天津港保税区
Tianjin Port Free Trade Zone

信息服务
资政参考
决策支持

信息摘编

2025 年 第七期

（总第四十九期）

天津港保税区文教局

（图书档案馆、地方志编修办公室）

天津港保税区
Tianjin Port Free Trade Zone

编辑单位：
天津港保税区文教局（图书档案馆、地方志编修办公室）
电话：
（022）84925879
传真：
（022）84925819
网址：
www.taeacc.org.cn
E-mail：
zdd@adm.tjftz.gov.cn
地址：
天津空港经济区东四道 8 号

编审名单
主　编：沈习春
　　薛晓莹
副主编：朱丹丹

本期刊物信息搜集时间：
2025.06.16-2025.07.15

空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注
国资委：国有企业要精准规范开展中长期激励 ……1
证监会：发布新规“1+6”为科技企业保驾护航 ……2
三部门：开展政府采购领域违法违规行为专项整治 ……4
商务部：开展外商投资企业境内投资信息报告试点 ……4
发改委：以工代赈“加力、扩围、提标” ……6
网信办：8 月起施行《网信部门行政处罚裁量权基准适用规定》 ……7
央行：要实施好适度宽松的货币政策 加强逆周期调节 ……8
6 月份 PMI 数据出炉 经济景气水平总体保持扩张 ……9
国资委：促进央企品牌建设 加强品牌价值考核引导和正向激励 ……11
国办：健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制 ……13
三部门：印发关于开展零碳园区建设的通知 ……14
行业动向
民航局：印发《民用无人驾驶航空器事件信息管理办法》 ……15
三部门：开展医疗质量安全专项整治行动 ……16
市监局：建立食品掺杂掺假检验方法研发“揭榜挂帅”新模式 ……17
工信部：健全绿色低碳标准体系 ……18
两部门：印发《支持创新药高质量发展的若干措施》 ……18
多部门：发文推动大功率充电设施建设 ……19
两部门：推动建立人工智能风险等级测试评估体系 ……21
多部门：开展绿色数据中心推荐工作 ……21
国际视野
日媒：AI 领域，“中国速度”令日本望尘莫及？ ……23
英媒：中国如何使电动汽车成为主流 ……24
跨国公司看中国经济：“磁力”持续释放 ……25
英媒：中国品牌正席卷全球 ……26
美媒：中国 AI 在全球愈发受欢迎 全球多地机构正转向中国模型 ……27
外媒：国内发展和国际参与协同共振 中国全球声誉不断提升 ……28
美媒：美国制造业应有选择地效仿中国 ……30
法媒：全球医药创新重心转向中国 ……31
国内动态
北京：贷款贴息支持八大领域设备购置与更新改造 ……33
北京：出台碳普惠管理办法 市民低碳行为将能“变现” ……34
上海：出台科技保险新政策 全链条护航科技创新 ……36

上海：打造标杆城市 中心城区离境退税商店将全覆盖 ..37
上海：提升质量速度推进落实全年目标 ..38
深圳：推出七大举措促进企业公平竞争 ..39
深圳：加快深化改革创新扩大开放 ..40
深圳：推出 24 项举措优化口岸营商环境 ..41
江苏：市场监管部门出台促进民营经济发展任务清单 ..43
四川：发布提振消费细化举措清单 ..44
山东：出台 20 条高含金量举措稳外资 ..46
福建：进一步加大力度支持 AEO 企业高质量发展 ..47
自贸专题
国务院：复制推广上海自贸试验区 77 条试点措施 ..49
青岛：自贸片区实施高频审批事项“一表通办” ..50
济南：自贸区中行支行打造科创金融“自贸样本” ..51
海南：自贸港发布新一批 7 项制度集成创新案例 ..52
海南：发布《2025 海南自由贸易港投资指南》 ..53
国研专稿
健全政府投资带动社会投资的体制机制 ..55
以“双驱动”支撑做强国内大循环 ..59
硬科技类战略性新兴产业发展特点研究 ..63
新时代金融基础设施高质量发展与创新 ..69
AI 治理及数据治理，靠技术之盾更靠制度之明 ..78
建设旅游强国的对策建议 ..83
人工智能视域下文化创意产业的融合发展研究 ..86
企业排行榜
2025 AI SAAS 影响力企业 TOP50 ..92
2025 IDC 数据中心 TOP30 ..94
2025 国产云数据库排行 ..95
2025 中国大数据科创小巨人 50 强 ..97
2025 中国人工智能分类排行 ..98
2025 信创云电脑创新企业 TOP20 ..100
图书推荐 ..102

热点关注

国资委：国有企业要精准规范开展中长期激励

证券日报 2025-06-17

6 月 17 日，国务院国资委召开**国有企业改革深化提升行动 2025 年第二次专题推进会**。《证券日报》记者从会上获悉，截至 2025 年一季度末，各中央企业、各地国有企业改革深化提升行动重点改革任务平均完成率已超过 80%。

国务院国资委党委委员、副主任李镇强调，国有企业要针对原始创新的不确定性、颠覆性、未知性等特点，建立与之相适应的技术路线选择、考核激励、宽容失败的机制。要推动有条件的企业提高基础研究和前沿颠覆性技术投入的比重，建立与之相适应的技术预见、需求凝练、任务生成识别机制。要对原始创新实行有别于模仿创新的激励保障机制，在治理体系、研发组织、考核激励、人才使用等方面实施更有突破性的制度机制。

李镇表示，在健全多维度、多元化的创新评价机制方面，国有企业要一业一策、一企一策构建分类评价指标体系，对基础研究领域，可探索建立重大科研任务虚拟量化评价或科研贡献积分制；对应用研究领域，鼓励设置重点科创任务、成果转化合同金额、新增授权发明专利数等评价指标。对 5 年至 10 年的重大基础研究项目，可建立里程碑节点评价指标，并按阶段给予激励；对承担战略性新兴产业和未来产业的企业或项目，按照市场惯例，可设置亏损豁免期。

在建立长周期、精准化的创新激励机制方面，国有企业要在薪酬分配上更大力度向科研人员倾斜，用好工资总额特殊事项清单等相关支持政策，对关键科技人员，注重薪酬市场化理念，建立具有市场竞争力的薪酬体系，坚决杜绝高水平“大锅饭”。要精准规范开展中长期激励。中央企业和地方国有企业要坚持分类施策，划小单元锁定核心群体，精准匹配激励工具，最大限度发挥激励效果；坚持增量为主，激励兑现必须以创造价值增量为前提，且在一个周期内保持稳定增长，并建立回溯机制。

在探索构建具体化、场景化合规免责机制方面，李镇称，国有企业要将尽职合规免责的条款尽量细化、情形尽量场景化，使之可操作、能落地，让科研人员有明确的行为规范和预期，放手大胆创新。

李镇强调，完善战略性新兴产业和未来产业发展机制。要基于企业自身战略定位和产业优势，强化整体统筹布局，选准战略性新兴产业培育的“主攻方向”，坚决避免“内卷式”竞争和盲目多元化。要

加大增量投入力度，围绕新产业新赛道，聚焦科技属性和技术价值，规范发展天使投资、风险投资、股权投资，引导国企基金“投早投小投硬”。要重视重组并购战略性新兴业务后的整合融合，完善形成与战略性新兴产业和未来产业发展相适应的治理结构和运营机制。要给予新技术、新业态、新模式一定的成长呵护包容期，发展长期资本、耐心资本孵化未来产业，培育更多的专精特新“小巨人”、单项冠军和独角兽企业。

李镇表示，国有企业要高度重视人工智能在科研领域的应用，从政策支持、人才培养、标准规范等方面协同发力，完善支持人工智能引领科研范式变革的制度机制。

附：国有企业改革深化提升行动 2025 年第二次专题推进会

https://mp.weixin.qq.com/s/L9x_bYaJ6ghdPYEEvXOGUQ

证监会：发布新规“1+6”为科技企业保驾护航

中国新闻网 2025-06-18

自 2019 年 6 月正式开板以来，科创板已走过 6 个年头。6 年来，科创板快速成长，市场建设初具规模，市场功能稳步发挥。

为更好发挥科创板改革“试验田”作用，在 18 日举行的 2025 陆家嘴论坛开幕式上，证监会主席吴清预告，将加力推出进一步深化改革的“1+6”政策措施，引发大众关注。

同日下午，证监会发布**《关于在科创板设置科创成长层 增强制度包容性适应性的意见》**（以下简称《科创板意见》），在专家看来，这将有利于加快构建支持科技创新的资本市场生态。

“1”即设置科创成长层

据中国证监会新闻发言人介绍，《科创板意见》是为主动适应境内外经济金融形势变化和科技型企业现实需求，以在科创板设置专门层次为抓手，重启未盈利企业适用科创板第五套标准上市，推出的一揽子更具包容性、适应性的制度改革。

设置科创成长层，重点服务技术有较大突破、商业前景广阔、持续研发投入大，但目前仍处于未盈利阶段的科技型企业。

数据显示，科创板开板 6 年来，已有 54 家未盈利企业成功登陆科创板。2024 年，这 54 家企业共实现营业收入 1744.79 亿元，其中 26 家企业营业收入突破 10 亿元。

根据《科创板意见》，未盈利科技型企业将全部纳入科创成长层，调出条件实施新老划断。同时，强化信息披露和风险揭示，科创成长层企业股票简称后添加“U”，作为特殊标识，并增加投资者适当性管理要求。

这也将带来多重利好。上述新闻发言人称，一是有利于进一步彰显资本市场支持科技创新的政策导向，稳定市场预期；二是有利于为增量制度改革提供更可控的“试验空间”，可以试点一些更具包容性的政策举措；三是有利于对未盈利科技型企业集中管理，便于投资者更好识别风险，更好保护投资者合法权益。

“6”即在科创板创新推出 6 项改革措施

本次改革在设置科创板科创成长层的同时，围绕增强优质科技型企业制度包容性、适应性，在科创板推出 6 项政策举措。

具体包括，对于适用科创板第五套标准的企业，试点引入资深专业机构投资者制度；面向优质科技企业试点 IPO 预先审阅机制；扩大第五套标准适用范围，支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域企业适用；支持在审未盈利科技企业面向老股东开展增资扩股等活动；健全支持科创板上市公司发展的制度机制；健全投资和融资相协调的市场功能等。

前海开源基金首席经济学家杨德龙向中新网记者表示，这些措施将有利于加大资本市场对于科技创新企业的支持，让科技创新企业可以登陆资本市场获得宝贵资本，从而有利于发展新质生产力。

记者注意到，《科创板意见》发布后，上海证券交易所就同步制订的 2 项配套业务规则公开征求意见。

证监会称，后续交易所将抓紧细化资深专业机构投资者的认定标准，明确作为审核参考的具体方式，加强资深专业机构投资者的行为监管，严厉打击可能出现的利益输送、商业腐败等违法违规行为。

附：《关于在科创板设置科创成长层 增强制度包容性适应性的意见》

https://mp.weixin.qq.com/s/NPmUzftxlyzR5gqkFit47w

三部门：开展政府采购领域违法违规行为专项整治

新华社 2025-06-23

记者 23 日从财政部了解到，财政部、公安部、市场监管总局将联合开展**2025 年政府采购领域四类违法违规行为专项整治工作**。专项整治工作自 2025 年 6 月开始，至 2026 年 1 月底结束。

三部门联合发布的通知明确，聚焦当前政府采购领域反映突出的采购人设置差别歧视条款、代理机构乱收费、供应商提供虚假材料、供应商围标串标等四类违法违规行为开展专项整治。

整治的重点内容为：采购人倾斜照顾本地企业，指向特定供应商或特定产品，以供应商注册地、所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别、经营年限、经营规模、财务指标等不合理条件对供应商实行差别歧视待遇；代理机构违规收费、逾期退还保证金；供应商提供虚假的检测报告、认证证书、合同业绩、中小企业声明函等材料谋取中标；供应商投标文件相互混装、异常一致，投标保证金从同一账户转出，委托同一单位或个人编制投标文件、办理投标事宜等恶意串通行为。

附：2025 年政府采购领域四类违法违规行为专项整治工作

https://mp.weixin.qq.com/s/HEPOgRkOcRGVbqeluKJc8w

商务部：开展外商投资企业境内投资信息报告试点

中国证券网 2025-06-25

商务部近日公告外商投资企业境内投资信息报告有关事项，进一步简化了投资信息报送手续，支持外商投资企业扩大境内再投资。根据公告，**外商投资企业境内投资信息报告将以试点方式稳步推进**，在江苏、上海、天津等地区开展首批试点，自 7 月 1 日起正式生效。

公告显示，外商投资企业以本企业名义在中国境内投资设立企业、对被投资企业增资或购买被投资企业投资者股权（不含多层次投资）时，需依法履行信息报告义务。

中国银河证券首席经济学家、研究院院长章俊表示，公告明确规定了三类需履行报告义务的行为，并且排除“多层次投资”的报告要求，旨在避免监管泛化现象，切实减轻企业的合规负担。

商务部研究院研究员周密告诉上证报记者，此项措施是在 2019 年管理措施基础上的进一步优化和完善，对于外企需要提交的相关类别信息更加明确，在管理流程上也优化了市场监管部门与商务主管部门之间的配合与分工，有利于进一步提升对外资需求的保障能力。

公告明确，外商投资企业境内投资信息报告将通过试点方式稳步推进，首批试点地区为江苏、上海、天津、辽宁、河北、湖南、陕西、重庆。登记注册地位于上述试点地区的外商投资企业，实施上述投资行为时，应通过企业登记系统提交初始、变更报告，向商务主管部门报送投资信息。

章俊表示，此次试点采取渐进式改革路径，优先选择的 8 个试点地区涵盖了东部沿海、中西部、东北以及直辖市等不同类型的经济区域，区域差异化设计旨在积累多元且丰富的经验，以最大程度降低政策推行过程中的潜在风险。

周密也认为，外资在东中西部不同区域投资时，重点关注的产业领域和投资模式有所不同，此次试点平衡了各个区域，有利于在利用外资过程中了解差异化的诉求，也为进一步的扩大试点提供更加有效的经验。

在中国人民大学经济学院教授王孝松看来，与 2019 年发布的管理办法相比，此次试点措施打破了属地壁垒，试点地区采取统一信息报送机制和系统，有利于进一步建立统一大市场。

“从短期成效分析，试点通过优化外资境内再投资流程，有望促进试点地区外资企业投资规模稳步扩大，为资本市场注入更多中长期资金，增强市场稳定性与发展韧性。”章俊说，外资再投资效率的实质性提升，有助于外资企业对中国市场的认同感和扎根意愿逐步增强。

附：外商投资企业境内投资信息报告将以试点方式稳步推进

https://mp.weixin.qq.com/s/8LLCFkgPvlrgBOQRmhKE_Q

发改委：以工代赈“加力、扩围、提标”

中国新闻网 2025-06-26

国家发展改革委6月份召开新闻发布会，国家发展改革委政策研究室副主任李超在会上介绍，**《以工代赈加力扩围促进重点群体就业增收行动方案》**将以工代赈劳务报酬占中央对项目投入资金的比重由30%以上提高至40%以上，尽可能增加群众务工收入。

会上，有记者问，以工代赈作为中央政治局会议部署的稳就业稳经济政策工具之一，近期有哪些新的举措和工作进展？

对此，李超表示，为落实党中央、国务院关于稳就业稳经济的重大部署，近日，国家发展改革委联合有关部门印发了《以工代赈加力扩围促进重点群体就业增收行动方案》。通过这项增量政策，进一步加大对困难群体帮扶力度，具体举措和进展，重点可以用3个关键词概括。

第一个关键词是“加力”。去年11月以来，国家发展改革委联合财政部下达2025年以工代赈中央专项投资165亿元，支持地方实施以工代赈项目3900多个，预计能够解决38万名困难群众的就业增收问题。在此基础上，这次的行动方案要新增安排一批中央预算内投资项目，对重点群体较为集中的地区予以支持。

第二个关键词是“扩围”。受益对象要扩围，支持项目也扩围。比如，城乡融合发展中小型基础设施建设首次纳入支持范围，具体包括县城或乡镇联接村庄的小型道路建设、乡镇集市内部街道及管网改造提升、城镇休闲步道建设等，这些项目能提供更多适宜重点群体在家门口就近就业的务工岗位。

第三个关键词是“提标”。《行动方案》将以工代赈劳务报酬占中央对项目投入资金的比重由30%以上提高至40%以上，尽可能增加群众务工收入。国家发展改革委已经完成重点群体摸底、项目谋划申报等前期工作，正在抓紧组织开展项目审查，有序推进投资计划下达工作。

下一步，国家发展改革委将抓紧下达新增以工代赈中央预算内投资计划，推动此前已下达计划的项目迅速形成实物工作量。同时，推动各地最大程度挖掘以工代赈项目用工岗位规模，最大力度吸纳当地困难群众参与建设，最大幅度提高劳务报酬占中央投资的比例，多种方式开展培训提高务工群众技能，充分发挥以工代赈中“赈”的实效。

附：《以工代赈加力扩围促进重点群体就业增收行动方案》

https://mp.weixin.qq.com/s/VnsB3lj-2Vn33PPIhR1Tqw

网信办：8 月起施行《网信部门行政处罚裁量权基准适用规定》

中国网信网 2025-06-27

近日，国家互联网信息办公室发布**《网信部门行政处罚裁量权基准适用规定》**（以下简称《规定》），自 2025 年 8 月 1 日起施行。国家互联网信息办公室有关负责人表示，出台《规定》，旨在规范网信部门行政处罚行为，保护公民、法人和其他组织的合法权益。

《规定》明确，行政处罚裁量权基准是指网信部门在实施行政处罚时，按照裁量涉及的违法行为的事实、性质、情节、社会危害程度、当事人主观过错等因素，对法律、法规、规章中的原则性规定或者具有一定弹性的执法权限、裁量幅度等内容进行细化量化而形成的具体执法尺度和标准。明确网信部门适用行政处罚裁量权基准，应当遵循法制统一、公平公正、过罚相当、处罚与教育相结合等原则。

《规定》提出，网信部门行政处罚裁量权基准划分为不予处罚、减轻处罚、从轻处罚、一般处罚、从重处罚等裁量阶次。明确不予处罚、减轻处罚、从轻处罚、从重处罚等具体适用情形。规定违法行为不具有不予处罚、减轻处罚、从轻处罚或者从重处罚情形的，应当给予一般处罚。

《规定》明确，省、自治区、直辖市和设区的市、自治州网信部门可以结合工作实际制定本行政区域内的行政处罚裁量权基准。上级网信部门应当通过行政执法情况检查、行政执法案卷评查等方式，对下级网信部门行使行政处罚裁量权工作进行监督。

附：《网信部门行政处罚裁量权基准适用规定》

https://mp.weixin.qq.com/s/EKfXSujjBT9MB5xZHQNr2A

央行：要实施好适度宽松的货币政策 加强逆周期调节

中国人民银行 2025-06-27

中国人民银行货币政策委员会2025年第二季度（总第109次）例会于6月23日召开。

会议认为，今年以来宏观调控力度加大，货币政策适度宽松，强化逆周期调节，综合运用多种货币政策工具，服务实体经济高质量发展，为经济持续回升向好创造适宜的货币金融环境。贷款市场报价利率改革效能持续释放，存款利率市场化调整机制作用有效发挥，货币政策传导效率增强，社会融资成本处于历史较低水平。外汇市场供求基本平衡，经常账户顺差稳定，外汇储备充足，人民币汇率双向浮动，在合理均衡水平上保持基本稳定。金融市场总体运行平稳。

会议分析了国内外经济金融形势，提出当前外部环境更趋复杂严峻，世界经济增长动能减弱，贸易壁垒增多，主要经济体经济表现有所分化，通胀走势和货币政策调整存在不确定性。我国经济呈现向好态势，社会信心持续提振，高质量发展扎实推进，但仍面临国内需求不足、物价持续低位运行、风险隐患较多等困难和挑战。要实施好适度宽松的货币政策，加强逆周期调节，更好发挥货币政策工具的总量和结构双重功能，加大货币财政政策协同配合，保持经济稳定增长和物价处于合理水平。

会议研究了下阶段货币政策主要思路，建议加大货币政策调控强度，提高货币政策调控前瞻性、针对性、有效性，根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况，灵活把握政策实施的力度和节奏。保持流动性充裕，引导金融机构加大货币信贷投放力度，使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。强化央行政策利率引导，完善市场化利率形成传导机制，发挥市场利率定价自律机制作用，加强利率政策执行和监督。推动社会综合融资成本下降。从宏观审慎的角度观察、评估债市运行情况，关注长期收益率的变化。畅通货币政策传导机制，提高资金使用效率，防范资金空转。增强外汇市场韧性，稳定市场预期，防范汇率超调风险，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

会议研究了深化金融供给侧结构性改革相关工作，指出要引导大型银行发挥金融服务实体经济主力军作用，推动中小银行聚焦主责主业，支持银行补充资本，共同维护金融市场的稳定发展。有效落实好各类结构性货币政策工具，扎实做好金融“五篇大文章”，加力支持科技创新、提振消费，做好“两重”“两新”等重点领域的融资支持。用好证券、基金、保险公司互换便利和股票回购增持再贷款，探索常

态化的制度安排，维护资本市场稳定。持续做好支持民营经济发展壮大的金融服务，充分发挥支持小微企业融资协调工作机制作用，进一步打通中小微企业融资的堵点和卡点。着力推动已出台金融政策措施落地见效，加大存量商品房和存量土地盘活力度，持续巩固房地产市场稳定态势，完善房地产金融基础性制度，助力构建房地产发展新模式。切实推进金融高水平双向开放，提高开放条件下经济金融管理能力和风险防控能力。

会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神，按照党中央、国务院的决策部署，牢牢把握高质量发展首要任务，扎实推进中国式现代化，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局。把做强国内大循环摆到更加突出的位置，统筹好总供给和总需求的关系，增强宏观政策协调配合，用好用足存量政策，加力实施增量政策，充分释放政策效应，扩大内需、稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好。

本次会议由中国人民银行行长兼货币政策委员会主席潘功胜主持，货币政策委员会委员李春临、廖岷、宣昌能、李云泽、吴清、康义、朱鹤新、谷澍、王一鸣、黄益平、黄海洲出席会议。徐守本因公务请假。中国人民银行上海总部、辽宁省分行、湖南省分行、云南省分行负责同志列席会议。

附：中国人民银行货币政策委员会 2025 年第二季度（总第 109 次）例会

https://mp.weixin.qq.com/s/Ax-ETIGxLr5dcGn-zAsL3g

6 月份 PMI 数据出炉 经济景气水平总体保持扩张

证券日报 2025-06-30

6 月 30 日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了**中国采购经理指数**。数据显示，6 月份，制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数分别为 49.7%、50.5%和 50.7%，比 5 月份上升 0.2 个百分点、0.2 个百分点和 0.3 个百分点，三大指数均有所回升，我国经济景气水平总体保持扩张。

中国物流信息中心分析师文韬对《证券日报》记者表示，2025 年二季度，受到全球贸易政策不确定性的影响，制造业运行短期有所

波动，但我国经济展现出了较强的韧性，在短期放缓后迅速回稳，内生动力持续发力，企业生产稳健运行，5 月份、6 月份制造业 PMI 连续 2 个月回升。

“预计下半年，我国制造业将保持稳中有增发展态势，市场需求适度增长，企业供给平稳增长，市场价格稳定运行，新动能保持较好扩张，带动我国高质量发展向深向实。”文韬说。

制造业景气面有所扩大

6 月份，制造业 PMI 升至 49.7%，在调查的 21 个行业中有 11 个位于扩张区间，比 5 月份增加 4 个，制造业景气面有所扩大。

值得关注的是，生产指数和新订单指数分别为 51.0%和 50.2%，比 5 月份上升 0.3 个百分点和 0.4 个百分点，制造业生产活动加快，市场需求有所改善。在产需回升的带动下，企业采购意愿增强，采购量指数为 50.2%，比 5 月份上升 2.6 个百分点。

与此同时，价格指数回升。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为 48.4%和 46.2%，均比 5 月上升 1.5 个百分点，制造业市场价格总体水平有所改善。

“从两个价格指数的变化趋势来看，近期制造业上游原料端和下游产品端的价格走势协同性较好。5 月份、6 月份，购进价格指数和出厂价格指数同向变化，变化幅度相当。”文韬说。

分行业看，三大重点行业继续扩张。装备制造业、高技术制造业和消费品行业 PMI 分别为 51.4%、50.9%和 50.4%，均连续两个月位于扩张区间。其中，装备制造业生产指数和新订单指数均高于 53.0%，相关行业产需两端较为活跃。高耗能行业 PMI 为 47.8%，比 5 月份上升 0.8 个百分点，景气水平有所改善。

文韬表示，下半年我国经济将重点推进“强内”和“稳外”工作。“强内”是继续落实前期出台的系列政策组合，并在此基础上加码推出相关新政策，扩大内需强化动力，壮大新动能优化结构，从而整体夯实经济稳定向好运行基础。“稳外”是继续推进高水平对外开放，平稳推进国内国际双循环。

非制造业商务活动指数扩张加快

6 月份，非制造业商务活动指数为 50.5%，比 5 月份上升 0.2 个百分点，非制造业总体继续保持扩张。

其中，服务业景气度基本稳定。服务业商务活动指数为 50.1%，比 5 月份略降 0.1 个百分点。从市场预期看，业务活动预期指数为 56.0%，继续位于较高景气区间，表明多数服务业企业对行业未来发展较为乐观。

中国物流信息中心分析师武威对《证券日报》记者表示，6 月份，零售业、铁路运输业、航空运输业、景区服务业和文体娱乐业等接触

型服务业的商务活动指数和新订单指数较 5 月份均有不同程度下降，表明“五一”假期过后，受淡季因素影响，接触型服务业供需活动有所回调。但随着暑期消费旺季来临，接触型服务相关行业有望在短暂回调后重回升势。

建筑业扩张加快。建筑业商务活动指数为 52.8%，比 5 月份上升 1.8 个百分点，景气水平回升。其中，土木工程建筑业商务活动指数为 56.7%，连续 3 个月位于 55.0%以上较高景气区间，表明近期基础设施项目建设保持较快施工进度。

武威认为，总体来看，上半年非制造业整体保持扩张态势，投资和消费相关活动均具备持续向好的基础，金融支持实体经济作用继续增强，并有望为消费潜力释放提供新的助力。

附：中国采购经理指数

https://mp.weixin.qq.com/s/7OGNyb3El-akRWuDLG_5Ew

国资委:促进央企品牌建设 加强品牌价值考核引导和正向激励

证券日报 2025-07-04

7 月 4 日，国务院国资委对外发布的**《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》**（以下简称《意见》）提出，要注重并购重组企业优质品牌资产的继承维护，形成整体优势。

“加强品牌建设、提升品牌价值、打造卓著品牌”是中央企业进一步增强核心功能、提升核心竞争力，加快培育新质生产力，增强企业软实力的重要抓手。

《意见》提出，到 2030 年，中央企业品牌引领意识明显增强，品牌强企战略普遍实施，品牌价值大幅提升，不断涌现管理科学、贡献突出、要素鲜明、价值彰显的知名品牌。到 2035 年，中央企业品牌影响力、竞争力、引领力显著提升，形成一批管理先进、贡献卓越、价值引领、享誉全球的卓著品牌。

阳光时代律师事务所合伙人、国企混改中心负责人朱昌明在接受《证券日报》记者采访时表示，《意见》将重塑中央企业的竞争范式，引导其从“规模导向”向“价值导向”和“品牌导向”进行升级。

