

信息摘编

2025 年 第八期
(总第五十期)

天津港保税区文教局
(图书档案馆、地方志编修办公室)

编辑单位:

天津港保税区文教局（图
书档案馆、地方志编修办
公室）

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道 8
号

编审名单

主 编：沈习春
薛晓莹
副主编：朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2025.07.16-2025.08.15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

三部门：印发《绿色金融支持项目目录（2025年版）》	1
央行：进一步健全金融支持民营和小微企业政策体系	2
国资委：启动央企工匠培育工程	3
多部门：鼓励外商投资企业境内再投资	4
国资委：中央企业要主动融入城市发展创新生态	5
商务部：推广服务业扩大开放综合试点示范经验	6
工信部：下半年重点抓好八方面工作	6
发改委：政府投资基金将迎两大新政 涉四个支持 重点领域	8
国常会：提振消费！部署两项贷款贴息政策	10
多部门：印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》	11
7月CPI环比上涨0.4% PPI环比降幅收窄	12

行业动向

多部门：进一步规范新能源汽车产业竞争秩序工作	13
国家航天局：加强商业航天项目质量监督管理	13
卫健委：鼓励各地深入推进医养结合工作	14
多部门：强化电动自行车强制性国家标准实施	15
《低空经济基础设施框架指引（2025年版）》发布	16
发改委：印发《固定资产投资项目节能审查和碳排放 评价办法》	17
《全球人工智能创新指数报告2025》发布	17
国常会：部署深入实施“人工智能+”行动	19
多部门：印发《机械工业数字化转型实施方案》	20
多部门：发文推动脑机接口产业创新发展	21

国际视野

新媒：中国生物技术惊人进步正改变全球药物研发	22
外媒：人工智能的未来属于中国	23
美媒：中国集中资源致力发展人工智能	24
美媒：中国电动汽车产业为何领先	25
泰媒：智能化——中国无可匹敌的新出口	26
IMF上调全球增长预期 呼吁减少贸易壁垒	27
美媒：高科技正引领中国出口增长	28
英媒：中国品牌正重塑全球市场 国际影响力不断扩大	29
美媒：美国对中国汽车关门，澳大利亚却敞开怀抱	30

国内动态

北京：研究推动新时代新征程促进高质量就业等事项	32
北京：本市16条措施支持未来产业发展	34
上海：发布新政 激励领军企业在技术底层创新突破	35
上海：出台18条措施促生物医药创新	38
广东：制造业和高新技术企业贷款可享财政贴息	39

深圳：“人工智能+医疗卫生”应用场景案例发布	40
深圳：多举措吸引港籍人才来深创业就业	41
深圳：深莞 15 项措施推进政务服务跨域融合	43
江苏：率先出台改革意见加快释放数据要素价值	45
江苏：发布生产性服务业财政贴息新政	47
江西：推出 10 条举措提升信用监管效能	48
福建：一揽子货币政策措施落地见效	49
自贸专题	
三部门：发布海南自由贸易港全岛封关货物税收政策	51
上海：临港新片区试点金融租赁 SPV 扩围 纳入 新能源等四个领域	52
海南：自贸港产业链招商推介会在京举行	53
海南：自贸港跨境资管业务试点总规模上限为 100 亿	54
海南：发布《海南自由贸易港外商投资条例》	55
海南：自贸港推出“二线口岸”通关信用管理新规	56
国研专稿	
智能制造对我国传统工业结构的影响研究	58
从六个方面持续发力 激发居民消费潜力	62
房地产经济波动的影响因素及对策研究	66
基于大数据分析的国企审计风险识别与改进策略	71
关于系统性应对美元稳定币的战略思考及政策建议	76
企业排行榜	
2025 信创 500 强	83
2025 数据中台 TOP50	84
2025 智能风控企业排行	86
2025 中国汽车云 TOP20	87
2025 智算云服务企业排行	89
2025 金融科技创新排行榜	90
2025 国产向量数据库 TOP10	92
图书推荐	94

三部门：印发《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》

证券日报 2025-07-16

7月14日，中国人民银行发布《中国人民银行 金融监管总局 中国证监会关于印发〈绿色金融支持项目目录（2025 年版）〉的通知》。

根据通知，为加强绿色金融市场流动性，提升绿色金融资产管理效率、降低识别成本，《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》统一适用于各类绿色金融产品。沪深北交易所上市及股票发行、新三板挂牌及股票发行业务暂不适用。

通知明确，各相关单位要以《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》为基础，结合各自领域绿色发展目标任务和绿色金融体系建设情况，研究制定和落实相关配套支持政策，加强宣传引导，发挥好各类绿色金融工具对环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的支持作用，推动经济社会可持续发展和绿色低碳转型。

通知要求，做好《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》与绿色贷款、绿色债券等产品历史标准的衔接。《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》发布前已审批未发放的贷款，处于存续期或已核准、已完成注册程序的债券，在产品认定和资金投向上仍按照历史标准适用范围执行。《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》发布时已申报材料但未获得核准或未完成注册程序的债券，发行主体在绿色项目认定上，可自行选择适用历史标准或《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》。对上述债券，均鼓励发债主体按照《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》进行信息披露等相关工作。

通知提到，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会将会同相关单位，依据国家生态文明建设重大任务、碳达峰碳中和重大决策部署、生态环境保护和污染防治攻坚战工作重点、技术标准更新、绿色金融国际合作进展等具体情况和国内绿色金融市场发展的需求，适时调整修订《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》。

根据通知，《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》自 2025 年 10 月 1 日起施行。

附：《中国人民银行 金融监管总局 中国证监会关于印发〈绿色金融支持项目目录（2025 年版）〉的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/WuV5by5iFdj0k45Z9GNzUw>

央行：进一步健全金融支持民营和小微企业政策体系

中国新闻网 2025-07-16

国新办14日就**2025年上半年货币信贷政策执行及金融统计数据情况**举行新闻发布会。中国人民银行信贷市场司司长彭立峰在会上表示，人民银行将进一步健全金融支持民营和小微企业政策体系，持续加大金融资源要素投入，同时支持民营和中小企业融资更加多元化。

彭立峰指出，支持民营和中小企业融资发展是做好普惠金融大文章、助力实现共同富裕的必然要求。近年来，人民银行按照党中央、国务院决策部署，聚焦民营和中小企业等普惠金融重点领域，从政策引导、资金支持、能力建设等方面入手，持续健全金融支持体制机制，提升企业融资可得性、普惠性和便利度。

一是加大对民营和中小企业融资支持力度。首先抓好金融支持民营经济“25条”举措的落实，推进金融服务能力建设，定期开展政策效果评估，引导金融机构牢固树立“一视同仁”的理念。截至今年5月末，普惠小微贷款余额是34.42万亿元，同比增长11.6%，近5年的年均增速超过20%；私人控股企业贷款余额是44.95万亿元。

二是推动民营和中小企业融资成本稳中有降。综合运用多种货币政策工具，保持流动性充裕。持续释放贷款市场报价利率，也就是LPR改革和存款利率市场化调整机制效能，试点开展明示企业贷款综合融资成本工作，推动民营和小微企业综合融资成本稳中有降。2025年5月新发放的普惠小微企业贷款、私人控股企业贷款加权平均利率分别是3.69%和3.45%。较去年同期分别下降0.66和0.6个百分点。

三是支持民营和中小企业融资更加多元化。发挥民企债券融资支持工具的撬动引领作用，对民营企业发债融资提供增信支持。鼓励金融机构发行小微企业金融债券，募集资金专项用于支持小微企业融资。建立完善并积极推广动产和权利担保统一登记公示系统，便利中小企业融资。

彭立峰表示，下一步，人民银行将主要在以下几个方面继续做好民营和中小企业金融服务工作：

一是进一步健全金融支持民营和小微企业政策体系。开展金融服务能力提升工程，引导普惠小微贷款、民营经济贷款合理增长。健全民营中小企业增信制度，充分发挥政府性融资担保、信息共享、金融衍生品等的积极作用，提升企业融资可得性。

二是持续加大金融资源要素投入。实施好适度宽松的货币政策，用好支农支小再贷款、科技创新和技术改造再贷款等结构性货币政策

工具，促进供应链金融规范发展，加大对民营中小微企业金融支持力度。

三是助力企业高效融资对接。加强与行业主管部门的沟通合作，帮助金融机构提升融资对接效率。全面推广全国中小微企业资金流信用信息共享平台，支持信贷资金精准直达信用白户、支早支小等普惠领域。

附：2025 年上半年货币信贷政策执行及金融统计数据情况



https://mp.weixin.qq.com/s/7cVT-8_0kdplcqtWQbA-yA

国资委：启动央企工匠培育工程

人民网 2025-07-16

近日，国务院国资委印发《央企工匠培育工程实施方案》，启动央企工匠培育工程。

据介绍，央企工匠培育工程，是学习贯彻党的二十届三中全会关于建设一流产业技术工人队伍部署要求，深化落实《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》，充分发挥中央企业在产业工人队伍建设改革中带动作用的重要举措。计划每年培育约 150 名左右央企工匠，到 2035 年培育 1500 名左右央企工匠，努力打造以央企工匠为引领的一流产业技术工人队伍。

培育将采取集中培育和企业自主培育相结合方式，聚焦学习培训、资金保障、工作室建设、项目支持、交流合作、待遇落实、推荐使用等 7 个重点方面保障培育工作顺利开展。国务院国资委层面每年组织开展集中培训，企业层面组织自主培训，为培育对象设计多段式、多样化学习方式和实践环节。创建由培育对象领衔、命名的创新工作室，给予一次性经费补助，鼓励创建跨区域、跨行业、跨企业的创新工作室联盟，并为培育对象提供必要经费开展培训研修和交流学习活动。

附：《央企工匠培育工程实施方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/YuHLEfpM0Zw_hs9b5Ww0-w

多部门：鼓励外商投资企业境内再投资

证券日报 2025-07-18

据国家发展和改革委员会（以下简称“国家发展改革委”）7月18日消息，国家发展改革委等七部门近日联合印发《关于实施鼓励外商投资企业境内再投资若干措施的通知》（以下简称《通知》），以更大力度吸引和利用外资，鼓励外商投资企业境内再投资。

国家发展改革委有关负责人表示，《通知》是深化外商投资促进体制机制改革，更大力度吸引和利用外资的重要文件，有利于各有关方面更有针对性地开展工作，促进外商投资企业境内再投资。

具体而言，《通知》包含了强化项目服务保障，优化土地要素配置，优化简化有关办理流程，实施并落实支持政策，便利外汇资金使用，加大金融支持和创新力度等六方面内容。

在强化项目服务保障方面，《通知》明确各地根据实际情况建立外商投资企业境内再投资项目库，做好项目服务保障工作。符合条件的外商投资企业境内再投资项目可纳入重大和重点外资项目清单，并享受相应支持政策。

此外，《通知》还支持外商投资企业在境内再投资时，灵活采用工业用地长期租赁、先租后让、弹性年期出让等方式，降低初期用地成本，具体方式按照现行鼓励支持政策执行。

《通知》还提出，外商投资企业以全资方式在境内新设立的法人企业，申请办理其母公司已经获得的行业准入许可，对于符合基本条件的，行业主管部门可依法优化简化办理流程、缩短办理时间。

同时，《通知》要求，依法实施并落实相关税收支持政策，鼓励境外投资者在华再投资，促进形成更多有效投资。外商投资企业在中国境内再投资企业所投资的鼓励类项目，享受进口设备有关支持政策。

在便利外汇资金使用方面，《通知》明确，外商投资企业以合法产生的外汇利润、境外投资者以境内合法取得的外汇利润开展境内再投资的，相关外汇资金可以按规定境内划转。在符合外商投资准入特别管理措施且境内所投项目真实、合规前提下，外商投资企业以外汇资本金或其结汇所得人民币资金开展境内再投资，被投资企业或股权出让方无需办理接收境内再投资登记手续。

《通知》还加大了金融支持和创新力度，提出对符合条件的外商投资企业境内再投资所需的外方关联股东贷款、“熊猫债”，优化管理流程，纳入“绿色通道”管理。鼓励各类金融机构在依法合规、风险可控前提下创新产品和服务，为外商投资企业境内再投资提供金融服务和支持。

“《通知》的出台再次表明了我们欢迎跨国公司长期投资、持续深耕中国市场的开放态度。国家发展改革委将会同有关部门加强协调和指导，做好《通知》的贯彻落实工作。”国家发展改革委有关负责人称，下一步将坚持部门协调、央地联动，做好实施情况跟踪，打好政策组合拳。

附：《关于实施鼓励外商投资企业境内再投资若干措施的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/AVluYzm-fVBvnFYIv1l1L0Q>

国资委：中央企业要主动融入城市发展创新生态

中国证券网 2025-07-22

据国务院国资委7月22日消息，7月21日，国务院国资委党委召开扩大会议，会议强调，中央企业要主动融入城市发展创新生态，优化布局结构，通过产业升级、科技创新、业态创新等方式，积极引领城市新质生产力发展，紧跟城市政策，合理布局新赛道，提升企业核心竞争力，实现企业与城市发展的相互促进、共建共享。要助力建设舒适便利的宜居环境，构建城市治理智能体系，积极参与城市精品建筑建设，参与城中村和危旧房改造，改善人居环境，共同营造高品质城市生活空间。要着力建设安全可靠的基础设施，守住“安全第一、生命至上”底线，将基础设施安全打造成建设安全可靠韧性城市的重要基座和隐形竞争力，以绿色发展为引领，将低碳环保理念融入基础设施建设，推动减污降碳扩绿协同增效。要充分激活存量资源潜力，结合所在城市规划、禀赋，有效统筹、配置和利用好存量资源，用好当地支持政策，探索盘活资源的新路径。

附：国务院国资委党委召开扩大会议



<https://mp.weixin.qq.com/s/G57I80IPoC0s4uVG1XU7zg>

商务部：推广服务业扩大开放综合试点示范经验

商务部新闻办公室 2025-07-23

国家服务业扩大开放综合试点示范是党中央、国务院关于推进高水平对外开放的重大举措，承担着为全国服务业开放积累可复制可推广经验的重要任务。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，近日，商务部联合有关部门印发《商务部等 10 部门关于复制推广新一批服务业扩大开放综合试点示范经验的通知》（以下简称《通知》，商资函〔2025〕397 号），继续向全国及相关地区推广一批创新性强、实用性好、具备示范意义的经验做法，为各地统筹推进服务业开放创新、加快发展现代服务业提供借鉴。

《通知》在数字领域，总结推广建立高效便利安全的数据跨境流动机制、创新“来数加工”模式、建立粤港澳数据跨境流动机制、创新数据托管服务模式等 4 条经验。在金融、文旅等领域，总结推广优化商业价值评价标准用好融资信用服务平台、打造多跨协同文旅市场治理体系等 2 条经验。在知识产权、劳动仲裁等领域，总结推广涉外知识产权纠纷全流程在线解决机制、劳动争议调解仲裁港澳全流程参调参审机制等 2 条经验。

下一步，商务部将联合有关部门加强提炼各地试点示范工作创新成果，以实践案例和经验复制的方式向全国推广，引领和带动全国服务业高质量发展。

附：《商务部等 10 部门关于复制推广新一批服务业扩大开放综合试点示范经验的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/BsgJiz7zc34Nk92BkQ_6zQ

工信部：下半年重点抓好八方面工作

证券日报 2025-07-29

7 月 28 日，全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会在京召开。会议总结上半年工作，分析当前形势，部署下一阶段重点任务，引导全系统凝心聚力、奋发进取，全力以赴实现全年目标任务。

会议指出，上半年，全国规模以上工业增加值同比增长 6.4%，其中制造业增加值同比增长 7%，装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长 10.2%、9.5%，电信业务总量同比增长 9.3%，软件和信

息技术服务业收入同比增长 11.9%。截至 6 月底,5G 基站达 455 万个,在用算力标准机架达 1043 万架。

会议强调,做好下半年工作,要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,突出“强筋壮骨”、价值创造、安全保障、行业治理,重点抓好八个方面工作。

一是落实扩大内需战略,全力巩固工业经济基本盘。实施新一轮十大重点行业稳增长行动,充分发挥工业大省引领作用。制定增强消费品供需适配性助力扩大消费行动方案,加快人工智能终端、超高清视频、智能穿戴、无人机等技术开发和应用推广。推动制定金融支持新型工业化的指导意见,扩大实施“科技产业金融一体化”专项。加快加力推进清理拖欠企业账款行动,建立健全涉企收费长效监管机制,推动惠企纾困政策落地落细。继续保持烟草行业稳健发展。

二是加力推进重点产业链高质量发展行动,积极稳妥应对风险挑战。加大力度补短板、锻长板、强保障,全力推进重点产业链自主可控,加强战略性矿产资源保障。继续办好产业转移对接活动,推动优化重点产业链全球布局。

三是更大力度推动科技创新和产业创新融合发展,提升产业核心竞争力。抓好国家科技重大专项和国家重点研发计划重点专项实施,加强科技创新平台建设,加强科技型企业孵化器培育。启动促进工业新兴产业发展培育壮大新动能行动,完善人形机器人、物联网、高端仪器仪表等产业发展政策。完善服务型制造创新发展政策措施,提升工业设计发展水平,大力发展工业文化,促进文化与产业深度融合。优化国防科技工业布局。推动国家高新区高质量发展,推进哈长沈大产业科技创新走廊建设。

四是深化数字技术赋能应用,推动信息化和工业化深度融合。制定数据要素赋能新型工业化、加快推进产业数字化转型的实施意见。完善基础软件、工业软件高质量发展政策。完善中国开源体系,建设国家级人工智能开源社区。抓好制造业新型技术改造城市试点、中小企业数字化转型百城试点。推动“人工智能+制造”行动走深走实,加强底座攻关和重点场景应用。分级分类深化工业互联网应用,培育一批工业智能体。

五是坚持绿色发展,提升工业能效与绿色发展水平。建立工业产品碳足迹核算标准体系,推广建设数字化能碳管理中心。抓好“无废园区”“无废企业”培育建设。加强新能源汽车动力电池、电动自行车锂离子电池回收利用管理。实施绿色工厂提质扩面计划、绿色低碳供应链提升行动。加强安全生产工作,全面完成危化品生产企业搬迁改造。

六是促进信息通信业高质量发展，巩固提升竞争优势和领先地位。推动 5G 和千兆光网普及提质，持续推进“信号升格”专项行动，加大万兆光网试点推进力度。有序推进算力中心建设布局，提升智算资源供给能力和资源利用效率。全面推广电信业务经营许可电子证照。优化卫星通信业务准入。建设国家应急通信综合保障区域中心。抓好信息通信暖心服务实事，纵深推进防范治理电信网络诈骗。加强无线电管理，全力做好重大活动无线电安全、通信服务、网络安全保障任务。

七是健全优质企业梯度培育体系，加强和改进企业服务。出台构建促进专精特新中小企业发展壮大机制政策文件，修订高新技术企业认定管理办法，探索建立优质企业主动发现机制，推动建立优惠政策免审即享机制。建好用好中国中小企业服务网。

八是进一步全面深化改革，提升行业治理现代化水平。加快推进改革任务落实，抓好“十五五”规划编制工作。巩固新能源汽车行业“内卷式”竞争综合整治成效，加强光伏等重点行业治理，以标准提升倒逼落后产能退出。加强工业和信息化领域强制性国家标准体系建设。加强干部人才队伍建设，做优建强国家卓越工程师实践基地。着力打造工信特色“大思政课”，推动部属高校“双一流”建设再上新台阶。

附：全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会



<https://mp.weixin.qq.com/s/aKY9bzzi4Fnbjht5XJq55Q>

发改委：政府投资基金将迎两大新政 涉四个支持重点领域

证券日报网 2025-07-30

7月30日，国家发展改革委同有关方面起草的《政府投资基金布局规划和投向工作指引（公开征求意见稿）》（以下简称《指引》）和《加强政府投资基金投向指导评价管理办法（公开征求意见稿）》向社会公开征求意见。公开征求意见的时间为2025年7月30日至2025年8月28日。

《指引》提出，设立政府投资基金要落实建设全国统一大市场部署要求，不以招商引资为目的，鼓励降低或取消返投比例。此外，政

府投资基金投向要符合国家生产力布局宏观调控要求，避免投资于存在结构性矛盾的产业，在新兴产业领域防止盲目跟风、一哄而上，支持有关行业企业实施兼并重组，加快技术更新换代，推动产业提质升级。

从内容上看，《指引》明确了推动政府投资基金的四个支持重点领域：

一是政府投资基金投资领域应符合《产业结构调整指导目录》《鼓励外商投资产业目录》《西部地区鼓励类产业目录》等国家级产业目录中的鼓励类产业，符合国有经济布局优化和结构调整指引的具体要求，符合国家发展规划及国家级专项规划、区域规划要求，并在基金设立方案中明确重点投资的产业领域。

二是国家级基金要立足全局、抓大放小，重点支持国家层面现代化产业提质升级、关键核心技术攻关和跨区域重大项目建设，补齐产业发展短板，突破产业基础瓶颈，聚焦少数关键领域发挥示范引领作用。鼓励国家级基金加强与地方基金联动，在前沿科技领域和产业链关键环节，结合地方资源禀赋，通过联合设立子基金或对地方基金出资等方式，形成资金合力。

三是地方基金要找准定位，在省级政府统筹管理下综合考虑本地区财力、产业资源基础、债务风险等情况，因地制宜选择投资领域。新设地方基金直投项目或其子基金投资项目要侧重于地区特色优势产业、区域创新能力提升，以及小微民营企业和科创企业支持孵化，带动社会资本有效参与。

四是政府投资基金要着力增加高端产能供给，聚焦产业技术创新和关键核心技术攻关，推动加快实现高水平科技自立自强。其中，产业投资类基金要在产业发展方面发挥引领带动作用，围绕完善现代化产业体系，支持改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业；创业投资类基金要围绕发展新质生产力，通过市场化方式投资种子期、初创期企业，兼顾早中期中小微企业，支持科技创新，解决重点关键领域“卡脖子”难题。

《指引》要求，政府投资基金不得通过明股实债等方式变相增加地方政府隐性债务，除并购重组、定向增发、战略配售外不得从事公开交易类股票投资，不得直接或间接从事期货等衍生品类交易，不得为被投资企业之外的企业或项目提供担保，不得开展承担无限责任的投资。

附：《政府投资基金布局规划和投向工作指引（公开征求意见稿）》
《加强政府投资基金投向指导评价管理办法（公开征求意见稿）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/AzF7nG74sajHzQ0d01Y2yA>

国常会：提振消费！部署两项贷款贴息政策

新华社 2025-07-31

31 日召开的国务院常务会议，部署实施**个人消费贷款贴息政策与服务业经营主体贷款贴息政策**。

“从消费品以旧换新政策，到此次会议部署的两项贷款贴息政策，体现了宏观政策多措并举着力促消费。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

会议指出，对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行贴息，有利于通过财政金融联动的方式，降低居民信贷成本和服务业经营主体融资成本，更好激发消费潜力、提升市场活力。

“这两项贷款贴息政策，分别从供需两端发力提振消费。”何代欣说，其中，对服务业经营主体贷款进行贴息，有助于为相关经营主体提供更多支持，扩大优质服务供给，进一步促进服务消费。

会议称，要抓好贴息政策组织实施，加强部门协同，简化办理手续，推动政策尽快落地，同时严格监管提高资金使用效益，确保财政资金用好用到位。

何代欣表示，实施两项贷款贴息政策，涉及财政、金融、商务等多个部门，相关部门和地区应加强协调，尽快确定政策细则和实施路线，将惠企利民的好政策落到实处。

附：个人消费贷款贴息政策与服务业经营主体贷款贴息政策



<https://mp.weixin.qq.com/s/9C0j3VTG70w7V9o7y4PZyg>

多部门:印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》

中国人民银行网站 2025-08-05

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，落实全国新型工业化推进大会部署，加快金融强国和制造强国建设，近日，中国人民银行、工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局联合印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》（以下简称《意见》）。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨和防范化解金融风险的根本举措，聚焦新型工业化重大战略任务，以需求牵引深化金融供给侧结构性改革，强化产业政策和金融政策协同，为推进新型工业化、加快发展新质生产力提供高质量金融服务，坚持分类施策、有扶有控，推动产业加快迈向中高端，防止“内卷式”竞争。到 2027 年，支持制造业高端化智能化绿色化发展的金融体系基本成熟，服务适配性有效增强。

《意见》对照新型工业化重点领域，提出针对性支持举措。优化金融政策工具支持关键技术产品和攻关，多渠道为科技成果转化引入耐心资本，强化产业链重点企业综合金融服务，提升产业科技创新能力和产业链供应链韧性。发展科技金融、绿色金融、数字金融等五篇大文章，深化基于“数据信用”和“物的信用”的产业链金融服务模式，支持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业。健全中西部承接产业转移有关授信管理机制和金融产品与服务，推动金融资源向产业集群聚集和专业化发展，推进贸易结算、资金管理、投融资等一系列跨境金融服务便利化举措，支持产业合理布局和拓展发展空间，促进做强国内大循环。

《意见》加强金融服务能力和长效机制建设，促进保持制造业合理比重投入。健全金融机构服务制造业的内部机制安排，单列制造业信贷计划，针对细分行业和企业成长阶段特点制定差异化授信政策。双向培养科技产业金融复合型人才队伍，鼓励金融机构打造复合型的金融管理和服团队。建立完善跨部门协同推进、政策激励约束、地方政策配套、风险协同防控等 4 方面机制，发挥结构性货币政策和宏观信贷政策引导作用，增强金融支持新型工业化的强度精度效度。

下一步，中国人民银行、工业和信息化部将会同有关部门全力推动《意见》各项举措落实落地，深化产融合作，完善金融支持新型工业化体系，为加快推进新型工业化提供更有力的金融支撑。

附：《关于金融支持新型工业化的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/rWo3jBcvm7164seF09LBLg>

7 月 CPI 环比上涨 0.4% PPI 环比降幅收窄

人民日报 2025-08-10

记者从国家统计局获悉：7 月份，扩内需政策效应持续显现，居民消费价格指数（CPI）环比由上月下降 0.1% 转为上涨 0.4%，同比持平，扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.8%，涨幅连续 3 个月扩大。

受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响，7 月份，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比下降 0.2%，国内市场竞争秩序持续优化，环比降幅比上月收窄 0.2 个百分点，同比下降 3.6%，降幅与上月相同。

