</b>本书系统分析全球化逆转、地缘政治冲突、供应链重组等结构性因素对通胀的影响机制，对比研究2008年金融危机与疫情后通胀成因差异。重点剖析美国量化宽松政策与美联储加息措施效果，探讨中国通胀潜在风险及货币政策应对策略，预判全球滞胀发展趋势与金融风险。  <b>推荐理由：</b>该书汇集了政策制定者、学术机构与金融机构专家的多维度观点，为读者理解大变局下的全球通胀演变提供了全面的知识储备。</p>