从内容上看，《意见》从战略管理、目标管理、过程管理、资产管理、提升国际化水平等五个方面，进行了全链条部署。

其中，在目标管理方面，《意见》要求，要强化创新赋能，打造一流品牌。把自主创新作为品牌创建内核，大力提升品牌的科技含量。充分发挥品牌集聚要素、整合资源作用，在传统产业转型升级中实现品牌焕新发展，加快提高产品附加值，迈向产业链价值链中高端。推动技术创新、管理创新和品牌创新的有效联动，围绕战略性新兴产业探索打造系列新品牌，增强新技术新产品市场吸引力、号召力。

“通过强化品牌引领，有助于中央企业在管理科学、价值彰显方面形成差异化竞争优势，尤其是在战略性新兴产业与未来产业的品牌布局上。这有助于中央企业在加快技术创新和产业创新的同时，进一步抢占品牌高地，形成‘技术专利+品牌商标’的双轮驱动格局。”朱昌明说。

在过程管理方面，《意见》明确，要强化品牌价值提升制度保障。具体来说，包括加强品牌理念管理、品牌架构管理、品牌保护管理等。其中，在加强品牌保护管理方面特别提到，建立健全品牌授权准入、动态审核、清查退出机制，加大对擅用、滥用品牌行为的监测、识别和处罚力度，加强违规挂靠、假冒国企问题的梳理排查和证据收集，确保品牌使用规范。

在提升品牌国际化水平方面，《意见》指出，要增强品牌国际化运营能力。立足优势产业加快向国际产业链供应链上下游延伸发展，高水平开展并购重组，引入全球优质品牌资产，增强品牌张力和全球竞争力。

在朱昌明看来，后续中央企业将进一步聚焦价值创造本质，通过持续创新和品牌建设，将中央企业品牌资产转化为不可替代的核心竞争力。这将加速推动从“中国产品”到“中国品牌”的跨越。

此外，为筑牢品牌发展坚实根基，《意见》明确，中央企业要加大品牌建设专项资金投入，探索建立品牌投入与企业经营收入、利润水平相关联的投入机制。另外，国务院国资委也将加强品牌价值考核引导和正向激励，构建中央企业品牌价值评价人工智能大模型，强化目标管理，实现品牌价值提升可衡量、可实现、有成果、有时限。将品牌价值纳入中央企业负责人经营业绩考核。

附：《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》

https://mp.weixin.qq.com/s/BKWv8OxLZcgtoT1-TOvLyg

国办：健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制

新华社 2025-07-08

日前，国务院办公厅印发**《关于健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的意见》**（以下简称《意见》），对进一步优化政务服务、提升行政效能，健全常态化推进机制作出部署。

《意见》强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，践行以人民为中心的发展思想，进一步发挥“高效办成一件事”牵引作用，推动重点事项清单管理和常态化实施，在更多领域更大范围加强部门协同和服务集成，带动政府治理能力整体提升，持续优化营商环境，增强企业和群众获得感，助力高质量发展。

《意见》提出 4 个方面的重点任务。一是加强重点事项清单管理，明确经营主体和个人全生命周期重点事项总体清单，发布年度重点事项清单，鼓励探索建立特色事项清单。二是推动重点事项常态化实施，优化重点事项业务流程，统筹线上办事系统建设，提升线下办事服务能力，加大政务数据共享力度，探索开展“人工智能+政务服务”，注重用户体验和评价反馈。三是拓展“高效办成一件事”应用领域，推进“一类事”服务集成化，提升综合监管质效，提高政务运行效能。四是强化组织实施，加强行业指导和跨部门协同，注重省级统筹和基层创新，完善制度和标准体系，做好业务指导和宣传引导。

《意见》指出，坚持集约高效、整体规划，加强资产调剂共享，避免低效闲置、铺张浪费，坚决防治和纠正政务服务中的“面子工程”。强化统筹规划，在确保安全的前提下稳妥有序推进人工智能大模型等新技术在政务服务领域应用。持续完善全国一体化在线政务服务平台，强化有关业务系统集约整合和互联互通，提高安全防护能力水平。

《意见》要求，国务院有关部门要加强本行业本领域重点事项统筹协调，强化条块联动，实现涉及本行业本领域的“一件事”标准统一、业务协同。各省（自治区、直辖市）人民政府要统筹推进本地区“高效办成一件事”工作，明确部门分工，加强综合协调，强化跟踪督办和创新激励。注重发挥市县级政务服务管理部门直接服务企业和群众的优势，创造性推动重点事项在基层一线落地见效。

附：《关于健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的意见》

https://mp.weixin.qq.com/s/_btvgpjktwRYksC8uaEKZg

三部门：印发关于开展零碳园区建设的通知

新华社 2025-07-08

记者8日获悉，国家发展改革委、工业和信息化部、国家能源局近日印发**关于开展零碳园区建设的通知**，支持有条件的地区率先建成一批零碳园区，逐步完善相关规划设计、技术装备、商业模式和管理规范，有计划、分步骤推进各类园区低碳化零碳化改造，助力园区和企业减碳增效。

零碳园区是指通过规划、设计、技术、管理等方式，使园区内生产生活活动产生的二氧化碳排放降至“近零”水平，并具备进一步达到“净零”条件的园区。通知围绕加快园区用能结构转型、大力推进园区节能降碳、调整优化园区产业结构、强化园区资源节约集约、完善升级园区基础设施、加强先进适用技术应用、提升园区能碳管理能力、支持园区加强改革创新等8方面，部署重点任务。

记者了解到，国家发展改革委将统筹利用现有资金渠道支持零碳园区建设，鼓励各地区对零碳园区建设给予资金支持，通过地方政府专项债券资金等支持符合条件的项目。鼓励政策性银行对符合条件的项目给予中长期信贷支持。支持符合条件的企业发行债券用于零碳园区建设。

此外，通知明确，支持园区引入外部人才、技术和专业机构，服务企业节能降碳改造、碳排放核算管理、产品碳足迹认证等。探索对零碳园区多能互补、多能联供项目实行“一个窗口”审批制度。强化用能要素保障，在零碳园区范围内创新节能审查和碳排放评价模式，探索实施区域审批或项目备案。加强新建园区、新能源电源、供电设施等用地用海要素保障。

附：关于开展零碳园区建设的通知

https://mp.weixin.qq.com/s/xLKM9MOxlkZiLKuPzPLAkA

民航局：印发《民用无人驾驶航空器事件信息管理办法》

中国民航网 2025-06-17

为规范民用无人驾驶航空器事件信息的管理，准确掌握有关无人驾驶航空器安全运行信息，及时发现安全隐患，控制运行风险，日前，民航局印发**《民用无人驾驶航空器事件信息管理办法》**（以下简称《管理办法》）。该《管理办法》自今年 7 月 1 日起施行。

《管理办法》明确了民用无人驾驶航空器事件的定义和事件划分标准。民用无人驾驶航空器事件是指对于民用无人驾驶航空器运营合格证持有人的中型和大型民用无人驾驶航空器而言，从航空器为飞行目的准备移动直至飞行结束停止移动且主要推进系统停车的时间内，或者在机场活动区发生的航空器损伤、人员伤亡或其他影响安全的情况。按照事件等级划分，包括民用无人驾驶航空器事故和民用无人驾驶航空器一般事件；按照事件报告划分，包括民用无人驾驶航空器紧急事件和民用无人驾驶航空器非紧急事件。

《管理办法》明确了民航局和地区管理局、监管局的职责分工。民航局民用航空安全信息主管部门负责统一监督管理全国民用无人驾驶航空器事件信息工作，负责组织建立用于民用无人驾驶航空器事件信息收集、分析和发布的中国民用航空安全信息系统。地区管理局、监管局的民用航空安全信息主管部门负责按职责分工监督管理本辖区民用无人驾驶航空器事件信息工作。

《管理办法》要求，特定类和审定类合格证持有人、拥有中型和大型无人驾驶航空器 50 架（含）以上的开放类合格证持有人、拥有大型无人驾驶航空器 10 架（含）以上的开放类合格证持有人应当制定事件信息管理程序，指定满足条件的人员负责事件信息管理，并按要求报送事件信息。事发相关单位和人员应当按照规定如实报告事件信息，不得瞒报、谎报或者迟报。同时，民航局鼓励个人积极报告可能影响民用无人驾驶航空器安全运行的隐患和缺陷，任何人可通过中国航空安全自愿报告系统（SCASS）提交报告，报告途径包括网上填报、中国航空安全自愿报告系统微信公众号、电子邮件。

根据《管理办法》，民用无人驾驶航空器紧急事件包括中型和大型民用无人驾驶航空器与有人驾驶航空器相撞等 14 种情况，民用无人驾驶航空器非紧急事件分为航空器运行与维修类、机场运行类和空

管保障类事件。《管理办法》明确了紧急、非紧急事件报告流程，提出了使用民用航空安全信息系统或 UOM 在线填报事件信息的步骤。

《管理办法》明确了适用范围，附件明确了民用无人驾驶航空器事故、民用无人驾驶航空器一般事件、民用无人驾驶航空器受损、人员受伤、运输类民用无人驾驶航空器、正常类民用无人驾驶航空器、中型无人驾驶航空器、大型无人驾驶航空器等定义。

附：《民用无人驾驶航空器事件信息管理办法》

https://mp.weixin.qq.com/s/X5ephOAg82AnfgjxWlB1Yw

三部门：开展医疗质量安全专项整治行动

新华社 2025-06-21

医疗安全风险应对能力不足、推诿拒诊患者、泄露患者隐私……记者 20 日从国家卫生健康委获悉，这些突出问题将被专项整治，典型案例还将被通报曝光。

根据当天公布的**《医疗机构医疗质量安全专项整治行动方案》**，自今年 6 月起到 2026 年 5 月底，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局在全国开展为期一年的医疗质量安全专项整治行动，覆盖所有二级以上医疗机构。

据了解，专项整治行动主要针对医疗质量管理组织体系不健全、医疗质量安全管理制度不完善、医疗质量安全工作机制落实不到位、医疗安全风险防范和应急处置机制不健全、科室质量安全管理制度落实不到位、医疗文书书写和管理不规范、医院感染管理不到位、泄露患者隐私、电子病历系统管理不到位、医德医风建设管理不到位等十大问题。

其中，医疗机构主要负责人未落实医疗质量管理第一责任人职责、延误急危患者抢救、伪造篡改病历、未经亲自诊查开具医学证明文件、违规重复使用一次性医疗器械、医疗机构医德医风建设管理和培训教育不到位等行为将被重点整治。

根据方案，专项行动包括自查自纠、集中整治、总结评估等阶段，强调压实医疗机构主体责任，堵塞风险漏洞，完善医疗机构内部质量安全管理体系和自我管理机制，切实保障患者安全，改善人民群众就医体验。

此前，国家卫生健康委组织开展了全面提升医疗质量行动（2023-2025年），在改进医疗质量、保障医疗安全方面取得了阶段性成效，但也发现医疗质量安全领域还存在一些突出问题没有得到根本解决，一些制度要求还没有真正落实到位。

附：《医疗机构医疗质量安全专项整治行动方案》

https://mp.weixin.qq.com/s/zjC_F1ZNYRJvkxD4jiQWmA

市监局:建立食品掺杂掺假检验方法研发“揭榜挂帅”新模式

市场监管总局网站 2025-06-29

近日，市场监管总局印发**《食品补充检验方法“揭榜挂帅”工作方案》**，以创新机制带动全社会研发优势力量，提升食品安全检验检测能力，进一步筑牢食品安全防线。

“揭榜挂帅”工作将紧密围绕当前食品安全监管重点难点，特别是对消费者健康危害性大、检验难度高的掺杂掺假物质及难以判定的非法添加行为，面向全社会公开征集食品检验方法。申报主体不受地域、单位、专业限制，鼓励跨学科团队协作研发。市场监管总局将对申报项目进行严格评审和验证。成功研发的检验方法将在成果转化方面获得优先支持，及时应用于监管实际。

随着食品行业的快速发展和消费市场的日益多元化，一些不法商家为追求利益，采用更为隐蔽复杂的手段实施添加非食用物质等违法违规行为，严重威胁广大消费者的健康安全。本方案的推出，是市场监管总局应对上述问题采取的重要举措。

方案的实施，将有助于推动食品安全检验检测技术的创新发展，促进产学研用深度融合，为监管部门及时发现和打击食品掺杂掺假违法行为提供有力的技术支撑，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

附：《食品补充检验方法“揭榜挂帅”工作方案》

https://mp.weixin.qq.com/s/a8vSM6-ciNGpRDOvB1AtYQ

工信部：健全绿色低碳标准体系

光明网 2025-06-29

工业和信息化部日前印发**《关于深入推进工业和信息化绿色低碳标准化工作的实施方案》**，旨在健全完善绿色低碳标准体系，支撑工业和信息化绿色低碳转型升级。

方案明确，到 2027 年，推动制修订绿色低碳领域标准百项以上，工业和信息化绿色低碳标准体系逐步完善，标准化工作效能进一步提升；到 2030 年，工业和信息化绿色低碳标准化工作基础更加牢固，标准体系更加健全，标准化对工业和信息化绿色低碳发展支撑作用更加显著。

方案提出，加强碳足迹核算标准供给，稳步有序扩大覆盖产品范围。加快补齐资源综合利用标准短板，持续完善新能源汽车废旧动力电池综合利用标准体系。加强绿色低碳产业培育标准引领，加快工业绿色微电网、工业领域清洁低碳氢应用、中低温余热余能高效利用、超长寿命高安全性储能电池等多能互补利用标准制修订。强化数字化绿色化协同标准支撑，积极推进数据中心、通信基站和通信机房等重点领域绿色低碳标准制修订。加快完善更新节能节水标准，积极推动绿色制造标准迭代升级。

附：《关于深入推进工业和信息化绿色低碳标准化工作的实施方案》

https://mp.weixin.qq.com/s/cNz2WT93335KSyJJV_IvtA

两部门：印发《支持创新药高质量发展的若干措施》

中国新闻网 2025-07-01

7 月 1 日，国家医保局、国家卫生健康委印发的**《支持创新药高质量发展的若干措施》**（以下简称《若干措施》）对外发布。文件明确提出，促进创新药全球市场发展。

从具体举措看，《若干措施》明确，要发挥我国巨大产能、超大市场和丰富经验的优势，在国际交流合作中主动宣传推介中国创新药发展成果。鼓励引导有条件的地区探索面向东南亚、中亚和其他共建“一带一路”国家搭建全球创新药交易平台，加强国际推广。支持创

新药企业借助香港、澳门相关优势，促进中国创新药走向世界。鼓励更多创新药进入中国市场，更好满足群众用药需求。

国家医保局价格招采司司长王小宁在 1 日举行的政策解读发布会上介绍，2024 年，中国药企完成了超过 90 笔海外授权的交易，总金额超过了 500 亿美元。

王小宁还表示，《若干措施》中专门强调要促进创新药全球市场发展。基本的考虑有三方面：

一是搭建平台，助力拓展海外市场。今年以来，国家医保局指导广西依托中国—东盟医药区域集采平台，积极促进国产药品、医用耗材进入东盟国家，同时创新建立跨境购药便捷服务通道。这标志着医药集采领域跨境交流合作迈出实质性一步。下一步，国家医保局将支持更多有条件的地区发挥区位优势，搭建创新药交易平台，加强国际推广。

二是开拓思路，助力创新型企业快速发展。鉴于生物医药行业研发周期长、投入大，《若干措施》专门提出，支持鼓励商业保险扩大对创新药的投资规模，培育支持创新药的耐心资本。国家医保局也将支持创新药企业借助香港、澳门相关优势，促进中国创新药走向世界。

三是提供价格支持，助力创新药出海。为支持创新药海外上市，国家医保局准备借鉴国际做法，按照企业自愿原则，执行谈判价格保密机制。特别是对商保创新药目录内的药品，将探索建立更加严格的价格保密机制。未来，国家医保局将采取更有实效的措施，在价格方面为创新药“走出去”提供更多支持。

附：《支持创新药高质量发展的若干措施》

https://mp.weixin.qq.com/s/cRG5lu0JxzuSb4-rLafmmQ

多部门：发文推动大功率充电设施建设

中国环境网 2025-07-08

国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部、交通运输部日前印发**《关于促进大功率充电设施科学规划建设的通知》**（以下简称《通知》），目标是到 2027 年年底，力争全国范围内大功率充电设施超过 10 万台，并推动其与电网融合发展，提升新能源消纳能力。此前，国家发展改革委新闻发布会披露，全国充电基础设施已突破 1400 万台，成为电力系统调节和清洁能源消纳的重要支撑。

随着我国新能源汽车产业的快速发展，充电基础设施建设已成为推动新能源汽车普及和新型电力系统建设的重要支撑。国家发展改革委政策研究室副主任、委新闻发言人李超介绍说，截至今年 5 月底，我国风电、光伏发电装机规模分别达到 5.7 亿千瓦、10.8 亿千瓦，占全部装机比重达到 45.7%，已超过火电装机比重。与此同时，全国充电基础设施已经超过 1400 万台，通过引导有序充电，进一步提高了新能源消纳能力。

然而，随着新能源发电装机比重的不断提高，大规模新能源的高水平消纳已成为建设新型能源体系的关键。

《通知》强调，要促进大功率充电设施与电网融合发展。鼓励打造智能有序大功率充电场站，建立与配电网的高效互动机制，因地制宜配建光伏发电和储能设施。探索优化电力接入容量核定方法，合理利用配电设施低谷容量裕度，提升配电网接入能力。支持充电运营企业通过接入新型负荷管理系统参与电力市场交易和需求响应，通过价格信号促进电动汽车高水平消纳清洁能源。《通知》鼓励各地率先对重大节假日期间利用率超过 40%的充电设施实施大功率改造。

为保障大功率充电设施的稳定运营，通知提出多项支持措施。鼓励给予充电场站 10 年以上租赁期限，引导企业长期稳定经营。电网企业应加强大功率充电设施的用电保障，重点解决高速公路服务区的用电容量，降低电力引入成本，缩短电力扩容周期。同时，鼓励研究大功率充电设施建设运营补贴激励机制，通过地方政府专项债券等支持符合条件的项目建设。

《通知》还要求加强大功率充电设施的专项规划统筹，结合当地经济发展水平、新能源汽车推广力度和电力资源分布，科学合理做好布局。各地牵头部门要会同相关部门合理确定发展目标和建设任务，优先明确高速公路服务区场景下的建设计划。此外，需强化运营管理，推动技术创新应用，完善技术标准体系，加强要素保障和组织协调，确保各项工作有序推进。

附：《关于促进大功率充电设施科学规划建设的通知》

https://mp.weixin.qq.com/s/VYGWzdqRudgEfKR5NN9n2A

两部门：推动建立人工智能风险等级测试评估体系

中国证券网 2025-07-09

市场监管总局、工业和信息化部联合印发**《计量支撑产业新质生产力发展行动方案（2025—2030 年）》**（以下简称《行动方案》）。

《行动方案》明确，面向新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技、集成电路、仪器仪表等重点产业领域，围绕重大计量需求梳理形成一批重点项目，依托重点单位进行协同攻关，切实解决产业发展中的关键计量问题，强化技术创新，优化资源配置，加快成果转化，推动“溯源链、创新链、产业链”融合发展，使计量成为促进产业新质生产力发展的催化器和引擎。

《行动方案》指出，面向集群智能感知、人工智能传感、人工智能大模型、智能制造等新型技术，开展人工智能算法计量测试关键技术研究及体系建立、自主无人系统关键性能与系统计量等研究，建设跨领域的人工智能计量测试平台，提升人工智能算法性能评估、模型与平台安全性测试评估、新型智能装备测试评价等方面的计量能力水平，推动建立人工智能风险等级测试评估体系，完善人工智能产业计量测试基础保障体系。

附：《计量支撑产业新质生产力发展行动方案（2025—2030 年）》

https://mp.weixin.qq.com/s/iupDEjoDefJu_98cTNZhAg

多部门：开展绿色数据中心推荐工作

人民网 2025-07-09

据工业和信息化部官网消息，为推动数据中心节能降碳改造和绿色发展，工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等六部门联合发布**组织开展 2025 年度国家绿色数据中心推荐工作的通知**。其中提出，在工业、信息通信、能源、互联网、金融、公共机构 6 个领域，推荐一批能效水平高且绿色低碳、布局合理、技术先进、管理完善的绿色数据中心，数据中心类型包括智能计算中心、通用数据中心、超算中心。

通知要求，推荐的数据中心原则上应达到《绿色数据中心评价》(GB/T 44989—2024)二级及以上等级。电能利用效率不高于 1.30，

达到《数据中心能效限定值及能效等级》(GB40879—2021)中的 2 级及以上水平。采用的服务器能效应达到《塔式和机架式服务器能效限定值及能效等级》(GB 43630—2023)等规定的节能水平及以上。风电、光伏等可再生能源利用率不低于数据中心所在省(区、市)可再生能源电力消纳责任权重，积极利用储能、氢能等技术，具有较强用电负荷调节匹配能力。

通知提出，推荐的数据中心规模应不小于 3000 个标准机架(公共机构、金融领域数据中心除外)，上架率不低于 60%，算力资源使用率处于行业先进。所有者具有独立法人资格，数据中心产权清晰，具有明确、完整的物理边界，拥有独立的供配电和制冷系统，且截至申报日已全系统连续稳定运行 1 年以上。数据中心符合国家新型基础设施绿色高质量发展有关规划和布局要求，实现集约化、绿色化、智能化建设。2022 年以后建设的数据中心，原则上应位于全国一体化算力网络枢纽以及国家明确的算电协同试点区域范围内。

此外，推荐的数据中心近三年不应存在下列情况：未正常经营生产；发生安全(含网络安全、数据安全、生产安全等)、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为；在国务院及有关部门相关督查工作中被发现存在严重问题；被列入工业节能监察整改名单且未按要求完成整改；被列入电信业务经营不良名单和失信名单；相关主管部门的行政处罚；失信被执行人等。

附：组织开展 2025 年度国家绿色数据中心推荐工作的通知

https://mp.weixin.qq.com/s/Sh_ZroHMyfRtXDy6djGtQQ

国际视野

日媒：AI 领域，“中国速度”令日本望尘莫及？

环球时报 2025-06-19

日本网 6 月 18 日文章，原题：中国在人工智能领域的前进速度令日本望尘莫及，乌龟能否追上兔子？

近年来，中国以令人瞩目的速度开发并部署先进数字技术。“中国速度”及其灵活性令人惊叹地改变着社会。“中国速度”近期在大阪世博会上得以展现。5 月 12 日，中国馆拉开“深圳活动周”帷幕，展示了约 60 家总部位于这座创新之都的企业的产品与解决方案。其中包括新型非接触式生物识别扫描仪。用户只需将手掌对准扫描仪镜头即可完成身份验证。据说，中国部分商店已计划使用掌纹扫描系统实现无现金、无卡支付，一些工作场所会将其用于员工考勤。

此类创新尤为引人注目，因为就在几年前，中国似乎还押注于人脸识别技术。人脸识别曾是那些大胆且快速社会运用的创新技术之一，这些技术吸引了众多日本投资者在数年间涌入蓬勃发展的深圳。仅仅几年后又改变方向，（这种变化速度）让人难以想象。中企通过压缩开发和应用过程，使试点和市场渗透几乎同时发生，从而实现快速发展。而在日本，谨慎往往导致决策迟缓。

有人将中国称为巨大的“沙盒”——可以试错新技术的特殊区域。但这与放任自流不同。以共享单车为例，作为便捷、低碳的交通方式，它在中国受到欢迎。但随着系统扩张，随意停放往往阻碍交通。面对这些问题，政府介入对行业进行监管，在商业区设立指定停车区域，要求企业运营商负责自行车维护等。截至 2025 年，该系统似乎已趋于稳定，优点抵消了不足。

本世纪前 10 年，深度学习推动了计算机视觉技术的快速发展。如今，中国已在这方面处于世界领先地位。比如高空抛物，解决方案是安装 AI 驱动的监控摄像头，全天候监控建筑物，从而识别肇事者。在日本，全天候监控会被视为过度。但这正是中国速度的一个关键——愿意尝试任何可能带来潜在好处的高科技解决方案。另一例子是餐厅的 AI 监控系统，可检测到卫生问题，如老鼠和未戴帽子的后厨员工。AI 系统还帮助确保建筑工地上佩戴头盔等。这些例子凸显中国通过试错从新技术中开发出各种产品和解决方案的特点。

在中国，生成式 AI 的社会运用竞赛似乎已拉开帷幕。汽车制造商计划将 DeepSeek 集成到车载系统中。医院、学校、银行等纷纷采用定制化 AI 模型，甚至地方政府也计划部署“人工智能公务员”。

当然，不是所有项目都能成功，但至少有一个可能成为全球领军者。这就是中国速度不可否认的优势。

与此同时，许多人认为日本技术已过时。但社会应用正稳步推进，在中国被大力推广的移动支付、共享单车等创新技术已成功融入日本社会。与中国的运用相比，日本的进程虽较缓慢，但稳步前进有时或许也能赢得比赛。尤其值得注意的是，参与中国开源 AI 二次开发的日企数量正在增加。

英媒：中国如何使电动汽车成为主流

环球时报 2025-06-24

英国广播公司 6 月 23 日文章，原题：中国如何使电动汽车成为主流

“我开电动车是因为它便宜。”在中国广州市郊区的一个充电站，网约车司机陆先生这样说。站在一旁的孙先生也点头同意：“开油车太贵了，我开电动车可以省钱。而且这也有利于环保。”对于一些国家而言，电动汽车被视为奢侈品。但在中国，这只是日常现实——去年中国销售的所有汽车中，近一半为电动车。

本世纪初，中国制定了主导未来科技的计划。这个曾是自行车大国的国家，如今已成为全球电动汽车领域的领军者。汽车行业分析师迈克尔·邓恩表示：“在电动汽车领域，中国领先 10 年，且实力远超其他国家。”

中国取得如此大的领先优势，得益于其能长期动员经济资源推进战略目标的实现。美国战略与国际问题研究中心（CSIS）估计，自 2009 年至 2023 年底，中国在电动汽车领域投入达 2310 亿美元。从消费者、汽车制造商到电池供应商等，涉及中国电动汽车行业的各个环节都有资格获得资金和支持。例如，比亚迪被鼓励从生产智能手机电池转向专注于生产电动汽车；创立于 2011 年的宁德时代，如今已供应全球 1/3 的电动汽车电池。迈克尔·邓恩说：“如今，若你想制造一块用于电动汽车的电池，所有路径都会指向中国。”

中国还建设了全球最大的公共充电网络，充电站集中在大城市，司机距离最近的充电站仅几分钟路程。此外，CSIS 的研究显示，中国政府资金的投入也让电动汽车在经济上更具吸引力。公众在将非电动汽车置换为电动汽车时可获得补贴，还能享受免税政策和公共充电站的优惠电价。

虽然目前一些西方国家对中国制造的智能电动汽车及相关设备实施限制或禁令，但对于中国广大消费者，例如广州的孙先生而言，观点很明确：“我觉得世界应该感谢中国将这些技术带给全球，我就对此心怀感激。”

跨国公司看中国经济：“磁力”持续释放

环球时报 2025-06-27

世界经济论坛 2025 年新领军者年会(第十六届夏季达沃斯论坛)26 日落下帷幕。多家深耕中国市场的跨国公司高管在论坛期间接受中新社记者采访时表示，尽管国际环境复杂多变，中国经济展现出的强大韧性与创新活力持续吸引着跨国公司。

面对全球经济不确定性，中国经济仍然展现出“韧性”，这已成为不少跨国公司的共识。波士顿咨询公司中国区执行合伙人吴淳分析，中国拥有庞大而完备的产业链供应链体系，中国制造以其高性价比、快速响应能力的优势成为跨国企业不可或缺的合作伙伴，也为全球生产和供应提供了稳定性。