随着扩内需政策效应持续显现，消费领域价格继续呈现积极变化。一是 CPI 环比上涨 0.4%，涨幅高于季节性水平 0.1 个百分点。环比上涨主要受服务和工业消费品价格上涨带动。服务价格环比上涨 0.6%，影响 CPI 环比上涨约 0.26 个百分点，占 CPI 总涨幅六成多。工业消费品价格环比上涨 0.5%，涨幅比上月扩大 0.4 个百分点，影响 CPI 环比上涨约 0.17 个百分点。二是核心 CPI 同比持续回升。扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.8%，涨幅继续比上月扩大 0.1 个百分点，为 2024 年 3 月以来最高。

CPI 同比持平，主要受食品价格较低影响。受上年同期价格基数较高影响，食品价格同比下降 1.6%，降幅比上月扩大 1.3 个百分点，影响 CPI 同比下降约 0.29 个百分点，对 CPI 同比的下拉影响比上月增加约 0.24 个百分点。非食品价格同比上涨 0.3%，涨幅比上月扩大 0.2 个百分点。

附：居民消费价格指数（CPI）



https://mp.weixin.qq.com/s/AD9_eF5B0_f0Yh1j89FHSQ

多部门：进一步规范新能源汽车产业竞争秩序工作

新华社 2025-07-19

工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局 18 日联合召开新能源汽车行业座谈会，部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序工作。

会议要求，深入推进产品价格监测、产品一致性监督检查、缩短供应商货款账期等工作，开展网络乱象专项整治、产品质量监督抽检和缺陷调查；进一步完善政策举措，加强全国统一大市场建设，推动汽车产业提质升级，建立与新能源汽车行业企业交流会商机制，积极听取问题、建议和诉求反映。

会议还提出，加快出台新能源汽车电耗限值、电池回收利用安全等标准，引导企业深化科技创新；发挥行业协会作用，倡导合法、公平、诚信、正当、有序的行业竞争，共同抵制“网络水军”“黑公关”等网络乱象。

附：部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序工作



<https://mp.weixin.qq.com/s/zdbRvaJy88dbl3-Mo3wDRQ>

国家航天局：加强商业航天项目质量监督管理

新华社 2025-07-22

记者从国家航天局获悉，该局 21 日公布关于加强商业航天项目质量监督管理工作的通知，旨在提升商业航天项目质量水平，推进商业航天质量管理规范化，促进商业航天有序发展。

国家航天局相关负责人介绍，通知从质量管理体系，研制与生产，地面试验，发射实施，在轨运行、服务、回收及退役，产品质量监督等多方面规范了主体责任。

通知明确，国家有关部门负责指导商业航天项目质量监督管理工作，制定商业航天项目的质量监督管理相关政策和标准规范，完善商业航天项目质量监督管理体系和机制。

其中，商业航天项目承担方是商业航天项目质量责任主体，负责商业航天项目全寿命周期活动的质量管理以及自我质量监督。商业航

天项目发包方是商业航天项目质量风险影响的主要相关方，可根据具体风险程度，有选择地策划并实施对商业航天项目承担方的外部质量监督活动。

此外，第三方专业机构受委托承担对商业航天项目的质量复查、独立评估、质量监理以及监督评价等相关工作。

值得注意的是，通知提出对于型号技术成熟度不高和首飞、复飞等飞行安全风险较大的商业航天项目，在产品出厂前，应在前述评审工作的基础上，进一步排查重大质量隐患，管控任务风险。必要时，国家航天行业管理部门可组织开展独立评估。

附：关于加强商业航天项目质量监督管理工作的通知



<https://mp.weixin.qq.com/s/t56Z5LIxFo0LtzrvKQdEeA>

卫健委：鼓励各地深入推进医养结合工作

经济参考报 2025-07-23

记者 22 日获悉，国家卫生健康委近日印发《医养结合示范项目工作方案（2025 年版）》（下称“《方案》”），明确 2025 年国家卫生健康委继续开展医养结合示范项目创建，每 2 年开展一次评估，每次命名示范县（市、区）、示范机构各 100 个左右，2030 年完成创建工作。

《方案》明确了医养结合示范项目创建工作的创建目标、创建范围、创建标准、工作流程。旨在通过创建全国医养结合示范县（市、区）和示范机构，总结推广好的经验和做法，发挥示范引领、辐射带动作用，鼓励各地深入推进医养结合工作，引导更多社会力量积极参与，不断扩大和优化医养结合服务供给，提高医养结合服务能力和水平，更好顺应老年人健康养老服务需求。

创建标准方面，《方案》显示，针对全国医养结合示范县（市、区），鼓励社会力量兴办医养结合机构，通过公建民营或民办公助等多种模式支持社会力量参与医养结合，为老年人提供多层次、多样化的健康养老服务，以及基本医疗和基本公共卫生等服务。全国医养结合示范机构需运营满 5 年及以上，近 2 年入住率达到实际运营床位的 65%及以上，入住失能、失智老年人占比超过 65%。

北京奥优国际董事长张玥表示，《方案》通过明确创建标准、强化服务导向和建立长效评估机制，将对市场格局和机构发展产生系统

性影响。例如，示范机构的硬性指标（运营满 5 年、入住率 $\geq$ 65%、失能老人占比 $\geq$ 65%）和“五好”软性要求（环境、人员、管理、服务、效果），将推动行业发展从“粗放扩张”转向“质量优先”。

附：《医养结合示范项目工作方案（2025 年版）》



https://mp.weixin.qq.com/s/Ks7_QFt2fpIY2pDXen06aQ

多部门：强化电动自行车强制性国家标准实施

工业和信息化部网站 2025-07-24

为贯彻落实国务院电动自行车安全隐患全链条整治工作部署，推动强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》（GB 17761—2024，以下简称《技术规范》）落地实施，加快优质电动自行车产品市场供给，工业和信息化部、公安部、市场监管总局、国家消防救援局于 6 月 26 日联合印发《**关于强化电动自行车强制性国家标准实施 加快新产品供应的意见**》（以下简称《意见》）。

《意见》从严格电动自行车生产管理、认证管理、销售监督、登记管理、老旧车辆更新换代、消费者权益保护、长效机制建设等七方面做出部署，推动电动自行车全产业链各环节按照新标准要求调整和适配，加快形成适应新标准要求的产业生态和监管模式。

《意见》的实施，将对电动自行车行业高质量发展起到重要作用：一是帮助生产企业充分理解《技术规范》要求，尽早推出符合标准的产品并提出认证委托，加快新产品量产上市；同时指导企业合理安排生产节奏，及时消化不符合新标准的库存车辆。二是加快检测认证环节调整，指导检测认证机构及时按照《技术规范》开展能力建设，细化相关程序和要求，强化检测认证与生产环节的衔接，及时满足新标准产品检测认证需求。三是强化产品质量监管，严厉打击不按强制性国家标准生产、非法篡改等违法违规行为，通过曝光典型案例形成强大震慑效果。四是做好登记上牌与《技术规范》实施的衔接，登记前严格审查发票、产品合格证和 CCC 认证证书等证明、凭证，杜绝为电动摩托车、电动轻便摩托车办理电动自行车牌证的现象。五是充分发挥以旧换新政策效应，鼓励消费者淘汰更新不符合《技术规范》的产品，换购符合《电动自行车行业规范条件》企业生产的符合《技术规范》的新产品。六是加强部门协同联动，明确各方职责分工，巩固深

化电动自行车安全隐患全链条整治成效，共同推进电动自行车国家标准实施。

下一步，工业和信息化部将会同有关部门，深入贯彻落实国务院电动自行车安全隐患全链条整治工作部署，持续推进《意见》实施，强化跟踪问效，保障符合《技术规范》的产品有效供给，切实提升电动自行车产品本质安全水平，有效保障人民群众生命财产安全，加快实现电动自行车行业的高质量发展。

附：《关于强化电动自行车强制性国家标准实施 加快新产品供应的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/eW0VawnjNg2c8VhPPBL6yw>

《低空经济基础设施框架指引（2025 年版）》发布

新华社 2025-07-24

7 月 24 日，为期两天的首届低空经济基础设施发展大会在上海国家会展中心闭幕。会上首次发布由中国民用机场协会牵头编制的《低空经济基础设施框架指引（2025 年版）》。该框架指引的发布，将弥补我国在低空经济基础设施领域的研究空白，为政府部门和企事业单位开展低空经济基础设施建设提供重要参考。

“低空经济作为智能技术数字化催生的新生航空产业，发展须遵循市场化路径，以市场竞争推动行业进步。”中国民用机场协会理事长王瑞萍说，低空经济基础设施具有公共属性，应聚焦公共利益。

中国国际进口博览局副局长、国家会展中心（上海）有限责任公司董事长吴政平表示，低空经济是全球新兴战略性行业，前景广阔，将成为经济新动力。

本次大会以“筑基低空 智翔未来”为主题，由中国民用机场协会与国家会展中心（上海）有限责任公司联合主办。大会通过权威对话、成果发布、合作签约、设备展示等形式，搭建起低空经济基础设施领域交流合作平台，为低空经济基础设施建设与行业发展注入动力。

附：《低空经济基础设施框架指引（2025 年版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/h4fzYuycmzhpeBF-UcEyBg>

发改委：印发《固定资产投资项目节能审查和碳排放评价办法》

新华社 2025-07-25

记者 25 日从国家发展改革委获悉，为贯彻落实党中央、国务院决策部署，建立能耗双控向碳排放双控全面转型新机制，更好适应新形势下的节能降碳工作需要，强化固定资产投资项目能源消费和碳排放管理，近日，国家发展改革委修订印发《固定资产投资项目节能审查和碳排放评价办法》。

办法将碳排放评价和煤炭消费管理有关要求纳入节能审查，对项目用能和碳排放情况进行综合审查评价；建立节能审查权限动态调整机制，由国家发展改革委对重点领域重大项目实施节能审查和碳排放评价；强化节能审查事中事后监管，压实地方管理节能工作部门的监督管理职责，完善项目节能报告和情况说明编制、项目重大变动情形、节能审查验收等方面的具体规定，明确相关违法违规行为的法律责任。

据悉，办法自 2025 年 9 月 1 日起施行，原《固定资产投资项目节能审查办法》同时废止。下一步，国家发展改革委将持续加强工作指导和监督管理，推动各有关方面落实好办法要求，更好发挥节能审查和碳排放评价源头把关作用，坚决遏制高耗能高排放项目盲目上马，扎实推动产业结构和能源结构调整优化，加快经济社会发展全面绿色转型。

附：《固定资产投资项目节能审查和碳排放评价办法》



https://mp.weixin.qq.com/s/IwfU2YuNsFZ9-0_LRVR9Tw

《全球人工智能创新指数报告 2025》发布

上海证券报·中国证券网 2025-07-27

在 7 月 26 日举办的 2025 世界人工智能大会（WAIC）科学前沿全体会议上，《全球人工智能创新指数报告 2025》正式发布。该报告由中国科学技术信息研究所联合北京大学共同编写，已连续五年在世界人工智能大会发布。

报告聚焦基础支撑、资源与环境、科技研发、产业与应用、国际合作交流 5 个维度，通过构建三级指标体系，采用 39 项评价指标，

对 46 个重点国家 2024 年的人工智能创新发展情况进行量化评估，力图客观反映当前全球人工智能创新格局，分析各国所处位势和发展优劣势。

报告显示，全球人工智能形成美中两国引领、梯次化分布的总体格局。其中，美国和中国稳居第一梯队，总分大幅领先其他国家。第二梯队整体规模收缩，入围国家各具发展优势；第三梯队国家大多属于西方发达国家，在科技创新方面具备良好基础，但在人工智能创新方面处在中等水平，缺少突出优势。印度、巴西作为第二梯队仅有的两个发展中国家，近年来排名持续攀升。第四梯队国家普遍存在短板，能力有待提升。

根据报告，2024 年，美国以 77.97 的总分居全球最高，中国总分为 58.01 分，排名第二。对比 2023 年，中美整体发展差距呈现缩小趋势，两国分差 22.02 分缩小至 19.96 分。报告认为，中国人工智能发展取得显著成效，人工智能产业规模不断壮大，2013 年至 2024 年间我国企业数量增长超过 5.5 倍。但与美国相比，我国人工智能发展整体上仍存在一定差距，特别是在高价值专利数量、风险投资规模等方面仍有较大提升空间。

结合指数分析结果，报告对全球人工智能发展趋势形成几点观察：一是全球大模型创新力量不断集中，性能差距显著收窄。大模型技术创新在全球范围内加速演进，基础大模型领域研发门槛日益攀升，大模型数量增长有所放缓。2023 年大模型数量增长率约为 276%，2024 年下降至 12%。主流技术路线主导大模型研发，顶尖大模型交替领先，性能差距缩小。

二是 AI 基础设施建设成关注重点，南北方基础支撑鸿沟扩大，亟待推进全球能力共建。当前规模效应深刻影响大模型创新，人工智能发展对数据、算力的需求在日益增长。美国、欧盟、英国、韩国等密集性出台多项举措支持人工智能基础设施建设。报告数据显示，AI 基础支撑能力与国家经济水平之间关联增强，近年来南北方基础支撑指标方面鸿沟加大，亟待推进全球人工智能能力共建。

三是人工智能风险投资热度回升，资本向优势国家和头部企业聚集。报告显示，2024 年全球人工智能风险投资额回升至 1370 亿美元，同比增长 25%。美国在资本方面的优势在持续扩大，其人工智能风险投资额占全球比例达 66%。同时，人工智能资本持续向成熟企业和科技巨头集聚，中后轮次人工智能风险投资占比从 2020 年的 35% 增长至 2024 年的 47%，单笔超 10 亿美元的“超级融资”占总融资额近 7 成，其中大部分由科技巨头主导。

四是开源生态在全球蓬勃发展，发展中国家积极融入，中国成为重要贡献者、推动者。人工智能开源生态在全球范围内蓬勃发展，2024

年人工智能开源模型占比稳步提升，与闭源模型之前的性能差距逐步缩小。报告显示，发展中国家正在积极融入人工智能开源发展，开源活跃度增幅最快的 5 个国家均为发展中国家。中国持续推动人工智能开源发展，具有全球影响力的高水平开源项目实现群体突破，加速人工智能技术普惠，对于弥合智能鸿沟、推动全球共同发展正在发挥引领作用。

附：《全球人工智能创新指数报告 2025》



https://mp.weixin.qq.com/s/3T-st04K8hYy92_QKCh02w

国常会：部署深入实施“人工智能+”行动

新华社 2025-07-31

31 日召开的国务院常务会议，审议通过《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。随着人工智能技术日益成熟，人工智能与各行各业的协同发展日趋加速，“人工智能+”的概念深入人心。今年政府工作报告提出，“持续推进‘人工智能+’行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来”。

会议指出，当前人工智能技术加速迭代演进，要深入实施“人工智能+”行动，大力推进人工智能规模化商业化应用，充分发挥我国产业体系完备、市场规模大、应用场景丰富等优势，推动人工智能在经济社会发展各领域加快普及、深度融合，形成以创新带应用、以应用促创新的良性循环。

“深入实施‘人工智能+’行动，加强人工智能与各领域广泛深度融合，将助力传统产业改造升级，开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道，推动赋能高质量发展，促进全体人民共享人工智能发展红利。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。

政府部门和国有企业要强化示范引领，通过开放场景等支持技术落地；要着力优化人工智能创新生态，强化算力、算法和数据供给，加大政策支持力度，加强人才队伍建设，构建开源开放生态体系，为产业发展壮大提供有力支撑……会议作出多项部署。

随着人工智能大模型、生成式人工智能等技术在各领域广泛应用，数据偏见、隐私泄露等风险也随之增加。会议强调，要提升安全能力水平，加快形成动态敏捷、多元协同的人工智能治理格局。

“会议的系列部署方向清晰、务实有力，明确了人工智能行业发展路径，精准回应了市场关切，释放了积极的政策信号。”许召元表示。

附：《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/xk6Yk1dwEZ50CI563LqC8Q>

多部门：印发《机械工业数字化转型实施方案》

经济日报 2025-08-05

近日，工业和信息化部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、国家卫生健康委、应急管理部、市场监管总局八部门联合印发《机械工业数字化转型实施方案（2025—2030年）》，推动行业数字化转型智能化升级。

机械工业是为国民经济发展、国防军工建设和民生事业提供技术装备的基础性和战略性行业，产业覆盖面广、产品种类多、产品结构复杂、产业链条长、大批量生产与小批量定制共存等特点突出。加快机械工业数字化转型既是推动行业自身高质量发展的必然要求，也是支撑国民经济各行各业数字化转型、加快推进新型工业化的重要举措。

《方案》提出，到2027年，数智技术在产品研发设计、生产制造、经营管理、运维服务等环节广泛应用，智能制造能力成熟度二级及以上企业占比达50%，建成不少于200家卓越级智能工厂，培育一批既懂行业又懂数字化的系统解决方案供应商，形成不少于200个优秀场景化解决方案，服务能力显著增强。到2030年，机械工业规上企业基本完成一轮数字化改造，智能制造能力成熟度二级及以上企业占比达60%，建成不少于500家卓越级智能工厂，基本形成系统完备、安全可控的产品及服务供给体系，行业数字化智能化水平大幅提升。

《方案》从机械工业自身数字化转型和赋能其他行业数字化转型两个方面，围绕智能装备、智能制造和智慧服务“三大领域”，实施“四大行动”，提出12项重点任务，以智能制造为主攻方向，以装备技术与新一代信息技术深度融合为主线，以产品智能化、生产数智化、服务智慧化为抓手，聚焦企业发展和产业转型升级需求，坚持创新发展、安全可控，坚持场景牵引、问题导向，研制一批智能装备、建设一批智能工厂、拓展一批智慧服务，推动机械工业高端化、智能化、绿色化发展，为推进新型工业化提供坚实的技术装备保障。

附：《机械工业数字化转型实施方案（2025—2030 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/UT19Bf764dV3vSQLWnoMiA>

多部门：发文推动脑机接口产业创新发展

央广网 2025-08-07

近日，工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、国家卫生健康委、国务院国资委、中国科学院、国家药监局等七部门联合印发《关于推动脑机接口产业创新发展的实施意见》（以下简称《意见》）。

《意见》提出，到 2027 年，我国脑机接口关键技术取得突破，初步建立先进的技术体系、产业体系和标准体系。脑机接口产品加快应用，产业规模不断壮大，打造 2 至 3 个产业发展集聚区，开拓一批新场景、新模式、新业态。到 2030 年，脑机接口产业创新能力显著提升，形成安全可靠的产业体系，构建具有国际竞争力的产业生态，综合实力迈入世界前列。

围绕发展目标，《意见》部署加强基础软硬件攻关、打造高性能产品、推动技术成果应用、壮大创新主体、提升产业支撑能力 5 大重点任务和核心软硬件强基工程、整机精品工程、应用拓展工程 3 个重点工程，并细化为 17 项具体措施，推动脑机接口产业高质量发展。

其中，针对加强基础软硬件攻关，《意见》提出，突破关键脑机芯片。发展高通道、高速率脑信号采集芯片，强化模数转换、通道管理和噪声抑制，增强脑信号采集放大能力。研发高性能、超低功耗脑信号处理芯片，强化并行处理能力，推动感知、计算和调节等功能的一体化集成。研发超低功耗、高速率、高可靠的通信芯片，提升脑信号传输和抗干扰能力。

针对打造高性能产品，《意见》提出，推动非植入设备量产迭代。创新额贴式、耳贴式、入耳式、发夹式等产品形态，推动非植入产品向轻量化、高速率、低功耗发展。研制头盔、头显、眼镜、耳机等集成式脑机接口产品，通过与已有生活消费产品融合发展，支持非植入产品的迭代应用和规模化推广。

附：《关于推动脑机接口产业创新发展的实施意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/QMNHcnbpu-r_xQ5LcEiSEg

新媒：中国生物技术惊人进步正改变全球药物研发

环球时报 2025-07-16

新加坡《商业时报》7月14日文章，原题：中国生物技术的惊人进步正在改变世界药物研发管线

世界生物技术行业正经历一场结构性转变，中国制药企业经过长时间的改进，如今已开始挑战西方在创新领域的主导地位。彭博社独家分析显示，2024年中国进入研发阶段的创新药物数量已突破1250种，远超欧盟，并接近美国的1440种。这些新药涵盖癌症、减肥等多个治疗领域，且正越来越多获得西方监管机构和跨国药企认可。艾意凯咨询大中华区主管合伙人陈玮说：“这种规模是前所未有的。相关产品很有吸引力，且研发速度很快。”

2015年中国仅有160种新药进入全球药物研发管线，占比不到6%。中国药监改革有助于审查流程加速、数据质量提升及监管透明化。中国政府提出的相关计划旨在提升重点领域的制造水平，刺激了生物技术领域的投资热潮，推动了以海外归国科学家与创业者为核心的创新浪潮。诺斯特拉国际医药智库公司副总裁丹尼尔·钱塞勒说：“如今，中国不仅在相关研发数量上几乎与美国持平，且增长势头非常强劲。如果仅从中国新药研发管线的数量来看，预计中国将在未来几年内超越美国，这并非耸人听闻。”

更令人瞩目的是中国生物技术创新质量的飞跃。包括美国食品药品监督管理局和欧洲药品管理局在内的全球最严格的监管机构越来越认为，中国药品总体上具有美好的前景，值得投入额外的资源来加快审查，并给予其诸如优先审评、突破性疗法认定或快速通道资格等业界梦寐以求的地位。

推动中国生物技术公司崛起的一个关键优势，是它们能以更低成本、更快速地开展各个阶段的研究。英国“全球数据”公司的数据显示，自2021年以来，中国已成为全球临床研究的首要地点，启动了最多的新试验。2020年至2024年，产生创新药物候选数量最多的50家公司中，有20家是中国的。伦敦医疗咨询公司“树山伙伴”创始人阿里表示：“随着不断发展，中国在生物技术领域拥有高质量创新的事实将不再是新鲜事，而将成为公认的常态。”

外媒：人工智能的未来属于中国

国际在线 2025-07-16

从深度求索（DeepSeek）R1 模型到人形机器人足球赛，中国人工智能产业发展的脚步稳扎稳打，吸引全球瞩目。近期，多家海外主流媒体围绕中国人工智能技术研发应用相关进展发布报道，有外媒称，中国正以一次次突破不断刷新世界对 AI 的想象，在全球人工智能版图上刻下辉煌印记。

卡塔尔半岛电视台报道表示，人工智能的未来是开源的，而且是属于中国的。中国强大的开源人工智能模型 DeepSeek-R1 模型的发布，给全球科技行业带来巨大震动，挑战了美国在人工智能领域的主导地位，打破了硅谷封闭的商业模式，更改变了全球人工智能地缘格局。这种开源模式已成为中国提供的战略性解决方案，具有高度灵活、全球协作、成本较低的优势。中国的人工智能产业还具备速度与规模优势，中国企业通过大量投放具有成本优势和优越性能模型提高竞争力。未来人工智能主导权或将属于那些能够实现普遍可触达性和持续创新的玩家，而中国在美国技术封锁下坚持自主发展芯片产业，并凭借开放且去中心化的研发模式重塑全球人工智能格局。

美国彭博新闻社的一篇文章从人才培养与吸引力角度分析中国人工智能产业发展潜力。文章指出，全球人工智能竞赛的关键驱动力是一场对中国技术人才的激烈争夺，在全球顶尖人工智能研究人员中，有约一半来自中国，仅有 18% 来自美国。哈佛大学和斯坦福大学的研究人员都表示，中国在“人工智能人才资源原生力量”方面处于主导地位，推动了中国本土研究的可持续发展，以深度求索为例，其团队中有一半成员从未离开过中国接受教育或从事工作。

文章称，与此同时，中国对顶级人工智能研究人员的吸引力在迅速上升，而美国的吸引力正在下降，两地差距迅速缩小。中国政府还通过政策资助大学人工智能实验室与研究，孕育了大量能够在民营人工智能企业实现突破的人才，打造出一个独立自主、无需“挖墙角”的创新生态系统。

美国福克斯新闻网还关注到近日举办的一场“充满未来感”中国首届由人工智能驱动的人形机器人足球赛。报道指出，这场赛事标志着中国在人工智能现实应用中的一个重要里程碑，完全实现了“零人类干预”。尽管这些机器人的步伐还稍显笨拙，但整场比赛过程中，机器人能够自主运行，独立行动，并通过人工智能和传感器作出实时决策，让世界得以管窥人工智能和机器人技术的发展方向，也预示着智能机器在人类未来日常生活中可能扮演的角色。

美媒：中国集中资源致力发展人工智能

参考消息网 2025-07-18

美国《纽约时报》网站 7 月 17 日刊发记者米根·托宾报道，题为《中国是如何斥巨资打造人工智能超级大国的》。报道称，在研发 AI 的技术竞争中，中国正迅速缩小与美国的差距。这并不令人意外。在过去十年里，中国政府集中资源打造 AI 超级大国，此类战略在电动汽车和太阳能领域已获验证——中国目前在这两个行业占据了主导地位。

“中国正把国家支持用在整个 AI 技术领域，从芯片、数据中心，乃至能源。”智库兰德公司的特约研究员陈凯欣说。

报道指出，过去十年来，中国政府推动本国企业在高科技行业构建制造能力，此前这些行业依赖进口。这个做法已帮助中国成为全球三分之一制成品的生产国，并成为电动汽车、电池，以及太阳能电池板生产的领军者。中国还把这种做法用在了发展先进 AI 系统的要素上：计算能力、训练有素的工程师，以及数据资源。

中国推行这种产业政策是因为，先后三届美国政府都试图扼杀中国发展 AI 等技术的能力，包括限制美国领先的 AI 芯片制造商英伟达把芯片卖给中国。

英伟达 14 日表示，美国政府已批准它在获得许可后，向中国销售一款名为 H20 的特供版芯片。但在中国政府的支持下，本土企业一直在竞相研发替代英伟达产品的技术。

报道称，中国政府这样做的目的是帮助本土科技企业在受到美国政府限制的情况下仍能在 AI 方面取得进展。

在美国，谷歌和元宇宙等公司已斥资数十亿美元建设数据中心。但在中国的 AI 基础设施和硬件（包括数据中心、高算力服务器以及芯片）投资上起主要作用的是政府。

地方政府还大规模建设初创企业孵化器，例如位于杭州的梦想小镇。杭州以中国 AI 人才的聚集地闻名，也是阿里巴巴和深度求索的总部所在地。

“哪怕政府能帮我们承担 10%到 15%的早期研发成本，那对我们也是巨大的支持。”初创公司深度原理的创始人贾皓钧说。这家公司主要从事用 AI 生成新型化学材料的工作，已完成多轮融资。

不同城市也竞相提供激励措施吸引初创企业落户。

报道称，中国的科技企业还拥有互联网用户的大量行为数据，这些数据帮助字节跳动等企业开发出一些国内最受欢迎的 AI 系统。

中国还将资金投给领先的芯片制造商。“政府的想法是，万一芯片断供，国内仍有一些可行的替代产品——即使性能落后。这样的话，中国的 AI 产业能继续取得一些进展，不至于完全停下来。”陈凯欣说。

据报道，中国企业正在转向开源 AI 系统，将其作为赶超硅谷竞争对手的最快途径。

阿里巴巴在过去一年内发布了几个受欢迎的开源 AI 模型。字节跳动去年对 AI 的投资高达 800 亿元人民币，该公司还公开了某些技术细节。近期，华为新发布了一个开源系统版本，百度也发布了其开源模型。

美媒：中国电动汽车产业为何领先

环球时报 2025-07-23

美国《华尔街日报》7 月 21 日文章，原题：中国如何戒除石油瘾，并削弱美国的压力点 副题：中国政府为了国家安全，提升国内石油生产和发展电动汽车产业

中国长期以来一直担心，美国及其盟友可能会通过切断外国石油供应来阻碍中国经济发展。因此，中国投入了数千亿美元，一方面重振国内石油生产，另一方面快速打造全球领先的电动汽车产业，力求摆脱对进口石油的依赖。

在中国各地，耗油量大的出租车正被本土设计和生产的电动汽车所取代。去年，中国销售的乘用车中超过四成是新能源汽车（包括纯电动汽车和插电式混合动力汽车）。与此同时，中国国有石油企业中国石油去年公布的资本支出约为 380 亿美元，几乎与埃克森美孚和雪佛龙的总和相当。

2013 年，中国超越美国成为全球最大的石油净进口国。当时，中国对外国原油的依赖看似疯狂增长——在那之前的十年里，中国占全球石油需求增长量的一半左右。这让中国意识到，需要一场能源“革命”来保障国家安全。北京方面警惕过度依赖中东石油，因为这种依赖已让美国在数十年间卷入该地区的冲突之中。

于是，中国从中央到地方政府开始采取了一系列举措，旨在推动其尚处萌芽阶段的电动汽车产业发展。电动汽车不仅有助于大幅削减石油需求，还为中国提供了一个契机：在历经多年努力却仍难以在内燃机生产领域完全赶上美国及其他国家的汽车制造商之后，得以实现超越。

随着电动汽车销量的激增，中国政府加大了对企业建设公共充电接口的补贴力度。同时，政府还要求新建公寓楼配备相关基础设施，方便居民自行安装充电桩。截至今年 5 月，中国的充电接口数量已超过 1440 万台。相比之下，美国的公共和私人充电桩约有 23 万个。此外，美国可能还有数十万个私人住宅充电桩，这些很难统计。

在上海，当地政府为电动汽车购买者提供免费的绿色车牌。城市将柴油动力公交车替换为电动公交车。截至 2023 年年底，中国城市公交车超过 80% 为纯电动或混合动力。

中国电池制造商宁德时代今年 3 月公布，近十年累计研发投入超过 700 亿元人民币。如今，宁德时代及其竞争对手比亚迪均表示，正是得益于研发投入，两家公司都已研发出能在短短 5 分钟内为汽车完成充电的技术。

如今，中国的电动汽车工厂已成为其制造实力的象征。在距离特斯拉上海工厂不到 200 公里远的地方，中国一家汽车制造商已实现了焊接等整个生产流程的自动化，由 800 多台机器人完成作业。该汽车制造商的一款电动汽车，续航里程可达约 700 公里，比美国电动汽车的平均续航里程多出约 300 公里。最近在一家展厅内，一名销售人员通过语音激活了驾驶座上内置的按摩功能，同时，这款车的一款应用程序在屏幕上播放中国经典卡拉 OK 歌曲。

据英国市场调研公司奥姆迪亚的数据，与中国相比，在美国，电动汽车和混合动力汽车的销售增长速度较为缓慢：从 2022 年初占轻型汽车销量的 12%，到去年年底升至 20%。但一些经销商仓库里电动汽车的高库存表明，美国的市场需求存在上限。与此同时，美国国会正在取消电动汽车购买税收抵免，以便为其他优先事项节省资金。

泰媒：智能化——中国无可匹敌的新出口

环球时报 2025-07-25

泰国《曼谷邮报》7 月 24 日文章，原题：中国无可匹敌的新出口并非某种产品

全球成本结构正被重塑，重塑它的是一种更安静、更复杂的力量：中国不间断地持续提高生产力。中国不仅在输出更多货物，还在输出一种新型生产模式，其推动力来自自动化、人工智能（AI）和国家引导的产业优化行动。这种转变具有颠覆性并可能被外界误解。

中国曾凭借劳动力和规模优势成为“世界工厂”。但如今，中国旨在通过智能基础设施来获得新型主导权。在中国，AI 不再局限于

应用程序和聊天机器人领域，而是全面嵌入实体经济，引导从机械臂、仓储车队到全自动生产线在内的所有设施高效运行。例如，小米在北京的“黑灯工厂”（智能工厂）仅需极低的人为干预即可年产千万台智能手机。AI 如同指挥着一支由传感器、机械设备和分析系统组成的交响乐团，形成紧密交织的工业闭环，一次性实现传统制造商只能逐步完成的生产效率提升。

这种技术驱动型生态系统并不局限于一家中国企业。深度求索的开源语言模型被应用于优化物流和制造流程，京东通过自动化升级供应网络，宇树科技推出双足仓储机器人……这些案例或许算不上令人赞叹的创新，但确实印证了在“新质生产力”旗帜下，中国正形成广泛的产业优化文化。该战略与日本工业上世纪 80 年代实施的战略有相似之处，但如今中国的策略更进一步。

全球竞争舞台残酷无情，那些幸存下来的企业比传统同行更精简、更有适应力。这正是成功的中国电动汽车制造商想方设法打入欧洲市场的方式。乍看，过程似乎混乱，但在实践中，这类似自然选择。中国正有意识地推动产业发展：国家培育大量竞争者，然后让市场发挥优胜劣汰的筛选作用。这种策略正在各行各业荡起涟漪。这是人工智能、激烈竞争和产品持续迭代的结果。

中国工业已将效率当作一种可交易资产。一旦转变真正落地，世界各地企业将不得不调整定价策略、劳动力配置和供应链布局。即使中国模式不能被普遍复制，也将一些重要问题摆在世界各国政策制定者面前：其他人将如何与那些速度更快、成本更低且更多产的系统竞争？中国并没在旧贸易游戏中加倍下注，而是通过产业转型改变游戏规则。如今，中国最重要的出口不是某种产品，而是一系列智能生产过程。这种转型将从根本上重新定义全球竞争。

IMF 上调全球增长预期 呼吁减少贸易壁垒

新华社 2025-07-29

国际货币基金组织（IMF）29 日发布《世界经济展望报告》更新内容，小幅上调今明两年世界经济增长预期。IMF 指出，受美国贸易政策等因素影响，当前全球主要经济体持续面临不确定性，世界经济仍较为脆弱。

报告预计，2025 年和 2026 年世界经济将分别增长 3%和 3.1%，较今年 4 月预测值分别上调 0.2 和 0.1 个百分点。

IMF 强调，上调预期缘于进口商因美国政府威胁加征关税而提前囤货等因素。当前，全球经济活动在一定程度上因大幅加征关税预期而扭曲。今明两年，经济政策不确定性仍将威胁世界经济稳定。

报告将新兴市场和发展中经济体今明两年经济增速较 4 月预测值分别上调 0.4 和 0.1 个百分点，至 4.1% 和 4%，同时将发达经济体今明两年经济增速均上调 0.1 个百分点，至 1.5% 和 1.6%。

IMF 表示，贸易政策不确定性较高、地缘政治紧张局势升级、财政脆弱性加剧等构成世界经济下行风险，各经济体应通过构建清晰透明的贸易框架减少不确定性。IMF 强调，各经济体务实合作至关重要，应致力于减少贸易和投资壁垒。

美媒：高科技正引领中国出口增长

环球时报 2025-07-31

美国 MSN 新闻网 7 月 28 日文章，原题：为什么美国加征关税，中国出口机器仍然持续运转？

受美国关税影响，中国对美出口一度出现大幅下滑。但作为制造业大国，中国可能并未像外界预期那样受到太大冲击。荷兰国际集团（ING）大中华区首席经济学家宋林在一份报告中写道：“对中国出口商来说，幸运的是，其他经济体的外部需求帮助抵消了美国因素造成的大部分拖累。”

根据 ING 的最新分析，今年上半年，中国对美国的出口下降——但这一下降被对其他国家的出口增长完全抵消，同期中国整体出口仍实现增长，这主要得益于对其他市场贸易的快速拓展。今年上半年，中国对全球出口金额同比增长 5.9%，打破了有关出口放缓的普遍预期。有关增长主要来自与东南亚、欧盟、拉丁美洲和印度的贸易。

荷兰国际集团并非唯一注意到这一趋势的国际机构。高盛分析师的有关报告也显示，中国的出口表现韧性十足，部分得益于贸易路线的改变。报告称，中国出口韧性的部分原因在于“货物贸易的灵活性以及中国出口商改变贸易路线的能力”。

这一转变在高科技和资本密集型领域尤为明显。高科技产品正在引领中国出口增长。上半年，半导体、锂电池、电动汽车及机械零部件等产品出口均实现两位数增长，且越来越多的产品流向非美国买家。

有关专家指出，在中国经济大转型背景下，本土领军企业通过提升价值链地位，已培育出极具国际竞争力的产品。即便面临美国关税或限制措施，这些产品在其他经济体仍将保持强劲表现。

比如，随着技术不断进步和市场需求增长，中国汽车出口量持续攀升。今年上半年，中国汽车出口 308.3 万辆，同比增长 10.4%。由于欧盟高关税，中国今年上半年对欧盟的汽车出口下降，其中比利时和德国降幅最大，但对意大利和西班牙两国的汽车出口却加速增长。

专家说，这种多元化有助于抵消玩具、家具和鞋类等传统低端类别出口的急剧下滑。这些类别因关税受影响严重，且更容易被替代供应商取代。

分析师预计，出口仍将是中国经济增长的关键驱动力，有望帮助中国实现今年的增长目标。高盛分析师在报告中写道：“只要全球经济增长稳定且终端需求健康，中国出口很可能继续增长，这是因为（中国企业的）竞争力很强，且双边关税难以削减整体的贸易流量。”

英媒：中国品牌正重塑全球市场 国际影响力不断扩大

中国日报网 2025-08-01

英国《金融时报》日前报道指出，中国品牌正在重塑全球市场，扩大其在国际消费者中的影响力。研究机构的数据显示，过去一年半，计划进军国际市场的中国企业数量大幅增长。

报道提到，比亚迪电动汽车在欧洲的销量已超过特斯拉。在巴西，每 10 辆纯电动汽车中就有 7 辆是比亚迪生产的。全球第三大手机制造商小米刚刚将电动汽车列入其计划出口的产品清单，现在小米的产品从手提箱到智能洗衣机已经无所不包。而今年全球爆火的手袋配件拉布布（Labubu）公仔来自中国潮玩品牌泡泡玛特，该公司 2024 年海外收入占比达到近 40%。

WPP 集团中国总裁、奥美亚太暨大中华区首席执行官韦棠梦（Chris Reitermann）认为，中国企业的数字化以及对人工智能的应用为其扩展海外业务提供了极大便利，海外社交媒体平台也是中国品牌拓展海外市场的关键。

电通中国首席转型与营销官钱忆琳（Ami Qian）指出，中国企业的数字化品牌建设成功助力其拓展全球市场。

报道称，中国企业还通过诸如巴黎奥运会和 2024 年欧洲杯足球赛等大型活动来提升品牌的全球形象。在 2024 年欧洲杯赛场上，13 个全球官方赞助商中有 5 个是中国品牌。中国茶饮品牌喜茶和霸王茶姬则在巴黎奥运会“门口”设立了茶室来吸引观赛者。

如今，越来越多的中国品牌获得了全球认可。在巴黎奥运会开幕式上，来自不同国家的运动员使用了中国的影石 Insta360 X4 全景相

机，这些影像在社交媒体上疯传。同年 12 月，影石全景相机在美国科罗拉多州阿斯彭滑雪场“上架即秒空”。当前，影石海外市场营收占比近八成，产品远销 200 多个国家和地区。

本地化营销、强大的分销渠道和售后服务是影石赢得全球粉丝的关键。影石已经开拓了在线销售渠道以及覆盖 60 多个国家的线下销售网络。在海外市场，建立强大的品牌形象并与当地消费者建立联系非常重要，目前影石的官方账号在海外社交媒体上已拥有 500 多万粉丝。

另据欧洲智能手机市场近日发布的数据，在全球市场普遍遇冷的情况下，中国智能手机品牌荣耀实现了 20% 的同比增长，成功跻身欧洲第四大智能手机品牌。去年年底，荣耀海外销量占比突破了 50%。通过持续的技术创新和精准的市场定位，中国品牌完全可以在高端市场与国际巨头一较高下。

凯度咨询公司发布的最新报告显示，在 2025 年最具价值全球百强品牌榜中，中国上榜品牌总价值增幅达 26%，增速位居世界第二，展示了中国企业在全球舞台上的非凡市场活力和品牌力量。

英国《经济学人》的报道指出，中国消费品牌的崛起对全球的购物者都有好处，他们现在能选择的创新产品的种类更丰富了。

腾讯公共事务及全球政策负责人丹尼·马蒂（Danny Marti）对中国品牌在海外市场上的前景表示乐观。“世界各地的人们都需要高质量的内容、优秀的产品和良好的用户体验。”他说，“中国品牌能够通过创新来为用户提供更好的服务，那么这些品牌有什么理由不在全球市场上大放异彩呢？”

美媒：美国对中国汽车关门，澳大利亚却敞开怀抱

环球时报 2025-08-12

美国《福布斯》杂志 8 月 10 日文章，原题：美国对中国汽车紧闭大门，澳大利亚却敞开怀抱

就在美国仍对来自中国的汽车关闭大门之际，多个国家已成为中国汽车的巨大试验场，包括俄罗斯、墨西哥、澳大利亚、比利时、挪威和阿联酋等。目前，俄墨都从中国进口大约 30 个不同品牌的汽车，澳大利亚维持在 23 个，但预计将在未来一年左右引入更多中国汽车品牌。

让我们在进口中国汽车方面聚焦澳大利亚，因为从文化渊源、文化多样性、生活方式和语言等多方面来看，这个国家最接近美国。澳

大利亚预计到 2035 年在澳销售的所有汽车中,中国汽车将占到约 40%,明显超过成名更早的日韩汽车品牌。事实上,倘若美国人希望想象中国汽车大举进入美国市场的景象,只需观察澳大利亚汽车市场即可。

如今在澳汽车市场异军突起的中国品牌,既包括比亚迪、吉利、长城汽车和奇瑞等大品牌,也包括奇瑞旗下品牌 Jaecoo、LDV、零跑汽车、长安汽车旗下品牌 Deepal、阿维塔、福田、睿蓝汽车和极氪等新兴品牌。MG 是个英国品牌,但现在也归一家中企所有,且成为澳汽车市场的重要参与者。

为迎合那些尚未准备好转向电动汽车的澳买家,一些中国汽车品牌提供混合动力汽车,但在澳销售的大多数中国汽车都是电动汽车。

多种因素推动澳大利亚市场的中国汽车品牌销量激增,首先是澳并未对进口汽车加征关税。其他因素包括中国汽车具有竞争力的价格——尤其是与日韩汽车等竞争对手相比,更令人愉悦的设计和功能、更高的安全水平,以及与日俱增的中国本土制造能力和澳大利亚消费者对电动汽车日益浓厚的兴趣等。

实际上,霍顿汽车(通用汽车子公司之一)、福特澳大利亚公司、丰田和三菱都曾在澳设计和制造汽车,直到约 10 年前关闭生产设施,原因包括澳国内市场相对较小、生产成本低、来自廉价进口产品的竞争加剧等。如今,比亚迪已在澳成为销量最大的中国汽车制造商,6 月份跻身澳汽车市场前五名,同比增长 367%,成为首个在该市场实现这一目标的中国汽车品牌。

北京：研究推动新时代新征程促进高质量就业等事项

北京日报 2025-07-24

昨天，市委常委会召开会议，研究《关于围绕发展全过程人民民主、推动新时代新征程人大工作高质量发展的意见》《关于促进高质量充分就业的实施意见》《关于建设北京国际法商融合示范区的实施方案》，听取我市新材料产业创新发展情况汇报和我市推进国际科技创新中心建设、“两区”建设统计监测评价分析情况汇报。市委书记尹力主持会议。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想，主动适应新形势新要求，全面提升人大工作质量水平，为北京率先基本实现社会主义现代化提供坚实民主法治保障。坚持党的全面领导，不断强化党的创新理论武装，充分发挥人大各级党组织和党员作用，严格执行党的领导各项制度。持续提高立法质量，坚持科学立法、民主立法、依法立法，加强高质量发展、社会治理、民生改善等重点领域新兴领域立法。增强监督刚性和实效，聚焦全市重大工作，有针对性开展监督，推动人大监督与其他监督贯通协调。充分发挥代表作用，密切“两个联系”，建好用好代表家站、基层立法联系点等平台，加强代表履职服务保障和管理监督。

会议强调，就业是民生之本，事关发展与稳定，是社会治理中的重要内容。要深入贯彻习近平总书记关于促进高质量充分就业的重要讲话精神，坚持就业优先，推动政策落地见效，建设高质量充分就业首善之区。坚持依靠发展促进就业，深入挖掘先进制造业、现代服务业等业态就业容量，积极拓展数字经济、绿色经济等领域就业空间。把促进高质量充分就业作为经济社会发展优先目标，在“十五五”规划编制中研究细化指标举措。着力推进稳岗扩岗，深入组织实施岗位开发、促进青年就业、创业带动就业等行动计划，用好金融、财政、税收、社会保障等国家支持政策，增强企业稳岗扩岗内生动力。抓好重点群体就业支持，坚持把促进高校毕业生就业作为重中之重，加强困难人员就业帮扶和兜底保障。强化组织保障，各区各部门把就业当作民生头等大事来抓。针对人口、就业、企业发展情况，加强形势分析研判，完善相关制度机制，强化对各就业群体的服务管理。加强宣传引导，形成全社会关心支持就业的良好氛围。

会议强调，建设北京国际法商融合示范区，是深化高水平对外开放的重要载体。要对标国际一流水平，用好“两区”政策，统筹抓好

各项工作，持续塑造国际合作与竞争新优势。加快优质资源精准供给，推动巡回审判机制、国际商事仲裁中心、综合服务中心、服务联盟等重点任务落地，加强律师、公证、司法鉴定、法务会计等优质资源聚集，提供“一站式”法律服务。提升综合服务效能，加快各类平台及功能建设，提高数据流通、跨境金融、知识产权保护、域外法律查明等领域服务便利性。加强涉外法治工作协同，打造融合业态，着力提供跨领域、全链条方案。加强组织实施和政策引才，做好高端涉外法治人才储备。办好北京国际法商融合论坛。

会议强调，新材料产业是战略性、基础性产业和高技术竞争的关键领域，也是国际科技创新中心建设的核心内容之一。要坚持创新与应用并重，充分发挥首都教育科技人才优势，加快推动新材料产业发展。在科研端要加强关键核心技术攻关，在前沿颠覆性领域培育更多世界级成果。紧抓人工智能推动新材料研发范式变革机遇，突破一批制约高精尖产业发展的关键材料。加强算法、模型、软件等底层技术支撑，建设一批标杆新材料智能实验室。在生产端要着眼于全国统一大市场建设和京津冀协同发展，推进成果转化落地，围绕医药健康、绿色能源、高端装备等领域需求，加强关键材料研发。深挖新材料研发服务领域潜力，加速培育新业态。主动融入京津冀“六链五群”合作机制，打造新材料产业协同发展模式。在服务端要营造良好创新发展生态，孵化更多专精特新“小巨人”企业、独角兽企业。用好市场机制，带动社会资本广泛参与。深化产学研协同育人，做好人才支撑。

会议要求，锚定目标任务，持续改革创新，推进国际科技创新中心建设、“两区”建设取得更大成效。要大力培育领军科技企业，让创新链和产业链无缝衔接，推动国际科技创新中心建设迈向更高水平。围绕新质生产力完善产业布局，发展壮大战略性新兴产业，培育未来产业。统筹推进教育科技人才一体发展，造就更多拔尖创新人才。强化资金等要素保障，为科技创新提供更好支撑。融入全球创新网络，进一步吸引外资研发中心、国际科技组织等在京落户。要开创首都高水平开放新局面，主动对接国际高标准经贸规则先行先试，稳步扩大制度型开放，出台更多企业关切、实用有效的便利化举措。健全外资服务体系，加大走出去招商引资力度，支持企业开拓“一带一路”等国际市场，为全球提供更多更好的“北京服务”。精心筹办服贸会、金融街论坛、北京文化论坛。加强组织领导，最大限度释放政策效能。用好统计监测结果，拿出切实可行的办法补短板、强弱项。

附：《关于促进高质量充分就业的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/-89cYKN1iy3WfEXBOVPuvA>

北京：本市 16 条措施支持未来产业发展

北京日报 2025-08-04

日前，《北京市建立未来产业投入增长机制 促进未来产业发展的若干措施》发布。从市经济和信息化局获悉，本市将通过 16 条措施，促进未来产业实现从研发创新、企业生成、业态培育到集群化规模化发展，支撑北京因地制宜发展新质生产力。

针对投融资服务新体系，本市鼓励支持市区两级政府投资基金、国企基金加强对未来产业的投入，容忍正常投资风险。

产业部门投“未来”资金比例至少 20%

未来产业发展需要各类要素的持续投入。对于企业关心的融资，北京将打出一套组合拳。新政提出，推动形成更具前瞻性、针对性和包容度的投融资服务新体系，科技、经济和信息化等主要产业部门投向未来产业的资金比例不低于 20%。

像前沿生物这样的未来产业，往往需要巨额前期投入，市场不确定性也高。投资既考验眼光，也需要包容。如何才能为创新主体在合适时机引来关键投资？

新政提出，鼓励支持市区两级政府投资基金、国企基金加强对未来产业的投入，遵循基金投资运作规律，容忍正常投资风险，不简单以单个项目或单一年度盈亏作为考核依据。《若干措施》还专门明确，改革优化未来产业投融资考核评价的制度机制，推动建立包容审慎、尽职尽责的创新创业生态。

此外，北京也将优化调整新设基金投资指引，指导新设基金精准投向未来产业，探索“拨投结合”等方式支持原创引领性、颠覆性技术项目，支持打造“股贷债保”联动的金融支持体系，创造适应未来产业发展需求的金融产品，鼓励各类资金和基金投早、投小、投长期、投硬科技。

探索开放一批应用示范场景

科技创新和产业创新都需要多维开放城市场景资源。为此，本市将发挥北京超大城市场景孵化器功能，聚焦城市交通、医疗健康、绿色能源、公共服务等领域，探索开放一批代表性强、影响力大的应用示范场景。

《若干措施》提出，聚焦通用人工智能、人形机器人、6G、量子信息等领域，加强新场景谋划，加强场景供需对接，推动“先研发后转化”的创新范式向“技术研发与商业应用同步”的创新范式转变。

产业空间支撑方面，诸多举措已经“在路上”。比如，建设产业、科研、生活紧密结合的产业发展空间，盘活老旧厂房、低效产业用地，

围绕产业需求搭建共享设施，预留未来技术升级、产能扩张或功能转换所需的弹性空间，在高校科研机构集聚、产业链群集聚、人才集聚区域建设未来产业育新基地，加强产业空间与轨道线、交通网、文化带等城市功能衔接。

鼓励创新成果首购首试首用

无论是飞在天上的卫星、火箭，还是跑在地上的自动驾驶汽车、氢能大巴，都需要不断加码投入才能迭代升级。为此，新政提出，加强未来产业全周期投入。除了支持跨领域跨平台联合开展技术攻关、支持企业加大技术研发投入，《若干措施》还专门明确，完善工程化成果转化体系，建立覆盖“原型设计—概念验证—中试样品”的梯度开发机制，鼓励创新成果首购首试首用，对在全国范围内首次试用的创新产品给予一定补贴。

据介绍，本市将在中心城区及有关高校院所周边重点布局一批服务前沿技术创新和成果转化的标杆孵化器。政策还鼓励科研岗位人员参与创业孵化，推行科研人员离岗创业期间保留编制、职称评聘资格以及基本工资待遇的政策，允许5年内随时返岗续聘原职级。

政府如何服务好各种创新力量，助企业快速成长？根据《若干措施》，北京将加速布局未来产业先导区，积极争取和探索先行先试政策，市区共建未来产业育新基地，集中投入资源。特别是为了适应未来产业新技术、新业态、新模式发展需要，本市也会探索利用专利预审等方式，加速高质量专利审查，探索推动细分领域专利池建设。

附：《北京市建立未来产业投入增长机制 促进未来产业发展的若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/rhD_RNRT_7h5G4JWxl6fCA

上海：发布新政 激励领军企业在技术底层创新突破

解放日报 2025-08-05

上海发布支持企业加强基础研究《若干措施》及“探索者计划”细化配套政策

激励领军企业在技术底层创新突破

投入达到或超过1亿元/年的企业，给予一次性财政补助1000万元

投入5000万元至1亿元（不含）/年的企业，给予一次性财政补

助 500 万元

投入 1000 万元至 5000 万元（不含）/年的企业，给予一次性财政补助 200 万元

昨天，市政府办公厅印发的《上海市支持企业加强基础研究 增强高质量发展新动能的若干措施》（以下简称《若干措施》）上网公开，旨在加快健全基础研究多元投入机制，进一步强化企业科技创新主体地位，面向上海重点产业和未来产业发展，提升企业基础研究和原始创新能力。