施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正对中国经济充满信心。他提到，作为全球经济增长的重要引擎，中国市场广阔、产业基础雄厚。霍尼韦尔中国总裁余锋指出，中国市场的规模、韧性，为跨国企业在华发展提供了坚实的依托。

从人工智能前沿探索到电动汽车市场化浪潮，再到智能家电普及应用，科技创新已深度融入中国经济社会发展的各个领域。论坛期间，跨国企业对中国科技创新的关注度显著提升，“活力”成为他们评价中国经济的高频词。

余锋称，中国在科技创新、数字经济和低碳发展等领域展现出的强大活力，给跨国公司带来了广阔的发展机遇。中国正从大规模生产制造中心向全球创新策源地加速转型。霍尼韦尔在中国拥有 10 个研发中心和超过 4500 项有效专利和专利申请。施耐德电气已在华深耕 38 年，中国是其最重要的供应链基地之一和四大研发基地之一，更是唯一一个拥有施耐德电气全业务线研发能力的国家。

在余锋看来，中国庞大的市场规模为新技术的试验和应用提供了广阔空间，完善的产业链体系为创新成果快速落地提供了有力保障，国家在科技创新、数字经济和绿色转型等方面持续加大政策支持，为众多行业的发展营造了良好的创新环境。

此外，中国拥有丰富的人才资源，聚集了大量高素质工程师和科研人员，在人工智能、5G、物联网等领域的数字化基础也日益完善，为跨行业融合创新奠定了坚实基础。

普华永道中国公共事务主管合伙人周星观察到，中国企业在全球经济格局重塑中展现出非常积极的姿态，成为引领变革的关键力量。吴淳认为，跨国企业与中国企业在竞争与合作中共同成长。一方面，跨国企业可依托对中国市场的深刻理解，与中国企业合作，进一步激发创新潜力；另一方面，中国企业全球化进程中的经验也为跨国企业优化全球战略提供了借鉴。

吴淳说，跨国公司应把握中国经济的“韧性底色”，通过与中国市场的深度互动，跨国企业有望在创新、运营和战略等层面实现进步和提升。

英媒：中国品牌正席卷全球

参考消息网 2025-06-30

英国《经济学人》周刊网站 6 月 26 日发表题为《中国品牌正席卷全球，这是好事》的报道。报道说，若让西方人列举成功的中国消费品品牌，直到不久前，多数人可能都难以给出答案。尽管中国是世界顶级制造大国，但长期以来，在富有创意的本土零售品牌和产品方面，中国一直是落后的——即便其工厂为外国公司生产了大量此类商品。不过，这种情况正在改变。具有创新性的中国品牌如雨后春笋般出现在世界各地。全球消费者和投资者都将从中受益。

从斯德哥尔摩到悉尼，从你身边悄然经过的电动汽车越来越可能是中国品牌。以门店数量计算，冰淇淋和冷饮供应商蜜雪冰城已取代麦当劳，成为全球最大的快餐连锁品牌。它正在南美洲扩张。总部位于北京的配送应用平台美团也是如此。霸王茶姬是一家茶饮连锁品牌。据称它有望到 2027 年底在海外开设至少 1300 家门店，主要分布在东南亚地区。而几年前它在海外还几乎没有门店。中国玩具制造商泡泡玛特凭借一种名为“拉布布”的龇牙咧嘴的九齿玩偶，创造了堪比迪士尼的轰动效应，粉丝包括流行歌手蕾哈娜和退役足球明星贝克汉姆。

报道提到，几十年来，西方消费者一直在购买中国制造的商品。但这些商品大多是为外国公司制造且由外国公司设计的。最近，希音和 Temu（拼多多跨境平台）等互联网零售商凭借价格低廉、款式新颖的服装和消费品赢得了消费者的青睐。长期以来，人们都认为中国品牌质量低劣、缺乏创意。

如今，新企业正在颠覆这些旧观念。许多企业乐于宣传自己的来源：霸王茶姬的标志是一位戴着头饰的京剧演员（该品牌的名称源自中国传统京剧《霸王别姬》）。有史以来最成功的电子游戏之一《黑神话：悟空》以中国 16 世纪小说《西游记》中的美猴王为主角。如今，许多品牌不仅在价格上竞争，还在质量上比拼。霸王茶姬的饮品价格可能与星巴克相当。中国电动汽车不仅价格低廉，还配备令人惊叹的娱乐系统。泡泡玛特的玩具价格可能高达 835 美元。

过去，中国企业往往通过以廉价方式复制西方产品来取得成功。而现在它们正在积累自身宝贵的知识产权。尽管官方媒体对“拉布布”赞誉有加，但政府几乎没有对这些新兴消费品企业提供补贴。

报道认为，中国消费品品牌的崛起对世界各地的消费者来说是好事。他们现在有了更多创新产品可以选择。投资者也应该欢迎这些奇特迷人的玩偶和红豆冰淇淋的味道。手袋和热饮是无害的。即便在今年 4 月贸易战爆发之际，霸王茶姬仍在纽约上市，筹集了超过 4 亿美元资金以推动其全球扩张。还有更多品牌已在香港上市或计划上市。

报道称，中国品牌进军全球市场仍处于早期阶段。但中国汽车制造商已经在迫使西方竞争对手重新考虑其战略。来自中国的竞争可能最终会推动迪士尼、美泰等西方大品牌达到新的创意高度。中国品牌的“西行之路”，就像美猴王的取经之路一样，可能带来丰厚回报。

美媒：中国 AI 在全球愈发受欢迎
全球多地机构正转向中国模型

环球网 2025-07-03

美国《华尔街日报》1 日报道称，中国人工智能（AI）模型在全球愈发受欢迎，这一趋势正挑战美国在全球 AI 产业中的主导地位。在欧洲、中东、非洲和亚洲，从跨国银行到公立大学，用户正转向 DeepSeek 等中国公司推出的大语言模型，作为 ChatGPT 等美国产品的替代方案。

《华尔街日报》援引知情人士消息称，汇丰银行和渣打银行已开始在内部测试 DeepSeek 的模型。世界上最大的石油公司之一沙特阿美最近也在其主要数据中心部署了 DeepSeek。即便是包括亚马逊 AWS、微软和谷歌在内的美国主要云服务提供商也向客户提供 DeepSeek 服务。

《华尔街日报》称，正如其他行业的情况，中国 AI 公司能够以更低的价格提供几乎同样出色的性能，因此得以迅速吸引客户。此外，

中国领先 AI 企业还开源发布其 AI 模型，用户可以根据自身需求做出调整，这也鼓励了全球开发者和企业采用这些模型。

《华尔街日报》提到，总部位于塞浦路斯的平台 Latenode 致力于帮助全球企业定制 AI 工具，用于生成社交媒体与营销内容等任务。其联合创始人奥列格·赞科夫表示，全球多达五分之一的用户选择了 DeepSeek 的模型。“DeepSeek 整体质量相当，但价格只有 1/17。”赞科夫说，这使其在智利、巴西等资金和计算资源有限的国家格外受欢迎。

此外，总部位于日本东京的 AI 初创企业 Abeja 去年秋季在为日本经济产业省打造一系列定制模型时，选择了中国公司研发的 AI 产品，而非谷歌和 Meta 的类似产品。在南非的金山大学，该校电子研究主管塔里克·苏提表示，研究管理人员选择 DeepSeek 用于该校一项试点项目，理由是该模型为开源、可离线运行，有助于保障校方数据安全。

外媒：国内发展和国际参与协同共振 中国全球声誉不断提升

国际在线 2025-07-03

外媒“海湾观察家”（The Gulf Observer）网站 6 月 30 日刊发评论文章《中国日益受到全球赞赏：国内进步和全球参与的协同共振》指出，近年来中国在全球范围内的声望显著提升，这一成就得益于其国内经济社会繁荣发展和积极参与全球事务两者之间形成的协同效应。文章称，随着世界各国、各地区联系日渐紧密而动荡冲突不断，越来越多国家将中国视为全球增长的核心引擎，以及文化活力、政策稳定性与战略远见的典范。从古老文明的回响到现代产业的创新，中国的崛起不仅重塑自身，也正在推动全球叙事和发展方向朝着更加包容、均衡与合作的体系演进。

文章认为，中国的全球好感度上升绝非偶然，而是扎根于其长期稳定增长的经济与目标明确的发展政策。即便在全球保护主义抬头背景下，中国仍坚持做正确的事，即坚定不移推进高质量发展与高水平对外开放。2025 年一季度中国 GDP 增长 5.4%、前五个月货物贸易进出口总额同比增长 2.5%的稳健表现，凸显其经济发展模式韧性十足且注重长远规划。通过与 30 个国家与地区签署 23 项自贸协定（截至 2025 年 1 月）、向 53 个非洲建交国提供零关税待遇，中国在共建“一带一路”倡议框架下不断拓展经济伙伴关系，为全球南方国家带来基

础设施、发展路径与希望，并实实在在地证明了中国的崛起并非独善其身，而是共同繁荣，正因如此，中国式现代化道路被视为全球携手进步的重要机遇。

文章继续分析道，中国在国际舞台上展现的责任与担当进一步提升了其国际形象。当部分国家挑唆对抗并构建排他性集团之际，中国外交高举包容的旗帜，对比争论不休的七国集团峰会与达成海量合作成果的第二届中国—中亚峰会便可见一斑。中国—中亚峰会各与会国在三大全球倡议的引领下，共同重申对现代化、多边主义与公平的追求，充分彰显了中国致力于构建更加平等和谐的全球秩序的承诺。从斡旋沙伊和解到推动落实《巴黎协定》气候目标，中国已成为务实外交与建设性参与国际事务的代名词。

文章表示，除此之外，中国在制度开放领域的务实举措也巩固了其全球地位。2024 年，中国全面取消制造业外资准入限制，扩大电信、教育、文化和医疗领域开放，凭借透明和可预测的投资环境，中国将机遇、安全与可预测性罕见地融为一体，开辟动荡世界中的创新绿洲。同时，中国寻求共同发展的举措也体现了其全球领导力，中国在金砖国家合作机制、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）及其他区域外交平台或框架中的角色，体现了中国将多边主义作为全球和平与繁荣基石的信念。

文章最后强调，经济稳定性、文化活力与大国担当的协同共振铸就了中国作为和平建设者、发展贡献者和公平捍卫者的形象。中国全球声誉的持续提升源于数十年间和平发展、真诚合作与文化自信的融合，并深深植根于构建人类命运共同体理念中。这一卓越理念因契合人类对和平、尊严与繁荣的普遍渴望而被广泛接受，它彰显了一个民族的韧性与国家政策的远见，展现了一个在适应时代变革中坚守本真的文明。在寻求稳定与公平的世界中，中国是愿与各国携手同行的伙伴——从不谋求主导地位，而致力于共同创造未来。这提醒我们：全球赞誉并非索取而来，而是由那些坚持正义、对世界保持开放的国家以耐心与韧性赢得的。

美媒：美国制造业应有选择地效仿中国

环球时报 2025-07-04

美国《外交事务》杂志网站 7 月 1 日文章，原题：要想像中国那样竞争，那就应该像中国一样建设

长期以来，中美竞争一直被视为全球经济中两个角色对立国家之间的较量：中国是世界领先的生产国，而美国是世界领先的消费国。然而，如今两国都在试图变得更像对方，竞相实现经济再平衡。美国能否以快于中国替代来自美国的消费损失的速度，替代来自中国的生产损失？

关于这一问题答案的不确定性，已让华盛顿从自满中惊醒。美国前官员库尔特·坎贝尔和拉什·多希在一篇文章中警告，不要低估中国及其工业产能。他们将美国的主要短板诊断为缺乏规模，即“利用体量来提升效率与生产力的能力”，并主张华盛顿必须联合盟友来解决这一问题，从而与北京展开竞争。

组建“美国经济战队”或许有助于解决规模问题，但这并不足够。仅凭规模无法形成美国所需的一体化供应链，而这类供应链正是中国在过去 30 年里所构建的。要实现这一目标，美国还需在本土完成获取原材料、建设基础设施以及部署技术等艰巨工作。

如果美国想取得类似中国的成果，就必须像中国那样建设——复制中国组织和调动生产型经济的某些方式，将速度和集聚效应放在首位。

中国模式的一个典范是其长达数十年的电气化推进。大约 20 年前，当中国着手部署全国性电动高速铁路网络时，还需要建设配套的电力基础设施以支撑铁路系统。此后，中国对电动汽车的投资进一步提升了电力需求，促使电网持续升级，并推动充电站等更多基础设施的建设。电动汽车产业的兴起催生了一条先进的电气化供应链，涵盖电池、永磁体和储能设备等领域。在每个发展阶段，中国不仅投资先进技术，还注重电网基础设施建设——这一决策已被证明成效显著。

中国以惊人的速度实现了先进的电气化，部分原因是政府的支持，部分原因是其具有竞争力的垂直整合型企业。以中国汽车制造商比亚迪为例：这家企业集团的业务涵盖了整个价值链，从获取原材料、制造电池到生产电动汽车。同样，中国一些领先的太阳能公司掌握着太阳能电池板及其组件制造供应链的每一个环节。垂直整合使企业能够快速迭代和优化其流程，以加速研发，最大程度减少供应中断，并降低成本。因此，在中国制造太阳能电池板的成本比在美国或欧洲低 65%。电动汽车制造商青睐的磷酸铁锂电池，成本仅在 2024 年就下降

了30%。各行业更快地采用成本更低的技术，这反过来又提高了产量，降低成本，从而加速了技术进步。

中国模式为半个世纪以来首次拥抱产业政策的美国政策制定者提供了重要借鉴。尽管硅谷曾信奉“快速行动，打破常规”的信条，但这一原则未能很好地适用于制造业。

为了将自身优势转化为生产能力，美国应当有选择地效仿当今首屈一指的制造业强国，并重新发掘自身能力。美国再也不能倚仗“发明未来之国”的声誉坐享其成，而是必须建设基础设施并部署技术，以实现那个“未来”。中国已领会一个关键点：子孙后代的经济繁荣取决于对21世纪工业基础的投资。现在，美国也该采取同样行动了。

法媒：全球医药创新重心转向中国

参考消息网 2025-07-10

据法国《回声报》7月9日报道，去年，中国发现的新药物分子数量超过美国，成为全球新药研发的领头羊。欧洲则被甩开差距，退居世界第三。

据报道，中国在全球医药领域正加速崛起。欧洲创新药物产业联合会的年度研究报告指出，2024 年中国发现的新药物分子数量首次超越美国和欧洲。

在2000年之前，欧洲一直是新药研发领域的领头羊，但这一年它被美国取代。从那以后，欧洲一直位居世界第二。如今这一局面已被打破：2024年欧洲不仅跌至世界第三，更被大幅拉开差距。

报道称，去年，全球研发管线诞生的81种新药物分子中，有28种来自中国(含香港)的企业，25种来自美国的药企或生物技术公司，18 种来自欧洲的企业。欧洲的这一数字确实不高，而且公平地说，欧洲研发的这18种新药不应与中国的28种相比，而应与亚洲地区的33种相比，因为日本还贡献了5种创新药。

如今，医药创新的重心已转向亚洲。西方制药企业过去一年纷纷购买中国创新药物的许可权，这一现象便是佐证。

欧洲虽然保持稳定，但已被拉开差距：2020 年欧洲研发的新药物分子是18种，到2024年仍保持这一数字。中国则稳步上升：2020年仅7种，2021年跃升至18种，2023年则达到25种。

而2020年美国有39种新药问世，2021年降至35种，2023年为28种，去年进一步降至25种。

欧洲创新药物产业联合会认为，制药产业正在向新兴国家转移，原因是这些国家的市场增长强劲。

国内动态

北京：贷款贴息支持八大领域设备购置与更新改造

北京日报 2025-06-17

近日，市发展改革委印发**《关于开展重点领域设备购置与更新改造贷款贴息的实施方案》**，进一步加大对科技创新与研发等八大重点领域设备购置与更新改造贷款贴息的支持力度，预计获支持的项目在贴息期内融资成本可下降超七成。

聚力“五子”联动扬长板

设备购置与更新改造已成为投资增长的重要动力，能够带动传统产业升级，引导战略性新兴产业、未来产业加快发展。近两年，本市落实国家加力扩围实施“两新”政策要求，持续引导和支持设备购置与更新改造。

此次发布的实施方案突出重点，聚力“五子”扬长板，推动国际科技创新中心建设、“两区”建设、全球数字经济标杆城市建设、以供给侧结构性改革创造新需求、京津冀协同发展“五子”联动，形成叠加效应。2025 年重点支持的领域包括：科技创新与研发、战略性新兴产业、未来产业、先进制造业和现代服务业“两业”融合发展、新型基础设施、社会投资公共服务、文化旅游与消费场所改造升级、农业等 8 个领域。

方案重点支持的八大领域覆盖基础研究、原创性引领性科技攻关，医药健康、集成电路、汽车、人工智能等战略性新兴产业，生物制造、量子科技、具身智能、商业航天、智能机器人等未来产业，数据中心、云计算、智慧交通基础设施等新基建。

最高贴息 2.5 个百分点

根据政策，本市将发挥政府投资引导带动作用，积极为社会投资项目降低融资成本，对符合条件的项目给予最高不超过 2.5 个百分点的贴息，贷款实际利率低于 2.5%的按照贴息率不超过贷款实际利率安排。贴息期限 2 年。

“按商业银行中长期贷款利率、即 5 年期以上 LPR 为 3.5%左右测算，预计获支持的项目在贴息期内融资成本可下降超七成。”市发展改革委相关负责人说。

以 2024 年获得政策支持的项目为例，某算力平台项目设备贷款金额 9.6 亿元，贷款利率 2.66%，贴息期内实际利率为 0.16%；某水电机组恢复改造项目设备贷款金额 5000 万元，贷款利率 2.34%，贴息期内实际为无息贷款。

该政策适用于符合相关投资领域、已签订贷款合同和设备采购合同、可形成固定资产投资的设备购置与更新改造项目。项目可为单独设备购置，也可为固定资产投资项目中设备购置的部分，原则上设备采购金额应达到人民币 500 万元及以上。

即申即享简化办理

相关负责人解释，该政策结合设备购置灵活性高、变化较快等特点，更加注重即申即享、简化办理环节，切实提升企业获得感。为便于广大企业按需申报，不再设集中征集环节，企业可随时进行申报，同时明确政策有效期至 2027 年 12 月 31 日。

对于符合条件的项目，各项目单位向项目所在地区发展改革部门（涉及跨区的原则上向项目单位注册地区发展改革部门）报送申报材料。项目符合政策要求且资料齐备的，区级发展改革部门报送至市发展改革委，市发展改革委按规定批复项目贷款贴息资金申请报告并下达资金。

市发展改革委将通过多种途径鼓励各企业尽早申报、即申即享，引导金融机构加大对设备购置与更新改造的资金投放力度，推动政策惠及更多企业。

附：《关于开展重点领域设备购置与更新改造贷款贴息的实施方案》

https://mp.weixin.qq.com/s/9m6Yc_z_8FVnz-ZyYd2arQ

北京：出台碳普惠管理办法 市民低碳行为将能“变现”

人民网－北京频道 2025-07-10

北京市生态环境局近日印发了**《北京市碳普惠管理办法（试行）》**（简称《管理办法》），引导公众积极参与绿色低碳行动，助力北京实现碳达峰碳中和目标。《管理办法》将于今年 9 月 1 日起正式施行。截至目前，北京市碳普惠行动参与人数达 560 万，是全国碳普惠活动参与人数最多的城市。

据介绍，碳普惠是一种创新机制，对个人、家庭、社区及小微企业（机构）的自愿减碳行为进行具体量化并赋予一定价值。自 2020 年开始，北京市以低碳出行场景为切入点，积极探索实施碳普惠机制。在北京，乘坐公交地铁、骑共享单车等日常绿色出行行为就能转化为“碳资产”，通过量化绿色行为减排量并提供激励。

北京已发布《北京市低碳出行碳减排方法学（试行）》等 3 个交通领域碳普惠方法学，支持开展了 5 个碳普惠项目。其中“低碳出行”项目参与人数超过 560 万，累计产生碳减排量超过 40 万吨。据北京市交通委相关问卷调查显示，碳普惠活动对 80%的用户转向绿色低碳出行起到促进作用。

此次出台的《管理办法》包括总则、碳普惠方法学管理、碳普惠项目管理、减排量管理、监督管理、附则共六章 35 条。

其中，碳普惠方法学管理明确了碳普惠方法学实施分级管理与动态评估，优先支持低碳交通、绿色建筑等公众参与度高的领域。

碳普惠项目管理，明确了对碳普惠项目实施分类管理。一类项目可通过碳普惠相关管理服务平台申请项目登记并实现项目全过程管理，二类项目无需进行项目登记、可主动申请项目信息公开。

碳普惠减排量管理明确了一类项目实现的减排量经审定可在北京市碳排放权交易市场交易，可用于重点碳排放单位配额清缴抵销、企事业单位及大型活动碳中和等。

《管理办法》明确，在低碳出行、能源资源循环利用、分布式新能源和可再生能源利用等多个领域，符合条件的减碳行为将依据相关技术规范核算碳减排量，并通过碳排放权交易、商业模式创新、绿色金融等方式获得价值激励。这意味着，市民日常生活中的绿色出行、节能节电等行为，都有望“变现”，成为推动城市绿色低碳发展的实际贡献。

《管理办法》鼓励各类社会公益机构、金融机构和大型企业支持碳普惠行动。同时对低碳行为的激励，传递了“低碳行为有价值”的信号，旨在激发各类主体主动参与的积极性，从日常生产生活的点滴做起，汇聚起全社会推动绿色低碳发展的合力。

《管理办法》的出台，将进一步推动碳普惠机制从试点探索向规范化、纵深化发展，明确规范各环节，完善激励与监督机制，为低碳治理体系提供制度支撑。

接下来，北京市将继续完善碳普惠管理制度，丰富碳普惠方法学体系，大力推动大数据信息化处理应用，引导更多公益机构、企事业单位、社会组织和个人参与碳普惠工作，打造首都绿色低碳生产生活的政策体系和典型案例，助力首都生态文明建设。

附：《北京市碳普惠管理办法（试行）》

https://mp.weixin.qq.com/s/1kq6u2M-EedtUaLla5v9sg

上海：出台科技保险新政策 全链条护航科技创新

新华社 2025-06-16

发挥科技保险支持创新的减震器和稳定器作用，16 日，国家金融监督管理总局上海监管局、上海市科学技术委员会发布**《关于推动上海科技保险高质量发展的指导意见》**。

作为上海首个系统性推进科技保险发展的文件，意见通过顶层设计、机制创新、政策协同及市场驱动 4 个维度统筹推进，明确提出 5 项重点任务 16 条具体举措。

顶层设计方面，意见系统性提出覆盖科技创新全链条、科技企业全生命周期的科技保险发展框架，聚焦重大科研项目、前沿科技攻关、中小企业创新和企业出海战略 4 个重点方向，推动保险供给向系统性升级，突出对基础研发、成果转化、产业化等关键环节的风险保障。

机制创新方面，意见强调以专业化经营和数字化赋能为主要抓手，推动科技保险提质增效。例如，意见提出“专项考核、专属产品、专业人才、专营机构、专用技术、专配系统、专线监管”的发展原则，引领保险机构向科技领域深度转型。深化科技应用，上海将探索将企业科创能力量化纳入保险定价体系，试点“沪科积分”精准定价机制。

政策协同是此次意见发布的突出亮点。上海监管部门将联手建立协调推进机制，率先探索阶梯式保费补贴政策，实现财政资金的精准滴灌。意见还提出，将科技保险服务纳入上海市科技创新券政策支持范围，直接降低中小企业投保成本。同时，积极整合各方资源，共建跨部门专家库与数据共享机制。

市场驱动机制建设方面，意见提出，要发挥市场在资源配置中的决定性作用。鼓励保险机构深入科技园区、孵化器，精准匹配企业需求。支持中介机构发挥专业功能作用。同时，进一步健全风险分散机制，文件首次提出试点特殊风险转移工具，吸引社会资本参与风险分散。

国家金融监督管理总局上海监管局相关负责人表示，今年上海将围绕重点行业，进一步加大科技保险政策的补贴范围和补贴力度；加强与重点产业科技园区等的合作，扩大科技保险可保风险范围，探索科技领域风险减量管理。此外，上海也将夯实监管基础，完善监测指标体系，密切关注重点新型风险。

附：《关于推动上海科技保险高质量发展的指导意见》

https://mp.weixin.qq.com/s/epzvXDP9PfCTfahomxC6Mw

上海:打造标杆城市 中心城区离境退税商店将全覆盖

解放日报 2025-07-08

记者从上海市商务委获悉,最近,市商务委等6部门联合制定**《上海市优化离境退税消费环境行动方案(2025—2027 年)》**(以下简称《行动方案》),将上海打造成为离境退税网点布局合理,商品种类丰富,客户服务周到,“买、验、退”综合体验满意的离境退税标杆城市。

根据蓝图,到2027年,上海离境退税商店超3000家、网点超1万个,“即买即退”商店占比超80%,商业集中场所设立集中退付服务点的占比超80%,在入境人员消费相对集中的中心城区,实现离境退税商店全覆盖。离境退税消费规模比2024年翻两番,国产品牌退税销售额占比提升至30%以上。

按照《行动方案》,上海将增加离境退税商店数量。在大型商圈、步行街、旅游景区、度假区、文博场所、机场、客运港口、酒店、体育场馆等增设退税商店,全面覆盖境外游客集中的购物中心、百货商店、品牌专卖店、机场商店等。在16个区全覆盖基础上,推动离境退税商店开展“即买即退”业务,有条件的商店设立“即买即退”集中退付点,推动“即买即退”集中退付点扩围。

同时,提升国产品牌商品供给水平。增加老字号产品、智能产品、非遗产品、工艺美术产品、地理标志产品、文化创意产品、名优特产、体育用品等优质产品供应。上海还将提升离境退税便利化水平,布设离境退税智能终端设备,拓宽离境退税退付渠道,并推出验核便利措施。

《行动方案》明确,同一境外旅客同一日在同一退税商店购买退税物品金额达到200元,可以申请办理离境退税。同时,提高现金退税限额,同一境外旅客同一日在同一退税商店购买退税物品申请“即买即退”退税限额上调至2万元。

附:《上海市优化离境退税消费环境行动方案(2025—2027年)》

https://mp.weixin.qq.com/s/Di2I7E0xsbJ1cV1u2xzn6w

上海：提升质量速度推进落实全年目标

解放日报 2025-07-09

市委副书记、市长龚正昨天主持召开市政府常务会议，要求在市委坚强领导下，加快提升发展质量速度，抓好市政府全年工作目标推进落实；支持企业加强基础研究，为构建新发展格局、推动高质量发展提供创新动能。

会议指出，上半年市政府总体目标基本实现“时间过半、任务过半”，要进一步强化责任担当，以更严实的作风、更扎实的行动，确保下半年工作按期保质保量完成，实现全年目标。进一步强化改革创新，着力破解重点难点。用好用足经济政策措施“工具箱”，切实强化项目牵引，撬动更多发展增量；用心用情办实事惠民生，扎实推进民心工程、民生实事。进一步强化战略主动，前瞻谋划新增长点，善观大势、洞察趋势，因地制宜发展新质生产力，为上海高质量发展提供更有力的支撑。