作为《若干措施》中“探索者计划”的细化配套政策，市科委昨日发布了《上海市基础研究“探索者计划”管理办法》，以固化行之有效的政策举措，进一步扩大合作企业规模。

联影医疗同日宣布的“国产光子计数 CT 进入临床”这一重要突破，就是在“探索者计划”支持下实现的。“中国企业的创新越来越需要基础研究，要在技术底层的科学原理上有所发现，才能取得更大的创新突破。”联影研究院院长胡鹏说，“上海出台这个政策，将引导更多的企业投入基础研究。”

“授鱼”与“授渔”兼备

在一些发达国家，基础研究的投入比例是：政府财政约占 50%，企业约占 35%，社会力量约占 15%。与之相比，我国的基础研究多元投入机制尚未健全，绝大多数资金来自财政，企业和社会力量投入较少。市科委基础研究处介绍，在新质生产力转型的重要拐点，华为等一批中国企业对基础研究的关注和投入正持续增加，为加快培育这种科技领军企业，《若干措施》提出了“授人以鱼”和“授人以渔”两类政策。

“授人以鱼”指的是通过财政资金，激励企业投入基础研究。比如，市教委等部门支持上海高校联合企业建设协同创新中心，政府、企业按照 1：1 比例共同出资，开展以应用为导向的基础研究；支持企业利用大型科学仪器设施、国家重大科技基础设施等开展高水平基础研究，对使用科学仪器设施和服务产生的费用，按照企业实际支付额的 50%给予补助，每家企业每年最高补助 100 万元。

为激励企业加大基础研究投入力度，《若干措施》规定：基础研究投入达到或超过 1 亿元/年的企业，给予一次性财政补助 1000 万元；5000 万元至 1 亿元（不含）/年的企业，给予一次性财政补助 500 万元；1000 万元至 5000 万元（不含）/年的企业，给予一次性财政补助 200 万元。

“授人以渔”指的是通过制度设计，推动企业开展基础研究。比如，对承担上海市重点实验室等建设任务的企业，将基础研究投入纳入筹建标准和评估体系，规定年度基础研究投入占总研发支出的比例

不低于 10%；市国资委等部门引导国有企业布局基础研究，在年报统计表中单列基础研究支出类目，对经费支出经审核符合条件的基础研究投入，按照规定加计视同利润。

民企外企加入“探索者”

《若干措施》提出，支持企业与政府深入实施“探索者计划”。这项计划始于 2021 年，引导企业在市科委指导下，凝练技术难题背后的科学问题，并通过向社会发布项目指南，邀科研人员申报，立项后由企业与企业共同出资、管理这些基础研究项目。

截至目前，已有 22 家企业加入“探索者计划”，覆盖央企、市属国企、民企和外企 4 类企业。作为第一家参与“探索者计划”的企业，联影医疗在医学影像领域设立了多个应用性基础研究项目。上海科技大学研究员赖晓春承担的项目是“高束流下半导体探测器的动态响应机制”。“光子计数 CT 能拍出更清晰的彩色照片，而且辐射剂量很低。”

2022 年以来，赖晓春团队与联影研发团队紧密合作，研究光子计数 CT 探测器的动态响应机制，并将他们发现的科学机制应用于器件开发。在这一校企合作项目推动下，最近，联影光子计数 CT 进入中山医院和瑞金医院，启动了临床测试和临床医学研究。

胡鹏认为，基础研究领域的产学研合作不能停留在开会交流层面，而是要以项目和机构为依托，把合作落到实处。在项目和机构上，《若干措施》都有布局，前者是“探索者计划”，后者是高校企业协同创新中心。“政府遴选、出资支持协同创新中心，有利于校企科研团队深度融合。”胡鹏说，“联影正在这方面进行探索，与上海交大、瑞金医院联合成立医学影像先进技术研究院，采用科研人员校企双聘方式，取得了很好成效。”

做科学家的“投资人”

企业设立公益基金，也是投入基础研究的一种重要途径。《若干措施》提出：支持企业和社会力量设立基础研究公益基金会，引导带动全社会捐赠支持基础研究事业。对基础研究公益基金会支持的基础研究项目，按照基金会投入的 50%给予共同支持。

“这项政策会引导越来越多的企业支持基础研究。”泰坦科技副总裁马琳杰说。去年 6 月，泰坦科技捐赠 300 万元，设立了上海泰坦自然科学发展基金会。这是一个非公募基金，实行“充分信任+不论成败+科学监管”的公益模式，遴选基础研究项目，支持科学家勇闯前沿科技“无人区”。

今年 6 月，首批 3 个项目获得基金会立项支持，它们来自复旦大学、上海交通大学和华东理工大学，属于材料科学和化学化工领域，都是科学家的原创研究。这种“无人区”探索存在很大不确定性，但

公益基金本着不论成败的初心，对每个项目资助 50 万元。

这些项目的周期为两年，在执行过程中，科学家可自由调整研究方向和技术路线，基金会只监督经费使用情况，确保科研经费不挪作他用。项目验收时，基金会科学评审委员会不考核论文，更看重研究工作有没有挑战性和创新性。

除了以泰坦科技为代表的民营企业，上海国企也已行动起来。近日，16 家市属国资国企共同出资筹建的上海启源国资创新策源公益基金会成立，成为国内第一家由地方国企联合发起设立、支持基础研究的公益基金会。“我们希望更多企业以设立公益基金的方式，与政府一起资助前沿基础研究。”市科委基础研究处负责人说。

附：《上海市支持企业加强基础研究 增强高质量发展新动能的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/xNua8-JfnI9Y9yDvHfGpBQ>

上海：出台 18 条措施促生物医药创新

人民日报 2025-08-08

日前，上海出台《关于促进商业健康保险高质量发展助力生物医药产业创新的若干措施》，共 5 方面 18 条，旨在提升保险服务民生保障能力，推动商业保险与医保共同发展，提升创新药械可及性和可负担性，满足市民群众多层次健康保障需求。

措施提出深化创新药械支付机制创新，畅通创新药械“进医院”“进目录”“进处方”，相关商业健康保险保障范围内的创新药应用病例可不纳入按病种付费范围，鼓励将创新药械适配的疾病及适应症范围、临床试验数据提供给保险公司作定价参考。

值得注意的是，根据措施，上海将完善“上海保险码”的功能，进一步优化医保与商保同步结算模式，完善直赔服务流程，构建医保与商保主动赔系统，深化医疗、医保与商保数据互联互通，实现“一码通赔”。

措施的出台，将进一步推动商业健康保险成为群众健康保障体系的重要支柱，为群众提供更加全面、多元、便利的健康保障。

附：《关于促进商业健康保险高质量发展助力生物医药产业创新的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/7p8Bz771Pwhpy-elyYtz2g>

广东：制造业和高新技术企业贷款可享财政贴息

南方日报网络版 2025-08-04

贷款利息“省补”来了。近日，广东省地方金融管理局、省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅、省财政厅和国家金融监督管理总局广东监管局六部门联合印发《广东省制造业和高新技术企业贷款贴息实施细则》（以下简称《实施细则》），对在2025年5月1日至2027年12月31日发放的、符合条件的制造业和高新技术企业贷款给予财政贴息，单个企业年度贴息金额最高2000万元。

该政策旨在打通贴息资金直达广东企业的“最后一公里”，让银行会用能用、敢批快批，让企业真切感受到便捷和实惠。与此同时，让贴息资金产生最大的杠杆效应，增强企业信心，让企业敢投资、敢增资，扎根广东创新发展。

《实施细则》对贴息对象有明确规定，针对制造业和高新技术企业。前者是指在广东省内注册、工商登记行业类别属于国民经济行业分类（GB/T4754-2017）“C 制造业”项下的企业；后者是指在广东省内注册的、申请贷款贴息时处于有效期内的高新技术企业。高新技术企业的资格根据高新技术企业认定管理相关政策文件中的有关要求确定，以省科技厅、省财政厅、省税务局相关名单为准。

贴息金额方面，单个企业年度贴息最高2000万元，政策期间单笔贷款合同可享受不超过1年贴息，获得的各级财政贴息资金总额不得超过贷款利息总额。此次广东财政贴息对应的贷款规模每年在2000亿元以内，三年总规模6000亿元，额度用完即止，达到上限后不再接受新增申请。深圳市自行制定贷款贴息政策。

根据《实施细则》，21家全国性银行在粤分支机构、5家地方城商行和广东各家农商银行及其下辖分支机构，均为经办银行。

惠企政策力求不增加企业额外负担，申办过程主要由银行经办。贴息申报按季度进行，经办银行通过后台报送信息，并在每季度结束后10个工作日内提交全部申报材料。

政策的总体目标是为了让企业扎根广东创新发展，因此《实施细则》提出，贷款要用于建设厂房、购买设备、技术改造、科技研发等

方面，不得用于借新还旧、偿还股东款或其他银行贷款、偿还企业其他债务、购买土地及非生产性固定资产投资、金融投资、购买个人房产、购买个人用车、房地产开发、城市改造、市政工程等，不得用于投资国家产业政策禁止和限制的项目。

附：《广东省制造业和高新技术企业贷款贴息实施细则》



<https://mp.weixin.qq.com/s/UbkGJCEMr07Jt5PlOU4zfw>

深圳：“人工智能+医疗卫生”应用场景案例发布

深圳特区报 2025-07-16

近日，广东省卫生健康委发布《关于公布“人工智能+医疗卫生”应用场景案例（第一批）的通知》，第一批“人工智能+医疗卫生”应用场景案例共 289 个，其中，深圳有 30 个案例上榜。

据了解，289 个“人工智能+医疗卫生”应用场景案例，涵盖了医疗服务管理、基层公卫服务、健康产业发展、医学教学等四个领域的 12 个方面、44 个应用场景。深圳市眼科医院、深圳市妇幼保健院、深圳市宝安区人民医院等多家医院 30 个“人工智能+医疗卫生”应用场景案例入选，这将进一步提升医疗卫生服务效率和质量，为患者提供更加精准、优质的医疗服务。

据悉，深圳大学附属华南医院的《DeepSeek 大模型驱动的影像应用》入选，医院推动 AI 智能体在医学知识库和智能问答、临床辅助诊断、健康宣教、流程优化、数据驱动决策等场景创新应用。深圳平乐中医健康集团（深圳市骨伤科医院、坪山区中医院）申报的《患者服务智能导诊小助手》和《AI 驱动，放射影像智能质控辅助系统》入选，借助患者服务智能导诊小助手，实现智能分诊与症状预判、医生排班查询、个性化诊前指导等功能；该医院放射影像智能质控辅助系统实现 23 类诊断矛盾自动识别、影像诊断标准化和自动化，提高了质控准确率。

作为引领未来的关键技术，AI 正全方位改善深圳医疗服务效能，带来更高效、更个性化的医疗服务，让看病变得更快更精准。比如，在深圳市妇幼保健院，“AI+产前超声”让孕中期Ⅲ级超声检查从 30 分钟缩短至 10 分钟；在深圳市人民医院，“AI+病理”让宫颈刮片检查“阴性”结果的出具时间从 2 个工作日压缩至体检当日，AI 阴性诊断准确率接近 100%……

在“AI+医疗健康”的新赛道，深圳正全力打造医学人工智能创新发展先锋城市，在医疗健康领域推出近 450 个真实应用场景，“数字化、智慧化、AI 化”正在成为深圳医疗卫生行业弯道超车的新引擎。今年，我市将出台实施医学人工智能联合创新行动计划，在全市公立医疗卫生机构开发落地智慧医疗、数字医护等 15 个重点领域 66 个示范应用场景，建成人工智能示范医院 1 家，为市民提供智慧看病购药、慢病管理、家庭病床、居家护理、健康教育等个性化智能健康服务。

附：《关于公布“人工智能+医疗卫生”应用场景案例（第一批）的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/zW6p8fhr52ZKQmJ84Pto1Q>

深圳：多举措吸引港籍人才来深创业就业

深圳特区报 2025-07-18

记者从深圳市财政局、深圳市税务局获悉，截至 2025 年 7 月 10 日，前海合作区已有 173 名香港居民享受个税优惠，减免税额约 4056 万元；河套深圳园区已有 71 名香港居民享受个税优惠，减免税额约 614 万元。河套、前海港人个税优惠政策的顺利实施，进一步推动深港紧密合作，不仅提升香港同胞的获得感和幸福感，也为吸引更多境外人才来深集聚和区域经济协同发展提供有力支撑。

2024 年 1 月和 3 月，财政部、税务总局先后印发《关于河套深港科技创新合作区深圳园区个人所得税优惠政策的通知》（财税〔2024〕5 号）和《关于前海深港现代服务业合作区个人所得税优惠政策的通知》（财税〔2024〕12 号），明确对在河套合作区深圳园区和前海合作区工作的香港居民，其个人所得税税负超过香港税负的部分予以免征。

政策出台以来，深圳市财税部门扎实做好政策实施和宣传解读工作，深入一线调研，听取企业意见建议，加强政策风险防范，保障政策落实到位。据悉，为确保优惠政策应享尽享，市财政局会同深圳市税务局及时制定实施办法，明确政策适用主体和范围、享受税收优惠程序等内容，开发上线港税 e 税负小程序，方便纳税人测算申报。同时，开展多渠道、多方式税收优惠政策宣传辅导，方便香港居民申报享受政策。

引来人才，更要人才“留下来，发展好”。为充分释放河套个税政策红利，深圳市、福田区财税部门相继出台《河套深港科技创新合作区深圳园区个人所得税优惠政策实施办法》《国家税务总局深圳市福田区税务局关于河套深港科技创新合作区深圳园区个人所得税优惠政策申报指南的通告》，明确河套合作区个税优惠政策的适用对象、减免条件、办理时间、所需资料、办理方式等事项。

为着力把河套打造成吸引青年才俊来到内地发展的“第一站”，深圳市福田区税务局积极做好河套税费政策的研究储备与探索创新，针对“港人港税”政策覆盖河套外籍人员开展政策分析，助力河套引才聚才；开设个税退税绿色通道，编印英文和简繁体版本《深港税收服务指南》，为园区纳税人提供涉税业务指引；开展“国际春风号·河套面对面”税收文化体验日活动，由“语税人”团队为港澳居民、外籍人士多语种提供“一对一”个税政策专项指导，解决涉税疑难；组建“税务+企业”专项讲师团，举办“科技创新企业税收优惠政策解读”直播，在线人数超6万人次；设立“税务开放体验日”，为港人港企、外籍人士定制个性化课程，切实消除涉税疑难。

日前，国家税务总局深圳市前海深港现代服务业合作区税务局联合深圳市宝安区税务局发布了《前海深港现代服务业合作区个人所得税优惠政策申报指南》，有力推动香港居民个人所得税政策在前海深港现代服务业合作区内落实落地。

香港居民王先生受雇于香港某集团企业前海分公司，其2024年度收入为42万元，个税测算应纳税额约为2.5万元，而香港薪俸税测算应缴总税额约1万元，因其符合“港人港税”优惠享受条件，个税税负超过香港税负的1.5万元部分将享受免征，可以在办理年度汇算清缴时填报减免税额享受免征。“在2024年度汇算清缴时，这项政策能为港人减免不少个税，成为港籍人才来深创业就业的吸引力之一，让港籍人才有了更大的择业和创业空间。”前海税务局税政科干部周芙敏介绍，为方便香港居民计算其香港税负，并测算减免税额，自然人电子税务局WEB端特色应用中特别增加相关功能菜单，用于“香港居民个税减免测算”。

深圳振青税务师事务所合伙人柴方圃认为，“在便捷办税服务方式支持下，香港居民来前海创业就业的动力和意愿越来越足，有利于进一步促进深港两地人才交流与合作，推动粤港澳大湾区要素资源互联互通。”记者还了解到，除税收优惠外，据此前发布的《关于支持港澳青年在前海就业创业发展的十二条措施》，港澳青年在前海实习就业、创业发展、居住生活等都有补贴支持，切实为港澳青年在前海就业、创业提供便利，助力港澳青年更好更快融入粤港澳大湾区建设发展。

附：《前海深港现代服务业合作区个人所得税优惠政策申报指南》



<https://mp.weixin.qq.com/s/sM0odB0SyBeLIQdQHeNB2w>

深圳：深莞 15 项措施推进政务服务跨域融合

深圳特区报 2025-07-21

近日，深圳市政务服务和数据管理局与东莞市政务服务和数据管理局联合印发《**深莞政务服务跨域融合方案**》（下称“方案”），推出 15 项融合措施，从通办标准化、流程规范化、服务便利化和场景创新四大维度发力，全面推动两地政务服务一体化改革，让跨域办事省时又省心。

深莞跨域通办标准化：清单动态管理，事项应办尽办

两地以清单管理为核心推进通办标准化建设。一方面，统筹公安、人社、市监、民政等各领域通办事项清单，统筹全流程网办、掌上办、视频办、终端机自助办等各渠道通办事项清单，形成“深莞通办”事项底单。

另一方面，通过广东省政务服务事项管理系统对通办事项进行标识管理，实时更新业务变化，逐步实现两地政务服务事项“应办尽办”。

流程规范化：闭环机制护航，办事无差别受理

为破解跨域办理流程差异难题，方案构建全流程规范体系。建立两市政务服务中心联络机制，通过定期更新通讯录、组建专项通讯群组，确保沟通渠道畅通。推行“闭环沟通机制”，办事前与属地确认最优路径，办事中实时反馈业务进度等情况，办事后跟踪成效并复盘优化。

在高频事项办理上，探索“同事同标”改革，对企业开办、社会保障卡申领等高频事项，统一业务表单、申请材料和审查标准。例如，两地探索企业开办“一套材料、一表登记”，受理条件和审批标准完全一致，申请人无需因地域不同重复准备材料，真正实现无差别受理。此外，政务服务绿色通道规则和名单互认机制落地，让两地绿色通道群体在深莞两地都能享受优先服务。

服务便利化：四维渠道贯通，就近能办马上办

此外，方案整合线上线下资源，以四维渠道构建“一网通办”服务网络。

网上办渠道依托广东政务服务网“深莞融合专区”，集成企业开办、工程建设等专题服务，便利两地企业快速精准地获取政策与服务。

在手机端，依托“i 深圳”APP 和“i 莞家”APP 构建“深莞跨域融合服务专区”，推进社保查询、公积金提取等高频事项跨域通办“掌上办”，共同打造便捷、高效的移动服务平台，提高企业群众使用体验。

在自助办渠道方面。推动两地共享自助终端服务，24 小时全天候为两地企业群众提供深莞通办自助服务。推动集成式自助终端向村（社区）、园区、商场、楼宇、银行网点等场所延伸，实现深莞通办“就近办、家门口办”。

此外，在深圳区级以上、东莞镇级以上政务服务中心统一设置“跨域通办”窗口，授权工作人员使用两地业务系统，提升异地代收协同效率。

创新服务场景：高效办成一件事，结果跨城通取

方案将“高效办成一件事”与“跨域通办”深度融合，探索建立可“跨域通办”的套餐式办理模式。

开展“零距离”上门服务，组建帮办代办队伍上门服务，深入深莞通勤人员较多的企业、社区集中提供深莞通办服务、上门问诊，切实找准企业和群众的服务需求。

在结果送达方面，探索“深莞通取”服务，实现办事人申办业务后，可在深莞就近选择政务服务中心领取证件结果，提高异地办理便利度，减少申请人的跑动次数。

接下来，深莞两地将持续拓展通办范围、优化办理流程，让更多企业和群众享受到“跨域无界、服务同质”的政务新体验，为粤港澳大湾区政务服务协同发展提供坚实支撑。

附：《深莞政务服务跨域融合方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/TPhE5YdjHBp6JTT8AJbAJA>

江苏：率先出台改革意见加快释放数据要素价值

新华日报 2025-07-22

一张购物小票，掘出一座“数据金山”

“一张普通购物发票，能有什么用处？”近日接受记者采访时，数族科技（南京）股份有限公司首席数据官杨平抛出问题。

“你们有没有仔细看过购物发票上的信息？这后面可藏着海量的数据！”杨平笑着道出“奥秘”，“可别小看它，‘谁和谁’在‘什么时间’做了‘什么买卖’，都藏在这一张小小的发票里。”

杨平解释说，发票信息，其实就是经济的“数字足迹”。把“足迹”精准串联分析，就是一幅经济地图，每家企业的上下游，甚至整个产业链，因为数据变得清晰。

一直以来，数族科技做的是传统“开票会计的活”。转型发展，源于数据要素改革。党的二十届三中全会明确，加快建立数据产权归属认定、市场交易、权益分配、利益保护制度，并明确培育全国一体化技术和数据市场。2024年10月，我省在全国先行先试，率先出台《关于加快释放数据要素价值培育壮大数据产业的意见》（以下简称《意见》），以系统性思维提出数据供给、流通、开发、市场、支撑数据产业全链条培养思路，给出了一套实操性强的“工作指南”。在此基础上，《江苏省数据条例》今年4月1日起正式施行，将培育壮大数据产业单独列章，鼓励各地区结合实际优化数据产业布局，推进数据产业发展载体建设，促进数据产业集群化发展。

《意见》提出，支持各地聚焦特色场景和重点领域，建立数据产品供需对接机制，为数族科技这类依托数据资源要素的企业插上了“翅膀”。

近日，数族科技在江苏省数据交易所上架两大类36款数据产品。其中一类为数据应用类产品，通过为相关企业“精准画像”，提供企业经营情况的动态评价、风险预警等服务。“就像‘体检单’，企业健康与否一目了然。”数族科技董事长徐剑说，过去银行的贷前调查要派专人到企业走访查证，通常要5—10天，如今只需5—10分钟，大大降低了企业的融资难度。

“数据业务已成为推动公司高质量发展的核心动力，今年预计数据收入可达3亿元，净利润超过1个亿。”徐剑说，“我们的目标是成为企业数据要素价值发现和流通的赋能者。”

数族科技的发展，离不开江苏丰沃的数据土壤。位于南京市玄武区的江苏国际数据港，一场“数据革命”正如火如荼展开：有零科技基于备案的“启真大模型”推出“我在AI”聊天智能体，已获千万

级活跃用户及首轮融资；大汉软件通过“星汉 Galaxy 大模型”实现语音交互式的政务服务模式；江行智能运用“源问大模型”构建电厂智能运维系统……大模型工厂已集聚近 30 家人工智能龙头企业，促成百余家制造企业与头部大模型企业建立产业协同关系，深度赋能全省制造业数字化转型。

数据要素加速赋能千行百业，发挥“乘数效应”。在传统钢铁冶炼产业里，南京钢铁集团有限公司是典型样本。“政策意见支持数据资源企业深化产业链供应链数据整合应用，向外提供数据产品和服务，这让传统企业更加放心大胆地探索利用数据资源。”南钢金恒科技总经理王苏扬告诉记者，南钢两款自主研发的数据产品——“铁区一体化智能配矿及成本预测模型”和“高炉煤气利用率预测模型”，在江苏数交所挂牌上架，“在实际应用中，两款模型已实现平均降本超 3000 万元、超 2000 万元。”

从算力工厂到“云上丝路”，无锡打造数码头、苏州构建数据港、徐州建设数据金库……数据赋能，正助推江苏千行百业积淀转化为高质量发展的动能，跑出 AI 加速度。

改革启示录

深化改革引活水 “数据雨林”育新机

省数据局党组副书记、副局长兼省发展改革委副主任李秀斌

数族科技、南钢分别是新兴产业、传统产业的代表，他们的实践为数据要素流通利用提供了可资借鉴的经验，也为繁荣数据要素市场带来深刻改革启示——坚持以企业为主体，破除数据要素流通的体制机制性障碍，让企业主动参与到数据要素流通利用中来，充分发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用，构建生机勃勃的“数据雨林”。

繁荣数据要素市场，制度是基础。省委、省政府高度重视数据要素市场建设，省办公厅去年 10 月印发《江苏省公共数据授权运营管理暂行办法》，《江苏省数据条例》今年 4 月施行，为数据放心“供”出来提供制度保障。公共数据是牵引。建立“两级主体、分级授权”的公共数据授权运营模式。全省 13 个设区市均已明确授权运营主体，全国首个省市一体化公共数据授权运营平台上线，400 多个数据产品先后上架交易，为数据高效“动”起来作示范。一体化数据市场是关键。我省整合存量数据交易机构，组建省数据交易所，全省共建共用“一个数据交易所、一套数据交易规则、一个数据交易平台系统”，全面融入和服务全国一体化数据市场，为数据产品和服务供需两端“接”起来搭建关键枢纽。大力开展数据企业“增转引育”行动，印发《江苏省培育壮大数据企业行动方案（2025—2027 年）》，编制数据企业认定指南。各地通过公开招募、线下拜访、定向招引等方式挖掘数据企业，为数据要素广泛“活”起来注入“源头活水”。

基础设施是保障。率先出台《江苏省推进可信数据空间发展工作方案》，率先建设全省可信数据空间“123+”项目库，推动构建全省可信数据空间体系，为数据安全“用”起来筑牢屏障。

我们要继续深化数据要素市场化配置改革，充分发挥有效市场和有为政府的作用，依托江苏市场规模大、数据资源海量、应用场景丰富等多重优势，培育壮大数据产业和数据企业，有力促进数字经济高质量发展。

附：《江苏省培育壮大数据企业行动方案（2025—2027 年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/8vmcpv_YSEY08BvB_qpQrA

江苏：发布生产性服务业财政贴息新政

江苏省广播电视总台 2025-08-05

近日，省发改委会同省财政厅、省委金融办制定下发《江苏省生产性服务业项目贷款财政贴息实施方案(2025-2027 年)》，重点支持产业互联网平台创新发展，推动现代服务业和先进制造业深度融合。

《方案》明确，贴息对象为信息服务、科技服务、现代物流、金融服务、商务服务五大领域项目；支持范围涵盖设备及软件购置、研发投入、基础设施建设；2025-2027 年实施期内，企业可通过银行返还或收息扣减方式，享受 1 个百分点的贴息优惠，同时实行总额控制。该贴息方案将切实发挥专项资金的金融属性，通过贷款贴息方式有效引导、拉动生产性服务业投资，与其他部门的贴息政策互为补充。预计年度可对 50 亿元生产性服务业项目贷款进行贴息支持，拉动项目年度投资超 310 亿元，为现代服务业和先进制造业深度融合注入政策红利。

附：《江苏省生产性服务业项目贷款财政贴息实施方案(2025-2027 年)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/m-vfmQgVJlch712pkAKh0Q>

江西：推出 10 条举措提升信用监管效能

江西日报 2025-07-16

7 月 14 日，记者从省市场监管局获悉：该局于近日印发《关于提升信用监管效能促进经营主体健康发展的若干措施(试行)》(以下简称《若干措施》)，推出 10 条具体举措，通过强化失信惩戒、优化信用修复、深化“双随机、一公开”监管等措施，加快构建以信用为基础的新型监管机制，为经营主体营造更优市场环境。

《若干措施》明确，将行政处罚信息与严重违法失信名单动态关联，实现行政处罚与信用惩戒有效联动。对在市场监管领域涉及严重违法的经营主体及时纳入严重违法失信名单，并推送至财政、税务、人社等部门实施联合惩戒，依法限制其市场准入、融资贷款及享受政策优惠。

推行信用差别化监管。《若干措施》提出建立健全以信用评价、风险等级为基础的分级分类监管制度，对信用良好、风险较低、合规体系健全、评价良好的经营主体，合理降低检查频次。将失信经营主体特别是涉及“三品一特”重点领域的失信经营主体列为监管重点，增加抽查检查频次，切实提高监管效率。

在激励守信行为机制方面，《若干措施》明确推行“三书同达”机制，在向行政相对人送达《行政处罚决定书》时，同步送达《信用合规建议书》和《行政处罚信息信用修复告知书》，引导企业主动整改修复信用，形成“行政处罚—合规建议—整改修复”全链条闭环。针对信用修复机制不完善的问题，《若干措施》创新建立“无感修复、有感服务”模式，对符合条件的经营主体，系统自动移出经营异常名录，实现高效便捷修复。

为最大限度减少对经营主体的干扰，我省推行“一业一查一码”跨部门联合抽查，将同一行业涉及的多个检查事项整合为“一张清单”，通过“扫码入企”实现“进一次门、查多件事”。推行市场监管部门“双随机、一公开”抽查“扫码入企”，在涉企现场检查过程中，实行入企检查“统一赋码、亮码实施、记录备查”。

附：《关于提升信用监管效能促进经营主体健康发展的若干措施(试行)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/TqekefAH6AJeQbuzL2Yf8A>

福建：一揽子货币政策措施落地见效

福建日报 2025-07-31

7月30日，记者从福建省政府新闻办召开的2025年上半年福建省金融运行情况新闻发布会上获悉，6月末，福建全省本外币各项贷款余额8.87万亿元，同比增长4.76%，上半年新增2427.50亿元；本外币各项存款余额8.87万亿元，同比增长8.43%，上半年新增4432.41亿元。

今年上半年，我省认真执行适度宽松的货币政策，加力落实**一揽子货币政策措施**，扎实做好金融“五篇大文章”，为推动全省经济持续回升向好营造良好的货币金融环境。扩总量、调价格、优结构，各项政策措施落地见效，正加快转化为福建经济高质量发展的强劲动能。

信贷投放力度加大

数据显示，6月末，全省第一产业贷款余额711.68亿元，同比增长20.08%。全省制造业贷款余额1.09万亿元，同比增长8.86%，其中制造业中长期贷款同比增长10.63%。

今年以来，我省加快构建全方位、多层次的县域重点产业链金融服务体系。6月末，全省164条县域重点产业链贷款余额5336.89亿元，当年新增560.71亿元，惠及链上企业3.41万家。

6月末，全省本外币存、贷款余额大数均为8.87万亿元，意味着全省存贷比达100%。在低利率、低利差的环境下，福建存贷比由一季度的98.5%进一步提升，表明金融机构对我省经济社会发展、金融生态和企业项目持续看好，更多政策向福建倾斜，更多的信贷资源投向福建，对地方经济的支持力度强劲。

信贷投向结构优化

金融资源持续向重大战略、重点领域和薄弱环节集聚。

科技创新是金融支持实体经济的重要着力点。我省继续发挥科技创新和技术改造再贷款的激励作用，深入开展金融支持福建省大规模设备更新和消费品以旧换新、“科创兴闽‘银’领开篇”等专项行动。6月末，福建省技改项目对接成功率排名全国第三；贷款签约金额1184亿元、发放贷款380亿元。在政策牵引带动下，6月末全省科技贷款余额1.21万亿元，获贷企业数超3万户，其中科技型中小企业贷款余额同比增长24%。

6月末，全省支农支小再贷款余额1120.12亿元，同比增长13.88%，创历史同期新高。

落实《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》精神，前置对接服务消费和养老再贷款政策，引导金融机构迅速落地相关产业贷款

项目，更好满足服务消费和养老领域金融服务需求。6月末，全省养老产业贷款余额 57.14 亿元，同比增长 49.07%。

融资成本稳中有降

上半年，下调政策利率、调降公积金贷款利率等价格型政策有效落实，全省新发放人民币一般贷款、企业贷款加权平均利率分别为 3.77%、2.94%，同比分别下降 56 个、45 个基点，均处于历史低位。

“作为降低企业融资成本的一项重要创新，中国人民银行开展的明示企业贷款综合融资成本试点工作，已在我省全面开展，在让企业综合融资成本阳光化的基础上，推动政府部门出台减免企业担保费等政策，进一步促进企业减负、银行增信、金融提质。”人行福建省分行副行长杨民说，6月末，全省已累计完成企业、个体工商户和小微企业主贷款综合融资成本填报工作 2.82 万笔、金额 1056 亿元。

此外，公积金贷款利率下调预计每年为居民节省公积金贷款利息支出约 6 亿元。

附：一揽子货币政策措施



<https://mp.weixin.qq.com/s/LBn3BMVwM4rz5DQg-9NVpA>

三部门：发布海南自由贸易港全岛封关货物税收政策

财政部网站 2025-07-23

为稳步推进海南自由贸易港建设，财政部、海关总署、税务总局联合印发《关于海南自由贸易港货物进出“一线”、“二线”及在岛内流通税收政策的通知》《关于海南自由贸易港进口征税商品目录的通知》，明确海南自由贸易港全岛封关时的货物税收政策。

政策规定，海南自由贸易港与中华人民共和国关境外其他国家和地区之间设立“一线”，海南自由贸易港与中华人民共和国关境内的其他地区之间设立“二线”。一是在海南自由贸易港登记注册的独立法人企业，自由贸易港内符合条件的事业单位及民办非企业单位（以下称享惠主体）经“一线”进口征税商品目录以外的货物（以下称“零关税”货物）免征进口税收（包括进口关税、进口环节增值税和消费税）。二是“零关税”货物及其加工制成品在岛内享惠主体间流通时免于补缴进口税收。三是对“零关税”货物及其加工制成品经“二线”进入内地，以及流通至非享惠主体和个人时补缴进口税收。其中，对海南自由贸易港鼓励类产业企业加工增值达到或超过30%的货物，经“二线”进入内地免征进口关税。

上述政策的享惠主体将基本覆盖全岛有实际进口需求的各类企事业单位、民办非企业单位等，“零关税”商品范围扩大至约6600个税目，“零关税”商品比例达到74%。政策实施后，将进一步降低岛内企业生产成本，激发市场活力，大幅提升海南自由贸易港货物贸易自由化便利化水平，对于展示我国坚定不移扩大对外开放的决心、把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户具有重大意义。

附：《关于海南自由贸易港货物进出“一线”、“二线”及在岛内流通税收政策的通知》《关于海南自由贸易港进口征税商品目录的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/50uYaZOPf8DPA16QCWlTmg>

上海：临港新片区试点金融租赁 SPV 扩围 纳入新能源等四个领域

中国新闻网 2025-07-17

7月17日，中国(上海)自由贸易试验区临港新片区(以下简称临港新片区)在融资租赁领域再推创新举措。

在当日举行的推进高水平制度型开放支持租赁业高质量发展政策发布仪式上，临港新片区发布“临港新片区金融租赁项目公司扩大业务范围试点”新政。

中国国家金融监督管理总局上海监管局局长綦相表示，此次试点将原金融租赁项目公司租赁标的物范围放宽至新能源、动力电池、智能制造、工业母机等四种设备，且业务主体放宽至全国范围金融租赁在临港设立的SPV(特殊项目公司)。

交银金租、农银金租、招银金租、太平石化金租、浦银金租、长江金租6家金融租赁公司作为首批试点企业正式签约。

试点具体内容包括：一是支持金融租赁公司在临港新片区开展项目公司业务创新试点，以及以设立项目公司方式开展新能源产业设备、动力电池、智能制造设备、工业母机融资租赁业务。二是适用对象不仅限于上海辖内机构，而是面向全国金融租赁公司。三是要求上海金融监管局会同临港新片区管委会做好动态监测和风险评价，指导相关金融租赁公司积极发挥融资租赁特色优势，结合自身资源禀赋，用好用足相关政策，加快支持上海国际金融中心建设。

当日，临港新片区“全面深化融资租赁创新发展试验区”正式揭牌。

附：临港新片区发布“临港新片区金融租赁项目公司扩大业务范围试点”新政



<https://mp.weixin.qq.com/s/XKYcAsvcDSE0xeEmQrZ4jg>

海南：自贸港产业链招商推介会在京举行

海南日报 2025-07-18

依托第三届中国国际供应链促进博览会平台，7月16日，由海南省贸促会主办的“海南自贸港产业链（北京）招商推介会”在北京成功举办。活动旨在集中展示海南自贸港政策优势与投资机遇，深度对接全球资源与海南重点产业。

推介会吸引了巴基斯坦、波黑、泰国等多国政府官员和驻华使节，以及中国美国商会、英中贸易协会等15家在华境外商协会代表出席。来自医疗健康、清洁能源、农业开发、加工制造等领域的近130家境内外知名企业、约210名代表参会。

会上，权威专家对海南自贸港核心优惠政策体系进行了解读。海南省农垦投资控股集团、博鳌乐城国际医疗旅游先行区、三亚崖州湾科技城等重点园区及企业代表，详细推介了各自的产业定位、特色优势与发展机遇。落户企业代表分享了亲身体验的“自贸港速度”和优化营商环境案例。

活动取得多项合作成果并举行签约仪式。长江商学院北京校友会与中国国际商会海南商会签署合作备忘录，德航集团与日中人才商务交流协会签署战略合作协议，北京秀水街房地产开发有限责任公司、北京博瑞文仪办公家具有限公司等多家企业就共同投资海南达成合作意向。签约项目覆盖人才培养、商贸合作、产业投资等多个领域。

北京秀水街房地产开发有限责任公司董事长张永平透露，计划在海口或三亚打造新“秀水街”。他介绍，北京秀水街以汇聚全球特色买手店、融合高端定制服务的创新商业模式闻名，年客流量超1500万人次。“我们看好海南市场，计划将这一成功模式引入海南。”张永平表示。

北京博瑞文仪办公家具有限公司董事长李斌表示，公司计划在海南设立分支机构，逐步扩大高端办公及酒店家具业务。“经过多年考察，我们认为当前海南对基建及配套家具需求旺盛，叠加自贸港政策红利，正是布局良机。”李斌说。

推介会期间，海南省贸促会还组织产业链上下游企业进行了精准对接洽谈。下一步，海南省贸促会将持续梳理产业链特色优势，依托链博会等国际平台，举办更多高端对话与商务活动，促进多方合作共赢。

附：“海南自贸港产业链（北京）招商推介会”在北京成功举办



<https://mp.weixin.qq.com/s/UouvUJ-KkdSWW86XW0mAGA>

海南：自贸港跨境资管业务试点总规模上限为 100 亿

经济参考报 2025-07-22

记者 21 日从中国人民银行获悉，为深入贯彻落实党中央、国务院关于推进海南自由贸易港建设的战略部署，探索开展跨境资产管理业务试点，提高跨境证券投融资汇兑便利，近日，中国人民银行海南省分行、国家金融监督管理总局海南监管局、中国证券监督管理委员会海南监管局、海南省地方金融管理局、国家外汇管理局海南省分局联合印发《海南自由贸易港跨境资产管理试点业务实施细则》（以下简称《实施细则》）。

据了解，试点业务支持境外投资者投资海南自贸港内金融机构发行的理财产品、证券基金期货经营机构私募资产管理产品、公开募集证券投资基金、保险资产管理产品。

《实施细则》在试点机构条件及试点报备程序，试点资管产品范围，境外投资者适当性管理，账户开立、资金划转及汇兑，试点规模管理，境外投资者保护及纠纷化解，统计监测及监督管理等方面作出具体安排。

业内专家表示，该试点业务有利于丰富跨境金融产品供给，为境外投资者投资境内市场探索新渠道；有利于吸引境内外资产管理机构到海南展业，助力海南自贸港建设。

试点规模方面，根据《实施细则》，跨境资管试点实施规模管理。试点规模指境外投资者购买的试点资管产品资金净流入规模，在任何时点不得超过试点总规模上限。试点总规模为中国人民银行海南省分行同意各家发行机构申请的试点规模之和。

中国人民银行海南省分行在中国人民银行指导下，根据海南自贸港经济金融发展、国际收支形势、市场实际需求等，设定及动态调整跨境资管试点总规模上限，并通过官方网站及时公布。初始试点总规模上限设定为 100 亿元人民币。

下一步，中国人民银行海南省分行等五部门将加强政策宣传解读，指导符合条件的试点机构做好试点业务，确保《实施细则》平稳落地实施，推动跨境资产管理试点业务健康发展，坚定不移推进海南自由贸易港金融高水平对外开放。

附：《海南自由贸易港跨境资产管理试点业务实施细则》



<https://mp.weixin.qq.com/s/R5iGPGMLhgQp5hs9Im9tsQ>

海南：发布《海南自由贸易港外商投资条例》

中国新闻网 2025-08-01

《海南自由贸易港外商投资条例》(简称《条例》)1日公布。《条例》为进一步优化外商投资促进体系，完善外商投资管理服务体制，持续优化外商投资环境，提升外资企业获得感提供坚实的法治保障。

《条例》由海南省第七届人民代表大会常务委员会第十九次会议于7月30日通过，自公布之日起施行。

在投资促进方面，《条例》明确海南自贸港主动对接国际高标准经贸规则，扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，实施特别适用于海南自贸港的外商投资准入负面清单。

《条例》规定，海南自贸港有序推动扩大外资市场准入，逐步放宽或者取消外资股比、高级管理人员要求等限制，围绕旅游业、现代服务业、高新技术产业以及热带特色高效农业等重点产业，聚焦种业、海洋、航天、数字、绿色低碳等领域，推进扩大开放。

《条例》还强化金融、数据跨境流动等领域的支持力度，提出鼓励金融机构在跨境资金流动自由便利、投融资汇兑便利化等方面结合外商投资企业需求创新举措；要求建立健全合格境外有限合伙人管理便利化制度；促进外商投资企业研发、生产、销售等数据跨境安全有序流动，支持外商投资企业与总部数据流动。

为加强外商投资权益保护，《条例》明确外国投资者在海南自贸港内的出资、利润、资本收益、资产处置所得、取得的知识产权许可使用费、依法获得的补偿或者赔偿、清算所得等，可以依法以人民币或者外汇自由汇入、汇出，任何单位和个人不得违法对币种、数额以及汇入、汇出的频次等进行限制。

此外，海南自贸港还将完善和解、调解、仲裁、行政裁决、行政复议、诉讼等有机衔接、协调联动的多元纠纷化解机制，为外国投资者、外商投资企业提供高效、便捷的纠纷解决途径。

《条例》还提出完善外商投资服务平台建设，为外商投资企业和外籍人员提供投资、工作、生活、旅游、医疗、养老、留学等便利化服务。

根据《条例》，海南自贸港将实施更大范围免签入境政策，延长免签停留时间，为外国投资者、外商投资企业进行人才技术交流、商务洽谈合作、企业运营管理、投资考察决策等提供便利。

附：《海南自由贸易港外商投资条例》



<https://mp.weixin.qq.com/s/UVORS61sMWCHP8rngLlyuA>

海南：自贸港推出“二线口岸”通关信用管理新规

中国新闻网 2025-08-05

《海南自由贸易港“二线口岸”通关信用管理若干规定》（简称《若干规定》）5日公布。《若干规定》推行“二线口岸”通关信用管理，构建以信用为基础的新型监管机制，为海南自贸港封关运作提供重要保障。

《若干规定》由海南省第七届人民代表大会常务委员会第十九次会议于2025年7月30日通过，自2025年12月18日起施行。

海南自贸港封关运作的标志之一是全面启用“二线口岸”。海南出台《若干规定》，精准适配“二线口岸”监管需要，实现“二线口岸”精准高效监管和快捷便利通关相统一。

《若干规定》创新设定通关信用分类标准，综合应用海关、海事、反走私、交通运输、农业农村、林业、邮政管理、税务、市场监管等领域的信用记录，将经营主体分为高级认证企业、白名单、重点关注名单，将个人分为白名单和重点关注名单。通过通关信用分类结果，将各相关部门的日常监管结果转化为海关的监管标准；同时规定各相关部门参考通关信用分类，强化行业信用管理。

根据通关信用分类结果，海南在通关时采取差异化监管和服务措施，并实施动态更新。根据《若干规定》，对列入高级认证企业和白名单的经营主体，实施减少或适当减少“二线口岸”出岛货物查验频次、减少或适当减少稽核查频次、可以适用“分批出岛、集中申报”等通关便利措施；对列入重点关注名单的经营主体，按照规定提高查验和稽核查频次等。对列入白名单的个人，海关等部门可以采取通关便利等激励措施，无风险提示情况下一般不实施查验；对列入重点关注名单的个人，海关等部门可以按照规定提高查验频次。

此外，《若干规定》加强对通关货物所属经营主体、物流运输经营主体及其车辆、船舶驾驶人员的信用监管。

针对与“二线口岸”通关密切相关的反走私、海事等领域严重失信主体管理缺乏法律法规依据问题，《若干规定》设定了上述两个领域严重失信主体的认定标准、惩戒措施、公示期限、撤销程序以及信用修复等制度，对严重失信主体依法实施惩戒，为防范走私等风险打下坚实基础。

附：《海南自由贸易港“二线口岸”通关信用管理若干规定》



https://mp.weixin.qq.com/s/GJahkQ3R_eYg-Wl2MEwLhA

智能制造对我国传统工业结构的影响研究

《产业追踪》 2025-07-17

摘要：通过阐述智能制造和我国传统工业结构的发展现状，并探讨智能制造对我国传统工业结构的影响，深入剖析我国传统工业结构面临的挑战及问题，最后对此提出政策建议。

关键词：智能制造，传统工业结构，产业转型

0 引言

随着科技的不断进步，智能制造作为新一轮工业革命的重要组成部分，正在深刻地改变传统工业的运行模式和结构，而传统工业结构由于其生产方式的单一、效率的低下，逐渐显露出不适应现代经济发展的弊端。因此，推动我国传统工业向智能制造转型，促进其升级和转型，已成为重中之重的战略。

1 智能制造的概念与发展历程

智能制造是指利用先进的信息技术、自动化技术和智能化技术，通过数据的采集、分析和处理，实现生产过程的智能化、自动化和柔性化，以提高生产效率、产品质量和资源利用率，其核心技术包括物联网技术、云计算技术、大数据技术、人工智能技术和数字孪生技术，它涵盖了从产品设计、生产计划到制造执行、物流管理等全生命周期的智能化管理。

智能制造的发展可以追溯到 20 世纪 70 年代。随着计算机技术的引入，制造业开始逐步实现自动化。20 世纪 80 年代，随着计算机辅助设计（CAD）和计算机辅助制造（CAM）技术的发展，制造业的效率得到了显著提升。进入 21 世纪以后，随着信息技术的飞速发展，尤其是互联网和物联网的普及，推动了智能制造的进一步发展。2009 年，中国提出了“智能制造”概念，标志着中国制造业向智能化转型的开始。2011 年，德国推出“工业 4.0”战略，智能制造逐渐成为全球制造业的主要趋势，企业通过智能化设备和系统优化生产流程，提高资源利用率和产品质量。

近年来，智能制造在各个行业中得到了广泛应用，企业能够实时监控生产过程，预测设备故障，优化生产线，降低成本，提高生产效率。未来，智能制造将继续向更智能、更绿色和更灵活的方向发展，推动全球制造业的转型升级。

2 我国传统工业结构的发展现状

我国传统工业结构的发展历程可以追溯到古代的手工业时期，但

在 20 世纪以来经历了许多变迁。自 1949 年中华人民共和国成立后，我国的工业发展开始逐渐起步，主要集中在冶金、化工、纺织、机械等传统行业上。1950—1970 年间，我国实行了计划经济体制，国家将重点放在发展重工业和基础工业上，如钢铁、煤炭、电力等行业，用以支撑国家建设和工业化进程，这些行业均在当时的经济结构中扮演着重要的角色，为国家经济提供了坚实基础。

然而，随着改革开放政策的实施，我国的传统工业结构开始面临新的挑战，20 世纪 80 年代起，随着市场经济机制的引入，我国传统工业面临着产能过剩、低效益、环保问题等问题。20 世纪 90 年代以后，我国政府开始实施产业结构调整和升级，大力发展高新技术产业、服务业等新兴产业，以提升整体经济结构和提高产业附加值。到了 21 世纪，我国的传统工业结构发生了较大的变化，传统行业在国家经济中的比重逐渐下降，如钢铁、煤炭等传统行业面临产能过剩和环保压力，而新兴产业的地位逐渐提升，如电子、信息技术、生物科技等新兴产业蓬勃发展，成为我国经济增长的新引擎。此外，随着“中国制造 2025”等政策的实施，中国传统工业也在不断升级转型，提升技术含量和品质水平。

目前，我国传统工业结构呈现出多元化和高端化的趋势。传统行业仍然是中国经济的支柱，但我国工业发展的重点已经转向提升技术水平、降低能耗和污染、实现可持续发展。同时，新兴产业和服务业在国家经济中的比重越来越大，为我国经济的转型升级和可持续发展注入了新的活力。长久来看，我国的传统工业结构将会继续朝着高质量发展的方向迈进，向着产业升级和经济转型的目标迈进。

3 智能制造对我国传统工业结构的影响

3.1 优化资源配置

智能制造通过引入先进的自动化设备和数字化技术，能够实现生产过程的实时监控和优化，这种高效的生产流程使得生产周期缩短、工序衔接更为紧密，降低了等待时间和生产中的浪费，从而大幅提升整体生产效率。同时，智能制造大大降低了生产成本：企业可以通过智能化的资源管理和供应链优化，更好地控制原材料和人力资源的使用，减少不必要的开支。例如，运用大数据分析，企业可预测市场需求，合理安排生产，从而避免库存过剩和资金占用。此外，自动化设备的引入也能减少人力成本，进一步降低生产总成本。

3.2 促进产业转型升级

智能制造推动了制造业由传统的低附加值向高附加值领域转型。企业可以通过技术创新和产品升级，不断提升技术含量和附加值，逐步摆脱对低成本劳动力的依赖。智能制造使得企业从低端制造向高端制造转变，不仅提升了企业的市场竞争力，还推动了整个行业向智

能化、数字化发展。同时，随着智能制造的发展，许多新兴产业应运而生，如物联网、人工智能、机器人产业等。这些新兴产业不仅推动了技术的进步，也创造了大量新的就业机会和经济增长点，进一步丰富了产业结构。

3.3 改善产品质量与服务

智能制造促进了企业进行定制化生产，企业的生产过程更加灵活，企业可以根据客户需求进行个性化定制，通过灵活的生产线和智能化的技术，企业能够快速响应市场变化，实现小批量、多品种的定制化生产，满足消费者日益多样化的需求。同时，智能制造也带来了用户体验的提升，原因是智能制造不仅关注产品本身，更加注重用户体验的提升。企业通过智能化手段收集用户反馈，了解消费者需求，从而优化产品设计和流程，提高客户满意度。通过增强现实（AR）和虚拟现实（VR）等技术，企业还可以提供更加直观和沉浸的购物体验。

3.4 促进可持续发展

智能制造通过优化生产流程和引入能源管理系统，提高了能源的利用效率。企业能够实时监控能源消耗，识别并消除能耗的浪费，从而实现更高效的资源利用，降低能源成本。同时，减少了对环境的污染，智能制造通过引入清洁生产技术和智能化的排放监测系统，能够有效减少生产过程中的废物和污染物排放，使得企业在追求经济效益的同时，也能够承担起社会责任，为实现可持续发展目标贡献力量。

4 我国传统工业结构面临的挑战

尽管智能制造对传统工业结构调整带来了诸多积极影响，但在推进过程中传统工业结构面临着诸多挑战，其中包括技术研发与创新能力不足、人才培养与引进、产业政策与支持措施，以及企业转型的资金问题。

1) 技术研发与创新能力不足是传统工业在智能制造时代面临的重要挑战之一。随着人工智能、物联网和大数据等新兴技术的快速发展，传统工业企业需要不断进行技术创新和升级，以适应市场需求和提高生产效率。然而，许多传统企业在技术研发方面投入不足，导致其在智能制造领域缺乏竞争力。

2) 人才培养与引进也是传统工业结构面临的挑战之一。智能制造时代需要拥有跨学科背景和创新思维的高素质人才，而传统工业企业往往缺乏这方面的人才资源。因此，传统工业需要加大人才培养的投入，同时通过引进外部优秀人才来提升自身的竞争力。

3) 产业政策与支持措施对于传统工业的转型至关重要。政府在智能制造领域的政策支持和扶持举措可以帮助传统工业企业加速转型升级。然而，一些传统工业企业可能缺乏对政策的了解和应对能力，需要加强与政府部门的沟通合作，以获取更多的支持和资源。

4) 企业转型的资金问题也是传统工业面临的挑战之一。智能制造的转型升级需要大量的资金投入，包括技术研发、设备更新、人才引进等方面。然而，传统工业企业可能存在资金紧张的情况，需要寻找更多的融资渠道，例如与风投机构、银行等合作，共同推动企业转型发展。