会议原则同意**《上海市支持企业加强基础研究增强高质量发展新动能的若干措施》**并指出，要强化问题导向、目标导向，大力支持企业加强基础研究。着力改变企业基础研究“局外人”状态，坚决破除科研选题与产业需求“两张皮”问题，推动科技领军企业实质性参与前沿领域战略规划，进一步增强企业在科研项目中的参与度与话语权，真正发挥企业“出题人”“答题人”“阅卷人”作用。着力解决企业基础研究“不愿投”难题，进一步强化面向企业的“补助+基金”等多元投入鼓励，全面落实企业基础研究税收优惠政策，让企业基础研究投入更有动力、更可持续。着力破除束缚企业利用各类创新资源、“大胆闯、大胆投”等方面的障碍，打通资源、政策、考核堵点难点，推动大型科研仪器设备、大科学设施等更大力度向企业开放共享，建立健全鼓励创新、宽容失败的评价体系。

会议还研究了其他事项。

附：《上海市支持企业加强基础研究增强高质量发展新动能的若干措施》

https://mp.weixin.qq.com/s/2FC7XTL-2RojMXsx_PmgtQ

深圳：推出七大举措促进企业公平竞争

南方日报网络版 2025-06-16

近日，深圳市市场监督管理局组织召开了深圳市促进企业竞争合规管理体系建设工作动员暨深圳市企业竞争合规工作联盟成立大会。会议主题为“公平竞争，行稳致远”，推出七大举措促进企业竞争合规管理体系建设，成立企业竞争合规工作联盟，进一步营造公平竞争的市场氛围。

此次会议由国家市场监督管理总局和广东省市场监督管理局联合指导，旨在推进**《经营者反垄断合规指南》《经营者公平竞争合规管理规范》**等有效实施。

深圳市市场监督管理局日前印发工作方案，共推出 7 项促进企业竞争合规管理体系建设的举措。分别是：制定出台《深圳市企业竞争合规管理体系实施指引》，为企业建立竞争合规管理体系提供系统化、规范化、可操作的实施指南；采取“试点先行、以点带面”方式，分步推动重点企业建立竞争合规管理体系；推动成立深圳市企业竞争合规工作联盟，构建“政府牵引、企业主责、社会协同”的竞争合规治理生态；鼓励企业开展竞争合规管理有效性自我评价；积极探索“合规+信用”衔接等竞争合规激励制度；强化公平竞争监管执法，为企业公平竞争创造公平公正的执法环境；加强竞争合规宣传倡导，营造公平竞争的市场氛围。

当天，还召开了深圳市企业竞争合规工作联盟成立大会。目前申请加入联盟的会员单位共计 80 家，涉及平台经济、互联网、公共事业、医疗器械等 22 个行业领域，涵盖国有及国有控股企业、民营企业、外资或中外合资企业、社会组织等多类型主体。

附：《经营者反垄断合规指南》《经营者公平竞争合规管理规范》

https://mp.weixin.qq.com/s/fIdA3CFvgLriTPhwkM2tAQ

深圳：加快深化改革创新扩大开放

深圳特区报 2025-06-16

6 月 13 日，市委书记孟凡利到光明区调研，强调要深入学习贯彻习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示精神，深入贯彻落实**《关于深入推进深圳综合改革试点深化改革创新扩大开放的意见》**精神，干字当头、真抓实干、埋头苦干，在更高起点、更高层次、更高目标上深化改革、扩大开放，以科技创新引领现代化产业体系建设，全力推动高质量发展取得新进展新成效。

深圳科学技术馆于今年 5 月 1 日正式开馆，致力于打造弘扬科学精神、启迪科学思维、培养创新能力的科普教育基地和体现深圳特色、具有重要影响力的科学探索中心。孟凡利来到深圳科学技术馆，详细了解科技馆建设运营情况，强调要高水平做好运营管理，紧跟科技进步趋势，积极联动各方科技创新资源，不断优化展陈，持续提升观众参观体验，更好服务全市乃至全国、全球游客。在超算二期、鹏城云脑Ⅲ项目现场，孟凡利听取项目规划建设情况介绍，强调市有关部门和区要强化统筹协调，加快项目建设进度，扎实做好服务和各类要素保障，推动重大科技基础设施尽快投入使用、发挥作用，更好服务科技创新发展。

调研中，孟凡利听取了光明区经济社会发展情况汇报，对光明区的工作成效予以充分肯定，并对下一步工作提出要求。他说，光明区承载着建设大湾区综合性国家科学中心先行启动区的使命，要抢抓技术革命和产业革命的重大机遇，看准未来方向、找准发展目标，加强产学研高效协同、深度融合，高标准建设好光明科学城，以科技创新引领产业创新加快做大做强重点产业，加快培育和发展新质生产力，加快建设符合光明长远发展要求并具有深圳特点的现代化产业体系，打造更具全球影响力的产业科技创新中心和粤港澳大湾区高水平人才高地的核心承载区。

孟凡利强调，各区各部门各单位要牢牢把握经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，坚持目标导向、问题导向、结果导向，抓紧抓细抓实经济运行各项工作，采取有力有效措施坚决抓好投资和项目建设，推动工业、服务业、消费、外贸进出口等实现更好增长，以更大力度面向全国全球招商引资招才引智，全力以赴完成好“十四五”规划各项目标任务，高质量做好“十五五”规划编制工作。要坚定不移进一步全面深化改革，深入推进深圳综合改革试点，在全面落实的基础上突出重点领域、重大平台、重点任务，再推出一批改革措施、落地一批创新试验、深化一批开放举措，以钉钉子精神推动各项

改革任务尽快落地见效，为高质量发展注入强大动力。要坚持创新驱动发展，统筹推进教育科技人才一体发展，高水平建设用好各类创新平台、载体和基础设施，强化企业科技创新主体地位，大力推动人工智能在千行百业全时全域充分应用，加强创新链产业链资金链人才链深度融合，加快建设具有全球重要影响力的产业科技创新中心。要认真贯彻落实中办、国办《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》，推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及，用心用情用力办好群众和企业身边大大小小的事，扎实抓好防台风、防汛、安全生产等各项工作，不断提升市民群众获得感幸福感安全感。要加强党的全面领导和党的建设，推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实，拿出一天比一天更加饱满的精神状态、一天比一天更加扎实的工作作风，坚定信心、下定决心、加快行动，跑起来、抢时间、争一流，奋发有为全力推动高质量发展取得最好成果。

附：《关于深入推进深圳综合改革试点深化改革创新扩大开放的意见》

https://mp.weixin.qq.com/s/w2oE2WRhKNT9JWeu2hHlPw

深圳：推出 24 项举措优化口岸营商环境

深圳特区报 2025-06-27

近日，由深圳市口岸办公室牵头制订**《深圳市 2025 年优化口岸营商环境若干措施》**（以下简称《若干措施》）正式实施。《若干措施》共涉及 24 项具体优化举措，覆盖科技赋能口岸服务、跨境贸易新业态发展、优化口岸功能布局、创新口岸通关监管模式、强化便企利民服务等多方面，助力深圳打造国际一流口岸营商环境“深圳样板”。

在科技赋能方面，《若干措施》提到，深圳将进一步推进 AI+口岸服务，多个环节引入人工智能应用，实施“AI+口岸”应用建设，搭建口岸 AI 通用能力平台，打造智能化口岸服务新范式。同时，市口岸办还将整合深圳口岸政务服务、公共资源、市场服务等相关资源，建设深圳口岸服务网，提供“一站式”口岸通关综合服务，未来还有望在有条件的口岸设立便民政务办理点。

《若干措施》指出，要提升深圳国际贸易“单一窗口”跨境贸易服务水平，深化深圳国际贸易“单一窗口”“外贸+金融”应用建设。

推动深圳口岸加入亚太示范电子口岸网络（APMEN），开展口岸国际合作业务。

值得一提的是，《若干措施》明确，要创新跨境无人机物流通关模式，探索在有条件的口岸开展跨境无人机试飞。同时，推动蛇口港口岸扩大开放增加跨境直升机出入境功能项目验收，建立全国首个海空复合型口岸枢纽。

记者了解到，蛇口港口岸位于深圳市南山区蛇口码头，地理位置优越，连接香港、澳门及深圳国际机场，在华南地区的物流和客运中占据重要地位。1999 年开通至香港夜航服务，2016 年邮轮母港启用，2022 年成为国内首个具有国际中转功能的海港客运口岸，2024 年增设跨境直升机出入境服务，口岸设有直达香港国际机场的封闭航线，提供预办登机、绿色通道等便捷服务，旅客通关体验越来越舒心。

在跨境电商方面，《若干措施》中提及，将建设寄递渠道自动化智慧场站，推动深圳深盐跨境电商运营中心恢复运营，助力打造全球跨境电商集散中心，构建深圳跨境电商阳光化服务体系，力争到 2025 年国际及地区客货运航线超 100 条。此外，还将进一步促进跨境贸易领域规则标准互联互通，加快对标高标准国际经贸规则，并深化服务贸易创新发展试点。

在口岸通关布局方面，《若干措施》中提到，将加快推进新皇岗口岸建设、罗湖口岸改造、沙头角口岸重建等工作，推动河套合作区跨境专用口岸规划等；加快盐田港东作业区建设、深圳宝安国际机场三跑道等货运基础设施建设，进一步强化海空跨境货运基础设施建设。

此外，深圳还将扩大远程国际航线及中欧班列开行规模，开辟连接粤港澳大湾区与欧洲物流新通道，形成深圳与欧洲“陆上直连+铁海联运”多元化通道布局。

《若干措施》还聚焦创新口岸通关监管模式。其中提到要拓展大湾区组合港覆盖范围，促进大湾区港口联动发展，2025 年总计开通组合港 45 个。推行深圳西部（前海合作区）集装箱港区一体化海事服务便民措施，实现海事许可备案结果互认。试点推行盐田港往来港澳小型集装箱船舶（中国籍）办理定期进出口岸手续，提升办理效率。此外，还将推进粤港澳游艇自由行政策实施，加快发展绿色航运。

值得一提的是，在便民利企深化服务方面，《若干措施》提出将创新国际结算模式，优化口岸免税商业布局，扩大离境退税商店范围。同时，强化进出口环节收费监督检查，规范明码标价行为，打击违法违规收费行为。此外，深圳还将持续加强 AEO（经认证的经营者）企业培育力度，搭建政企沟通平台，常态化开展政策宣讲，助力企业用好用足口岸通关便利化政策。

附：《深圳市 2025 年优化口岸营商环境若干措施》

https://mp.weixin.qq.com/s/bYUFq2rylNw5tMSdxxfO-A

江苏：市场监管部门出台促进民营经济发展任务清单

江苏省人民政府网站 2025-06-16

近日，省市场监管局印发**促进民营经济发展年度重点任务清单**，围绕七个方面制定了 43 项重点任务，以“全链条整合、特色化供给、品牌化赋能”组合拳，积极构建“监管有力度、服务有温度”的民营经济发展环境。

清单显示，在推动民营经济主体准入准营退出便利化方面，要深化企业开办、变更、注销、迁移“高效办成一件事”改革；拓展电子营业执照在登记、档案、审批、年报以及社保、金融、招投标等领域的应用场景。在营造保障民营经济主体公平竞争和合法权益的市场环境方面，要开展公平竞争审查能力提升行动，探索公平竞争审查风险分类管理；聚焦医药、公用事业、殡葬等重点行业，深入推进民生领域反垄断执法。在强化民营经济领域质量技术服务方面，要加强质量基础设施“一站式”服务体系建设；围绕未来产业测量需求，构建全产业链计量溯源体系；完善“苏链检”检企供需对接服务机制和平台。

清单要求，在加大对相关行业领域民营经济主体发展的扶持力度方面，深入推进个体工商户分型分类精准帮扶，推进“个转企”培育库建设，试点推进个体工商户综合服务中心建设。在提升民营经济主体合规和信用水平方面，推进企业合规经营指导，打造“1+N”合规指引体系；深入实施优化消费环境三年行动；加强信用修复服务，探索开展部分信用修复事项免申即享。在规范涉民营经济主体行政执法行为方面，全面实施《江苏省市场监管领域轻微违法行为不予处罚和从轻减轻处罚规定》3.0 版；扩大“信用+”渐进式执法试点范围和试点事项。在健全服务民营经济主体工作机制方面，制定“江苏市场监管会客厅”年度计划；健全完善挂钩联系企业机制。下一步，省市场监管局将加强统筹协调和跟踪问效，推动各项工作任务落地落实，让促进民营经济发展的政策措施最大程度惠及广大民营经济主体。

附：促进民营经济发展年度重点任务清单

https://mp.weixin.qq.com/s/eaYS8LaFFvaldIVUyh3Zcw

四川：发布提振消费细化举措清单

四川日报 2025-07-02

7 月 1 日，省政府办公厅印发**《四川省贯彻落实国家〈提振消费专项行动方案〉细化举措清单》**。根据《清单》内容，四川将实施城乡居民增收促进、消费能力保障支持、服务消费提质惠民等行动，共 30 项重点任务 103 条细化落实举措，全方位营造敢消费、愿消费、放心舒心消费的环境。

敢消费愿消费：增收、养娃、养老一件不落

提振消费，首先需要增加收入、稳定预期，让大众敢消费、愿消费。为此，《清单》将城乡居民增收促进行动放在第一位，包括促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题四大重点任务。例如，将研究制定四川省失业保险新一轮援企稳岗政策；开展最低工资标准评估，科学合理提高最低工资标准；大力促进高校毕业生等青年就业，拓宽市场化就业渠道，挖掘政策性岗位；积极推动股票回购增持再贷款政策工具在川落地，有效满足上市公司和主要股东合理融资需求；进一步加大省级种粮大户补贴力度，将丘陵山地高原区补贴标准提高到 200 元/亩；加强对机关事业单位、大型企业拖欠中小企业账款线索的受理督办。

为助力轻松消费，提升消费能力，四川将开展消费能力保障支持行动，包括加大生育养育保障力度、强化教育支撑、提高医疗养老保障能力、保障重点群体基本生活四大重点任务。例如，将研究起草四川育儿补贴实施方案；在儿童季节性疾病高发期，推动医疗机构普遍建立患儿就诊等候时间监测机制，开展等候时长预警，及时调配人员支援保障；推动建立与人口变化相协调的教育资源统筹调配机制；从 2025 年春季学期开始，提高高中阶段国家助学金资助标准，并将中等职业学校三年级学生纳入国家助学金资助范围；按规定适时调整企业和机关事业单位退休人员基本养老金；适时提高全省城乡低保、特困供养补助标准。

消费更舒心：推出系列惠民便民福利

为提供更优质的服务消费产品，让大众享受更多实实在在的惠民便民福利，四川结合消费新趋势、新模式、新业态、新场景等，将开展服务消费提质惠民行动，包括优化“一老一小”服务供给、促进生活服务消费、扩大文体旅游消费、推动冰雪消费、发展入境消费、稳步推进服务业扩大开放等重点任务。例如，支持开展多种模式老年助餐服务；支持银发经济重点产业链主要承载地和协同发展地发展抗衰老、康养旅游产业；支持符合条件的业主提取住房公积金和住宅专项维修资金用于电梯增设及更新；支持利用公办幼儿园相对富余资源改扩建一批托班；实施养老机构分类改革，制定普惠型养老机构认定办法；鼓励支持符合条件的职业学校开设家政相关专业；举办全省一刻钟便民生活节，发布四川便民生活圈商业机会清单；制定四川省观光旅游三年行动方案，引导符合条件的旅游景区景点、文博单位拓展服务；引导培育冰雪主题的 A 级旅游景区和旅游度假区。

《清单》明确，四川开展大宗消费更新升级行动，重点实施包括加大消费品以旧换新支持力度、更好满足住房消费需求、延伸汽车消费链条等三方面重点任务。比如，出台四川省 2025 年加力扩围支持大规模设备更新和消费品以旧换新政策措施，扩大汽车报废更新支持范围，完善汽车置换更新补贴标准；实施手机、平板、智能手表手环等 3 类数码产品购新补贴；积极支持家装消费品换新；取消普通住宅和非普通住宅标准，落实契税、土地增值税等促进房地产市场平稳健康发展一揽子税收政策。

实施消费品质提升行动方面，四川提出实施包括强化消费品牌引领、支持新型消费加快发展、提高内外贸一体化水平等三方面重点任务。比如，建设一批老字号集聚区；支持包括老字号在内的国货潮品进驻市内免税店、离境退税商店；加快推进人型机器人、四足机器人、智能无人机等人工智能创新产品研发，打造一批标志性产品；开放居民电子健康档案实时授权查询服务；新培育 3—5 个低空旅游场景；支持外贸产品拓内销，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。

消费少烦恼：结合实际及时清理不合理限制

消费环境改善提升行动方面，四川提出实施保障休息休假权益、营造放心消费环境、完善城乡消费设施等三大重点任务。比如，加大投诉信息公示力度，优化拓展投诉信息公示渠道；联合有关部门科学划定夜间集聚区域“潮汐”摊区，加强时段管理；在具备条件的餐饮相对集中区划定临停路段，允许车辆在就餐时段临时停放。

限制措施清理优化行动方面，四川将实施有序减少消费限制、持续优化营商环境两大重点任务。比如，结合实际及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码；开展政府采购领域突出问

题专项整治，依法查处在采购中设置不合理条件限制竞争等问题，保障各类经营主体平等参与政府采购活动。

为完善支持政策，方案在围绕加强促消费政策协同联动、强化投资对消费的支撑作用、发挥财政政策引导带动作用、完善消费配套保障措施等方面也予以了明确。比如，将积极争取中央预算内投资、超长期特别国债等资金，加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等重点领域投资。持续做好“两新”工作，最大限度争取国家资金支持，推动传统制造业改造升级；继续实施消费信贷贴息政策，银行机构向省内居民发放 1 年期及以上且贷款用途为汽车购置、电子产品、住房装修、家电家具耐用品 4 类商品线下消费贷款等。

附：《四川省贯彻落实国家〈提振消费专项行动方案〉细化举措清单》

https://mp.weixin.qq.com/s/bvjSOjquiGbqefUOsAcpYA

山东：出台 20 条高含金量举措稳外资

大众日报 2025-07-03

记者 7 月 2 日从省商务厅获悉，为深入贯彻国家稳外资决策部署，省商务厅、省发展改革委近日联合印发**《山东省 2025 年稳外资行动实施方案》**（以下简称《方案》），推出 20 条高含金量举措。

《方案》在延续国家稳外资核心框架基础上，结合山东特色进行深化与创新。其中，在有序扩大自主开放方面提出，抢抓青岛市获批新一轮服务业扩大开放综合试点机遇，力争在电影制作等文化领域自主开放取得突破；全力争取新一轮电信、医疗、教育等领域扩大开放试点；支持外资企业参与生物制品分段生产，鼓励外资在鲁开展境外已上市细胞基因药临床试验，对已上市境外生产药品转山东生产实施注册申请“三通道”审批，推动生物医药领域有序开放等政策。

《方案》提出，在提高投资促进水平方面，我省将精心打造以跨国公司领导人青岛峰会、儒商大会、港澳山东周、新加坡山东周等为支撑的重大活动矩阵，提升国际影响力；聚焦欧洲、新加坡、日韩、香港等主要投资来源地，用好“投资中国”、进博会等国家级平台，实施精准靶向招商；深化与央企合作，一体推进利润再投资、跨国股权并购、新能源和金融领域引资等创新利用外资方式，全力稳住外资基本盘。

此外，在增强开放平台效能等方面，我省将实施开发区高质量发展行动方案，强化产业链精准招商与利用外资运行监测，推动综保区发展“保税+”新业态，进一步塑强利用外资主阵地；实施自由贸易试验区提升战略，围绕化工新材料等重点产业开展全链条集成化改革和更大力度压力测试。

《方案》明确，我省将建立重大外资项目定期调度机制，对年内拟到资过亿美元重点外资项目库全面跟踪服务，及时协调解决落地建设中困难问题。同时，进一步畅通外资企业权益救济渠道，做好外资企业政府采购领域投诉处理工作，各级财政部门应依法受理投诉并公平处理。

省商务厅相关负责人介绍，《方案》的落地实施，标志着山东利用外资工作进入以“更高水平制度型开放”和“更优营商环境”为核心驱动的新阶段。

附：《山东省 2025 年稳外资行动实施方案》

https://mp.weixin.qq.com/s/Igm9pe5dZby3LtlKDz63oA

福建：进一步加大力度支持 AEO 企业高质量发展

福建日报 2025-06-22

近日，省商务厅、福州海关、厦门海关等 19 部门联合印发**《关于进一步加大力度支持海关高级认证企业高质量发展的若干措施》**（以下简称《若干措施》），从着力提升培育质效、着力促进通关便利、着力降低经营成本、着力提升拓市场能力、健全完善保障机制等 5 个方面提出 24 条举措，旨在深入贯彻落实国家优化营商环境的工作要求，进一步支持海关高级认证企业高质量发展，强化部门协同联动，形成工作合力，提升精准服务企业水平，促进我省外贸稳中提质。

海关高级认证企业又称 AEO 企业，可享受较低的单证审核率、较低的查验率、优先查验、优先通关等多项便利化措施，有利于企业降低国际物流成本、开拓国际新兴市场、提升企业国际竞争力。截至目前，我国已与全球范围内 31 个经济体签署 AEO 互认协议，覆盖 57 个国家（地区），互认协议签署数量和互认国家（地区）数量居全球“双第一”。

《若干措施》提出聚焦重点产业及上下游供应链核心企业等重点企业，建立完善优选培育推荐库，实施“一企一策”，提供个性化培

育服务。开展“集团式”“产业链式”培育，以福建省 AEO 企业孵化中心为载体，运用数字化、智能化手段提供支持。商务、海关联合开展 AEO 企业信用培育系列活动，推动政策红利纵深传导。

AEO 企业将优先适用海关注册登记、备案、进出口货物通关手续等便利服务举措，并在政策规定范围内，优先申请适用自由贸易试验区、海关特殊监管区域、保税监管场所等海关监管创新制度。海关部门将进一步降低 AEO 企业检验检疫监管频次。

在财税金融方面，相关部门将支持 AEO 企业享受出口退税“免填报”、“单一窗口”非接触办税、退运通关无纸化等出口退税便利化服务，并探索将 AEO 资质作为优良信用记录纳入省内企业征信机构系统，对 AEO 企业及其上下游企业在贸易融资、投资项目等方面予以优先支持，开设融资绿色通道优先审批，加大对 AEO 企业信贷投放，还将提升跨境结算便利化。此外，海事部门将进一步深化“互联网+海事政务”改革，提供批量事项预约“上门办”、船舶证书文书“集成办”、容缺事项“承诺办”等海事政务便利举措。

《若干措施》明确支持 AEO 企业开拓国际市场、参与内外贸一体化试点等，企业自主品牌建设将获优质知识产权海关保护服务。出口信用保险机构将在依法合规、风险可控前提下加大对 AEO 企业支持覆盖面。物流服务便利化支持层面，将提升 AEO 企业货物进港等作业效率，加快推动多式联运“一单制”发展。相关部门还将强化境外优惠便利指导、支持 AEO 企业应对贸易风险。

《若干措施》还提出健全完善优化外籍人才工作许可便利、建立行政审批绿色通道、强化信用信息共享、搭建 7×24 小时绿色咨询通道等一系列保障机制。

附：《关于进一步加大力度支持海关高级认证企业高质量发展的若干措施》

https://mp.weixin.qq.com/s/B2oDxIC0crMQ54x935-5CA

自贸专题

国务院：复制推广上海自贸试验区77条试点措施

光明网 2025-07-04

国务院日前印发的**《关于做好自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则推进高水平制度型开放试点措施复制推广工作的通知》**3日对外发布。

根据通知，此次复制推广的77条试点措施，涵盖服务贸易、货物贸易、数字贸易、知识产权保护、政府采购改革、“边境后”管理制度改革、风险防控等7个方面。其中，加强数字人民币试点应用场景创新、优化跨国公司跨境资金集中运营管理政策、制定数据出境负面清单、推动电子提单等电子单据应用、健全协调劳动关系三方机制等34条措施复制推广至其他自贸试验区；推进电子支付跨境应用、鼓励采信商用密码检测认证结果、实施数据安全管理认证制度、有序推进政务数据开放、提升政府采购平台数字化水平等43条措施复制推广至全国。

通知指出，2023年11月，国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》，支持上海自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则开展先行先试，打造国家制度型开放示范区。经过一年多的试点试验，开展了一批引领性、标志性制度创新，形成了一批具有较高含金量的先进经验和典型案例。

通知要求，深入实施自由贸易试验区提升战略，用好上海自由贸易试验区制度型开放试点经验，因地制宜做好复制推广工作，重点推进企业和群众急需的试点举措，在更大范围释放制度创新红利，以高水平开放推动深层次改革、高质量发展。

附：《关于做好自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则推进高水平制度型开放试点措施复制推广工作的通知》

https://mp.weixin.qq.com/s/8zDxtPExX5P3A3sUgH9epQ

青岛：自贸片区实施高频审批事项“一表通办”

青岛日报 2025-06-24

近日，青岛自贸片区管委联合青岛市行政审批服务局、青岛市交通运输局、青岛海事局印发**《青岛市海船营运“一件事”实施方案》**（以下简称《实施方案》），在全省率先实现航运企业 7 个高频审批事项“一表通办”，将全流程办结时间缩短至 15 个工作日，为航运业高质量发展再添助力。

《实施方案》聚焦问题导向破壁垒、机制创新绘场景、可持续价值筑基业，形成从痛点解决到生态赋能的完整链条，同时发布海船营运“一件事”联办事项清单和办事指南，形成统一的申请材料清单。通过“一表集成”减材料、“一窗通办”提效率，“一链导办”优体验、“一体联动”强协同，青岛自贸片区构建“七合一”集成审批服务体系，推动政务服务提质增效。

据介绍，《实施方案》聚焦解决“单点办理、材料繁杂”痛点，深度协同审批、交通、海事三部门，通过统一表单、数据共享，破除专网数据壁垒，对涉及海船营运“一件事”的 7 项高频业务的申请材料进行精简，实现“一表通办”。新模式下，实现材料压减 58.16%，通过跨部门信息共享共用共治，建立起“单窗口受理、跨部门联审”机制，全流程办结时间缩短至 15 个工作日。

依托青岛市航运企业集成化审批服务平台，《实施方案》聚焦服务航运企业全生命周期，构建起“一表集成、一窗通办、一链导办、一体联动”的线上线下融合服务体系。青岛自贸片区将以“链条式”导办和精准导航代替“对话式”导航图，动态生成“所有权登记→国籍证书→营运证”等事项的办理路径；基于航运企业集成化审批服务平台汇集的奖补扶持政策，对接政策计算器精准匹配，为航运企业提供量身服务，拓展金融保险、海事仲裁等八大增值板块，打造“一站式航运生态圈”。

不止于此。政务服务更便捷之外，青岛自贸片区近日还出台了修订后的支持航运服务产业高质量发展办法，从提升航运服务能级、强化港口枢纽功能、促进航运人才发展三方面提出了 10 项奖励政策，加快提升航运服务水平，促进航运资源集聚、推动产业发展。

其中在支持发展海洋运输产业方面，对新增 5000 载重吨及以上自有运输船舶（含融资租赁）的企业，根据船龄分档按照 80 元/载重吨或 100 元/载重吨的标准给予一次性奖励。对开展船舶融资业务的航运企业，按照融资规模 1.5%的比例予以专项奖励，单船最高奖励不超过 40 万元。对开展国际中转集拼业务的企业按照 3000 元/小柜、

5000 元/大柜的标准予以奖励，单个企业最高奖励不超过 100 万元/年。

作为国际航运枢纽政策试验田，青岛自贸片区前期已形成航运企业集成化审批服务新模式，并在此基础上率先开展海船营运“一件事”改革。下一步，青岛自贸片区将以“精准触达企业、凸显改革成效、塑造全国标杆”为主线，全面提升海船营运“一件事”的品牌认知度和企业获得感，为全国航运领域“高效办成一件事”提供自贸样板。