5 政策建议

智能制造作为新兴的产业形式，正在深刻影响传统工业结构的发展。为了推动智能制造的发展，同时促进传统工业结构的升级和转型，本文提出以下政策建议。

1) 制定支持政策：政府可以通过制定支持智能制造发展的政策，例如提供税收优惠、补贴和资金支持，鼓励企业加大对智能制造技术的投入，提高智能化生产水平。

2) 加强技术研发和创新：政府可以加大对智能制造技术的研发投入，支持高新技术企业和科研机构开展智能制造领域的创新工作，提升我国在智能制造领域的技术实力。

3) 促进产学研结合：政府可以鼓励企业与高校、科研院所合作，共同开展智能制造技术研究和人才培养，实现产学研结合，推动智能制造技术的应用和推广。

从六个方面持续发力 激发居民消费潜力

《宏观纵览》 2025-07-17

当前，我国居民消费呈现出良好发展态势。针对影响居民消费的几个问题，如居民收入增长偏慢、有效供给不足、限制性消费阻碍较大、消费基础设施不完善、消费环境仍待优化等，激发消费增长仍需政策持续发力：一是增强消费能力，二是优化消费环境，三是减少消费限制，四是优化消费供给，五是创新消费场景，六是健全现代流通体系。

当前，我国居民消费呈现出良好发展态势，商品消费更新换代步伐加快，餐饮、文化、旅游、体育、康养等服务消费快速发展，入境消费、国货“潮品”消费、数字消费等消费新亮点不断涌现。

我国居民消费态势表现较好的原因

居民消费态势之所以总体表现较好，主要有以下几点原因。

第一，收入水平提高释放服务消费潜力。

根据消费发展一般规律，随着居民收入水平的提升，消费结构均遵照“非耐用品—耐用品—服务消费”的规律进行发展。在居民收入增加的过程中，恩格尔系数不断降低，居民生存型消费支出增长减缓，发展型消费快速增长，享受型消费比重不断提高。具体表现为除食品、服饰、家用电器等商品消费外，教育、医疗、旅游、健康领域消费逐步成为居民消费新增长点，服务型消费代替商品消费成为拉动消费增长的主导力量。2024年，我国居民人均服务性消费支出占比达46.1%，距离高收入国家60%左右的服务消费占比还有很大差距。居民消费增长步入服务消费增长主导阶段之后，居民消费从“量”的追求向“质”的诉求转变，消费的选择性、灵活性大大增强，对消费的体验化、个性化、差异化需求都有很大提升，从需求端推动消费模式持续创新。

第二，技术变革引领消费业态模式创新。

在生产、分配、流通、消费循环中，流通的构成要素主要包括商流、物流、信息流和资金流，“四流”构成了一个完整的流通过程，其中信息流覆盖整个流通过程，是流通过程中一切经济活动内容的客观反映。伴随从互联网、移动互联网、物联网到大数据、人工智能等新技术的普及和应用，流通的构成要素表现形式发生了革命性变化。一是信息流从实体转移到平台，推动交易成本大幅下降，有的成本甚至可以减少到忽略不计，从而使传统的依靠买卖差价的多层次批发难以为继，销售渠道更加扁平化。二是资金流和商流也大量转移到线上进行。线上支付渗透率快速上升，移动支付中，除传统密码支付之外，指纹识别支付、人脸识别支付也迅速发展。线上购物、线上办公、线

上教育，线上买菜、线上订餐、线上医疗，网约车等大量交易活动转移到网上。三是物流在大数据、物联网、GPS 定位等技术支撑下更加精准、透明、顺畅，智慧化程度大幅提升。总体来看，信息技术变革为网上购物、线上线下融合的新零售、智慧消费场景等消费新业态新模式奠定了技术基础。

第三，产业供给水平提升创造新需求。

在一定生产力水平的前提下，供给结构在很大程度上决定了消费结构，消费结构只能在既有的供给结构基础上形成，需求能否最终得到实现，要取决于供给状况。从农业看，我国农业总体上呈现小规模、分散化生产的特征，农民在对接大市场过程中客观存在规模化、标准化、品牌化困难。在农业规模化生产成为主流之前，为提供居民安全的“舌尖上的美食”，农产品生鲜电商、订单农业等基于数字技术的消费新业态、新模式应运而生。从制造业看，我国制造业以加工贸易方式切入全球产业链，由于对品牌、渠道控制力薄弱，分销领域是短板。为满足国内居民消费升级需求，立足于国内生产能力，通过大批量买断经营等方式降低成本，利用平台模式打造电商品牌的电商新业态新模式正在壮大。从服务业看，我国城镇居民的消费结构升级将以服务型消费为主，对医疗、教育、文化、健康等服务需求巨大，非基本服务市场发展高度依赖从业人员专业技能，但这些领域人员仍主要集中在传统体制内机构。在供不应求情况下，依赖平台提供线上服务，充分放大服务效率和服务半径的线上服务新业态新模式发展迅猛。

第四，国际化水平提高增强内外循环联动。

在全球贸易保护主义抬头的背景下，我国持续推进高水平的自主开放，人流、物流、信息流、资金流的自由流动水平提升较快，对消费创新产生了很大影响。一是居民消费选择日益全球化。居民海外消费快速增加在一定程度上导致了国内 GDP、就业和税收损失，也迫使国内流通与消费服务企业对标国际，加快创新步伐。二是商品和服务供给更加丰富。随着企业国际化水平提升，国内企业更加注重在全球范围内遴选优质商品和服务，部分企业走出去到海外设立农产品生产基地，并购国外知名品牌，通过“上控全球资源、下拓国内渠道”等方式，丰富国内商品和服务供给。三是先进商业模式引进更快。随着我国消费潮流、消费时尚与国际基本同步，一些在国际上出现的流通和消费新业态新模式，比如罗森便利店、奥乐齐连锁店、山姆会员店等也被引进到国内，产生了较好的示范、标杆和关联效应。四是随着免签政策改革，入境游人数和入境消费规模都呈现高速增长态势，形成了新的消费增长热点。

激发居民消费潜力的政策建议

今年以来，消费品以旧换新等政策对我国消费总体保持稳健增长

作出了很大贡献，未来我国消费增长韧性较大，消费结构呈现稳步升级态势，针对影响居民消费的几个问题，如居民收入增长偏慢、有效供给不足、限制性消费阻碍较大、消费基础设施不完善、消费环境仍待优化等，激发消费增长仍需政策持续发力。

第一，增强消费能力。

要提高劳动报酬在初次分配中的比重，健全工资合理增长机制，多渠道增加城乡居民财产性收入，稳步扩大中等收入群体。要加大税收、社会保障、转移支付等的调节力度，着力增加低收入群体收入。通过实施技能提升、以工代赈、就业促进行动，提高低收入群体劳动增收能力。通过支持开展创业培训、给予创业担保贷款贴息及奖补，提升低收入群体创业增收能力。通过加强养老保障、教育救助、医疗救助等措施，提高低收入群体社会保障水平，让老百姓“钱袋子”鼓起来，消费底气更足。

第二，优化消费环境。

良好的消费环境是促进消费持续扩大的重要保障。加强市场监管，强化消费者权益保护，让消费者放心消费。加大对假冒伪劣、虚假宣传等违法违规行为的打击力度，营造公平竞争市场环境。打造外国游客友好型消费环境，优化针对外国游客的指引、出行、支付等服务，提升入境消费舒适度和便利性。加强消费信用体系建设，完善消费投诉处理机制，提高消费者满意度。

第三，减少消费限制。

有序放宽在汽车、住房等领域的限制性消费措施，优化购车指标投放，促进二手车交易便利，支持汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等行业规范发展，推动汽车后市场发展壮大；因地制宜放宽住房限购政策，支持刚性和改善性住房需求，鼓励商业银行下调房贷利率，减轻购房者负担。优化假日消费制度，增加学校春假、秋假等，健全职工带薪休假和加班调休制度，推动错峰休假、错峰出行，优化机关和国有企事业单位假日外出审批限制。

第四，优化消费供给。

引导企业在产品研发、包装设计、市场营销等方面加强创新，弘扬精益求精的工匠精神，打造高品质、高性价比的本土商品供给体系，持续释放品质消费潜能。提升餐饮、家政、养老、托育等服务消费品质，完善国家标准、行业标准，加强从业人员职业技能培训，推动文化、娱乐、旅游、体育等服务消费提质扩容，以高质量产品供给、场景创新、业态融合等满足消费者不断增长的服务消费需求。大力发展首发经济，做强首店、首秀、首展，聚集优质消费资源，营造独特的消费场景氛围，为消费者提供更加高质量的商品和服务体验。促进数字、绿色、健康等新型消费发展，不断培育新的消费增长点。完善跨

境电商进口政策，推动免税政策优化调整，持续深化教育、养老、医疗、健康等服务消费领域对外开放，多渠道满足居民多样化消费需求。

第五，创新消费场景。

创新消费场景能够精准匹配不同群体的需求，推动不同消费业态的融合发展。要引导企业利用人工智能、虚拟现实、增强现实等技术，打造多样化、沉浸式、体验式消费场景。要促进商旅文体等跨界融合，提升城市商圈、步行街等消费载体功能品质，让消费场景更加丰富、消费体验更加多元。要积极发展银发经济、冰雪经济、夜间经济等，拓展消费新领域。要支持直播电商、即时零售等新业态新模式健康发展，促进线上线下消费有机融合。

第六，健全现代流通体系。

提升城市商业能级，不断完善分层分类的城市商业布局，引导城市商圈错位发展，推动步行街改造升级，深入推进城市一刻钟便民生活圈建设。加快健全农村商业体系，补齐农村流通基础设施和服务短板，推动乡镇农贸市场、特色大集、便民商店等升级改造，整合商贸、电信、快递等综合服务，打通农村物流配送的“最后一公里”。

房地产经济波动的影响因素及对策研究

《产业追踪》 2025-07-17

摘要：本文全面且深入地剖析了房地产经济波动所受的诸多影响因素，探讨了房地产经济波动对宏观经济整体增长、金融系统稳定性、居民生活质量以及社会民生福祉等多方面的广泛影响。研究明确指出，房地产经济的波动不仅直接关乎行业自身的稳健发展，更与金融系统的安全、民众生活的品质以及宏观经济能否保持平稳运行紧密相连。因此，针对当前房地产市场存在的问题与挑战，提出一系列切实有效的改进对策与建议，对于有力促进房地产市场的持续健康发展，以及全面维护国家经济的稳定与繁荣，均具有举足轻重的意义。

关键词：房地产经济，经济波动，影响因素，改进对策

引言

房地产行业作为国民经济的重要支柱产业，其经济波动对经济增长、就业、财政收入等方面产生深远影响。近年来，房地产经济呈现出明显波动态势，房价大幅涨跌、投资规模起伏不定等现象频发。这种波动不仅威胁房地产行业自身的稳定发展，还可能对金融系统安全、居民生活质量以及宏观经济的平稳运行造成不利影响。因此，深入探究房地产经济波动的影响因素，并据此提出有效的改进对策，对于促进房地产市场健康发展、维护经济社会稳定具有迫切的现实意义。

1 房地产经济波动的影响因素

1.1 经济因素

经济因素是影响房地产经济波动的关键力量。宏观经济形势首当其冲，在经济增长期，居民收入提升，消费能力增强，对住房无论是自住还是投资需求都会上升，同时企业扩张也加大对商业地产需求，推动房地产市场繁荣。反之，经济衰退时，居民购买力下降，市场需求萎缩，房价与投资随之减少；其次，利率与信贷政策犹如调控房地产经济的杠杆。利率降低，购房者贷款成本减少，购房意愿增强，房地产企业融资成本降低，有利于扩大投资与供给；利率上升则反之。信贷政策同样如此，宽松信贷刺激市场，收紧信贷抑制市场；此外，通货膨胀对房地产经济影响复杂。一方面，通胀使建筑成本上升，推动房价上涨；另一方面，房地产保值属性吸引投资，进一步推高房价。然而，严重的通胀促使政府采取紧缩政策，又会抑制房地产市场。

1.2 政策因素

一方面，土地政策是房地产开发的基础，土地供应数量、方式及价格直接影响市场供给。增加土地供应降低成本与价格，增加供给；减少供应则相反。土地出让方式改变也影响市场，如招拍挂虽提高透

明度，但可能推高土地价格与房价；另一方面，税收政策从开发、交易到持有环节，影响市场参与者行为。开发环节高额税收增加成本，抑制开发；交易环节税费影响购房需求；持有环节税收调节供需，稳定房价；此外，房地产调控政策旨在稳定市场。限购、限贷、限价等行政手段，以及差别化信贷、住房保障等经济手段，抑制投机需求，增加保障房供给，稳定房价。

1.3 社会因素

人口增长增加住房需求，人口结构变化影响需求类型，如老龄化催生养老住房需求，年轻一代推动刚需小户型需求。人口地域流动造成区域差异，流入多的城市需求旺盛，房价易涨；流出多的城市需求不足，房价受压；同时，城市化进程加快，大量人口涌入城市，增加住房需求，带动城市建设与产业发展，促进房地产繁荣。但过快城市化导致过度开发与库存积压；此外，消费者心理预期影响显著，看好市场时，购房需求增加，推动房价上涨；担忧市场时，需求减少，房价下跌。预期受宏观经济、政策、媒体报道等因素影响。

1.4 技术因素

建筑技术进步对房地产影响多面，新建筑技术提高质量与效率，降低成本，增加供给，如装配式建筑技术。同时提升产品品质与附加值，如绿色建筑技术，吸引消费者，推动房价上涨。此外，信息技术发展改变房地产营销与管理。互联网平台提供便捷营销渠道，大数据、人工智能助力精准营销，提升竞争力。信息技术还实现智能化管理，提高管理效率，降低成本。但也加剧市场竞争，使房价更透明，竞争更激烈。

2 房地产经济波动带来的影响

2.1 对宏观经济的影响

2.1.1 经济增长

房地产经济波动对宏观经济增长具有重要影响，房地产行业作为国民经济的支柱产业，其繁荣可以带动上下游相关产业的发展，如建筑、建材、家电等行业，从而促进经济增长。然而，房地产经济的过度波动，尤其是房地产市场的衰退，可能会导致相关产业的萎缩，进而影响宏观经济增长速度。在房地产市场低迷时，建筑行业的工程量减少，建材需求下降，家电等行业的销售也会受到影响，从而对整体经济增长产生负面影响。

2.1.2 金融稳定

房地产行业的发展高度依赖金融支持，大量的房地产贷款存在于金融体系中。当房地产市场繁荣时，房价上涨，房地产企业和购房者的资产价值增加，金融机构的贷款风险相对较低。然而，当房地产市场出现衰退，房价下跌时，房地产企业和购房者的资产价值缩水，可

能会导致企业和个人的还款能力下降，金融机构的不良贷款率上升，进而威胁金融稳定。例如，美国次贷危机的爆发就是由于房地产市场泡沫破裂，导致大量次级抵押贷款违约，引发了全球性的金融危机。

2.2 对社会民生的影响

2.2.1 居民生活质量

房地产经济波动直接影响居民的生活质量。房价的大幅上涨会使居民购房成本增加，购房压力增大，尤其是对于中低收入群体来说，导致他们无法实现住房需求，影响生活质量。而房价的大幅下跌则可能会使已购房居民的资产价值缩水，同样会对居民的生活产生负面影响。此外，房地产经济波动还可能导致房地产市场的不稳定，影响居民的居住环境和生活便利性。例如，房地产开发项目的烂尾会给购房者带来经济损失，同时也会影响周边地区的城市形象和居民生活。

2.2.2 社会公平

房价的快速上涨会使房地产投资者获得巨额收益，而普通居民却难以承受高昂的房价，进一步拉大贫富差距。同时，房地产市场的投机行为可能会导致资源的不合理配置，使真正有住房需求的人无法获得住房，影响社会公平。此外，房地产经济波动对不同地区的影响也存在差异，经济发达地区的房地产市场相对稳定，而一些经济欠发达地区更容易受到房地产经济波动的冲击，加剧地区之间的发展不平衡。

3 房地产经济波动的改进对策

3.1 优化经济调控措施

首先，政府应采取积极有效的宏观经济政策，保持宏观经济的稳定增长。实施稳健的财政政策和货币政策，调节经济周期，避免经济出现大起大落。在经济增长乏力时，适当加大财政支出，刺激经济增长；在经济过热时，采取紧缩的货币政策，抑制通货膨胀。稳定的宏观经济形势有助于稳定房地产市场的需求和供给，减少房地产经济的波动；其次，合理运用利率和信贷政策，引导房地产市场的健康发展。在利率政策方面，应根据房地产市场的运行情况，适时调整利率水平。当房地产市场过热时，适当提高利率，抑制购房需求和房地产企业的投资冲动；当房地产市场低迷时，适当降低利率，刺激市场需求。在信贷政策方面，要加强对房地产信贷的监管，控制信贷规模和投向。实行差别化信贷政策，对自住型购房需求给予适当支持，对投资性和投机性购房需求进行严格限制。同时，要加强对房地产企业融资的监管，防止企业过度负债，降低金融风险；此外，针对通货膨胀对房地产经济的影响，政府应采取综合措施。一方面，加强对通货膨胀的监测和调控，结合调整货币政策、财政政策等手段，控制通货膨胀水平。另一方面，完善房地产市场的调控政策，减轻通货膨胀对房地产市场的负面影响。在通货膨胀时期，加大保障性住房的建设力度，增加住

房供给，平抑房价。同时，可采取税收政策等手段，抑制房地产市场的投机行为，稳定房价。

3.2 完善政策调控体系

一方面，优化土地政策，保障土地的合理供应和有效利用。政府应根据城市发展规划和房地产市场需求，科学制定土地供应计划，确保土地供应的稳定性和连续性。同时，要完善土地出让方式，避免土地价格的过度波动。探索采用“限房价、竞地价”等土地出让方式，在控制房价的同时，保证土地市场的合理竞争。此外，要加强对土地闲置的监管，对闲置土地依法进行处置，提高土地利用效率；另一方面，调整税收政策，充分发挥税收对房地产经济的调控作用。在房地产开发环节，可适当降低土地增值税等税种的税率，减轻房地产企业的负担，促进房地产市场的供给。在交易环节，根据不同的购房需求和购房套数，实行差别化的税收政策。对于自住型购房需求，适当降低契税等税率，鼓励居民购房；对于投资性和投机性购房需求，提高相关税种的税率，抑制投机行为。在持有环节，逐步推进房产税改革，扩大房产税的征收范围，合理确定税率，调节房地产市场的供需结构，稳定房价；此外，强化房地产调控政策的针对性和有效性，政府应根据不同地区的房地产市场情况，制定差异化的调控政策。对于房价上涨过快的热点城市，要进一步加强限购、限贷、限价等调控措施，抑制投机性购房需求，稳定房价。对于房地产库存较高的城市，要采取措施促进住房消费，消化库存。例如，可以通过发放购房补贴、降低购房门槛等方式，刺激住房需求。同时，要加强对房地产调控政策的评估和调整，根据市场变化及时优化政策，确保政策的有效性。

3.3 关注社会因素影响

首先，为应对人口因素变化，需关注人口因素的变化，合理引导房地产市场的发展。根据人口数量、结构和流动趋势，制定相应的房地产发展规划。对于人口老龄化加剧的情况，鼓励房地产企业开发养老型住房，满足老年人的住房需求。对于年轻一代的购房需求，加大对小户型、刚需型住房的供应。同时，要加强对人口流动的引导，促进人口的合理分布，避免人口过度集中在少数大城市，减轻大城市的住房压力。可发展中小城市的经济，提供更多的就业机会，吸引人口向中小城市流动，促进房地产市场的均衡发展。其次，协调城市化进程与房地产发展的关系，实现两者的良性互动。在城市化进程中，要合理规划城市建设和房地产开发，避免过度开发和盲目建设。根据城市的资源和环境承载能力，确定合理的城市化速度和房地产开发规模。同时，要加强城市基础设施建设和公共服务配套，提高城市的居住品质和吸引力。在城市新区开发过程中，同步建设学校、医院、商场等公共服务设施，提高居民的生活便利性，促进房地产市场的健康发展。

再次，加强对房地产市场的信息公开和舆论引导，合理引导消费者的心理预期。政府应建立健全房地产市场信息发布制度，及时、准确地发布房地产市场的相关数据和政策信息，增强市场透明度。同时，媒体要客观、准确地报道房地产市场动态，避免过度渲染和误导消费者。加强信息公开和舆论引导，使消费者对房地产市场有理性的认识，避免因盲目跟风而导致房地产市场的过度波动。

3.4 推动技术创新与应用

首先，在建筑技术创新上，政府要积极引导。一方面设立专项科研基金，为房地产企业与科研机构开展建筑技术研发提供资金支持。例如，助力绿色建筑技术研发，探索新型环保建筑材料，在降低能耗的同时提升建筑舒适度与耐久性。另一方面，给予税收优惠政策，对积极投入建筑技术创新的企业减免部分企业所得税，降低创新成本，激发企业创新积极性；其次，推广先进建筑技术，需搭建完善的推广体系。以装配式建筑技术为例，不仅要推广技术本身，还要加强相关配套设施与产业链建设。加强施工人员培训，使其熟练掌握施工工艺与流程，保证施工质量与效率。推动建筑材料供应商与装配式建筑企业合作，确保预制构件供应稳定、质量可靠。同时，政府部门联合行业专家，制定严格的新技术应用标准，加强对新技术应用项目的全程监管，确保安全可靠应用；此外，信息技术应用能全方位提升房地产企业水平，房地产企业应借助互联网平台搭建电商平台，提供房产信息展示、在线咨询、虚拟看房及线上交易等一站式服务，实现线上线下融合销售，拓宽销售渠道，提高效率；最后，利用大数据和人工智能技术，企业可精准分析消费者在互联网上的行为数据，把握其偏好、购买能力与购房意愿，据此调整产品策略。借助物联网技术建立智能化管理系统，实现对项目进度、质量、成本的实时监控，结合数据分析预测成本趋势，合理控制成本，提高经济效益。

结论

本文通过对房地产经济波动影响因素的深入分析，揭示了经济、政策、社会和技术等多方面因素对房地产市场的影响机制。同时，探讨了房地产经济波动对宏观经济和社会民生的深远影响，进一步强调了稳定房地产市场的重要性。为促进房地产市场健康发展，维护经济社会稳定，应综合考虑各影响因素，制定科学合理的政策措施，加强市场监管和调控，推动房地产行业实现平稳、可持续的发展。

基于大数据分析的国企审计风险识别与改进策略

《企业管理》 2025-07-17

摘要：文章探讨基于大数据分析的国企审计风险识别与改进策略。首先阐述大数据分析在国企审计风险识别中的重要意义，接着剖析国企审计存在的风险，如数据安全风险、审计数据质量风险、审计方法滞后风险以及审计人员能力不足风险等。随后详细提出大数据分析下的国企审计风险识别与改进策略，涵盖建立六位一体的大法治工作体系整合多方面资源与流程、构建大数据审计平台实现数据高效管理与分析、运用数据挖掘技术精准识别风险以及加强审计人员大数据素养培训提升专业能力等内容。旨在提高国企审计工作的质量与效率，有效识别与应对审计风险，保障国企资产安全与健康运营。

关键词：大数据分析，国企审计，风险识别，改进策略，大法治工作体系

国有企业作为国家经济的重要支柱，面临着日益复杂的运营环境与严格的监管要求。传统审计模式在应对海量数据与多元业务时逐渐暴露出局限性，难以精准且高效地识别风险。大数据分析技术的兴起，为国企审计带来全新机遇与变革动力，有利于挖掘隐藏于大规模数据背后的潜在价值与风险信号，助力审计工作突破传统束缚，实现从样本到全量数据的跨越分析，在提升审计准确性与及时性的同时，为国企的健康稳定发展筑牢防线。

一、大数据分析在国企审计风险识别中的重要意义

（一）提升数据处理效率与准确性

国企运营过程中产生海量的数据，传统审计手段难以对其进行快速有效的处理。大数据分析技术凭借其强大的数据存储、计算与处理能力，在短时间内对国企庞大复杂的数据进行整合与分析。在处理财务数据时，大数据分析可快速对多年的财务报表、账目明细等进行梳理，准确识别数据中的异常波动与潜在错误。据统计，采用大数据分析后，财务数据处理速度可提高数十倍，数据准确性也能从传统审计的 80%左右提升至 95%以上，减少因数据处理不及时或不准确而导致的审计风险。

（二）拓展审计视野与发现潜在风险

大数据分析打破传统审计的局限，不再仅仅依赖于样本数据，而是能够对国企全量数据进行分析。使得审计范围从有限的财务数据扩展到企业运营的各个环节，包括业务流程数据、市场数据、供应链数据等。对业务流程数据的分析，可发现流程中的冗余环节与潜在的舞弊风险；对市场数据的分析，能洞察市场趋势变化对企业经营的影响，

提前识别因市场波动可能带来的审计风险。据调查，在实施大数据分析审计后，审计发现的潜在风险数量平均增加 50%以上，有效拓展审计视野，为企业风险防控提供更全面的视角。

（三）增强风险预警及时性

基于大数据分析的国企审计，能实时监测企业数据的动态变化，建立风险预警模型。一旦数据出现异常变化或偏离预设的风险阈值，系统能够立即发出预警信号。在资金流动监控方面，当出现大额资金异常转移或资金流向可疑账户时，大数据审计系统可在几分钟内发出预警，而传统审计需要数天甚至数周才能察觉。这种及时性使企业在风险发生初期就采取应对措施，将风险损失降到最低限度，有效提升国企应对风险的能力与灵活性。

二、国企审计存在的风险

（一）数据安全风险

随着国企数字化程度的提高，数据成为企业的核心资产，但也面临着严峻的数据安全挑战。一方面，国企内部数据存储与传输过程中可能存在漏洞，如网络防护体系不完善，容易遭受黑客攻击，导致企业敏感数据泄露。另一方面，数据在共享与使用过程中存在权限管理不规范的问题，内部人员可能因权限设置不当而获取超出其工作范围的数据，增加数据被恶意篡改或滥用的风险。

（二）审计数据质量风险

国企审计数据来源广泛，包括不同业务系统、不同部门以及不同格式的数据。这些数据在采集、整理与传输过程中可能出现质量问题。数据可能存在缺失值、错误值或重复值，数据格式可能不统一，导致审计人员在分析数据时难以获取准确信息。此外，数据的时效性也是一个重要问题，过时的数据误导审计判断，使审计结果与企业实际情况产生偏差。

（三）审计方法滞后风险

传统审计方法在面对大数据环境时显得力不从心。国企审计长期依赖于手工查账、抽样审计等传统手段，这些方法难以适应大数据时代的数据规模与复杂程度。抽样审计因样本选取的局限性而遗漏重要审计线索，无法全面准确地反映企业整体情况。而且，传统审计方法在处理非结构化数据方面存在困难，而这些非结构化数据在国企运营中却蕴含着大量有价值的信息，如合同文本中的条款细节、监控视频中的业务操作场景等，因审计方法滞后导致这些信息无法有效利用，增加审计风险。

（四）审计人员能力不足风险

大数据分析对审计人员的专业素质提出更高的要求，审计人员不仅需要具备传统的审计知识与技能，还需掌握大数据分析技术、数据

挖掘算法以及相关的信息技术知识。然而，目前国企审计队伍中，大部分审计人员的知识结构较为单一，对大数据技术的了解与应用能力有限，使得在大数据审计实践中，审计人员难以充分发挥大数据分析的优势，无法有效识别与应对基于大数据的审计风险。

三、基于大数据分析的国企审计风险识别与改进策略

（一）建立六位一体的大法治工作体系

首先，整合资源与流程。建立六位一体的大法治工作体系，将法律、合规、内控、风险、审计追责等多方面资源与流程进行整合。在组织架构上，设立专门的协调机构或岗位，负责统筹各方面工作的协同开展。例如，在项目决策过程中，法律部门提供法律合规意见，内控部门评估内部控制有效性，风险部门分析潜在风险，审计部门进行前期审计风险提示，各部门共同参与决策流程，形成相互制约与协同的工作机制。减少因部门之间沟通不畅、信息孤岛等问题导致的审计风险，提高企业整体风险防控能力。其次，明确职责与权限。清晰界定法律、合规、内控、风险、审计追责等各部门在审计风险识别与防控中的职责与权限。法律部门负责确保企业经营活动符合法律法规要求，审核审计发现的法律风险点；合规部门制定并监督企业内部合规政策的执行，对违规行为进行调查与处理；内控部门重点关注企业内部控制制度的设计与运行有效性，及时发现内部控制缺陷；风险部门运用风险评估模型对企业面临的各种风险进行量化评估与预警；审计追责部门在审计发现问题后，依据相关规定对责任人员进行追究。明确的职责划分有助于提高工作效率，避免推诿扯皮现象，确保审计风险识别与防控工作的顺利进行。第三，建立信息共享平台。构建大法治工作体系的信息共享平台，实现各部门之间数据与信息的实时共享。平台应整合企业的法律法规库、合规政策库、内控流程库、风险评估模型库以及审计案例库等资源。审计人员在开展审计工作时，可在平台上快速查询相关法律法规、合规要求以及类似审计案例，借鉴经验教训，提高审计工作的针对性与准确性。同时，各部门在平台上及时更新工作动态与发现的问题，便于其他部门及时了解情况并采取相应措施，增强企业整体的风险响应速度。

（二）构建大数据审计平台

构建大数据审计平台，要解决数据采集与存储问题。建立数据接口与数据采集工具，从国企的各个业务系统如财务系统、ERP 系统、人力资源系统等，外部数据源如行业数据库、政府监管数据等采集审计所需的数据。采用分布式存储技术，如 Hadoop 分布式文件系统（HDFS），对海量数据进行存储与管理。在数据采集后，需要对数据进行清洗与预处理，以提高数据质量。利用数据清洗工具，识别并处理数据中的缺失值、错误值、重复值等问题，统一数据格式与编码标

准。在财务数据清洗中，将不同财务系统中表示金额的格式统一为标准格式，纠正数据录入错误，补充缺失的关键数据信息。同时，对数据进行分类与标签化处理，将结构化数据与非结构化数据分别存储与管理，便于后续的数据挖掘与分析操作。此外，大数据审计平台应具备强大的数据分析功能，采用数据挖掘算法、统计分析方法等对数据进行深入分析。例如，运用关联规则挖掘算法分析财务数据与业务数据之间的关联关系，发现潜在的财务舞弊线索；利用聚类分析方法对客户数据进行分类，识别不同客户群体的特征与风险偏好。同时，将分析结果以直观的可视化形式呈现，如制作数据仪表盘、报表、图形等，便于审计人员快速理解与把握数据背后的规律与问题，提高审计工作效率与决策的科学性。

（三）运用数据挖掘技术精准识别风险

一方面，运用数据挖掘中的异常检测算法，识别国企审计中的异常数据与行为。采用基于统计学的异常检测方法，计算数据的均值、方差等统计指标，识别出偏离正常范围的数据点。在企业费用报销数据审计中，如果某员工的报销金额远远高于同部门其他员工的平均报销水平，且报销项目存在异常，系统即可将其标记为异常数据，提示审计人员进行进一步调查。同时，还可采用基于机器学习的异常检测算法，如孤立森林算法，对复杂数据进行异常检测，该算法自动学习数据的正常模式，有效识别出隐藏在数据中的异常情况，提高风险识别的准确性与效率；另一方面，关联分析挖掘数据之间的潜在关联关系，发现审计风险的传导路径与潜在影响因素。在企业供应链审计中，运用关联分析技术分析供应商数据、采购数据、库存数据以及生产数据之间的关系，可发现供应商与企业内部人员之间是否存在勾结舞弊的迹象，如供应商频繁变更且与企业采购人员存在利益关联，同时伴随着采购价格异常波动、库存积压或短缺等问题。加强关联分析，从整体上把握企业运营中的风险关联，提前采取措施防范风险的扩散与恶化；此外，针对国企审计中的大量文本数据，如合同文本、会议纪要、邮件等，运用文本数据挖掘技术进行分析。例如，采用自然语言处理技术提取合同文本中的关键条款，如付款方式、交货期限、违约责任等，通过对这些关键条款的分析，评估合同执行过程中的风险。同时，对邮件内容进行情感分析与主题分类，发现企业内部沟通中的潜在问题与风险隐患，如员工对企业政策的不满情绪可能导致工作效率低下或违规操作风险增加，为审计人员提供更多的风险线索与决策依据。

（四）加强审计人员大数据素养培训

构建完善的审计人员大数据素养培训内容体系。包括大数据基础知识培训，如大数据的概念、特点、技术架构等；大数据分析技术培

训,如数据挖掘算法、数据可视化工具的应用;数据管理与安全培训,如数据存储技术、数据隐私保护法规、数据安全防护措施等。同时,还应结合国企审计实际案例,开展基于大数据分析的审计实务培训,让审计人员在实践中掌握大数据审计的方法与技巧,提高解决实际问题的能力;此外,采用多种培训方式提升审计人员的大数据素养。线上培训方面,利用网络学习平台提供丰富的大数据课程资源,审计人员可以根据自己的时间与学习进度自主选择课程进行学习,如开设大数据审计基础课程、数据挖掘实战课程等。线下培训可以邀请大数据领域的专家学者、企业数据分析师进行专题讲座与现场培训,举办大数据审计研讨会与经验交流会,让审计人员与专家面对面交流,分享经验与见解。此外,还可以组织审计人员到大数据应用先进的企业或机构进行实地参观学习,直观感受大数据在审计工作中的应用场景与实际效果,拓宽审计人员的视野与思路;最后,建立审计人员大数据素养提升激励机制,鼓励审计人员积极学习大数据知识与技能。将大数据素养纳入审计人员的绩效考核体系,对在大数据审计工作中表现突出的人员给予物质奖励与职业晋升机会。

四、结论

基于大数据分析的国企审计风险识别与改进策略,对于国企在当前复杂的经济环境与数字化时代背景下具有重要意义。深入理解大数据分析在审计风险识别中的重要作用,全面剖析国企审计存在的风险,并针对性地提出建立六位一体的大法治工作体系、构建大数据审计平台、运用数据挖掘技术以及加强审计人员大数据素养培训等一系列改进策略,能有效提升国企审计工作的质量与效率,增强对审计风险的识别与应对能力,有助于保障国企资产安全,促进国企合规运营,提高国企的市场竞争力与可持续发展能力。在未来,随着大数据技术的不断发展与应用,国企审计应持续关注技术创新与业务变革,不断完善审计风险识别与改进策略,为国企的稳健发展保驾护航。

关于系统性应对美元稳定币的战略思考及政策建议

《金融透视》 2025-07-17

当前全球货币体系正经历布雷顿森林体系解体以来最深刻的变革。美国已通过《支付稳定币法案》等立法，将美元稳定币（如 USDT、USDC）实质性地纳入其国家金融战略体系，强制要求其 100% 储备美元现金或短期美国国债。此举标志着美元霸权正以数字化形态深度重构全球金融秩序。当 37.2 万亿美元（美国财政部，2024 年 10 月）的联邦债务与规模超 1650 亿美元（CoinGecko，2024 年 11 月）的链上美元稳定币形成深度风险捆绑，中国如何有效规避“资本外流加速-货币主权削弱-国际化进程受阻”的三重困境？更紧迫的是，在 2024 年跨境贸易人民币结算占比历史性突破 31.5%（中国央行，2024 年 Q3）、80 余国央行持续增持人民币储备的战略窗口期，中国能否突破美元稳定币构筑的制度与技术壁垒，实现人民币从“贸易结算货币”向“全球安全储备资产”的关键跃升？本文将从战略本质剖析、风险传导机制、破局路径设计三方面展开系统论证，并提出可操作的政策行动框架。

一、美元稳定币的战略本质：霸权延续的数字化金融工程

美国主导的美元锚定稳定币（USDT、USDC 等），本质上是维护美元全球核心货币地位的系统性战略工具，其核心逻辑体现于三个相互强化的层面：

（一）美元主导地位的数字化延伸与强化

美元体系历经黄金锚定（布雷顿森林体系）、石油（1974 年后）的演变，当前正加速向“链上凭证”时代迈进。尽管美元仍占全球跨境支付的 41.8%（BIS，2024 年 Q3），但新兴市场的“去美元化”趋势显著加速：如中俄能源贸易人民币结算率持续保持在 90% 以上（中国海关，2024 年 Q3）；金砖国家扩员至 11 国后，其内部本币结算比例目标显著提升。

在此背景下，美元稳定币利用区块链技术，绕过传统银行体系，直接将美元流动性输送到银行服务薄弱的东南亚、非洲等地区。美联储研究显示（2024 年），链上美元稳定币交易已占全球外汇现货交易的 1.5%，并成为维持美元在数字时代支付垄断地位的新型基础设施。其无国界、高效率的特性，实质上构成了美元“数字版图”的扩张。

（二）美债危机的系统性转嫁机制

2024 年美国联邦债务规模已突破 37.2 万亿美元（美国财政部，2024 年 10 月），年化利息支出逾 1.1 万亿美元。面对中日等传统债

权国持续减持（中国持仓已降至 7300 亿美元左右），美国《支付稳定币法案》强制要求稳定币发行方必须将 100%储备投资于美元现金或短期（通常 3 个月以内）美国国债。

这一制度设计形成了强大的债务吸纳闭环：美元现金→用户购买稳定币→稳定币发行方购买短期美债→美国财政部获得融资→发行更多债券→稳定币因规模增长增持更多美债。例如，Tether (USDC) 持有美债规模超 1200 亿美元，Circle (USDC) 约 85%的储备投资于短期国债。这种机制不仅为美债提供了“刚性需求”，更通过创造基于美元信用的“双重货币供给”（法币美元+链上美元），掩盖了债务的不可持续性和潜在流动性风险。

（三）全球数字金融规则主导权的争夺

当欧盟《加密资产市场监管法案》（MiCA）于 2023 年生效、数字人民币（e-CNY）跨境试点扩展至 40 余国、多边央行数字货币桥（mBridge）进入试运行阶段之际，美国通过《支付稳定币法案》确立了其监管壁垒：1. 严格限制非银行机构发行大规模稳定币（有效扼杀如 Meta 的 Diem 计划）；2. 要求外国稳定币进入美国市场必须全面接受美国监管；3. 强制储备资产必须托管于美国联邦特许的金融机构。

此举使美国在数字金融的核心规则制定权上占据了显著的制度制高点，挤压了其他国家数字货币和稳定币的发展空间，意图将全球数字金融活动纳入以美元和美国监管为核心的轨道。

二、全球金融体系面临的三重系统性风险升级

美元稳定币的扩张与美债的深度捆绑，正在全球范围内埋下系统性风险的种子。

（一）美元单极格局的数字化程度得以强化

全球 98%以上的稳定币市值锚定美元(CoinGecko, 2024 年 11 月)，迫使 DeFi 借贷、跨境贸易结算、游戏内支付等新兴数字场景深度依赖美元体系。新加坡 XSP、欧盟 EUROe 等合规稳定币因难以完全符合美国“银行级托管”等苛刻要求，被主流交易平台和流动性池排斥。数字人民币跨境交易虽增长迅速（2023 年规模约 1.8 万亿人民币），但在全球链上稳定币支付中的占比仍不足 0.4%，突显美元体系在数字空间的压倒性优势。

（二）美债市场风险与稳定币脆弱性被深度捆绑

两者间形成了一条高度敏感且脆弱的传导链条：稳定币遭遇大规模挤兑→发行方被迫抛售短期美债以兑付→短期美债市场承压、收益率飙升→未抛售美债储备市值缩水→稳定币偿付能力进一步恶化→引发链上流动性危机甚至系统性崩溃。

该风险因三重结构性矛盾而被显著放大：

规模错配：37.2 万亿美债市场与 1650 亿稳定币储备（2024 年

Q4) 的体量悬殊，稳定币集中抛售极易引发美债市场动荡。

期限错配：稳定币为满足兑付流动性要求，其储备资产高度集中于 3 个月以内的短期国债（占比约 65%），而美债市场由不同期限债券构成。一旦市场对美债信心动摇，短期债流动性可能瞬间枯竭，如 2023 年硅谷银行事件已充分证明“国债高流动性”在危机中的脆弱性。

信心危机传染：美债信用评级下调（如惠誉 2023 年下调 AAA 评级）或政治僵局引发的违约担忧，会直接冲击市场对稳定币储备资产安全性的信心，触发挤兑。

（三）金融主权被侵蚀的新路径与升级

资本外逃新通道：地下钱庄利用 USDT 等稳定币的 OTC（场外交易）和 P2P 网络，构建高效隐蔽的资金跨境转移通道。2023 年相关涉案金额超 4000 亿元人民币，币安等平台 CNY/USDT 的 P2P 日均交易量维持在 15 亿美元量级。央行压力测试表明，此类通道可削弱资本管制效力 30% 以上。

金融制裁体系升级：美国已具备通过冻结链上地址精准打击目标的能力（如 Chainalysis 报告披露冻结 137 个俄罗斯关联地址）。基于稳定币的支付网络，理论上可使美国在 72 小时内实施高效、低成本的全球性金融制裁，极大增强了其“长臂管辖”威力。

支付体系替代加速：美元稳定币在跨境电商（部分平台占比超 18%）、游戏资产结算（使用率或超 65%）、侨汇等场景快速渗透，直接侵蚀相关国家的支付主导权和货币主权。东南亚数字钱包渗透率达 38%，但 e-CNY 接入率不足 4%。

综合风险评级显示，极高风险情形下，美债信用危机加剧稳定币挤兑并触发美债抛售潮，形成恶性循环。高风险情形下，美元稳定币使用常态化导致资本外流持续加速，削弱外汇管理效力。中高风险情形下，美元稳定币将抢占关键跨境场景，实质性替代部分国家本土支付体系。

三、中国的核心挑战与战略窗口

（一）三大现实风险挑战

外汇管理将面临严峻挑战。USDT 等场外交易持续冲击资本管制有效性，2023 年货物贸易顺差与外汇储备增长偏差达 820 亿美元，显示资本外流压力显著。2024 年偏差虽有所收窄，但压力仍在。

货币主权在数字空间或将受到侵蚀。国内部分数字经济领域对美元稳定币依赖加深，支付基础设施主权面临挑战。传统银行体系在服务小微跨境、高频交易等方面效率相对滞后。

人民币国际化或将面临“数字鸿沟”。尽管贸易结算份额提升，但在新兴的链上支付、DeFi、Web3 等数字金融生态中，人民币存在

感薄弱。mBridge 等跨境 CBDC 项目进度需加快以匹敌美元稳定币网络效应。东盟区域数字人民币渗透率仍显著落后于美元稳定币。

（二）战略窗口期机遇。

美元信用根基持续动摇。IMF COFER 数据显示，超 80 国央行已配置人民币储备。2024 年 Q3 跨境贸易人民币结算占比攀升至 31.5%，显示国际接受度显著提升。美债持续膨胀及两党政治风险加剧全球对美元资产的担忧。

多边合作与结算网络取得突破。金砖国家扩员（新增埃及、埃塞俄比亚、伊朗、阿联酋）强化了本币结算的政治共识与市场基础。东盟 RCEP 区域贸易占比持续提升（约 36%）。mBridge 项目进入“最简可行产品”（MVP）阶段，连接 15 国央行。

大宗商品人民币定价权取得进展。沙特原油出口人民币结算比例稳步提升（目标向 15%-20% 迈进）。上海原油期货（SC）人民币计价占比已达 22%（2024 年），铁矿石等人民币定价机制也在推进。金砖机制下资源国与制造国的深度绑定，为人民币锚定大宗商品创造了历史性机遇。

四、三维突破策略框架：防御、基建与安全资产

（一）金融防御体系升级，构建数字时代的“金融长城”

穿透式监管迭代。1. 构建“央行（外汇局、数字货币研究所）- 商业银行-持牌支付机构/虚拟资产服务商（VASP）”三级穿透式监测网络。2. 借鉴新加坡 Ubin 项目经验，加速开发并部署国家级链上资金追踪系统（如“链上天眼”升级版），实现对 USDT 等稳定币链上交易的实时监测与分析。3. 实施更严格的 OTC 监管：对单笔超 5 万元人民币或单日累计超 20 万元人民币的 OTC 交易实施强制实名标识与资金来源/用途说明要求。要求所有境内接入的交易所/VASP 严格执行。

跨境监管协同强化。1. 重点区域突破：与阿联酋、新加坡、香港共建“数字资产监管沙盒”，共享可疑交易信息与监管实践。推动东盟统一加密资产监管标准制定，主导区域性反洗钱/反恐融（AML/CFT）框架。2. 离岸中心管控：深化与香港监管协作，要求香港持牌交易所/钱包服务商必须冻结涉及内地非法资金转移的账户，建立快速冻结与追赃机制。支持香港在稳定币沙盒监管框架下进行创新，但需确保风险可控并服务于人民币国际化大局。

（二）加速构建人民币国际化基础设施，突破制度与网络壁垒。

支付清算体系跨越式升级。1. CIPS 扩容提质：争取 2-3 年内将 CIPS 直接参与行从 97 家扩至 160 家以上，重点覆盖金砖国家、东盟、中东、非洲的主要金融机构。大幅提升系统处理效率与兼容性。2. mBridge 加速落地：推动 mBridge 从 MVP 阶段进入全面商业运营，

实现金砖国家成员全覆盖，并逐步吸纳更多贸易伙伴国。探索与欧洲、拉美区域性支付系统（如 SPFS，INSTEX 理念）的互联互通。3. 离岸清算中心网络拓展：将离岸人民币清算中心从 23 个增至 45 个以上，重点布局中东（迪拜、利雅得）、非洲（约翰内斯堡、内罗毕）、拉美（圣保罗）等战略区域。

区域锚定分层推进策略。1. 东盟突破口：将 RCEP 原产地规则与人民币结算深度绑定（如提供关税优惠或便利化措施）。主导建立“中国-东盟电商人民币结算联盟”，整合主要电商平台与支付机构，提供低成本、高效率的人民币收付解决方案。2. 中东能源-人民币循环：强力支持沙特阿美等海湾国家主权财富基金/能源企业发行“熊猫债”及离岸人民币债券（点心债）。推动签订“石油进口长期合约→人民币支付→主权财富基金投资中国国债/优质资产”的闭环协议。在迪拜商品交易所（DME）推动人民币计价原油期货合约。3. 非洲基建-人民币渗透：将亚投行、新开发银行对非基建项目贷款的人民币使用比例提升至 50% 以上。在重大项目（如肯尼亚蒙巴萨港）试点建立“人民币自贸区”，鼓励区内贸易投资使用人民币。

离岸产品创新提速：1. 支持香港特区政府与持牌机构发行锚定离岸人民币（CNH）的合规稳定币（如可能的“数码港元-人民币”双币稳定币），并在金砖国家贸易、大湾区跨境场景先行先试。2. 推动新加坡交易所（SGX）、香港交易所（HKEX）推出更多人民币计价的国际化大宗商品期货及衍生品（如锂、钴、稀土等新能源金属）。

（三）加速构建人民币安全资产市场，提升全球配置价值。

资本市场开放 2.0（聚焦债券市场）。1. 熊猫债市场大扩容：争取 2-3 年内将熊猫债年发行规模提升至 5000 亿元人民币以上。重点引入金砖国家、中东主权机构、国际多边机构（如新开行、亚投行）发行主权类/准主权类熊猫债。放宽发行主体资质、简化流程、丰富期限结构。2. 投资便利化升级：全面取消 QFII/RQFII 单家机构额度限制，简化备案流程。延长债券通（北向通）交易时段至接近 24 小时（覆盖全球主要交易时段）。优化境外投资者税收安排（如明确国债免税政策）。3. 目标设定：外资在中国债券市场（尤其是国债）的持有占比，从当前的约 3.5% 提升至未来 3 年的 7% 以上，10 年内争取达到 15% 左右，接近日元国债外资占比水平。

定价权建设攻坚。1. 大宗商品定价中心：上海期货交易所加速推出人民币计价的铁矿石期权、航运指数期货等。逐步、审慎、有选择地向国际投资者开放境内大宗商品期货市场（初期可限于特定品种、特定合约）。在海外枢纽（新加坡、迪拜、釜山、香港、伦敦、鹿特丹）建设或认证符合国际标准的、可用人民币计价结算的大宗商品交割仓库网络。2. 人民币利率曲线国际化：强力推动中国十年期国债收

益率纳入全球主流债券指数（如彭博全球综合指数）。鼓励境外机构发行以中国国债收益率为基准的浮息债。发展活跃的离岸人民币利率互换市场。

五、2025-2030 年里程碑式实施路径

（一）2025 年（筑基年）

国家级链上追踪系统上线运行，对稳定币 OTC 交易监测覆盖率显著提升，非法资金外流规模同比下降 30-40%。

CIPS 与至少 2 个金砖国家（如俄罗斯、阿联酋）的本币结算系统实现直连互通。

熊猫债年发行规模突破 3000 亿元人民币，引入首个金砖国家主权机构发行人。

（二）2027 年（突破年）

跨境资金监测网络覆盖全球主要离岸金融中心（香港、新加坡、伦敦、迪拜等）。

东盟区域内贸易人民币结算率提升至 35-40%，中国-东盟电商联盟成效显著。

外资持有中国国债占比提升至 5-6%。人民币计价原油期货在亚洲时段影响力显著增强。

（三）2030 年（决胜年）

建成高效运作的全球性数字金融监管协同机制（以金砖+、东盟+为重点）。

人民币在全球原油贸易计价份额达到 20-25%。

人民币占全球官方外汇储备份额稳定提升至 5%以上，初步确立其“安全资产”属性。

六、结论：把握历史窗口期的战略抉择

美元稳定币战略绝非简单的技术创新，其本质是美元霸权在数字时代的系统性续命工程。其与美债市场的深度捆绑，已在全球金融体系内埋下结构性的“链式炸弹”。面对这一变局，中国亟需把握以下核心认知：

一是风险本质再定位。稳定币冲击的核心，是美国利用制度设计转嫁其不可持续债务危机的金融战略。中国的应对必须超越传统的资本管制思维，构建“实时监测（链上追踪）-精准阻断（跨境协同）-有效替代（人民币基础设施与安全资产）”三位一体的系统性防御与进攻体系。

二是窗口期的战略价值。2025-2030 年是人民币能否实现从“结算货币”到“储备货币”质变的关键窗口期。若五年内外资持有中国国债占比未能突破 8%，将错失奠定“安全资产”地位的历史机遇；若大宗商品人民币定价权未能突破 20%，将难以形成对美元的实质性

锚定替代。

三是制度创新的优先突破口。升级央行数字货币研究所职能：赋予其统筹数字人民币（e-CNY）与境内合规稳定币（如香港双币稳定币试点）的监管与发展的权责，并主导跨境监管科技研发。设立香港“监管飞地”试点：在严格风险隔离前提下，支持香港打造离岸人民币稳定币与数字资产创新中心，为内地积累经验并服务国际化。主权财富基金战略性介入：引导中投公司等主权基金，通过股权投资深度绑定关键资源（能源、矿产）类海外龙头企业，以资本纽带强化人民币在资源贸易中的结算与定价权。

历史经验深刻警示（如日本在 1985-1990 年错失日元国际化良机），货币格局的重构周期通常只有 10-15 年。当前美元体系显露疲态、多极化加速演进的时代背景下，中国必须摒弃过度防御的被动心态，以更大勇气推动深层次金融开放与制度创新。建议由国务院金融稳定发展委员会牵头，建立央行（外汇局、数字货币司）、证监会（产品创新、市场开放）、商务部（贸易结算推动）、财政部（国债市场、主权债券发行）、发改委（能源资源战略）等部门深度参与的跨部委协作机制，尽快研究制定并颁布《应对链上美元冲击与推进人民币国际化三年行动纲要（2025-2027）》。在筑牢金融安全防线的同时，发起人民币从“贸易结算货币”向“全球安全储备资产”跃升的战略反攻，为构建更加公平稳定的国际货币新秩序贡献中国方案。

2025 信创 500 强

硅谷动力 2025-07-24

刚性替代与产业生态的双轮进化

中国信创产业正站在历史性的转折点上。

从 2018 年华为芯片断供事件敲响警钟，到 2024 年黎巴嫩传呼机爆炸事件揭示设备后门风险，技术自主化已从“战略选择”升级为“生存刚需”。

在政策驱动、市场倒逼和技术突破的多重作用下，信创产业已从党政试点走向金融、能源、医疗等八大行业，市场规模预计 2025 年突破 3.3 万亿元，2027 年达 4.23 万亿元。这场以“自主可控”为核心的产业革命，正在重塑中国数字经济的底层逻辑，并为全球信息技术生态注入新的变量。