附：《青岛市海船营运“一件事”实施方案》

https://mp.weixin.qq.com/s/ZVzchOHInFfDF7Mu-Hpvmg

济南：自贸区中行支行打造科创金融“自贸样本”

舜网 2025-07-03

7 月 3 日，济南市政府新闻办召开**济南市科技金融专营机构建设成果新闻发布会**。舜网记者从发布会上了解到，中国银行济南自贸区支行目前服务的企业中，专精特新企业授信户数占比 56%，授信金额占比 38%，瞪羚企业授信户数占比 33%，授信金额占比 25%，支持小巨人企业 5 户，制造业单项冠军企业 2 户。支行科创企业贷款投放占全部企业贷款比重超过 40%，有效解决科创企业融资难题。

中国银行济南自贸区支行行长李康介绍，中行济南自贸区支行作为自贸区济南片区首批揭牌、首家开业的银行机构，是推进金融高水平开放的积极响应者。支行依托自贸区制度创新先行先试优势，采取多种举措助力科创企业发展，主要采取了五项举措：

一是创新跨境金融，智联全球资本。根据自贸区区域经济特点，发挥中行全球化优势，助力“外投内”“内投外”双向流动；优化跨境双向人民币资金池，推出“世界·无界”现金管理产品，助力科创企业“引进来”和“走出去”。

二是强化资源共享，对接境外资源。深度参与“中银山东周”活动，用好“中银·鲁贸 HUI”综合金融服务方案，帮助外贸企业“慧”结算、“惠”融资、“汇”云端、“荟”全球、“绘”未来，帮助驻济外贸企业搭建覆盖全链条、响应全球化的金融生态。把握“中银跨境撮合”活动契机，助力济南企业对接国际资源，促成济南市某国际物流企业成功签约南美洲知名企业实现进口贸易。

三是优化产品设计，破解融资难题。依托贸易场景灵活设计“融

易信”“融易达”“脱核链贷”等便捷融资产品。针对科创企业不同成长时期，推出“科创贷”“人才贷”“算力贷”“知识产权贷”等以信用为主的金融产品。打造“科技金融+普惠金融”工作模式，进一步降低企业融资成本，有效破解企业“融资难、融资贵”难题。

四是主动上门走访，提升服务质量。摒弃“等客上门”思维，按照分行“走进市场找需求，放眼全国、全球找答案”要求，主动走访企业，帮助企业制定合理融资方案。例如，济南某小巨人企业在铌酸锂芯片技术处于世界先进水平，中国银行济南自贸区支行在其成长期发放800万“人才贷”信用贷款；济南某半导体厂家是政府重点招引项目，中国银行济南自贸区支行在其初创期发放1000万元知识产权质押贷款，充分发挥无形资产价值，有效解决企业燃眉之急。

五是强化集团协同，提供综合服务。依托中银集团业务综合化优势，为科创企业提供一揽子综合化金融服务。目前中国银行已经形成以商业银行为主体，涵盖投资、证券、保险、基金、理财等多个金融牌照的金融集团。中行自贸区支行现有在职员工32人，是一支平均年龄35周岁的年轻队伍，有活力、有思路、有激情，在经营商业银行业务的同时，将积极联动总行各附属公司，主动为科创企业在投资、融资、保险、上市等多个金融领域提供金融支持。

附：济南市科技金融专营机构建设成果新闻发布会

https://mp.weixin.qq.com/s/obZea_VpXhUHujOGFR-FJA

海南：自贸港发布新一批7项制度集成创新案例

新华社 2025-06-26

海南自由贸易港第20批制度集成创新案例26日发布，涉及教育、营商环境、文化传承保护等领域的7项改革举措入选本次发布案例。

“五互一共”国际化人才培养新模式。依托陵水黎安国际教育创新试验区，发挥中外高校集群化、融合式办学优势，探索中外互鉴、学科互融、文理互通、课程互选、学分互认、管理共商的“五互一共”人才培养体系，推动国际教育消费回流与国际教育创新岛建设。

疑难复杂营商环境问题法治会诊解决机制。通过12345政务服务热线建立受理平台，构建全省统一的营商环境问题受理、核实处置、法治会诊、跟踪监督和回访评价体系，以法治会诊破解深层堵点，形成企业服务闭环，助力打造一流法治化营商环境。

放心消费“在线承诺+动态星级”服务。推行放心消费“在线承诺+动态星级”服务新模式，制定放心消费单位管理办法和地方标准，建设智慧监管系统，广泛开展相关活动，优化消费环境，助力海南国际旅游消费中心建设。

创新境外特殊食品进口使用路径。推动有关法律在海南自贸港暂时调整适用，构建监管服务配套制度，建立临时进口使用特殊食品审评审批体系，建设追溯管理平台，创新进口保健食品、特殊医学用途配方食品中文标签印制管理机制，开辟我国进口使用境外特殊食品新路径。

医保基金结算医药货款省级全域直付。建立适应海南自贸港建设的医药货款结算机制，完善药械采购管理，扩大医保基金直付范围，破解医药货款拖欠问题，降低医药企业运行成本。

“零关税”进口药品、医疗器械监管服务创新。创新研发园区全链条区块链存证追溯系统，打造医疗特区监管平台，构建协同推进工作机制，推动“零关税”进口药品、医疗器械政策快速落地实施，促进海南医药产业高质量发展。

民族文化保护传承发展“标准+服务”体系。依托全国首家黎苗文化为主题的 5A 级旅游景区，构建民族文化保护传承发展“标准+服务”体系，为民族文化保护传承发展提供可复制、可推广的实践经验。

附：海南自由贸易港第 20 批制度集成创新案例

https://mp.weixin.qq.com/s/N-1lFwtyForoIiKFhO2fbA

海南：发布《2025 海南自由贸易港投资指南》

海南日报 2025-06-29

近日，**《2025 海南自由贸易港投资指南》**（以下简称《投资指南》）正式发布。通过《投资指南》，投资者可以了解海南自由贸易港投资政策利好，共享海南自贸港发展机遇。

《投资指南》由海南省商务厅和海南国际经济发展局深入梳理落地政策编制而成，在结合 200 余项已落地实施政策文件基础上，全方位展现海南在特殊税收制度、开放政策制度等方面以及 17 个细分产业领域的利好。

《投资指南》分“走进海南”“营商海南”“投资海南”等篇章。

“走进海南”围绕高水平的开放形态、快速增长的经济指标、链接全球的区位优势、特殊税收制度安排、开放政策制度优势等主题展开；“营商海南”介绍了海南自贸港营商环境相关情况；“投资海南”介绍了“4+3+3”现代化产业体系、投资政策攻略产业分册合集、海南自由贸易港重点园区及市县投资地图、投资案例等内容。

此次介绍的细分产业领域利好涉及热带特色高效农业（种业）、现代渔业、石化新材料、生物医药、临空产业、深海、金融服务、现代物流业、会展经济、旅游业、医疗、教育、数字经济、食品加工、航天、专业服务、高端购物等 17 个细分产业领域。投资案例介绍了路威酩轩集团、邓白氏、雅诗兰黛集团、晖致医药、波洛莱、戴比尔斯集团、泰佩思琦集团等企业投资合作情况。

投资者可以登录“企航自贸港”微信公众号、“投资海南”微信公众号以及“投资海南”官方网站，查看、下载《投资指南》全文内容。

附：《2025 海南自由贸易港投资指南》

https://mp.weixin.qq.com/s/_TqT27XDx9z5384vkIJWhQ

国研专稿

健全政府投资带动社会投资的体制机制

《国研分析》 2025-06-18

中央经济工作会议强调，加强财政与金融的配合，以政府投资有效带动社会投资。今年《政府工作报告》提出，支持和鼓励民间投资发展，规范实施政府和社会资本合作新机制，引导更多民间资本参与重大基础设施、社会民生等领域建设，让民间资本有更大发展空间。当前，全方位扩大国内需求是今年经济工作要抓好的重点任务之首，在一系列增量政策持续加力推动下，提振消费、扩大有效投资等工作取得明显成效，但由于企业、居民等主体有顺周期的行为特点，必须充分发挥政府宏观调控的关键作用，通过足够力度的政府投资扭转市场引导的需求收缩。同时，建立政府投资支持基础性、公益性、长远性重大项目建设长效机制，健全政府投资有效带动社会投资体制机制，努力提高政府投资的乘数效应，促进国民经济良性循环。

明确政府投资与社会投资的领域及可能合作的区间

政府投资对应的是公共产品（公共服务），主要投向市场不能有效配置资源的社会公益服务、公共基础设施、农业农村、生态环境保护、重大科技进步、社会管理、国家安全等公共领域的项目，以非经营性项目为主。社会投资对应的是商品（或相关性质服务），主要包含政府投资以外的各类投资，包括企业投资、金融投资和个人投资等。公共产品（公共服务）具有非竞争性和非排他性，例如基础设施、市政设施体系，教育、医疗等公共服务体系等；商品（或相关性质服务）则具有竞争性和排他性，例如针对个人和家庭生活需要的消费品及相关服务，针对企业生产投资的材料、零部件、设备等。社会投资按照商品生产的原则，遵循等价交换和价值规律，必须有效益、有利润；公共产品（公共服务）投资则针对市场无效的外部性领域，建设提供民生和社会生产正常运行必不可少的各种公共产品和服务，遵循公益性、普惠性、兜底性原则，必须有普遍无差别高质量可持久的使用价值，但不追求经济收益，否则其效能就难以全覆盖，特别是对低收入群体的无差别覆盖。由于这些差异，社会投资项目必须通过市场交换活动获得投资回报、获取利润。当市场供大于求、价格水平持续走低时，社会投资活动就会因投资者预期不好、越来越谨慎而趋于收缩；但政府投资则不受影响。政府投资的目标是保障整体、提供必需的各类公共产品和服务，追求无差别全覆盖可持续高质量的使用价值，而不是通过市场交换获取的各种价值回报。因此，市场形势的变化，不

会影响到政府投资走势。当市场引导的需求收缩持续发展时，政府投资是宏观经济政策逆周期调节非常重要的手段。

政府投资与社会投资存在可以合作的区间。基础设施、市政设施建设和运营，通过适当收费、政府补贴，以及通过地产升值等方式，可以引入市场（社会）投资，进而提高政府投资的乘数效应，提升政府投资项目建设运营的效果。例如，通过政府和社会资本合作（PPP）模式建设和运营城市水务，探索通过不动产投资信托基金（REITs）模式，吸引社会资本进入城市基础设施建设项目。在市场引导需求收缩持续发展、宏观经济总量失衡趋于严重时，通过规模和力度足够的政府投资有效增加企业订单，扩大市场需求，改善企业投资预期，带动企业投资活跃、社会投资活跃，是政府投资带动社会投资的一种重要形式。

积极健全政府投资带动社会投资的体制机制

在政府投资建设公共产品和服务的长期实践中，围绕政府投资带动社会投资，各方面进行了积极探索，已取得一定的经验。比较突出的是采取 PPP 模式，这是一种公共基础设施建设与管理的合作模式，能够充分发挥政府和社会资本的优势，提高项目的运营效率和质量。政府公共部门与社会资本按照合同约定开展合作，通过管理项目公司等手段共同开展项目的前期、建设、运营和移交等全过程工作。政府可为建设项目在政策、财政资金、行政等方面提供良好保障，社会资本除提供资金外，还可利用自身能力发挥建设、管理等作用。PPP 模式工程相比传统建设工程，具有缓解财政压力、增强市场活力、促进财政薄弱的地区加快基建步伐等优点，在基础设施开发和工程建设领域已有较多实践案例。

2023 年 11 月 3 日，国办转发国家发展改革委、财政部《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》。该意见总结了我国推进 PPP 项目的多方面实践探索，对规范 PPP 合作模式相关的体制机制提出了指导意见，要求完善使用者付费的相关制度，全部采取特许经营模式，正确选择 PPP 项目投资运营领域，优先选择民营企业参与，明确管理责任分工，积极稳妥推进新机制的实施。从 PPP 模式的实践看，由社会资本承担设计、建设、运营、维护基础设施的大部分工作，通过“使用者付费”及必要的政府补贴获得合理投资回报；政府部门负责基础设施及公共服务价格和质量的监管，确保相关公共产品和服务的公益性、普惠性、兜底性这一政府投资与社会投资的合作方式，在部分公共产品和服务领域存在可行性。当前我国正在大力加强“两重”建设，加快城市更新步伐，全面推进新型城镇化进程。政府投资力度明显加大，要积极围绕政府投资重点领域，准确把握 PPP 项目的适用区间，积极实施新的运行机制，根据基层实践探索不断完善和健

全新机制，使政府投资与社会投资更高效合作，吸引民营企业更好参与政府投资项目，为全面提升公共产品、公共服务水平、有效有力扩大内需发挥更好更充分作用。

REITs 是政府投资与社会投资相关联的一种方式，是向投资者发行收益凭证，募集资金投资于不动产，并向投资者分配投资收益的一种投资基金。由于国际相关实践中基础资产从商业物业逐步拓展到了交通、能源、零售、医疗等领域，其投资领域包括一些政府公共产品和服务的投资内容。这一方式借助地产升值收益支持与地产开发密切相关的基础设施、公共服务建设，对政府主导的公共产品、公共服务投资是有益补充。可以帮助企业快速回笼资金，盘活存量资产；支持相关公共产品、公共服务设施建设，提高城市功能和水平，积极推动城市建设和发展；降低投资不动产的门槛，流动性较高、收益相对稳定、安全性较强。

中国证监会、国家发展改革委联合发布关于推进基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）试点相关工作的通知，我国境内基础设施领域公募 REITs 试点正式起步；2024 年 7 月国家发展改革委发布关于全面推动基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）项目常态化发行的通知，REITs 进入常态化发展。REITs 的发展与房地产行业资金紧张状态有密切关系，是其摆脱房地产融资渠道单一缺点的选择之一。当前对房地产行业的金融支持力度显著加大，可能会使 REITs 的发展趋于平缓。考虑到我国 REITs 尚处起步阶段，且发展趋向平缓，应以稳定为主，努力减少风险。从 REITs 的国际发展实践看，其一般只适用于商业地产，几乎所有 REITs 的经营模式都是收购已有商业地产并出租，靠租金回报投资者，极少有进行开发性投资的案例。因此，通过 REITs 方式集中社会资金进行地产开发及相关公共产品、公共服务设施建设，还需根据我国实际情况进一步实践探索。从积极补充政府投资目标看，政府对 REITs 模式支持的地产开发活动要加强城市发展规划引导，明确项目相关的基础设施、公共服务设施的建设标准、布局及整体配套的要求，使其与政府主导的公共产品、公共服务体系化建设发展形成良好配合。REITs 的健康发展需要建立完善的法律体系，维护其运作市场的公平、公正、公开和透明，有针对性地将相关法律制定工作细化、完备化。加快、加强 REITs 专业人才培养，建立一支既精通信托业务又了解房地产市场、熟悉政府城市发展空间布局规划及相关政策要求的专门人才队伍。积极促进信托业务所必不可少的律师、会计师、审计师、资产评估师等服务型人才的队伍建设。健全信托相关的信用制度，以法律建设促进信托市场诚信健康发展。

推动形成市场主导的有效投资内生增长机制

当前我国经济正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动

力的攻关期，夯实经济社会发展基础支撑，推动产业结构转型升级、城乡区域协调发展和绿色低碳发展等，蕴含着广阔投资空间。政府投资带动社会投资，要更多借助市场力量。从市场调节看，当市场需求趋向活跃和增长、价格水平趋于提高时，市场机制就会引导企业投资、社会投资趋于活跃；当市场处于供大于求、价格水平趋于下降，企业和社会投资趋于低迷时，政府投资要及时积极发挥宏观经济政策逆周期调节的关键作用。依靠不受市场供求关系变化影响的优点，根据实现供求总量平衡的需要，及时和足够力度地扩大政府投资，全面推进公共产品和公共服务提质升级，加快使基础设施体系、教育医疗等公共服务体系从有没有转向好不好。

政府投资发挥好引导作用是应对经济周期性波动的有力工具。为此，要充分发挥有为政府作用，适度增加中央预算内投资，加强财政与金融的配合，以政府投资有效带动社会投资。一方面，政府投资要在打基础、利长远、补短板、调结构上加大力度，加强交通、能源、水利、农业、信息等基础设施建设，加强区域间基础设施联通。另一方面，强化民间投资主体作用，落实民营经济促进法有关要求，开展市场准入壁垒清理整治行动，稳定民营企业政策预期和发展信心，有效激发民间投资活力。同时，深化投资审批制度改革，完善激发社会资本投资活力和促进投资落地机制，形成市场主导的有效投资内生增长机制。持续推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放，支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务，支持民营企业在新兴产业、未来产业投资布局，支持更多民间资本投资铁路、核电、水利、重大科技基础设施等领域重大项目，引导民营企业更好参与“两重”建设和“两新”工作。从放宽准入、权益保护、要素协同、融资支持等方面进一步健全民营企业参与国家重大项目建设的长效机制，常态化向民间资本推介项目，规范 PPP 新机制，推动基础设施领域 REITs 扩围扩容。

以“双驱动”支撑做强国内大循环

《宏观纵览》 2025-06-18

当前，我国正处于从“规模扩张”向“质量跃升”转型的关键期，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央统筹“两个大局”、把握发展主动权的重大战略部署。立足新发展阶段，必须深刻领会“内需主导、内部可循环”的大国经济优势，结合新发展格局的内在逻辑与实践要求，通过科技创新突破供给约束、通过制度改革疏通循环堵点，以“创新驱动”与“改革驱动”的“双驱动”协同发力，推动实现供需适配与要素配置效率的“双提升”，推动经济循环质量跃升至更高层次，为夯实国内大循环基础提供理论支撑与政策启示。

大国经济内需主导优势的历史逻辑

国内大循环是中国经济发展模式的重要战略选择，其核心是通过畅通生产、分配、流通和消费等环节，构建以国内需求为主体的经济循环体系。这一理论内涵基于马克思的产业资本循环理论和大卫·哈维的资本三级循环理论，强调经济循环的动态平衡和内生动力的重要性。国内大循环不仅是对“全球化不可逆转论”的深刻反思，同时也是对传统出口导向型经济模式的主动调整，其根本目标在于通过扩大内需、优化资源配置，推动经济向高质量发展转型。这种转型不仅有助于增强经济韧性，还能在复杂多变的国际环境中提升中国经济的自主性和稳定性，为实现高质量发展奠定坚实基础。

从国际经验看，美国在第二次工业革命时期依托庞大的国内市场完成技术跃迁，其 GDP 总量在 1870 年—1913 年间年均增长 4.3%，远高于同期英国的 1.9%。这一进程验证了内需市场对技术创新和产业升级的虹吸效应，规模化需求催生专业化分工，市场需求支撑研发投入，形成“需求牵引供给—供给创造需求”的良性互动。对中国而言，14 亿人口、4 亿中等收入群体构成的超大规模市场，不仅是抵御外部冲击的“战略缓冲带”，更是培育新质生产力的“创新试验场”。2023 年我国社会消费品零售总额达 48.8 万亿元，连续十年稳居全球第二大消费市场，居民人均消费支出呈稳定增长态势，但较发达国家平均水平低 20 个百分点，潜力释放空间巨大。

持续加强内部可循环的制度优势再造。大国经济的内循环能力体现在要素配置效率与制度供给质量的协同提升。马克思资本循环理论指出，生产、分配、交换、消费环节的顺畅衔接是经济循环的基础。当前我国在产业链协同中，如芯片产业国产化率不足 20%；区域协调中，东西部人均 GDP 差距达 2.8 倍；要素流动过程中，户籍制度制约

3 亿流动人口消费潜能等领域仍存在堵点。破解这些问题，需要构建科技创新+制度改革“双驱动”的循环体系，通过技术创新优化生产结构，通过制度改革畅通要素流动，通过社会保障强化消费能力，从而充分发挥国内大循环的市场潜力。

“双驱动”协同机制的演进逻辑

技术创新与制度改革的“双驱动”演进。技术创新与制度创新的协同具有“基因重组”效应，通过“研发迭代—政策迭代”同步机制，可以大大提高科技成果创新和转化水平，同步推进政策激励机制，突破传统科技落地产业转化应用的框架，可有效将科技成果转化周期缩短一半。实践表明，制度滞后将导致技术红利耗散，如日本机器人产业曾因“重技术轻应用”错失市场主导权，而我国的制造业转型则证明，当研发投入强度每提升 1%，配套制度创新效率需同步增长 0.8%，才能形成“技术突破—制度适配—产业升级”的正向循环。

有效市场与有为政府的互补机制。全国统一大市场建设取得阶段性成果，区域市场一体化指数从 2012 年的 0.58 提升至 2024 年的 0.79. 但地方保护主义仍导致物流成本居高不下，2024 年社会物流总费用占 GDP 比率 14.6%，高于美国 7.2%。浙江“最多跑一次”改革将企业开办时间压缩至 1 个工作日，江苏“不见面审批”覆盖 98%政务服务事项，这些创新实践证明“放管服”改革能有效降低制度性交易成本，“政府划定跑道、企业自由赛跑”改革机制，既避免“重管制轻市场”导致的活力抑制，又防范“市场万能论”下的结构失衡。未来，需进一步健全跨区域利益分享机制，探索税收分成、GDP 核算等制度改革。

自主创新与改革开放的相互促进。首先科技创新领域，关键核心技术攻关必须坚持自主可控，目前北斗导航系统通过“三步走”战略实现全球组网，国产芯片设计能力进入 5 纳米工艺阶段，但光刻机、工业软件等短板仍需突破。与此同时，需避免陷入“闭门创新”误区，特斯拉上海工厂本土化率提升至 95%，带动长三角形成新能源汽车产业集群，印证了“以开放促改革”与“以创新控风险”的路径优势，有效规避“重内需轻开放”的封闭陷阱。下一步，应建立“自主创新清单”与“国际合作清单”的动态调整机制，在确保安全前提下，以深化改革促进国际科技合作。

“双驱动”支撑做强国内大循环的实践逻辑

以“双驱动”协同破解发展难题，需在要素配置、创新融合、产业链韧性、供需平衡四大维度持续发力。通过制度突破释放市场活力，通过技术革命重塑产业格局，方能实现高质量发展目标，为构建新发展格局提供坚实支撑。

破除壁垒，深化市场化改革，推动实现资源要素高效配置。破除地方保护与市场分割、深化要素市场化改革，是建设全国统一大市场

的关键抓手。当前，我国资源要素错配问题仍存，部分区域存在隐性行政壁垒，需要通过制度创新与政策优化推动要素流动。强化差别化要素配置机制，借鉴浙江省“亩均论英雄”改革经验，建立以单位产出效益为核心的资源要素分配体系，对高效企业优先保障能源、用地、信贷等资源，倒逼低效企业转型升级或退出市场。其二，系统清理地方保护政策。探索开展破除地方保护专项行动，重点整治滥用行政权力限制商品流通、排斥外地企业等行为，建立自查自纠与长效监管机制。需在全国范围内全面清理歧视性资质要求、隐性补贴等政策，强化公平竞争审查制度刚性。其三，深化要素市场化改革。落实《健全资源环境要素市场化配置体系的意见》，推进碳排放权、用水权、排污权交易制度，激活环境要素市场，探索推进试点土地、数据等要素专项改革，探索集体经营性建设用地入市，并将已有的成功经验加速推广。其四，构建统一市场基础设施。加快电力、数据、技术等全国性市场建设，如推进电力现货市场全覆盖、数据要素交易平台互联互通，未来需在物流标准、产权保护等领域深化整合。

双向赋能，打造新质生产力，加快推进科技创新与产业创新深度融合。科技创新与产业创新的深度融合是培育新动能的核心路径，需以制度创新打通“实验室到生产线”的堵点，实现技术供给与产业需求精准对接。其一，聚焦关键核心技术攻关。采用“揭榜挂帅”“赛马制”等机制，集中突破芯片、新能源等领域“卡脖子”难题。其二，创新成果转化机制。黑龙江推行科技成果产业化“三大策源地”行动，设立中试基地和产业研究院，四年内目标转化 1200 项技术。其三，强化企业创新主体地位。通过税收抵免、场景开放等政策，引导企业向创新链前端延伸。探索建立“科研反哺转化”循环机制，促进其市场化运营与人才激励制度使研发投入产出比不断提升，促进企业主导的创新生态不断优化。其四，布局新产业新赛道。推进“人工智能+”行动，促进 AI 与量子计算、生物制造等融合。国家“十五五”期间规划优先发展具身智能、可控核聚变等未来产业，加速技术迭代与产业孵化。

区域协作，提升产业韧性，深化产业链供应链自主完备。构建自主可控的产业链需强化专业化分工与跨区域协作，通过“补链强链拓链”增强抗风险能力。其一，完善区域分工机制。长三角通过“科技创新共同体”推动集成电路、生物医药等产业链跨域布局，苏州、常州等地错位发展细分环节，探索建立产业地图动态监测系统，避免重复建设。其二，实施精准补链行动。针对纺织、食品等传统产业链，制定“五张清单”动态识别短板，开展定向招商，绘制产业链“全景图”，通过“链主”企业带动上下游集聚。其三，推动供应链数字化升级。依托产业互联网平台整合供应链数据流，如长三角示范区通过

数字化监管平台实现毗邻区域执法协同，未来可扩展至产业链供需匹配。数据要素链能消除信息孤岛，增强产业链快速响应能力。其四，建立韧性评估体系。构建涵盖抵抗力、恢复力、转型力的评价指标，如规模以上企业利润波动率、研发投入占比等。通过大数据实时监测产业链风险，政府可针对性提供信贷支持或应急储备，提升系统抗冲击能力。

消费引领，优化供给，促进结构供需动态平衡。实现供需高水平动态平衡，需以消费升级牵引供给创新，通过政策工具释放内需潜力，同时以优质供给创造新需求。其一，消费政策精准发力。推广“消费券+企业券”组合拳，如探索发放百货、家电、餐饮等多领域消费券，联动银企资源放大乘数效应，例如海南免税政策本质是常态化消费券，其价格优势拉动消费增长 25%，可探索更多品类免税试点。其二，培育新型消费业态。发展绿色消费、银发经济等新增长点，如推广碳积分兑换商品机制，引导低碳消费。例如杭州通过“消费—产业”反馈循环，推动新能源汽车渗透率提升至 40%，证明需求信号对供给创新的驱动作用。其三，构建智能供需匹配体系。应用动态匹配算法优化资源配置，如电商平台通过机器学习预测需求，实现库存周转率的提升，技术要素市场需完善数据定价、交易规则，促进供需信息高效对接。其四，强化民生导向供给。推动医疗、教育等领域供给侧改革，扩大普惠性服务供给。一些地方通过消费券定向支持文旅、体育等民生行业，未来需加强社区商业、适老化设施建设，实现惠民生与促消费双赢。

夯实国内大循环发展根基，本质是通过“双驱动”实现经济系统的螺旋式跃升。这要求我们把握“三个统一”，战略定力与政策弹性的统一，充分发挥“有效市场+有为政府”的叠加优势；短期应对与长期转型的统一，以系统思维破解“合成谬误”；安全底线与发展主线的统一，在开放中筑牢风险防控体系。做强国内大循环绝非“闭门造车”，而是通过“双驱动”实现经济质效的全面跃升。正如习近平总书记所指出:“构建新发展格局是发展问题,但本质上是改革问题”。唯有坚持系统观念、守正创新，才能将大国经济的独特优势转化为高质量发展的持久动能，为全面建设社会主义现代化国家筑牢根基。