信创的核心价值在于构建“芯片-操作系统-应用软件”的全栈技术体系。我国信创产业呈现四大集团主导市场竞争格局的特点，以华为、中国电子、中国电科、中科院四大巨头构建的生态体系形成信创产业的核心主体，其中，华为主要立足于鲲鹏+昇腾处理器，聚集外部上下游企业形成鲲鹏信创生态体系；中国电子、中国电科、中科院则侧重于自建生态与战略投资或合作相结合的方式，搭建稳固的自有生态。四大集团均已形成了涵盖基础设施、基础软件、应用软件、信息/网络安全、云服务、系统集成的完整产业链条。

然而，真正的挑战在于全方位的生态协同：高端芯片制造依赖 ASML 光刻机，EDA 工具被 Synopsys 等美国三巨头垄断，国产软件兼容性不足等问题仍制约着产业的“可用到好用”跨越。

从自主可控到全球引领的跃迁之路

未来五年，信创产业将呈现三大战略级趋势：一是技术融合加速，AI 大模型（如昇腾 NPU+盘古）推动信创产品智能化升级；二是标准输出提速，开放麒麟、TiDB 等社区的活跃发展，为全球开源标准的制定提供了实践基础和技术参考；三是场景深化拓展，智慧医疗、智能电网等领域将成为新战场。

从产业生态看，信创正经历从“替代”到“引领”的范式转变。中电子、中电科、华为等头部企业通过控股、投资构建产业链闭环，而龙芯、海光、飞腾等 CPU 厂商在 x86、ARM、自主指令集三大架构的竞争中形成差异化优势。政策层面，“2+8+N”行业推广路线图已明确，2027 年央国企 100%信创替代的时间表倒逼技术迭代，而财政

部、工信部“3类9款”采购标准的细化，则为市场公平竞争提供了制度保障。

值得关注的是，信创的终极目标不仅是技术突围，更是构建全球化的数字基础设施。南天信息参与的数字人民币跨境支付系统、华为云在新加坡、泰国部署的信创云节点，均指向一个更宏大的命题：当中国信创产业完成内部生态闭环后，其出海路径将从“产品出口”转向“标准输出”，最终在全球数字经济版图中占据关键节点。

结语

站在2025年的临界点，信创产业的成败不仅关乎中国企业的命运，更将重新定义全球信息技术的权力格局。从“卡脖子”到“链主”角色的转变，需要政策、资本、技术的长期博弈，但可以预见的是，这场以自主可控为核心的产业革命，终将书写中国数字经济的下一个黄金十年。

附：2025 信创 500 强



https://mp.weixin.qq.com/s/X33q9pWV6beBtlpGAp9_7g

2025 数据中台 TOP50

硅谷动力 2025-07-24

数字化的今天，数据已从简单的业务记录跃升为驱动企业创新与决策的战略性资产。面对海量、多源、异构的数据资源，传统分散式、烟囱式的数据管理模式日益显现出响应迟缓、价值挖掘不足的弊端。

在这一背景下，数据中台应运而生，它并非单一的技术产品，而是一种以数据资产化、服务化为核心的新型企业级数据管理与应用架构。其核心使命在于构建统一、敏捷、智能的数据能力中心，打破数据孤岛，赋能前端业务快速创新与智能化决策。

数据中台定位于“能力中心”和“业务赋能者”，不仅提供强大的数据处理能力，更强调将数据转化为可复用、可共享的标准化数据资产与服务，直接服务于多样化的前台业务场景和创新应用。数据中台以“业务价值快速交付”为导向，通过预构建的、标准化的数据资产和 API 服务，极大缩短了从数据到业务价值的链路，支撑业务的敏捷试错和快速迭代。同时，数据中台还强调“统一治理下的分布式协同”架构，融合批流一体处理能力，支持云原生部署，具备高度的弹性扩展性和灵活性。

数据中台的建设投入巨大，其核心价值在于解决企业数字化转型中的关键痛点，释放数据潜能。

通过提供标准化、可复用的数据服务，数据中台能够极大地降低新业务、新功能对数据获取和处理的难度与时间成本，使业务部门能够像搭积木一样快速组合数据服务进行创新尝试，加速业务迭代周期。打破了数据壁垒，提供全域、一致、可信的数据视图，支撑从高管战略决策到一线业务执行的各级分析需求。基于实时、全面的数据分析，决策更精准、更及时。

在为 AI 大模型训练和实时预测方面，数据中台能够提供高质量、大规模的数据基础，推动营销自动化、个性化推荐、智能风控、预测性维护等智能化场景落地，实现运营效率和客户体验的双重提升。

统一的数据平台也避免了各业务线重复建设数据管道、存储和计算资源，实现资源的集约化利用和高效管理。统一的数据治理规范降低了数据管理复杂度，提高了数据质量，从长远看降低了整体 IT 成本和合规风险。将分散、无序的数据转变为集中管理、持续运营、不断增值的企业级战略资产，形成难以被模仿的数字化核心竞争力。

当下，数据中台仍在快速发展演进中，未来发展趋势也日益清晰，将在智能化、实时化、云原生、数据编织、隐私计算几个方向加速深化。

将 AI 能力深度融入数据中台后，能够实现智能数据分类打标、智能数据质量探查与修复、智能分析、自动化的数据服务编排与推荐，提升平台自动化水平和价值密度。也充分利用云计算的弹性、按需付费优势，数据中台架构将更深度拥抱云原生（K8s、微服务）和 Serverless 计算，实现资源的极致弹性和运维的简化。

随着企业对实时数据分析与决策的需求爆炸式增长，流批一体架构将成为标配，支撑毫秒级响应的实时风控、实时推荐、实时监控等场景。

结语

构建数据中台是一场涉及战略、组织、技术、流程、文化的全方位变革，是企业应对数字化时代挑战、释放数据要素价值的必然选择，本质上是对企业数据能力的一次系统性重塑与升级，其成功将奠定企业长期数字化竞争力的坚实根基，它代表着从“分散管理”到“集约运营”、从“项目驱动”到“能力沉淀”、从“支撑报表”到“驱动创新”的深刻转变。

附：2025 数据中台 TOP50



<https://mp.weixin.qq.com/s/APjsZFmihRWr612kVlsscw>

2025 智能风控企业排行

硅谷动力 2025-07-30

金融安全与效率

我国智能风控行业已进入高速发展与深度重构的关键阶段。智能风控市场规模的高速增长背后是多重动力的共同作用：宏观经济波动加剧催生了精细化风险管理需求，监管政策持续收紧倒逼行业技术升级，以及客户对实时无缝金融体验的期望不断提升。

政策环境成为塑造市场格局的核心变量——在《数据安全法》《个人信息保护法》框架下，数据使用范式正从粗放采集转向“隐私计算+授权治理”模式，推动市场形成以合规数据服务与智能决策工具为主的双轨结构。

企业生态呈现鲜明的两极分化与垂直深耕特征。头部机构依托全栈技术能力（覆盖数据治理、实时计算、AI 建模）构建平台化风控中台，服务银行、保险等传统金融机构；而中小科技企业则聚焦细分场景（如跨境支付反欺诈、供应链金融信用评估），通过联邦学习、图神经网络等隐私计算技术切入利基市场。

这种分工格局加速了行业专业化进程，提升了整体风控效能。头部机构凭借技术优势拓展服务边界，中小企则依托创新技术深耕细分领域，形成互补共生的市场生态。

AI 重构内核

AI 技术从根本上重塑了风控的逻辑架构与效能边界，推动行业从“规则对抗”迈入“模型对抗”时代。传统风控依赖人工预设规则与历史数据分析，面对新型 AI 驱动的欺诈手段（如深度伪造生物特征、跨平台协同攻击）时反应滞后，黑产攻击迭代速度已达分钟级，而传统规则更新仍需天级周期，防御缺口持续扩大。

AI 的革新性体现在三大维度：多模态数据融合突破单一维度局限、动态自进化模型建立持续防御能力、决策效率革命重构业务体验。

在信用评估领域，AI 将消费频次、场景偏好等非传统数据转化为信用因子，为缺乏信贷记录的“白户”生成个性化风险评估，显著拓展金融服务边界。基于在线学习与对抗训练技术，风控模型可根据实时攻击反馈自动调整参数，在交易场景中，毫秒级风险扫描可同步完成更多维度的检测（如位置跳跃检测、行为序列异常），使高风险交易拦截准确率大幅提升，同时将人工审核负荷大幅降低。

自主化、生态化与价值升维

未来，智能风控将加速向更高级形态进化。其中，自主 AI 智能体可独立完成跨机构数据协同、动态风险定价、复杂洗钱模式挖掘等

任务，人类专家转向监督与策略调优。生成式 AI 将进一步释放潜力，例如 GPT-5 驱动的合规助手使监管问答准确率最大限度的提升，而量子计算对反洗钱网络分析的提速达万倍级，彻底突破传统算力瓶颈。

单一机构的风控“围墙”将被打破，形成跨企业、跨行业、跨境的三维协同网络。区块链与 RegTech 沙盒成为关键基础设施，如新加坡试点“合规智能沙盒”，允许金融机构在受控环境验证跨境数据流动与链上资产风控模型。ESG 要素深度集成，碳排放、供应链劳工权益等非财务指标被纳入企业风险评估框架，推动风控从财务安全向可持续性评估拓展。

智能风控也将从成本中心转型为业务赋能者。通过实时风险画像与个性化信贷定价联动，金融机构可在风险不变前提下提升高价值客户通过率，“代码即合规”技术将监管规则嵌入业务系统，使政策变更到技术落地的周期降低，释放因合规滞后的创新潜力。

结语

智能风控的演进本质是金融业对安全与效率永恒命题的重新解答。AI 驱动的动态模型、实时数据融合与自主决策机制，使风控从静态防御转向“以动制动”的敏捷体系，在黑产技术升维与监管复杂度提升的双重压力下构建新平衡。

当风控系统能同时达成 95% 的欺诈拦截率与低于 0.1% 的误拦率，意味着每降低 1% 误判即可多服务 10 万真实客户，每提升 10% 审计自动化率可释放 2000 小时人力投入创新——技术最终指向的不是更厚的围墙，而是更精准的信任分配和更自由的价值流动。

附：2025 智能风控企业排行



<https://mp.weixin.qq.com/s/hwMKW9yF5x4bXM2c42HwLw>

2025 中国汽车云 TOP20

硅谷动力 2025-07-30

数字化浪潮下的万亿赛道

随着电动化、智能化、网联化的深度融合，汽车正在从传统的机械产品演变为“移动数据中心”，云计算作为连接硬件、软件与生态的核心枢纽，正在重塑整个产业链的底层逻辑。

从政策驱动到技术突破，从巨头博弈到生态重构，中国汽车云产业已步入高速发展的“黄金十年”，其背后既是万亿级市场红利的争

夺战，也是全球汽车产业话语权的再分配。

当前，中国汽车云市场呈现出“双轨并进”的格局：一方面，头部科技企业（如阿里云、华为云、腾讯云）依托自身技术积累与生态资源，构建覆盖智能驾驶、车联网、数字座舱的全栈式解决方案；另一方面，传统车企与跨界玩家（如比亚迪、吉利）加速自建云平台，试图在数据主权与业务自主性上掌握主动权。据预测，2025 年中国汽车云市场规模将突破 1200 亿元，年复合增长率达 26.8%，其中智能驾驶、车联网、车路协同三大领域贡献率占比超 70%。

技术层面，**中国汽车云产业**正经历从“工具化”到“智能化”的跃迁。阿里云聚焦在智算中心和底层算力，百度 Apollo 自动驾驶平台与智能云的深度整合，华为“车+云+5G”端到端方案的落地，标志着云计算已超越单纯的数据存储与计算，成为推动汽车全生命周期管理（研发、制造、销售、服务）的“数字孪生引擎”。

与此同时，车路云一体化（V2X+5G+云控）的推进，使得云计算从单车智能向“云端协同”进化。截至 2024 年 7 月，全国共建设了 17 个国家级智能网联汽车测试区、7 个车联网先导区、16 个“双智”试点城市，开放测试道路 32000 多公里，各地智能化路侧单元（RSU）部署超过 8700 套，多地开展云控基础平台建设。

车路云一体化、AI 深度融合与全球生态博弈

政策与生态的双重驱动下，中国汽车云产业的“护城河”正在形成。“十四五”规划已作出“积极稳妥发展车联网”的重要部署，而“双智城市”（智慧城市与智能网联汽车协同发展）试点的推进，则为车路云一体化提供了制度保障。此外，数据安全与隐私保护的监管趋严（如《汽车数据安全管理办法（试行）》），倒逼云服务商在数据合规性、本地化部署、边缘计算等领域强化能力，这既带来挑战，也催生了新的商业模式，例如天翼云通过“混合云+边缘云”架构，为车企提供符合监管要求的“数据不出园区”解决方案。

然而，产业的快速发展也暴露出结构性矛盾。一是技术标准与生态壁垒尚未打通，不同车企与云服务商之间的数据孤岛现象严重；二是中小云服务商在资源与生态上的劣势，导致市场集中度快速提升；三是国际巨头（如 AWS、微软 Azure）的本土化布局加速，对中国企业形成技术与市场的双重压力。未来，中国汽车云产业的竞争将从“单点突破”转向“系统博弈”——谁能构建开放、协同、安全的“汽车云操作系统”，谁就能在智能出行的终极形态中占据核心位置。

展望未来，中国汽车云产业的演进将呈现三大趋势：其一，车路云一体化成为基础设施标配，云计算从“后台支撑”升级为“前端决策中枢”；其二，AI 大模型与云计算的深度融合，推动汽车从“工具”向“智能体”转型，例如百度文心一言、华为盘古大模型在智能

座舱与人机交互中的应用；其三，全球化与本土化并行的市场策略，国内云服务商需在技术出海（如东南亚电动化市场）与供应链自主可控之间找到平衡点。

结语

这场产业革命的终极目标，不仅是技术的颠覆，更是价值创造逻辑的重构。当每一辆汽车都成为数据流动的节点，当每一次出行都转化为可计算的商业场景，中国汽车云产业的真正价值，或许在于重新定义“人-车-城市”的关系，为全球智能出行提供中国方案。

附：2025 中国汽车云 TOP20



<https://mp.weixin.qq.com/s/-RYX-JZlvDQrlqJjXHkYUQ>

2025 智算云服务企业排行

硅谷动力 2025-08-04

智能基石与变革引擎

在数据洪流奔涌、算法日益精密的时代，算力已超越简单的计算能力，成为驱动社会跃迁的核心“新动能”。作为融合云计算弹性与智能计算高效能的前沿形态，智算云正服务正悄然重塑产业格局、革新科研范式、并深度融入社会生活的脉络，成为智能时代不可或缺的公共基础设施与普惠化智能引擎。

传统云计算以提供标准化、通用型计算资源（CPU 为主）为核心价值，满足广泛的基础 IT 需求。智算云服务则实现了根本性跃迁，在异构融合，效能跃升方面深度整合了多元异构算力单元，同时，软硬件相互协同，优化纵深，构建了深度协同的软硬件栈，智算云服务也拥抱云原生理念。

智算云服务正以前所未有的广度和深度，渗透并重构各行各业。

例如，在高能物理、天体物理、气候模拟、基因测序、新材料研发等领域长期受困于超大规模计算需求，智算云能够提供的澎湃算力，使科学家得以运行更复杂、更精确的模型，加速重大科学发现。

还能够赋能工业视觉实现微米级缺陷检测，优化复杂供应链预测，驱动柔性生产线实时动态调整，提升良品率与生产效率。尤其在数字孪生技术在智算云支撑下，实现对物理工厂全生命周期的精准映射与模拟优化。

在医学影像方面，能够加速医学影像（CT、MRI）的智能分析与

辅助诊断，助力基因组学研究的海量数据分析，推动个性化诊疗方案制定与新药研发进程，极大提升医疗服务的精准性与可及性。

还有金融科技、智慧城市、内容创作等行业，智算云都在深度改变并重构着行业逻辑。

智算云服务带来的普惠性，通过云服务模式，企业、研究机构乃至个人开发者，无需承担构建和维护昂贵专用智算中心的前期巨额投入与运维复杂度，即可按需获取顶尖的智能算力，极大地激活了全社会，尤其是中小实体的创新能力。

展望未来，智算云服务将持续进化。基础设施将更深层次地为 AI 工作负载设计，从硬件到网络到存储，实现端到端的 AI 优化。存算一体、近存计算等架构有望突破“内存墙”瓶颈。智算云将与边缘计算、终端设备形成更高效的协同网络。大模型的普及让超大参数规模的基础模型成为智算云上的核心服务，企业和开发者可以更便捷地调用、微调，快速构建垂直应用，大幅降低 AI 应用开发难度。

结语

智算云将算力、算法与数据这三驾马车高效整合于云端，以前所未有的力量赋能科技创新、产业变革与社会进步，将持续推动智算云技术的创新、普惠、安全与绿色发展。

附：2025 智算云服务企业排行



https://mp.weixin.qq.com/s/xR8qXCw12iQD_fZ69Z9rsQ

2025 金融科技创新排行榜

硅谷动力 2025-08-04

金融生态新纪元

当前，我国金融科技已从“工具赋能”迈入“生态重构”的新阶段。2025 年世界人工智能大会揭示，数字金融发展正呈现可信化、场景化、普惠化三大核心特征，技术应用从概念验证转向规模化落地。

区块链重构跨境支付底层架构，数字人民币试点覆盖全国 90% 地级市，绿色金融通过卫星遥感实现碳足迹实时监测，共同推动金融服务从标准化产品向个性化服务跃迁。

金融科技服务企业也呈现出“三足鼎立”格局。

头部综合平台通过“支付+信贷+保险+财富管理”的生态闭环占据用户心智，构建超级入口效应，很多平台的手机银行月活用户普遍

突破亿级，并通过小程序生态将金融服务嵌入电商、社交等生活场景；垂直领域服务商聚焦小微企业与特定人群，依托另类数据源破解传统风控难题，如通过卫星遥感识别农作物长势提供农业信贷，利用水电费数据评估新市民信用等；传统金融机构则在加速数字化蜕变，通过“云网点+AI 客服+数字员工”重塑服务链条。

数字金融已跨越概念验证期，进入解决实际痛点、创造可衡量价值的深耕阶段。未来竞争不仅是技术比拼，更是场景洞察、产业融合与全球协作能力的综合较量。

大模型与 AIGC 的重塑

人工智能技术已从金融业的效率工具蜕变为核心生产力。2025 年已经成为金融智能体规模化落地元年，银行对智能体的需求从单点工具升级为平台级能力整合，核心诉求聚焦场景深耦合、安全强保障与跨系统协同。大模型应用呈现两极分化态势，在客服、办公等通用场景加速渗透，而在风控、投研等核心领域仍面临可靠性挑战。

未来，自主智能体（Agent）将实现从“辅助智能”到“自主智能”的跃迁。例如，在汽车金融场景，多智能体动态协作系统通过沟通助手、资料助手、评估助手的闭环配合，能够将传统数小时的融资预审流程压缩至秒级。

嵌入式金融消解服务边界如美团“月付”嵌入外卖场景提升用户转化率 3 倍，抖音“放心借”通过短视频触达年轻群体，这种“场景即金融”模式推动行业从流量中介转向场景服务商。

还有与产业互联网的深度融合，让金融与实体经济形成数字孪生关系。例如在智慧农业场景，物联网监测作物生长触发农资采购贷款；粮食入库时区块链仓单自动生成启动存货融资；销售回款则自主偿还本息，实现“产业流-资金流-数据流”三流合一。这种深度互嵌标志着金融科技从提升服务效率迈向重构产业关系的新阶段。

结语

金融科技的终极价值，不在于炫目的技术参数，而在于能否在资金流与数据流的交响中，奏响普惠、高效、安全的和弦。未来，随着 AI 大模型在绝大部分金融机构中的深度部署，以及区块链在跨境支付、供应链金融的全面渗透，金融科技服务将更进一步“可信化、场景化、普惠化”。

附：2025 金融科技创新排行榜



<https://mp.weixin.qq.com/s/XtDdPfrVSvvyBVvWNnliXw>

2025 国产向量数据库 TOP10

硅谷动力 2025-08-08

外部记忆体

随着近年来大模型产业的蓬勃发展，一个曾经局限于特定领域的技术赛道——向量数据库，正逐渐成为业界关注的焦点。这一转变源于大模型技术演进对数据存储和处理能力提出的新需求。

大模型的核心优势在于其强大的复杂计算能力，包括语义理解和内容生成等任务。然而，这些模型的参数量通常高达数十亿甚至数千亿，无法直接存储实时或海量的非结构化数据。与此同时，传统的关系型数据库虽然擅长处理结构化数据（如表格、行列等），但其依赖的关键词匹配和规则引擎在处理高维向量数据（如文本、图像、音频的嵌入表示）时面临显著挑战，主要表现为语义理解不足、检索效率低下等瓶颈问题。

在此背景下，**向量数据库**应运而生，通过采用优化的索引结构（如 HNSW、IVF）和先进的相似性搜索算法（如余弦距离、欧式距离），实现了对海量非结构化数据的毫秒级检索。这一技术突破不仅解决了传统数据库难以支持的模糊语义匹配问题，更通过其高效的数据存储与检索能力，成为大模型不可或缺的“外部记忆体”，为大模型提供了强大的数据支持。

从市场规模来看，向量数据库正处于高速增长阶段。根据权威市场研究机构的数据，该市场规模近年来呈现指数级增长态势，预计到 2025 年将达到 30.4 亿美元，复合年增长率（CAGR）为 23.7%。其中，中国市场占据全球约 12.74% 的份额。值得注意的是，中国 AI 产业已占据全球 15% 的市场份额，相比之下，向量数据库在中国市场仍具有显著的增长潜力和发展空间。

AI 核心引擎

近年来，向量数据库市场经历了显著的技术演进和生态扩展，其发展态势主要体现在以下三个关键维度：

首先，数据规模呈现指数级跃升。五六年前，数千万至亿级的向量数据规模已是“超大规模”，而如今，百亿级乃至千亿级向量数据的处理能力已成为头部厂商标配。据 Gartner 预测，2025 年全球数据总量将达到约 175ZB（1ZB=10²¹ 字节），其中非结构化数据约占所有新增信息的 80% 至 90%，这直接倒逼向量数据库在存储效率、计算密度和分布式架构上持续突破。

其次，应用场景实现多元化突破。向量数据库已从最初的大模型知识库检索，逐步延伸至 AI 全生命周期管理。在模型训练阶段，它

被用于数据清洗和特征提取；在应用层面，其价值在多模态数据处理、智能推荐系统、风险控制与欺诈检测等领域得到充分体现。特别是在生物医药领域，向量数据库正革新传统研发范式，通过将蛋白质结构和基因序列转化为特征向量，为药物筛选和新药研发提供精准高效的解决方案。这种跨领域的应用扩展，彰显了向量数据库作为 AI 基础设施的战略价值。

最后，成本优化日渐成为用户关注焦点。随着数据规模和应用场景的爆发式增长，如何降低向量数据库的使用成本已成为业界亟须解决的问题。这既包括硬件层面的存储成本优化，也涉及软件层面的计算效率提升。具体而言，用户越来越关注如何通过算法优化减少计算资源消耗、如何实现冷热数据的分级存储，以及如何通过分布式架构提升资源利用率。这种对成本效益的追求，正在推动向量数据库技术向更高效、更经济的方向演进。

这些发展趋势表明，向量数据库正从单一的技术工具演变为支撑 AI 产业发展的关键基础设施，其市场价值和技术影响力将持续提升。未来，随着技术的进一步成熟和生态的完善，向量数据库将在更多领域发挥其独特优势，推动产业数字化转型和智能化升级。

结语

当前，向量数据库正从技术选型转向战略必争，其发展不仅关乎数据处理效率，更是 AI 时代数据主权与算力话语权的核心战场。谁能掌握高维数据处理的底层算法、构建跨模态融合的生态闭环，并在成本控制上实现规模化突破，谁将主导这场非结构化数据爆发的下半场。

这场围绕 AI 时代新基建的竞赛，将深刻影响千行百业的智能化进程与高度。

附：2025 国产向量数据库 TOP10



<https://mp.weixin.qq.com/s/rFNKuqkZujZIfce2pxESVw>

图书推荐

	书名/著者：选择/林国洋 出版社/出版日期：中信出版社/2023-01 内容简介：本书中，作者将自己为人处世的信条，与亲身经历结合在一起，生动有趣又自成体系地总结了自己的成长路程和职业生涯，提炼出了帮助自己成功的能力，阐述了关于投资、创业、企业管理、人脉网、个人成长的全方位思考。 推荐理由：作者对于企业管理方面的思考以及对于个人职业生涯最终目的的探索值得广大读者参考，无论你是企业家、企业高层管理者还是想要让自己的企业稳健扩张的创业者，这本书都将对你有所助益。
	书名/著者：轻松攒够养老金/方铭辉 出版社/出版日期：中信出版社/2023-07 内容简介：本书给年轻人三步攒够养老金方案，手把手教你全方位、多角度地一步步配置更为周全的养老金。 推荐理由：养老金从业者给年轻人的养老规划方案，主打专业！作者是银行养老金业务负责人，在这本书中以专业视角，引用政策原文，辅以精算案例，解答大众对养老金的疑惑，探索更适合中国人的个人养老规划方案。
	书名/著者：小步向前：如何用小生意创造大效益/[美] 莎伦·罗维(著) 出版社/出版日期：中信出版社/2023-06 内容简介：这本书通过作者自身的创业经历，详细阐述了如何建立一个小而美的公司，并强调了保持个人生活与事业平衡的重要性。 推荐理由：这本书专为初创者、尤其是那些怀揣梦想却迷茫于创业路途的人士准备，提供了一种不焦虑的创业指南。
	书名/著者：关于商业的 101 个常识/[美] 迈克尔·普赖斯 出版社/出版日期：中信出版社/2023-10 内容简介：这本书阐述从公司结构到客户满意度等各个方面最基本的商业研究和实践原则，比如：组织哲学、管理、文化和行为方面的关键要素；在新市场和既有市场拓展业务的方法；在权衡决策时如何管理和解读数据；社会和环境责任如何助力企业发展。读者可以从这些商业常识中获得启迪，增进对商业世界的理解。 推荐理由：来自不同行业的专家和资深从业者，基于自身深厚的专业基础和丰富的从业经历，将各自领域的知识，凝练成富有启发性的 101 个知识点，一页图一页文，带你打开视野，快速了解一个专业领域。