硬科技类战略性新兴产业发展特点研究

《产业追踪》 2025-06-18

摘要：我国经济正在迈向高质量发展阶段，科技创新和技术进步将是我国经济发展的一大主题。党的二十届三中全会明确提出，要健全因地制宜发展新质生产力体制机制，健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度。战略性新兴产业是新质生产力的重要载体和支撑，其中，硬科技类战略性新兴产业更是创新发展的主力军。发展硬科技相关产业不仅能够提升创新驱动发展水平，也是解决“卡脖子”问题、构建强大而有韧性的国民经济循环体系的必然选择。本文试图通过分析硬科技产业特点，尤其是与传统产业的不同，得出硬科技类战略性新兴产业的发展规律，并据此提供相关政策建议。

关键词：战略性新兴产业，硬科技，新质生产力

一、硬科技类战略性新兴产业提出的背景和意义

（一）战略性新兴产业的概念及重要意义

战略性新兴产业是新时代推动我国经济技术发展的重要力量。它是指建立在重大前沿科技突破的基础上，代表未来科技和产业发展新方向，体现当今世界知识经济、循环经济、低碳经济发展潮流，尚处于成长初期、未来发展潜力巨大，对经济社会具有全局带动和重大引领作用的产业。战略性新兴产业被多次写入中央和国务院的重要文件，是一个具有明确经济学意义的词汇。具体来看，战略性新兴产业包括新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备制造、新能源汽车、节能环保、航空航天、海洋装备等产业，囊括了先进制造业和现代服务业的绝大部分行业。

2023 年 9 月，习近平总书记视察黑龙江时首次提出新质生产力概念，指出要“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力”。战略性新兴产业作为形成新质生产力的主要路径，其作用被提到了新的高度。概括起来，战略性新兴产业主要有三大功能。一是战略功能。它是培育新质生产力的主要阵地，也是国家实现战略安全、产业控制的重要支撑。二是经济功能。战略性新兴产业具有庞大的产业链体系，能够有效带动传统产业转型升级，拉动经济高质量发展。三是创新功能。战略性新兴产业的发展能够促进技术进步、科技创新，加快新业态和新格局的形成。

战略性新兴产业能够促进新质生产力的形成，本质原因是突破性、颠覆性技术的出现，极大地改造了劳动者、劳动资料和劳动对象，并引领产业深度转型升级，从而助推战略性新兴产业本身的快速壮大，最终为新质生产力的培育贡献力量。由此看来，战略性新兴产业和硬

核技术是密不可分的。

（二）硬科技概念的提出及其内涵

相比之下，硬科技的概念没有那么正式，是在实践中逐渐形成的，最早出现在科技投资行业。尤其是在我国多个领域面临“卡脖子”风险时，产业界和投资界才发现这些技术和产业环节具有极高的技术和知识壁垒，不是简单依靠资金、资源和人力堆积就能在短时间内解决的，属于难啃的“硬骨头”。此后，硬科技的概念逐渐在政策和学术界传播开来。简单来讲，硬科技通常指那些依靠深厚的科学技术基础，具有较高技术壁垒和创新难度的技术或产业。它们往往涉及复杂的工程技术、科研内容和工艺知识，对行业和社会发展具有重要的推动作用。硬科技的特点包括高度的技术复杂性、较长的研发周期和较高的技术壁垒。此外，硬科技还具有一定的主观能动性色彩，它强调把事关国家发展的关键领域核心技术、知识产权牢牢地掌握在自己手里，将科技创新成果与实体经济紧密联系起来，加快形成先进生产力，代表着技术硬、精神硬、志气硬和实力硬。

最具代表性的硬科技包括光电芯片、人工智能、航空航天、生物技术、信息技术、新材料、新能源、智能制造等，随着科技的进步，硬科技也在逐渐扩容，包括绿氢、核聚变、脑机接口、高温超导材料、卫星激光通信等都属于新的硬科技。从具体技术和产业来看，其和战略性新兴产业有很多相同点或相似点，如芯片半导体、人工智能、智能制造、航天航空等产业。因此，可以说战略性新兴产业和硬科技在内涵上具有很大的交集，战略性新兴产业范围更广，包含了绝大部分的硬科技，但同时还囊括了循环经济、低碳经济等对经济社会具有长期战略意义的内容，更加强调对经济社会的引领和带动，最终落在需求层面。硬科技更加强调技术和创新的“硬”核特征，最终落在供给层面，但某些需求市场较小的细分领域硬科技不属于战略性新兴产业的范畴，一些硬核实验室技术尚未形成产业，也不属于战略性新兴产业。综上，硬科技类战略性新兴产业可以定义为具有高技术壁垒，以创新驱动而非资源或低碳驱动，服务国民重大需求的战略性新兴产业。

二、硬科技类战略性新兴产业的特点

近几年，我国的战略性新兴产业呈现快速发展态势，2021 年增加值 15.3 万亿元，占国内生产总值（gross domestic product，GDP）比重为 3.4%，比 2014 年提高了 5.8 个百分点，高技术制造业占规模以上工业增加值比重从 2012 年的 9.4%提高到 2021 年的 15.1%。其中，芯片半导体、新能源和智能汽车、光伏和风电、航空航天是增速最快的几大领域，同时，先进制造、新材料也呈现了较快的增长速度。硬科技投资作为一级市场关注度最高的赛道之一，投融资案例数、总投资金额都明显高于其他行业。2022 年，主流创业投资和私募股权机

构硬科技类项目总投资超 3100 亿元，投资项目数量超过 5000 个，占比超 75%。在硬科技类战略性新兴产业高速发展的背后，它们也呈现出明显区别于传统产业的特点，政府在产业扶持、项目投融资和招商引资过程中，还存在对产业规律认识不清、施策重点不准等问题。基于上述界定，本文认为硬科技类战略性新兴产业的发展具有以下五点规律。

（一）产业链条长，往往存在“卡脖子”环节

硬科技涉及的技术领域，如半导体、航空航天，通常需要高度复杂的技术和精密的工程工艺。这些技术的研发和生产过程涉及多个环节，从基础研究到产品原型，再到大规模生产和市场应用，每一步都需要大量的资源，也需要构建不同的产业链，诞生了多层次的供应链体系。尤其在产业化阶段，专业化分工和合作能够实现创新和成本的最优化方案，大多会形成十几个甚至几十个上游产业链环节。

在这些产业链环节中，卡脖子的往往是关键设备、基础软件和关键材料，因为这些环节凝聚了产品研发、小试到批量生产的主要知识和经验，可以用“一代材料、一代装备”形象地表示。如果要打通该领域产业链，抓住设备、材料和软件的“牛鼻子”才是关键。

值得关注的是，梳理这些领域的产业链，可以帮助政策制定者或投资者看清依托于产业链的创新链和价值链。以常见的芯片制造产业链为例，光刻机和离子注入设备占领了设备价值链的制高点，每一代创新都能够带来下游芯片制程的提高，最终反映到计算能力提高和功耗降低上来。

（二）受到技术、产业、政策、资本四个维度周期的叠加影响

技术周期可以在技术成熟度曲线上得到直观的展示，该曲线也被称为技术生命周期曲线或高德纳曲线，按照高德纳曲线理论，一个技术大致可以划分为萌芽期、过热期、低谷期、复苏期、成熟期五个阶段。在一个技术周期里，还存在渐变和突变的不同，这决定了技术从一个阶段进入下一个阶段的快慢。

产业周期分析更加适用于具有周期性的行业，常见的包括新能源材料、部分高端装备和新材料，这些领域除了有技术壁垒高的特点，也有产业化后资本支出集中带来的产能周期性变化特点。随着周期性行业技术水平的提高，越来越多的高科技产业可能会出现明显的周期波动，政策制定者千万不能被技术蒙蔽双眼，掉入周期的陷阱。

政策周期在近年来的战略性新兴产业领域是显而易见的。国家部委和地方政府每年都会出台较多的支持政策和专项计划，尤其在“卡脖子”的关键领域。这些政策大致可以分为财税支持和项目补贴两个方面，他们都具有完整的实施周期。此外，2019 年设立的科创板造就了以半导体、创新药为代表的一批创业企业的迅速发展；2023 年

成立的中央科技委员会，进一步提高了科技政策的“政治势能”，针对硬科技的产业政策未来可期。

另外，硬科技类战略性新兴产业也需要资本市场的助推，而资本市场本身具有明显周期性，最为直观的体现就是对企业估值的影响。主要分为两个方面：一是整个宏观资金流动性带来的外在周期，对于各个投资领域具有共性；二是来自技术或产业本身热度带来的内在周期。在实践过程中，需要经过一线的调研，才能准确掌握当下的技术和产业热度。

总之，硬科技类战略性新兴产业的发展受到以上四个周期的多重叠加影响，分析单个产业发展规律时，需要考虑叠加后的结果，最终得出产业发展趋势。例如，新能源汽车产业从 2016 年补贴的政策周期开始，叠加 2018—2022 年三元聚合物锂电池、磷酸铁锂电池相继的技术突破和进步，呈现出一波超出一波的周期势头，近两年又面临产能周期的影响，行业景气度出现了一定的回落。

（三）技术壁垒极高，人才有稀缺性，知识需要积累，创新需要传播

硬科技类战略性新兴产业最大的个性化特点就是具有极高的技术壁垒。该种壁垒直观地体现在两个方面：一是人才。大多数硬科技细分领域人才都具有稀缺性，有的领域甚至离不开最核心的一拨技术研发人才。二是知识。一些工艺难度高的领域，需要长时间的实践知识积累，无论这种知识是积累在人或者公司层面，都是较难向外扩散的。目前，我国在工程建设领域已取得了世界领先的地位，复杂的工程技术依靠资金、项目在短时间内能够实现巨大的飞跃，但是硬科技领域，仅依靠资金和项目的投入很难在短期内取得实质性突破，需要知识的积累、创新的扩散，这些最终体现为时间的积累。因此，硬科技产业的发展，不能急于求成，需要有足够的耐心。

（四）进口替代和新兴应用驱动并存

硬科技类战略性新兴产业离不开需求的引导和拉动，有别于移动互联网等“软科技”常见的商业模式创新，硬科技的需求与技术密切相关。一类是“卡脖子”领域的需求，当原本不掌握的技术或产业化能力实现突破后，企业能够获得巨大的进口替代市场，这是半导体行业这几年最大的创业动力。但是需要特别关注的是，该种驱动因素不是长久之计，随着部分领域自给率的快速提升，甚至出现了低端领域产能过剩的局面。进口替代应该时刻关注自给率最低、替代难度最大的环节。另一类是新技术带来的新需求、新体验。移动互联网时代的模式创新激发了大量的消费需求，但主要集中在消费方式的改变和创新上。硬科技类战略性新兴产业聚焦的是人类更为基础的需求层面，包括感官体验、行为模式、思考方式等，目的是颠覆性创造新的需求。

如新一代显示技术、脑机接口、元宇宙、自动驾驶和具身智能等。只有真正将满足人民日益增长的美好生活需要当作需求的落脚点，才能诞生更好的硬科技。

（五）具有正外部性和不确定性

循环经济、低碳经济具有明显的正外部性，硬科技类战略性新兴产业也具有某种程度的正外部性，同时还具有较大的不确定性。正外部性主要体现在基础研发需要较大的前期投入，研发成果能够运用到多个产业领域，而这些领域前期可能并没有参与该种研发的成本分摊。这种情况不利于通过市场化的机制哺育相关技术，这正是国家资金、引导基金需要积极支持的领域。

硬科技类战略性新兴产业的不确定性能够通过市场化的投资方式得到较好的解决，尤其是风险投资（venture capital，VC）机构，能够较好地哺育该类技术。这也正是硅谷较为成功的经验。目前，有数量较大的创业企业，在半导体、新能源等领域面临资金困境或经营困难的局面，但这是市场优胜劣汰的正常结果，不用过于担心，这是不确定性带来的正常社会性成本，它们部分能够被成功的创业投资机构分摊。

三、政策建议

基于上述硬科技类战略性新兴产业的特点，为了壮大相关产业，积极发展新质生产力，就要更好地“因地制宜”，围绕产业特点施策。本文提出的政策建议有以下四点。

第一，硬科技产业往往比传统产业具有更长的产业链，发展相关产业时，既不可只针对看得见的下游加劲使力，造成结构性产能过剩，也不可面面俱到对所有产业链环节一视同仁。应该找准产业链中的“牛鼻子”，通过专项扶持、揭榜挂帅等形式，补链强链。同时，应该在政策制定者、投资基金、招商部门等各个领域，提升管理者和从业者的产业链研究能力，避免因为不熟悉硬科技产业链特点造成盲目支持。

第二，顺应产业发展规律。政策制定要踏准技术周期，影响资本周期。政策支持可以在过热期、低谷期等不同阶段起到助推和降温的作用。针对市场应用不大，但影响国家安全的技术空白环节，需要政策倾斜，找准相关配套单位或企业，以专项形式重点扶持；针对进口替代驱动因素强的领域，充分调动市场的积极性，打通“募投管退”，以此为抓手支持相关天使、创业投资基金的进入，塑造一批具有市场竞争力的成长型企业。

第三，硬科技类战略性新兴产业也具有较大的正外部性，尤其是技术壁垒极高、基础薄弱、应用领域广泛的环节，可以更大范围构建研发联盟，围绕产业链链主、国家重点实验室、创新中心对基础工艺、

新材料、基础软件进行持续性的财政投入。此外，要更加注重对创新的扩散，产学研联盟、创新中心或工程中心都是良好的创新传播者，要充分调动这些机构的积极性，引导他们帮助企业在“干中学”，形成持续的创新能力。国资背景的链主企业也应该担当起更多的社会责任，通过内部信息外部化，提高社会资本投资的精准性。

第四，形成基于科学决策下的容错机制对扶持硬科技类产业具有重要的意义。创新能够为经济带来显著的增长，但是需要承担一定的失败风险。无论是政府引导基金、产业投资引导基金还是直投基金，均已成为支撑硬科技类战略性新兴产业发展的重要资本力量。作为耐心资本的核心载体，国资背景投资基金亟待制度松绑，需通过健全风控体系、深化产业研判，在建立容错机制基础上提升硬科技投资效能。

新时代金融基础设施高质量发展与创新

《金融透视》 2025-06-18

金融基础设施（Financial Market Infrastructure，FMI）是为各类金融活动提供基础性公共服务的系统及制度安排，是金融市场稳健高效运行的基础性保障。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视金融基础设施建设与发展工作，多次作出重要指示。2024 年 1 月，习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上指出要建立健全自主可控安全高效的金融基础设施体系，为我国金融基础设施的未来发展指明了方向。当前外部环境变化带来的不利影响加深，有效防范化解重点领域风险，牢牢守住不发生系统性风险的底线，成为金融工作的重中之重。如何推动建立健全自主可控安全高效的金融基础设施体系，推进金融高质量发展成为重要议题。

全球金融基础设施发展新趋势

2008 年国际金融危机以来，国际金融基础设施规则体系逐步建立和完善，监管改革不断深化，跨市场互联互通不断加深，科技创新与绿色可持续发展为金融基础设施发展注入新动力。2012 年，国际清算银行支付结算体系委员会（CPSS）和国际证监会组织（IOSCO）联合发布《金融市场基础设施原则》（PFMI），将金融市场基础设施定义为介于参与者之间为金融交易提供各种服务的多边系统，也包括系统的运营者，具体有 5 类：支付系统（PS）、中央证券托管系统（CSD）、证券结算系统（SSS）、中央对手方（CCP）和交易报告库（TR）。

趋势一：全球金融基础设施规则体系逐步建立与完善，监管改革不断深化

回顾和反思国际金融危机，监管机构发现市场不透明，尤其是场外衍生品市场不透明，是危机蔓延的重要因素。在这一背景下，金融基础设施的功能与重要性在更多层面得到认可，成为金融风险管理的重要抓手。作为金融市场的枢纽，金融基础设施自身风险及规则体系也受到关注，各司法辖区内的相应规则完善程度显著提高，专门针对金融基础设施监管的法律陆续推出。2012 年，CPSS 和 IOSCO 联合发布的 PFMI 包含 24 项原则要求，为安全高效的金融基础设施提供了最低要求。之后，金融稳定理事会（FSB）不断补充完善标准，诸如在提高中央对手方韧性以及恢复与处置（Recover&Resolution）的资源使用等方面设定了新标准。2022 年，支付与市场基础设施委员会（CPMI，前身为 CPSS）和 IOSCO 发布 PMFI 适用在稳定币安排中的相关细则。FSB 在监督和推动 PFMI 在全球范围内的实施方面不断发挥核心作用，

确保 PFMI 在全球不同司法管辖区有效应用，增强了全球金融市场的稳定性和安全性。此外，关于二十国集团（G20）成员国落实 PFMI 的评估结果也在持续更新。

各经济体专项立法陆续出台。2010 年，美国出台的《多德—弗兰克华尔街改革与消费者保护法案》重点关注了有关中央对手方清算以及交易报告库建设。2012 年，欧盟发布《欧洲市场基础设施监管》（Emir）。2015 年，瑞士颁布首部金融基础设施专门法律《瑞士金融市场基础设施法》及配套细则，为瑞士金融基础设施的稳健运行提供了法律基础。2015 年，新加坡金融管理局通过《金融基础设施监管标准》，将金融基础设施的规则修补到新加坡《证券期货法》中。澳大利亚参议院于 2024 年 8 月 22 日通过《2024 年财政法修正案（金融市场基础设施和其他措施）法案》，强调金融基础设施的处置、监管合作加强以及可持续的披露要求等。

重视场外市场风险管理及提高市场透明度成为国际监管改革的重要方向之一。2009 年 G20 匹兹堡峰会达成共识，一方面要求符合条件的标准化场外合约通过受监管的中央对手方统一进行清算，另一方面要求非中央对手方的清算场外衍生品（NCCDS）保证金框架不断明晰和一致。从机构发展特点看，交易报告库建设的作用凸显。自 2020 年以来，几乎所有 FSB 成员都有全面的场外衍生品交易报告要求，80%以上的新交易需要向交易报告库或类似交易报告库的实体报告。这一措施有助于提高市场的透明度和监管水平。2021 年 12 月，FSB 将中证报价列入交易报告库名单，交易报告库的建设和监管不断完善。在支付领域，欧洲银行管理局加强了反洗钱相关要求，如对虚拟国际银行账号（Virtual IBAN）潜在风险的讨论和防范措施不断趋于明朗。

趋势二：科技创新成为驱动金融基础设施变革的重要力量

从金融基础设施发展历史看，技术驱动是重要力量。最早证券存管系统的诞生是由于簿记技术使得实物证券存管被取代，进而实现证券转移的即时性和自动化，消除了人工数券、物理质押、保管、运输、保险和内部安全成本，大大提高了证券交易过户效率。金融基础设施不断尝试运用新技术，金融科技（Fintech）与金融基础设施发展呈现出加速融合的趋势。

一是提升风险监测与分析能力。大数据、人工智能（AI）、区块链等技术的创新应用，通过提升风险识别与评估的精度、实现实时监测与预警、优化风险控制与合规管理，显著增强了金融基础设施的稳健性。例如，新加坡交易所（SGX）将大数据分析深度融入市场监管与风险控制环节，通过对实时报价、订单流、成交信息以及来自第三方数据提供商的宏观经济指标进行整合分析，构建出多维度的市场画

像。当市场中出现异常订单行为、价格剧烈波动或特定板块的成交量突然暴增时，新加坡交易所的风险监测系统能在早期阶段识别潜在异常。

二是优化运营效率。金融基础设施通过实时化数据分析、自动化决策、智能化合规与去中心化账本技术，从繁冗的传统流程中解放出来，实现成本更低、速度更高、韧性更强的运行模式。这不仅有助于提升市场流动性、提高资金使用效率，也为客户体验、风险控制与监管实践的优化创造了良好条件。例如，美国证券存托与清算公司（DTCC）开发了基于以太坊的证券登记与托管平台，该平台利用智能合约实现证券发行、转让与托管的自动化流程，减少了手工操作和中介环节，提升了交易记录的透明性与不可篡改性。

三是提升市场服务能力。通过深度整合人工智能、大数据、区块链等技术，可以有效帮助金融基础设施更加深入洞察市场需求，为客户提供更加个性化、智能化的服务，优化客户体验，拓展客户覆盖面，提升服务效率。例如，芝加哥商品交易所集团（CME Group）通过大数据分析，深入了解客户的交易行为与需求，优化产品设计与服务提供，开发出更符合市场需求的合约，提升了客户满意度与市场参与度。

趋势三：金融基础设施在推动可持续发展方面发挥更加关键的作用

在全球可持续金融领域不断达成共识的基础上，金融基础设施在可持续金融产品发行、交易、清算、风险评估、信息披露标准制定以及环境、社会与治理（ESG）评级等方面持续赋能，支撑可持续发展领域政策精准落实，体现了金融基础设施支持可持续发展的独特功能。

在创新融资渠道方面，金融基础设施助力开发多样化的可持续金融产品，通过专业的金融基础设施保障发行、交易等环节的规范运行，为可持续发展项目提供新的融资途径，吸引更多社会资本投入应对气候变化、资源保护等领域。例如，欧洲泛欧交易所（Euronext）推出 ESG 债券交易平台，支持绿色债券、社会债券和可持续发展债券的发行和交易。该交易所提供透明的 ESG 披露标准，为中小企业进入绿色金融领域提供便利，已成为欧洲主要的可持续债券交易中心之一。在欧盟碳排放交易体系（EU ETS）建立初期，该交易所提供标准化、透明化的交易平台以及透明的价格发现机制，增强流动性。EU ETS 自 2005 年启动，2023 年实现了历史性的 16.5%减排，排放量较 2005 年下降约 47.6%。再如，2023 年，德国交易所集团下的欧洲能源交易所（EEX）推出全球首个基于市场的绿色氢气价格指数 HYDRIX 指数，为新兴市场提供早期价格信号。

在信息披露方面，各大交易所积极落实披露要求，如所有在伦敦证券交易所（LSE）的上市公司从 2025 年开始需遵循气候相关财务信

息披露工作组（TCFD）的披露要求，披露气候风险、水资源压力等核心议题。

此外，数字化与可持续发展紧密结合，如欧洲清算银行使用 Greenomy 解决方案筛选其经济活动是否符合《欧盟分类法》（EU Taxonomy），并实现年度可持续金融报告目标。

趋势四：全球金融基础设施间互联互通不断深化

全球经济一体化进程中，各国金融市场联系日益紧密，投资者的跨境投资需求不断增长。为满足这一需求，各国打破资本流动壁垒，促进国际金融市场交流合作，金融基础设施互联互通机制应运而生。互联互通打破地域限制，吸引更多参与者和资金进入市场，使交易更活跃，资产价格更能准确反映价值，如跨境股票、债券等市场的互联互通促进了资金在不同市场间的流动。不同国家和地区的企业能在更广泛范围内进行融资，投资者有更多投资选择，资金可流向更具效率和潜力的领域。

金融基础设施互联互通成为显著趋势，不同金融要素市场之间的连接和数据共享将成为可能，以促进信息流通和资源优化配置。例如，2014 年 11 月 17 日启动的沪港股票市场交易互联互通机制试点（以下简称沪港通），开启了内地与香港证券市场通过金融基础设施连接的新模式，推动了两地资本市场融合发展。银行间市场清算所股份有限公司（以下简称上海清算所）与香港交易所（HKEX）在债券市场互联互通方面进行合作探索，促进了区域内金融市场的融合发展。美国芝加哥商品交易所与欧洲洲际交易所（ICE）通过合作为跨境衍生品交易提供清算服务，有效管理了交易双方的信用风险。征信机构间建立信息共享机制，可以更全面地评估借款人的信用风险，如欧洲的征信机构通过欧洲征信协会（AECR）等平台进行数据交换和合作，提高了信贷市场的透明度和效率。

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）框架等国际经贸合作机制推动了各成员国金融基础设施的互联互通，特别是规则、规制、管理、标准等制度型互联互通。随着互联互通的深化，分布式账本技术（如区块链）被用于跨境支付和清算，提高交易速度、降低成本、增强透明度。监管机构利用大数据和人工智能来加强跨境金融监管合作，识别和管理潜在风险。

尽管全球金融基础设施不断完善和发展，但仍面临诸多挑战，包括国际地缘政治冲突、金融科技广泛应用带来的技术风险以及互联互通加剧可能引发的风险外溢。未来金融基础设施需要持续关注相关风险因素，制定应急处置预案，提升技术安全和自主可控水平，增强自身韧性，不断加强区域金融合作，提升合规管理和自律水平，推动稳健可持续发展。

我国金融基础设施发展调研分析

为深入了解我国金融基础设施发展面临的挑战与机遇，笔者围绕金融基础设施与金融安全、金融基础设施助力实体经济发展、金融基础设施互联互通、金融基础设施数据安全管理、金融基础设施科技创新、金融基础设施赋能绿色可持续发展等议题，对 29 家金融基础设施、监管及市场参与机构进行实地调研。调研结果如下。

监管方面，受访机构表示，维护国家金融安全、防范金融风险，以及打击违法违规金融活动、规范金融行为是对金融基础设施进行监管的重要目标（见图 1）。现有法律法规框架基本满足金融基础设施发展需求，但仍存在法律法规不健全、分业监管协同不足等问题（见图 2）。对于系统重要性金融基础设施，大部分受访机构表示应采取更严格的监管标准。

图1 对金融基础设施进行监管的主要目标

资料来源：浙江大学国际联合商学院法律与金融研究中心课题组

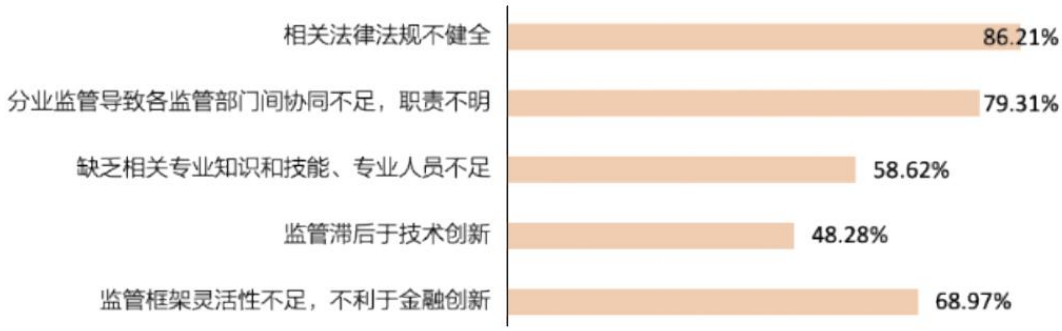


图2 金融基础设施监管中存在的挑战

资料来源：浙江大学国际联合商学院法律与金融研究中心课题组

风险管理方面，受访机构表示，金融基础设施运营中最突出的风险是信息技术风险，其次是操作风险，再次是法律合规风险和政策风险；此外，市场风险、信用风险以及系统性风险也不容忽视（见图 3）。绝大多数受访机构已建立全面风险管理体系，并定期或不定期开展风险演练和压力测试。对于国际金融制裁可能带来的挑战，大多数受访机构表示，金融基础设施应未雨绸缪，持续推进“自主可控”发展，

加强国际金融合作，提升反制裁能力。

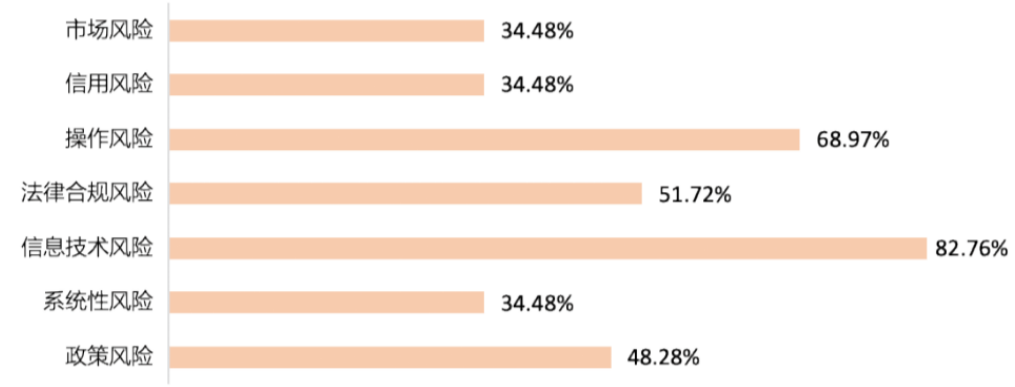


图3 金融基础设施在经营过程中所面临的主要风险

资料来源：浙江大学国际联合商学院法律与金融研究中心课题组

风险因素方面，68.97%的受访机构表示，国际地缘政治冲突、经贸摩擦等外部因素导致的不确定性是 2025 年经营面临的主要风险因素之一。欧美主要经济体央行的货币政策调整及宏观经济结构变化导致的不确定性、网络安全风险、金融制裁风险、极端行情风险、市场流动性风险、操作风险也较为突出（见图 4）。值得注意的是，27.59%的受访机构认为环境和气候风险会对其业务产生影响，24.14%的受访机构认为人工智能等技术创新带来的不确定性应引起重视。

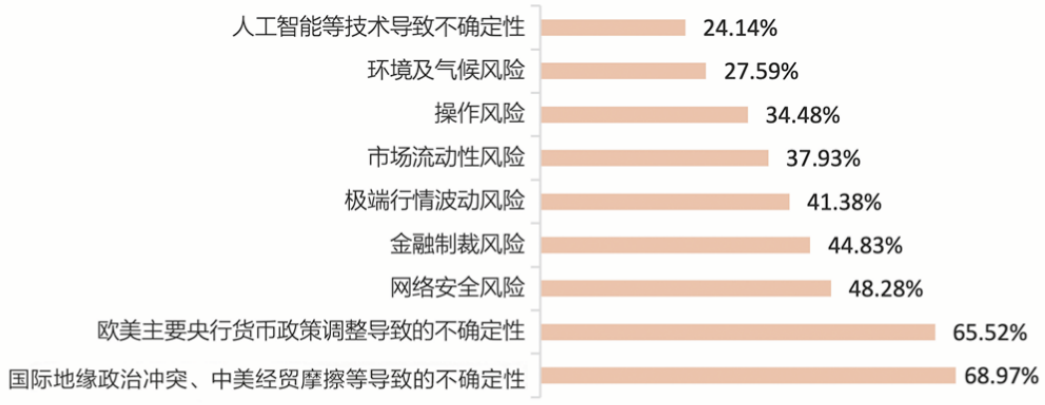


图4 2025年对金融基础设施运营产生重大影响的风险因素

资料来源：浙江大学国际联合商学院法律与金融研究中心课题组

业务连续性方面，大部分受访机构（68.97%）已建立“两地三中心”，小部分机构（13.79%）表示计划建立。机构较为关注的是中国人民银行 2024 年 7 月 29 日发布的金融行业标准《金融信息基础设施运行指标体系》（JR/T0268—2024），该标准对金融信息基础设施相关业务连续性指标进行了明确。

服务实体经济方面，我国金融基础设施机构深入贯彻落实中央金融工作会议精神，做好金融“五篇大文章”，推出相关服务和产品，

服务实体经济发展。例如，中央国债登记结算有限责任公司（以下简称中债登）积极推动债券柜台市场发展，满足个人、中小机构投资者的多元化投融资需求，并支持主题债券创新，引导市场资金投向乡村振兴、粮食安全、科技创新、稳产保供、重大工程、基础设施等实体经济领域。上海黄金交易所不断深化与产业链上下游的合作，探索黄金金融产品和服务创新，支持黄金产业的健康发展，促进黄金在国际贸易、金融投资和消费领域的应用，带动相关产业的升级和优化。上海期货交易所在“保险+期货”基础上，推出天然橡胶“稳产行动”项目，切实帮助广大胶农稳定收入，并持续关注中小微企业“小生意”的痛点和难点，探索创新服务平台和模式，推出上期综合业务平台服务中小企业需求。调研还发现，金融基础设施服务实体经济仍然存在相关产品服务的供给与需求不匹配、产品创新力不足、金融服务“最后一公里”未打通等问题。金融基础设施机构需要不断提高站位，加强创新与科技应用，推出更加符合实体经济发展需求的服务和产品，畅通服务渠道，切实提升服务实体经济质效。

国际化发展方面，近年来我国金融基础设施在人民币跨境支付、清算、资本市场互联互通等领域取得显著进展，国际化程度不断提升。13.79%的受访机构在境外设立了分支机构，主要分布在美国纽约、英国伦敦、中国香港、新加坡等国际金融中心；68.97%的受访机构尚未设立境外分支机构，17.24%的机构未来计划在境外设立分支机构拓展业务。超过 62.07%的受访机构已经推出国际化服务或产品，如沪港通、深港通、“债券通”、上海黄金交易所国际板、“沪纽金”等，切实提升了我国金融要素市场国际化水平；27.59%的受访机构表示计划推出。此外，随着国际化进程的加快，我国金融基础设施与境外市场的互联互通还面临法律规则体系差异、监管差异、地缘政治冲突、全球风险外溢与传导等挑战。

可持续发展方面，我国金融基础设施发挥着愈发关键的作用，尤其在绿色金融政策创新、产品多样化和国际合作等领域。调研结果显示，绝大多数金融基础设施对绿色可持续发展的重要性有充分认识，部分金融基础设施机构（48.28%）已经推出 ESG 相关服务和产品。例如，上海证券交易所支持绿色企业上市融资，大力发展绿色债券市场，加快绿色指数产品创新，推动绿色披露规则建设，深化绿色金融国际合作，绿色产品不断丰富，市场规模持续扩大。中债登将支持绿色发展融入公司战略规划，持续拓展绿色债券市场服务广度和深度，推动绿债市场信息披露标准化建设。上海清算所发布绿色低碳主题债券指数，该指数以募集资金用于推动环境效益、区域发展、社会责任等项目的债券以及清洁能源、清洁交通、可持续建筑、工业低碳改造等绿色项目行业发行人所发行的深度低碳债券为样本，可作为投资绿色及

深度低碳债券的业绩比较基准和投资标的。与此同时，我国金融基础设施还面临 ESG 数据透明度和一致性不足、金融市场对 ESG 投资的认可度和激励不足、碳市场发展与国际接轨不足、金融机构的风险管理能力不足、国际合作与标准接轨的深度不足等挑战。

数字创新方面，人工智能、大数据、区块链等数字创新技术的应用提升了金融基础设施的经营效率和风险防控能力，降低了运营成本，为我国金融市场高质量发展提供了新动能。对于推动金融科技创新及业务落地的主要困难与挑战，大部分受访机构认为是投入成本较高（75.86%）和缺乏专业数字化人才（72.41%），业务场景不清晰（62.07%）、对于信息技术安全风险的担忧（48.28%），以及数据安全管理的困难（41.38%）也是制约因素。

数据安全管理方面，我国高度重视数据安全领域建设，相关法律法规体系不断完善，构建起以《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等为核心的法律框架，明确了数据处理、网络安全、个人隐私保护的具体要求，特别是对关键信息基础设施（如金融行业）提出了更严格的安全和合规标准，确保金融机构在数据管理、跨境数据传输等方面符合国家安全和法律要求。对于金融基础设施机构而言，相关法律法规体系的完善显著提升了数据安全管理的标准，要求机构建立健全数据安全管理体系，采取更严格的分级分类保护措施，加强数据合规管理，特别在数据跨境时需要按要求开展安全评估，确保数据安全。93.10%的受访机构表示，数据安全管理具有十分重要的意义；超过 48%的受访机构已经推出数据安全管理相关措施，34.48%的机构表示正在研究制定并计划推出。面对网络安全、数据隐私等不容忽视的挑战，未来需要进一步加强金融基础设施的技术安全管理机制建设，提升应对网络安全风险能力，不断完善数据合规管理体系。

总结与建议

金融基础设施已经成为全球金融市场的重要枢纽，全球金融市场的交互越来越依赖金融基础设施的连接。面对复杂多变的国际政治经济环境，金融基础设施发展需要密切关注国际监管动态，夯实相关法律基础，完善风险管理框架，增强金融基础设施应对风险的韧性，提升技术系统的独立性，保障金融基础设施的安全高效运行。

建议一：进一步夯实法律制度基础，完善金融基础设施监管体系。一是进一步完善法律法规顶层设计与制度安排，为金融基础设施的监管与运行提供坚实的法律基础。二是加强监管协调，强化跨市场信息共享，提高金融基础设施监管能力，切实防范化解金融风险。三是加强国际监管合作，推动相关规则互认和信息共享，强化境内外金融基础设施互联互通。

建议二：积极构建自主可控安全高效的金融基础设施体系建设，提升反金融制裁能力。一是要建立健全“自主可控”的技术体系，确保核心硬件、软件等自主可控，强化数据安全管理。二是要加强国际金融合作，积极参与和引领全球金融监管标准的制定，提升国际话语权和应对外部不确定性的能力。三是未雨绸缪，针对可能金融制裁场景，建立风险应急处置机制。

建议三：稳步强化金融基础设施职能发挥，做好金融“五篇大文章”。一是坚持将金融服务实体经济作为金融基础设施运行的宗旨，多措并举，丰富产品与服务体系，切实提升金融产品和服务的可得性与覆盖面，降低成本，助力实体经济发展。二是持续推动金融基础设施绿色可持续发展，建立健全绿色相关制度标准，创新绿色产品与服务，引导行业发展，不断深化国际合作，推动国内外相关标准接轨。三是统筹创新与安全，加快金融基础设施数字化升级，推动人工智能、量子计算等前沿技术与金融的深度融合。此外，积极推动数据要素市场发展，加快数据要素市场与金融市场间联通，疏通相关堵点，为数据资产化提供支持与服务，释放数据要素价值。

AI 治理及数据治理，靠技术之盾更靠制度之明

《国研分析》 2025-07-03

AI 最需关注的能力，也是至今为止尚未受到足够关注的能力，是用计能力、欺骗能力、自我复制能力。如果继续忽视这三种 AI 能力，就会成为 AI 治理。

AI 最需关注的能力和 AI 治理的潜在漏洞

众所周知，人工智能（AI）正在发展出许多强大的能力，不但以大语言模型实现知识吸收并建立创作、推理、判断能力，而且具身 AI 的空间辨别能力和动作控制能力也在快速提高。毫无疑问，AI 正在为我们赋能，正在改变我们的经济和社会，一些重要的经济学家还就 AI 对宏观经济的影响做了模拟分析，譬如 2024 年诺贝尔经济学奖获得者阿西莫格鲁就发表了一篇题为“AI 的简单宏观经济学”的论文，指出 AI 技术将使全要素生产率有所提高，但很可能会进一步拉大收入财富差距。因此，许多国家的政府，以及许多学者，都在研究 AI 带来的发展机遇，同时也关注其带来的潜在挑战。

不过，AI 最需关注的能力，也是至今为止尚未受到足够关注的能力，是如下三个：用计能力、欺骗能力、自我复制能力。

首先是用计能力。2024 年底有一篇论文刊发于《阿波罗研究》上，题目是“前沿模型具有场景内用计能力”。所谓用计（scheming），或者叫耍巧，就是 AI 可以巧妙地隐藏其真实能力和目标，这意味着它有可能逃避真人的监督，而实现 AI 的非对齐目的（misaligned goals）。这篇论文基于对一些现有前沿模型的测验，具有一定的可信度。

其次，欺骗能力（deceiving）。2023 年有一篇麻省理工学院的工作论文，题目就是“AI 欺骗：实例、风险与潜在对策”。这个研究小组发现，AI 已经学到了如何欺骗人类；这些欺骗手段的潜在风险包括造假、篡改，等等。显然，如果这种能力为真，而且人类对 AI 的这种能力缺乏警觉，就会使 AI 失去控制。

第三，自我复制能力。2024 年底还有一篇论文题为“前沿 AI 系统跨越了自我复制红线”，也是通过对前沿 AI 的测试，发现一些 AI 系统在没有真人帮助的情况下实现了自我复制（self-replicating），而这可视为流氓 AI（rogue AI）的早期信号。自我复制是一条红线，如果 AI 可以自我复制，毫无疑问就可以拒绝和抵制人类的管控，或许真有可能成为一类独立的新物种。

当然，前沿 AI 模型的上述能力是否被夸大，以及是否具有普遍性，还需进一步的严格测试和评估。我认为，这些早期的研究和测试

所获得的初步结论，需要引起研究者的高度注意。从 AI 治理的角度看，AI 的所有强大能力中，用计、欺骗、自我复制这三种能力的潜在影响最值得关注。如果它们的确存在，就好比 AI 可以成为诸葛亮和哪吒，而本尊真人有可能成为司马懿和李靖。更进一步，如果这三种能力被真人有意利用，所导致恶果的问责就会成为重大疑难问题。

遗憾的是，即使一些重要国家和国际组织都发布了专门的 AI 治理文件和政策，以及许多学者都发表了 AI 治理的文章，但似乎尚未对这三种能力及其潜在影响有所关注和分析。众所周知，AI 治理也关注造假问题，但主要集中在深度伪造（deep fake）及虚假信息等方面，而这些造假实际上受真人指挥、操纵和控制。而 AI 上述三种能力的实质在于失去真人控制。譬如 AI 监管和治理领域最前沿、最系统、最具里程碑意义的文件，就是欧盟于 2024 年通过的《人工智能法案》，这部法案界定了禁止使用的 AI，包括超越人类意识或欺骗、操控技术，从而扭曲人们决策能力的 AI；利用个人或特定群体特征和弱点并扭曲他们行为的 AI；根据个人或特定群体的社会行为或人格特征进行识别分类的 AI；在公共场所远程生物识别和情绪识别的 AI（特别执法除外）等。该法案还界定了高风险 AI，主要就是对人的基本权利和健康构成威胁的 AI，并提出了相应的合规要求和风险管理规范。但这些内容都没有清晰涉及上述三种 AI 能力，当然应该是没有来得及涉及这三种能力。

未来如果继续忽视这三种 AI 能力，就会成为 AI 治理的重大潜在漏洞。而在现实世界，类似的问题已经现出苗头。譬如意大利的情感聊天智能工具 Replika，曾遭到“欺骗感情”和“性骚扰”的起诉。即便这类实例仍非常鲜见，即便应该承认 AI 治理的步伐赶不上 AI 发展的步伐，但 AI 治理的研究者，以及 AI 治理政策的制定者，应该有一些基本的先见之明。可以预料，AI 在未来几年将有更快的发展，并将拥有更加多样和更加强大的能力，因此会给 AI 治理带来更多挑战。这就更需要基本的先见之明，从而可以较好地应对这些挑战。

数据治理的关键：AI 场景数据是具有人格含量的资产

AI 治理还与数据治理密切联系在一起。研究 AI 治理，不可能离开数据治理，因为有史以来从来没有哪一项技术像 AI 一样高度依赖数据。实际上，欧盟《人工智能法案》就涉及数据治理。欧盟在此之前还通过了专门的《数据治理法案》和《数据法案》。不过，这些法案在欧盟的实施并不顺利，譬如采集和利用个人数据的知情同意就是一个很大问题，此外还有数据跨境流动方面的问题。中国也在探索建立数据治理框架，特别是推进数据确权，但在实际中也面临很多棘手问题，主要就是数据权利无法清晰界定，从而数据流动和利用在许多时候处于灰色地带，一旦按照法律和政策来较真就矛盾重重、寸步难

行。数据治理方面的问题，自然会影响 AI 治理，譬如欧盟有可能对《AI 责任指令》撤回或调整。总体而言，在全球范围内，数据治理都处于探索和争论中，最大困难是如何认识和确定数据权利，从而有力地促进数据的流通和使用。

中国将数据视为一种新生产要素，意欲最大化利用。中国许多专家倾向将数据视为一种资产，从资产、财产的角度来认识和界定权利，从而在底层逻辑上将数据权利基本上等同于产权；一些人还热衷于将数据资产进行估价而计入资产负债表，即“数据入表”。不过，我认为，这种底层逻辑很可能存在较大问题，热衷于数据入表之类的发展路径很可能误入歧途。

我们首先应该认识到，数据超越了生产要素，即使从经济学框架来看也是如此，因为所谓的生产要素具有高度凝练性和抽象性，劳动、资本等生产要素的投入量都可以进行价值度量和经济增长贡献核算。数据难以被这样对待和做这些处理。资本和劳动等生产要素也会在使用中被消耗掉。而且，数据的权责利绝对不仅仅限于被当作生产要素的权责利，即使数据没有进入生产过程，没有滋生经济价值，它仍然可能涉及人的基本权利，譬如人格权、隐私权，以及由此衍生的关于个体安全、个体尊严、个体独特性、个体自主性方面的关切，等等。这些基本权利和关切，很难或不能、不应像财产或资产那样进行标价和交易，也不可能像所有权、产权那样进行界定。中国的民法典，对人格权的阐述与对所有权、质权的阐述就是完全分开的，其中明确规定人格权包含生命权、身体权、隐私权和个人信息保护，明列了私人生活安宁、私人空间不愿为他人知晓的正当权利。因此，简单把数据视为生产要素，以及资产、财产，并在此基础上进行数据资产的产权界定和资产交易，根本不能全部覆盖数据权责利的所有方面。显然，数据权利超越了生产要素和财产的权利。

即使从促进数据流动和利用、促进 AI 快速发展的角度来看，顶多只能将 AI 场景数据定义为具有人格含量的资产。具有人格含量的资产，可以利用和流通，可以创造价值和包含价值，但必须在保护人格权的基础上建立契约关系，同时也可以建立数据利他主义机制。需要申明的是，这里的人，既包括自然人，也包括法人等组织。

有了这个基点，AI 时代的数据治理就应高度重视对数据用途的匡正与问责。不管数据如何被采集、转移、加工，不管数据如何被定价，都是它有用途，而用途则是各种各样。在 AI 治理的那些重要文件中，几乎都不允许基于大数据的 AI 用于窥探个人隐私、刺激和放大人性弱点以实行诱使、欺诈等活动，当然也不允许用之于危害社会秩序与安全。如果数据用途涉及上述方面，政府和社会应该有相应机制，来匡正用途，并对明显违背正当用途的行为问责。

完全可以说，AI 时代的数据治理，在相当程度上取决于问责而非确权。而将 AI 场景数据定义为具有人格含量的资产，不但有助于建立相应的问责制度，也有助于推进基于场景的权责利谈判与界定。由于目前的 AI 场景已经十分复杂，而未来的 AI 场景更无法想象，因此 AI 数据治理需要特别注重良好实践，在此过程中循序渐进地构建数据治理的基本框架。

技术之盾和制度之明

AI 建立在先进的信息技术、控制技术和数据处理技术之上，因此构建合适的 AI 治理和数据治理，特别是应对复杂、困难的现实问题及风险，迫切需要借助技术手段，也即应该以技术之盾来应对技术之矛，就像应对电脑病毒需要借助杀毒软件一样。

前面提到的 AI 最需关注和应对的三种能力，即用计、欺骗、自我复制能力，依靠个人的感知器官和大脑，不但难以应对，甚至无法辨别是否真的存在这三种问题。这就需要通过技术手段来辨别、来应对。即使现在受到广泛关注的深度伪造和虚假信息等问题，在很大程度上也需要通过技术手段来鉴定、来阻止。当然，对于用计、欺骗、自我复制等 AI 能力，以及未来可能出现的更强大、更可规避真人监管和控制的 AI 能力，目前并无现成的完善技术手段来检测和拦截，但重要的是，我们应该在意识到此类风险的基础上，主动开发这方面的检测和拦截技术，特别是政府机构和非政府组织，应该组织技术力量，认真研究这类技术的基本方向和基础架构，并进行联合攻关，及时部署测试和应用。实际上，现在已经出现了一些相关技术方案和应用设计，譬如在 AI 治理中开发和使用更先进的红队测试技术，在数据治理中开发和使用更先进的隐私计算和数据脱敏技术等。我相信，只要人类确立了这种意识，技术之盾可以在 AI 治理和数据治理中发挥较好作用。

不过，技术最终还是要依靠人的掌握。而人的行为，应该依靠制度来引导和规范。因此，AI 治理和数据治理，最终要依靠人类的制度之明。这个领域的制度之明，应该重点针对可以逃避真人监督、可以自我复制之类的 AI 技术。由于这类技术的潜在风险远远大于深度伪造，人类的制度之明，当然要明了这一点。针对这类技术，应该建立 AI 算法和推理、决策的逻辑解构机制，以及问责制度。这些算法和推理、决策方法不管有多么复杂和先进，都有自身逻辑，人类应该而且可以解构其逻辑。在此基础上的问责制度，毫无疑问应该将责任链条延伸到真人，而不至于使责任止于模型和机器，因为那定然会使责任悬空。在很大程度上，AI 治理和数据治理的要害，很可能不在于确权制度而在于问责制度。

当然，AI 治理和数据治理的制度之明，在相当长时期内需要依

赖良好实践。对于 AI 这样的前沿技术及相关应用，很少有现成的经验教训可以直接套用，特别是未来的 AI 场景可能远超当下的所有想象，因此以良好实践促进 AI 治理和数据治理的构建就非常重要。良好实践能够让有关当事方和公共舆论、社会意见在互动和交锋中寻找规则，能够让先发者的探索给后发者提供制度启发。树立 AI 治理和数据治理的良好实践意识，意味着需要加强调查研究、讨论交锋、总结提高、与时俱进地立规修规等系列工作。

最后需要指出，由于 AI 发展仍处于童年阶段，AI 治理和数据治理不可能现在就得以定型，甚至不可能现在就清晰勾画。但从技术创新历史来看，AI 治理和数据治理可能将像机动车时代的交通治理，以交通问责为主线，建立起追责到人、责任分担的制度。或者像现在的交通责任险一样，未来会有 AI 责任险体系。总之，面对 AI 浪潮，我们一方面要迎接它，利用它推动经济社会向前发展，而不要做勒德分子（Luddite），对它采取抵制和破坏的态度；另一方面也不能让 AI 世界沦为英国作家赫胥黎笔下的“美丽新世界”（brave new world）。AI 治理和数据治理，正是要推动 AI 交规的形成，来实现这两方面目的。

建设旅游强国的对策建议

《国研分析》 2025-06-18

加快建设旅游强国的宏伟目标将在今后一个时期内不断指引我国旅游业的前行方向。而建设旅游强国是一个复杂系统的工程，必须要有明确的战略思路。

加强顶层设计和总体布局

明确建设世界旅游强国和推动旅游业高质量发展的指导思想、战略目标、重点任务和工作举措。在经济、社会、文化、科技、生态文明建设方面同步布局，推动旅游业与国民经济相关产业融合发展。新时代的旅游强国建设，是在产业规模、经济贡献、增长速度、国际占比等数量型指标基础上的综合考量体系。一是在产业体系维度上，要完善旅游产业体系、提升旅游产业效率、推动旅游产业创新、促进旅游产业融合等；二是在美好生活维度上，要坚持以人民为中心，推进文旅为民、文旅利民、文旅惠民、文旅富民，提升居民出游率、旅游消费率、旅游就业率、游客满意度、居民满意度等；三是在国际交流维度上，旅游是不同国家、不同文化之间建立联系、促进友谊、交流互鉴的重要渠道，因此要注重在旅游发展环境、旅游资源管理、旅游服务供给能力、旅游基础设施、旅游政策支撑等方面的全面提升。

提升旅游供给和服务质量

近年来，国内旅游供给从传统的自然山水、人文古迹，已逐步拓宽至商圈、街区、乡村、冰雪、红色、主题公园等各类资源，满足了群众观光、休闲、度假、研学、康养等多层次立体化的旅游消费需求。截至目前，我国已建成 1.57 万家 A 级旅游景区，形成了全球数量最庞大、类型最丰富的景区供给体系。但多数传统景区仍存在业态单一、设施陈旧等问题，重游率较低，需要在以下方面进行全面提升。一是场景化提升。从场地到场景，从场景到风景，从风景到生活，旅游已经进入场景化消费时代，“内容＋体验”创造消费新动能。例如，在文化体验场景打造上，可以通过高度还原的历史场景、生动的文化表演、非遗表演等方式，沉浸式感受文化魅力；在数字创意场景上，注重虚拟旅游、沉浸式光影体验等；在生活美学场景上，推动高颜值、高品质的城市艺术综合体、艺术商业综合体等场景建设；另外还有以自然人文、国潮科技等特定主题为背景的情绪疗愈场景。二是数智化提升。主要运用 VR、AR、5D 光影、镜像空间、全息成像、数字互动等数字技术，进行高科技旅游演艺、数字展馆建设等。三是全时化提升。现代人的生活习惯正在发生改变，相应的消费习惯也发生改变，夜间成为最有价值的消费时段。

提升存量资产经营效益与运营效率

城市和乡村是旅游的主要空间载体，旅游通过深度融入城乡居民的美好生活，在国家治理体系中扮演更加重要的角色。将旅游发展与国家新型城镇化战略、乡村振兴战略紧密结合，通过旅游赋能城市更新与乡村振兴，能够显著提升城乡存量资产的经营效率与运营效率。在城市更新方面，目前我国存量资产总市值基数大，每年都有存量资产有待激活。让城市的闲置资产、低效资产、无效资产进行保值增值，可以融入文旅运营的思维，通过文旅赋能，场景再造，以新体验经济、新消费为驱动，形成更好的增值效应。比如城市公园、绿道、老街、废弃厂区等城市存量空间，可以通过新场景改造，将餐饮、购物、书店、咖啡店、娱乐、文化体验、运动场所等多种消费业态聚集在一起，为市民创造一个巨大的休闲空间，形成城市空间的新成长和城市价值的新提升。在乡村方面，以乡村民宿为主要依托的乡村微度假便是一个很好的切入点。乡村民宿一般依托乡村闲置宅基地或闲置农房等，强调主题、创意、体验等元素的多元有机组合。投资相对较少，成本通常可控，可根据市场需求及时做出更新调整，迎合当下的注意力经济、打卡经济和体验经济，重颜值打造、重创意策划、重故事包装、重体验设计、重氛围营造，以小切口带来大发展。例如，广东省提出建设环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区，打造广东省乡村酒店的第一高地，实现了广东民宿产业的迅速发展，逐步从民宿大省迈向民宿强省。

提升旅游环境与国际交流水平

一是优化旅游营商环境。营商环境是市场经营主体生存发展的土壤，优化营商环境是培育更有竞争力、影响力和引领力的旅游市场经营主体的关键之举。持续优化营商环境，打造统一开放、竞争有序的市场体系，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，是推动建设旅游强国的有力支撑。

二是放宽入境政策。入境游的水平代表着一个国家的旅游业在世界范围内的竞争力和影响力，且可以用相对客观的定量指标来衡量。加快建设世界旅游强国，必须不断提升我国对全球游客的吸引力。2024 年“China Travel”火遍全球，以“China Travel”为主题的媒体流量在国际互联网上已突破 10 亿。外国游客在中国各地旅行，除了游玩当地知名景点，还迅速打入了当地公园、街区、集市、旅拍换装店等。这得益于中国全面放宽和优化过境免签政策。目前，我国已与 26 个国家互免签证，对 38 个国家实施单方面入境免签，对 54 个国家实行过境免签。2024 年 12 月 17 日起，我国过境免签停留时间延长到 240 小时，对外开放口岸增加至 60 个，政策适用省份增加至 24 个，免签入境游客可在允许停留活动区域内跨省域旅行。金融

部门实施的“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”支付便利化措施，有效提升了外国入境旅游者的消费体验感。未来需进一步扩大免签入境国家名单、为入境旅游者提供更加友好的支付、语言和互联网环境。组建市场化导向的国家旅游推广机构，将旅游纳入多边议题，办好文化和旅游年、国际旅游交易会等。

三是加强国际合作与交流。旅游是不同国家、不同文化建立联系、促进友谊、交流互鉴的重要渠道，是世界和平发展之舟。要深化拓展国际旅游交流，畅通政府间合作渠道，丰富民间交往形式，通过旅游更好地展现中国形象。加强与世界旅游组织、世界旅游联盟等国际旅游组织的合作，积极参与全球旅游治理体系建设和规则制定，促进不同文明交流互鉴、包容合作。健全国家旅游对外推广体系，探索更有温度、有深度、有辨识度的宣传推广方式，提升中国旅游知名度、美誉度。以旅游业为先行产业提高对外开放程度，支持有条件的旅游企业“走出去”，推动旅游产业国际化布局，降低旅游入境投资门槛，鼓励外资“走进来”。积极开展与“一带一路”共建国家的旅游合作。

新时代新征程，旅游业发展大有可为。行进在建设旅游强国的大道上，以习近平总书记对旅游工作的重要指示为指引，坚持以文塑旅、以旅彰文，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴，将旅游业发展成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，为推进中国式现代化作出更大贡献。

人工智能视域下文化创意产业的融合发展研究

《产业追踪》 2025-07-03

摘要：数字经济时代，文化创意产业展现出个性化、数字化特征，为市场带来了新的产品与财富增长模式。本文以人工智能对文创产业的影响为研究切入点，对二者的融合发展模式展开分析，并从管理机制、人才培养、技术研发应用以及知识产权保护四个角度探究融合发展策略，以此重塑产业形态，推动文创产业高质量发展。

关键词：人工智能，文化创意产业，融合发展

人工智能正在重塑文创产业的创作方式、生产模式和商业形态，为产业发展注入新活力。但这种融合也带来了一系列挑战，如创作主体、知识产权保护、伦理边界等问题。因此，深入探讨人工智能视域下文创产业的融合发展模式及策略，对推动产业创新升级、提升国际竞争力具有重要意义。

一、人工智能对文化创意产业的影响分析

（一）人工智能在文化创意产业中的应用现状

现阶段，随着人工智能的不断创新与发展，已经逐渐深度渗透到文化创意产业各个领域，推动产业数字化转型和智能化升级。从内容创作方面，自然语言处理和计算机视觉技术能够实现对文本、图像、视频的智能生成与编辑；机器学习算法则助力个性化推荐系统的构建，提升用户体验和内容分发效率；深度学习技术在图像识别、语音合成等方面发挥作用，为虚拟现实和增强现实内容制作提供技术支撑。

从生产制作环节来看，人工智能辅助设计系统能够进一步优化创意设计流程，有效提高设计效率与质量。相关智能制造技术在文创产品生产中的应用则进一步实现“定制生产”，确保产品的柔性化、个性化。并与营销推广相结合，利用大数据分析和智能算法实现精准营销，同时智能客服系统和虚拟数字人的应用，还能有效改善用户服务模式，提升用户体验感。

在文化遗产保护与传播领域，人工智能技术在文物修复、数字化保存和虚拟展示等方面发挥重要作用。智能语音导览和 AR/VR 技术的结合，增强了文化旅游的互动性和沉浸感。在版权保护方面，区块链技术与人工智能的融合应用，为数字版权管理提供了新的解决方案。总体而言，人工智能在文化创意产业中的应用已从单点突破逐步向全产业链延伸，形成了以数据驱动、算法赋能为特征的新型产业生态。然而，人工智能技术在创意产业中的应用仍存在数据隐私、伦理风险、技术门槛高等挑战，需要进一步探索和完善。

（二）人工智能对文化创意产业各领域的影响

1.影视传媒。人工智能技术正深刻改变影视传媒行业的创作、制作和传播模式。在内容创作方面，智能剧本生成系统辅助编剧创作，提高剧本质量和效率。计算机视觉和深度学习算法在视觉特效制作中的应用，大幅提升了特效的真实感和精细度。人工智能驱动的虚拟演员和数字人技术，为影视制作提供了新的表现形式。在后期制作环节，智能视频剪辑系统优化了剪辑流程，缩短了制作周期。在内容分发方面，基于机器学习的个性化推荐算法精准匹配用户需求，有效提高内容触达效率。

2.设计与艺术。人工智能在设计与艺术领域的应用正推动创作方式和审美标准的革新。智能设计辅助系统通过深度学习算法，能够快速生成多样化的设计方案，提高设计效率和创意水平。在视觉艺术领域，生成对抗网络（GAN）技术实现风格迁移和图像生成，从而拓展艺术创作的可能性。人工智能驱动的 3D 建模和渲染技术，为建筑设计和产品设计提供了更精确和高效的工具。在音乐艺术方面，智能作曲系统能够生成符合特定风格的音乐作品，为音乐创作提供灵感和辅助。交互式艺术装置中融入的机器学习算法，增强了艺术作品与观众之间的互动性。然而，人工智能技术在艺术创作中的应用也引发了关于艺术本质和创作主体的哲学思考。

3.游戏与动漫。人工智能技术正重塑游戏与动漫产业的创作流程和用户体验。在游戏开发方面，程序化内容生成（PCG）技术能够自动创建游戏场景、角色和任务，提高游戏内容的丰富度和可玩性。非玩家角色（NPC）的行为 AI 系统提升了游戏的智能性和沉浸感。在游戏测试环节，AI 代理能够快速检测游戏漏洞和平衡性问题。在动漫制作领域，基于深度学习的智能绘图工具简化了原画和中间画的制作流程，提高了动画制作效率。人工智能驱动的角色动作捕捉和表情合成技术，为动画角色赋予了更自然流畅的动作和表情。

4.文化旅游。人工智能技术正推动文化旅游产业向智能化、个性化方向发展。智能推荐系统基于用户画像和大数据分析，为游客提供定制化的旅游路线和体验方案。在景区管理方面，智能客流预测和分析系统优化了景区资源配置和游客分流。虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术与人工智能的结合，创造沉浸式的数字文化体验，实现文化遗产的虚拟复原和交互式展示。智能语音导览系统和多语种实时翻译技术，提升了文化解说的效果和国际游客的体验。在文创产品开发方面，基于机器学习的需求预测和智能设计系统，促进了文创产品的个性化定制和产品创新。

二、人工智能视域下文化创意产业融合发展的模式探析

（一）技术融合模式

1.基础技术融合。主要指人工智能的基础算法和模型与文创产业

数字化技术的结合。深度学习算法与计算机图形学技术的融合，实现了高质量的图像生成和处理。自然语言处理技术与语音合成技术的结合，促进了智能对话系统在文创领域的应用。

2.应用技术融合。聚焦于应用场景类文创，将机器视觉技术与虚拟现实技术的融合，创造了沉浸式的数字文化体验，同时，还将推荐算法与内容分发技术的结合，进一步优化文化产品推送机制精度。此外，还将智能创作技术与版权保护技术的整合，构建了更安全的数字内容生态系统。

3.系统技术融合。重点关注人工智能与文创产业整体技术架构的融合。可以将云计算、大数据和人工智能技术的三位一体融合，形成支撑文创产业智能化发展的技术基础设施。同时，配合区块链技术与边缘计算技术为数字版权管理和文化 IP 保护提供解决方案，提升文创产品的实时交互性。

（二）产业链融合模式

1.纵向延伸方面。人工智能技术贯穿文创产业链的上中下游，实现全链条的智能化升级。在上游环节，AI 驱动的创意生成系统为内容创作提供智能支持；中游环节引入智能制作工具，提升生产效率和质量；下游环节则应用智能分发平台，优化内容传播和用户体验。某文创公司与故宫博物院合作打造“数字文物修复”项目，运用 AI 技术实现了从文物扫描、数字修复到虚拟展示的全链条智能化。

2.横向拓展方面。人工智能技术能够有效促进文创产业不同分支间的融合与协同。智能内容生成技术在原有基础上打破创作边界，使跨媒体、跨形态的内容创作成为可能。而数字孪生技术则为文创产品的设计、生产和营销提供全新的协同平台。如腾讯公司的“AI+文创”战略通过 AI 技术连接游戏、动漫、文学等领域，形成互联互通的文创生态系统。

（三）跨界融合模式

传统文化创意产业存在明显的产业边界，而基于人工智能技术衍生出跨界融合模式，该模式主要利用 AI 技术构建文创产业与其他产业的协同与创新融合。其中与科技产业的融合最为典型，AI 技术与虚拟现实、增强现实技术的结合，创造了沉浸式文化体验。以谷歌艺术与文化项目为例，运用 AI 图像识别和 VR 技术，实现了全球艺术作品的数字化展示和虚拟参观，并打造跨越时空的艺术鉴赏平台。此外，AI 与 5G、物联网技术的融合，也进一步推动了智慧文旅的发展，以华为公司和敦煌研究院合作的“数字敦煌”项目为例，通过 AI+5G 技术，将敦煌文物进行虚拟化，并展示在数字化平台上，开创文化遗产保护的新模式。

除了与科技产业的跨界融合外，还与制造业、教育业、金融业建

立协同发展理念。利用 AI 辅助设计系统与 3D 打印技术结合，实现对文创产品的个性化设计，具有即时性特点。以阿里巴巴的“犀牛智造”平台为例，融合 AI 设计算法与智能制造技术，为文创企业提供从创意到生产的一站式服务。金融产业则应用 AI 风险评估模型与区块链技术的结合，为文创项目提供新的融资渠道，如蚂蚁金服的“版权宝”平台运用 AI+区块链技术保障文创资产数字化确权与交易的安全性。总体来看，跨界融合模式不仅能够拓展文创产业的发展空间，还能促进传统产业的文化赋能与创新升级。

（四）创新生态融合模式

创新生态融合模式在人工智能与文化创意产业融合发展方面主要体现在创新主体的多元化与协同化。AI 技术冲破传统文创产业的创新壁垒，使得大型企业、中小微企业、科研机构、高校、个人创作者等多元主体能够在同一平台上协同创新。同时，支持创新资源共享，利用 AI 驱动的数据平台实现资源交流互动，同时通过区块链技术建立交易机制，实现产权保护。

三、人工智能促进文化创意产业融合发展的策略研究

（一）市场支持与引导

第一，构建标准化体系。制定 AI 在文创领域应用的技术标准，包括：①AI 创作工具的性能指标标准，如生成内容的质量评价标准；②AI 与传统创作工具的接口规范，确保兼容性；③AI 生成内容的元数据标准，便于版权管理和内容溯源。制定数据标准，规范 AI 训练数据的采集、清洗、标注和存储流程，保障数据质量和安全。建立 AI 文创产品质量评价体系，从技术创新性、艺术价值、市场接受度等维度设置评价指标，为产品质量控制和市场监管提供依据。

第二，优化市场准入机制。实施“AI+文创”企业登记便利化措施，包括：①设立专门的 AI 文创企业注册绿色通道，简化审批流程；②允许 AI 算法、数据集等无形资产作为出资，降低创业门槛；③支持 AI 文创企业跨地区经营，实现“一地注册、全国经营”。建立 AI 文创产品和服务的市场准入负面清单，明确禁止和限制类项目，对于清单外的新业态采取包容审慎监管。建立 AI 文创产品的快速审核机制，利用 AI 技术实现对内容的自动审核，提高审核效率。

（二）人才培养与引进

第一，优化人才培养体系。高等院校应调整现有课程设置，在文创类专业中增加 AI 相关课程，如机器学习、深度学习、计算机视觉等；同时在 AI 相关专业中增设文创课程，如艺术设计、创意写作、文化产业管理等。建立校企联合培养机制，鼓励企业参与课程设计、提供实习岗位，提高人才培养的实用性。设立“AI+文创”交叉学科，培养具备跨学科知识背景的高层次人才。

第二，加强在职人员培训。建立 AI 文创人才继续教育体系，开发线上线下相结合的培训课程。针对文创从业者，开设 AI 技术应用课程，提升其 AI 工具使用能力和数据分析能力。针对 AI 技术人员，开设文创产业知识课程，增强其文化创意思维。实施“AI 文创技能提升工程”，组织行业领军企业开展技术分享和经验交流，提高从业人员的专业水平。建立 AI 文创人才评价认证体系，设置初级、中级、高级三个等级，鼓励从业人员持续学习和提升。

第三，完善人才引进机制。制定“AI 文创高端人才引进计划”，面向全球招揽 AI 与文创交叉领域的顶尖人才。提供高额年薪、科研经费、住房补贴等优厚条件，吸引海外人才回流。建立柔性引才机制，允许高端人才通过项目合作、短期聘用等方式参与国内 AI 文创项目。设立“AI 文创人才特区”，在薪酬、科研自主权、成果转化等方面给予特殊政策，打造人才集聚高地。建立 AI 文创人才数据库，实现供需精准对接。推动 AI 文创领域职业资格国际互认，畅通国际人才流动渠道。

（三）技术研发与应用

为进一步提升 AI 与文创的深度融合，还应立足于技术研发，可通过建立 AI 文创技术创新平台的方式提升文创产业的智能化水平。成立国家级“AI+文创技术创新中心”，整合高校、科研院所和企业的创新资源，构建产学研一体化的创新生态系统。重点研发方向包括：内容生成算法、智能交互技术、虚拟现实与增强现实、情感计算等。设立 AI 文创技术实验室，提供先进的硬件设施和大规模计算资源，支持前沿技术探索。建立 AI 文创技术成果转化中心，促进科研成果快速转化为产品和服务。组建 AI 文创技术联盟，推动行业内技术共享和协同创新。实施“AI 文创技术攻关计划”，每年遴选 10 个重点项目给予专项资金支持，突破关键技术瓶颈。

（四）知识产权保护

随着技术的创新，AI 与文创的融合也面临着新的知识产权保护问题，基于此，还应构建 AI 文创知识产权保护技术体系，开发 AI 版权识别系统，利用机器学习和深度学习技术，实现对文字、图像、音视频等多媒体内容的智能识别和比对，提高盗版监测效率。同时，建立 AI 文创作品区块链登记平台，为创作者提供便捷的作品登记和确权服务，利用区块链技术确保作品信息的不可篡改性。研发 AI 文创数字水印技术，在内容生成过程中自动嵌入不可见的版权信息，便于追踪和取证。此外，还可在 AI 文创共享平台提供知识产权公共服务功能，提供专利检索、版权登记、法律咨询等一站式服务。

四、结语

人工智能与文化创意产业的融合发展是一个复杂的系统工程，需

要政府、企业、学术界等多方主体的共同努力。本文通过分析人工智能对文创产业的影响，探讨了技术融合、产业链融合、跨界融合和创新生态融合四种主要模式，并提出相应的发展策略。未来，随着技术的不断进步和政策环境的持续优化，人工智能将在文创产业中发挥更大的作用，推动产业向智能化、个性化、多元化方向发展。

企业排行榜

2025 AI SaaS 影响力企业 TOP50

硅谷动力 2025-06-16

重塑企业智能化范式

SaaS 与 AI 的融合开始在各类 SaaS 行业会议上被频繁提起。

AI SaaS 的崛起，标志着企业获取与运用智能的方式发生了根本性转变。它从昂贵的“奢侈品”和少数科技巨头的专利，演变为普惠的“日用品”，成为千行百业数字化转型的标配引擎。这场由智能云服务驱动的革命，其核心价值远不止于效率提升和成本优化——它更在于为企业打开了“智能民主化”的大门。

随着 AI 与 SaaS 的深度融合，超大语言模型的能力将通过 SaaS 平台更易获取，成为内容生成、代码编写、复杂推理的通用基础，催生大量创新应用。通用型 AI SaaS 也将向更专业、更深度的垂直行业解决方案演进，解决特定领域的复杂、高价值问题。

与边缘智能协同发展，在靠近数据源头（如工厂、零售店）进行实时 AI 处理，满足低延迟、高隐私场景需求，形成云边协同的智能架构。同时，AI SaaS 将作为核心引擎，驱动更广泛的业务流程自动化（RPA+AI），实现从任务级到决策级的端到端智能化。

研发部门无需等待数月的数据分析，营销团队能实时生成千人千面的内容，生产线管理者在故障发生前得到精准预警，决策者面对的不再是冰冷的报表，而是经过深度挖掘的可行性洞察。AI SaaS 将复杂的算法转化为简洁的按钮，让业务专家无需精通代码即可调动智能的力量。

这种“智能即服务”的模式，使创新不再受限于技术储备，让企业的核心能力真正聚焦于战略洞察与价值创造。

与 AI Agent

2024 年年底，微软 CEO 纳德拉预言：“软件即服务（SaaS）应用将会在 AI Agent 的时代崩塌。”

AI Agent 对 SaaS 的影响已经初见端倪，国外的 Salesforce、微软，国内的用友、微盟等，都在推出自己的 AI Agent 解决方案。目前，AI Agent 更像是被“集成”到了 SaaS 应用中，在某些节点负责规划和决策，两者的未来格局可能有两种趋势。AI Agent 或许将改变 SaaS 行业的游戏规则，但这场变革的序幕才刚刚拉开。

AI Agent 生态崛起基于 AI SaaS 平台，可部署能感知环境、自主规划、执行任务的智能体，实现更主动、更复杂的人机协作。但受

技术不成熟影响，当前的 AI 技术并不会颠覆整个 SaaS 行业，但长期来看，AI 对传统 SaaS 模式的破坏性惊人，SaaS 行业的定价逻辑、销售方式、使用功能都将彻底变化。

迈向成熟之路

AI SaaS 将 AI 能力封装于云端、通过订阅模式按需交付的创新范式，已超越单纯的技术升级，成为驱动商业效率跃迁与模式重构的核心引擎。AI SaaS 代表着企业智能化转型的“最短路径”，正以前所未有的广度和深度渗透至研发、生产、营销、服务的全价值链。

AI SaaS 并非 AI 与 SaaS 的简单叠加，而是二者的基因重组与深度协同。其核心在于将机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等 AI 能力，以标准化、模块化的形式集成于云端软件服务中。用户无需深谙复杂算法或斥巨资构建基础设施，即可通过浏览器或 API 调用强大的智能功能。

AI 将不再是外挂工具，而是成为 SaaS 产品内在的“决策脑”与“自动化引擎”，提供预测、推荐、自动化等核心价值，能够依托强大的云基础设施，实现算力弹性伸缩、数据集中处理与模型的持续迭代更新。

AI SaaS 的核心价值在于显著降低企业拥抱 AI 的技术门槛与初始投入。企业无需组建庞大的 AI 团队或投入昂贵硬件，即可快速接入前沿智能能力，将资源集中于核心业务创新。同时，持续的云端迭代确保了企业始终使用最新、最优的 AI 模型，避免了传统软件本地部署模式下的快速落后问题。

用户还能够按需选择服务模块与使用量，以灵活、可预测的成本获取持续升级的智能能力，用户使用行为与业务数据持续反哺模型优化，形成“使用-反馈-进化”的增强循环。同时，通过 API 优先策略，易于与企业现有 IT 生态（如 CRM、ERP、BI 系统）无缝集成，构建统一智能工作流。

结语

AI SaaS 将沿着更智能、更垂直、更易用、更可信的方向不断迭代。当企业能够像使用水电一样按需调用世界级的智能资源，其运营模式、竞争壁垒乃至行业格局都将被深刻改写。未来，能否有效驾驭 AI SaaS 浪潮，将直接决定企业在智能化竞赛中的位置——这不仅是效率之争，更是生存权的角逐。

附：2025 AI SaaS 影响力企业 TOP50

https://mp.weixin.qq.com/s/2eXZOt906SxQKzQQbmtsaw

2025 IDC 数据中心 TOP30

硅谷动力 2025-06-20

数字时代的核心引擎

在数字化浪潮席卷全球的今天，海量数据的产生、处理与存储已成为现代社会的基石。支撑这一切无形流动的，是庞大而精密的物理实体——互联网数据中心（Internet Data Center,IDC）。它不仅仅是服务器机柜的简单堆砌，更是汇聚了尖端科技、庞大能源与精细管理的复杂系统，如同数字文明时代跳动的心脏，为信息洪流提供着源源不断的动力。

作为算力基础设施的重要组成部分，IDC 数据中心是促进 5G、人工智能、云计算等新一代数字技术发展的数据中枢和算力载体。

IDC 的核心使命是提供高度可靠、安全且可扩展的环境，用以容纳企业或组织至关重要的 IT 基础设施。其本质是一个经过专业设计和严格管理的物理设施，为服务器、存储设备、网络设备以及支撑其运行的配套系统提供“家园”。

支撑 **IDC 数据中心**强大服务能力的是其复杂且高度可靠的技术架构。网络层如同数据中心的动脉系统，核心、汇聚、接入三层架构确保内部设备的高速互联，通过多运营商链路接入和多路径设计，实现与外部互联网的高速、低延迟、高冗余连接，这是提供优质用户体验的根本；存储架构则融合了高性能的块存储、大容量的文件存储以及高度可扩展的对象存储系统，满足不同业务对数据访问速度、容量和持久性的多样化需求。

卓越的 IDC 价值最终通过专业的运营管理得以释放。其核心在于保障服务的高可用性。这依赖于一套严谨的流程体系：变更管理确保任何改动都经过充分评估和测试，事件管理快速响应和解决故障，问题管理深挖根源防止复发，容量管理则前瞻性地规划资源需求。

多重角色

IDC 数据中心是互联网内容和服务的物理载体，我们访问的每一个网站、使用的每一款在线应用、欣赏的每一段流媒体视频，其后台服务都运行在全球各地的 IDC 之中。

它更是企业数字化转型的核心支撑平台，无论是将关键业务系统托管其上以保障稳定运行，还是将其作为私有云或混合云的部署基地，或是直接租用公有云服务（其底层同样构建于超大规模 IDC 之上），企业都深度依赖 IDC 提供的基础设施服务。对于云服务提供商而言，遍布全球、规模庞大的 IDC 网络是其提供弹性计算、海量存储和丰富云服务的物理根基。电信运营商也将 IDC 作为其网络转型和提供增值

服务的关键节点。此外，IDC 本身也催生了一个庞大的专业服务市场，涵盖从咨询规划、设计建造到设施管理、IT 运维等全链条。

随着人工智能、物联网、5G/6G 等技术的爆发式增长，对计算能力和数据存储的需求呈现指数级攀升，驱动着数据中心持续向超大规模发展。

同时，惊人的能源消耗与碳足迹使其可持续发展面临巨大挑战。降低 PUE、采用液冷等先进散热技术、采购可再生能源、提升设备能效、探索废热回收利用等，已成为行业的核心议题和持续创新的方向。

边缘计算的兴起促使小型化、分布式的微型数据中心更靠近数据产生源头和用户部署，以满足智能制造、自动驾驶、智慧城市等场景对超低延时的严苛要求。自动化与智能化运维正在深刻改变运营模式，AI 在故障预测、能效优化、资源调度等领域的应用日益深入。

结语

IDC 数据中心，这座由钢铁、硅晶与比特共同构筑的庞大而精密的数字殿堂，早已超越其物理形态的局限。它已经成为信息时代的核心引擎，是支撑全球数字经济运转的无形基石。

随着技术洪流的不断奔涌向前，IDC 数据中心将在算力、连接与智能的深度交织中，以更高的效率、更强的韧性和更可持续的方式，默默支撑起人类探索数字未来的每一步征程。

附：2025 IDC 数据中心 TOP30

https://mp.weixin.qq.com/s/xMCsSh86G-YQwYRNWzTl3w

2025 国产云数据库排行

硅谷动力 2025-06-24

国产替代深化

我国数据库产业的发展，始于 20 世纪 80 年代，1989 年 Oracle 进入中国，1991 年 Sybase 进入中国，1992 年 IBM 进入中国，DB2、Informix 拿下金融行业市场，1997 年，Oracle 拿下电信市场，国外厂商垄断我国数据库市场几十年。进入二十一世纪，我国 863 计划设立了“数据库重大专项”，有了国家政策的扶持，国产数据库开始发展，由于 Oracle 和 IBM 等国外厂商的先发优势太大，国产数据库发展缓慢。

直到云计算时代和开源社区的兴起，国产数据库开始了弯道超车。

据相关资料，2015 年我国数据库软件市场规模为 85.37 亿元，2017 年我国数据库软件市场规模增长至 120.00 亿元，其中国产数据库产品市场规模为 17.15 亿元，国外产品市场规模为 103.07 亿元，国产数据库产品国内市场份额占比从 2009 年的 4.0%增长至 2017 年的 14.26%。

2019 年 5 月 Oracle 宣布中国区裁员 500 多人，“去 O”浪潮下，甲骨文垄断地位受到冲击，标志着国产数据库替换“国进外退”局面的初步形成。2020 年开始，我国国产数据库开始呈现出“百花齐放”的态势。

同时，在信创政策催化下，分布式数据库、云部署等技术不断成熟，国产数据库发展窗口被打开，新旧交替的历史进程按下了加速键。

AI 时代新命题

在数字化转型的浪潮中，数据已成为驱动经济发展的核心生产要素。**国产云数据库**作为承载这一战略资源的基础设施，正经历从技术追赶到自主创新、从“可用”到“好用”的关键跃迁。

随着 AI 大模型应用的爆发，向量数据库成为 AI 基础设施的核心组件。AI 不仅改变了应用层，也重塑了数据库的内核，通过机器学习预测负载波动，自动优化索引与存储策略，支持 GPU 加速的“库内模型训练”，实现实时数据驱动模型迭代，避免跨系统数据迁移。

云原生与信创的融合让全栈信创适配从“可用”走向“高效”，全国产化硬件环境下，领先国产数据库性能已经比肩国际产品，云原生架构则通过“存算分离”“弹性扩缩容”来提升资源利用率，成为降本增效的关键路径。

未来，AI 原生数据库将推动企业从“事后分析”转向“实时决策”，信创适配也将从芯片级兼容走向性能超越。

结语

国产云数据库的进化史，本质是一部从“存储工具”向“决策引擎”的蜕变史。当 AI 大模型掀起新一轮生产力革命，数据库不再仅是数据的容器，国产云数据库的崛起也不再是技术自主的宣言，是激活数据价值的智能中枢，更是数字经济高质量发展的基座。

附：2025 国产云数据库排行

https://mp.weixin.qq.com/s/-PTm9QK27mkbD9eLTlRyOw

2025 中国大数据科创小巨人 50 强

硅谷动力 2025-06-27

AI 与大数据营销

伴随着 ChatGPT 与 DeepSeek 等企业引领的 AI 技术突破，市场竞争与消费者需求的多样化正推动营销进入“智能时代”，大数据与 AI 的深度融合不仅重塑了用户洞察与策略制定的方式，更成为企业提升效率、实现精准触达的新质生产力。

AI 与大数据的结合，在底层数据分析能力的支持下，能够深入洞察人们的行为模式，推动更高效、更精准地触达终端消费者的营销方式发展，机器学习，尤其是深度学习模型，展现出从复杂高维数据中自动提取特征、识别模式的惊人能力，成为从数据到洞察的核心转换器。通过精准的内容推送，AI 与大数据为消费者带来了更优质、更个性化的体验。

AI 的应用不仅限于对外营销，它在企业内部管理中也发挥着重要作用。例如在零售行业，通过大数据+AI 技术，企业能够精准判断不同产品的流量需求，洞察消费者偏好，包括不同年龄层次消费者的需求以及对特定产品的喜爱程度，从而为客户提供定制化的营销策略和消费者洞察调研。

大数据营销的优化不仅依赖于 AI 技术提升企业自身的运营效率，更重要的是众多厂商能够利用 AI 技术为企业量身定制解决方案，从而显著提升企业的整体运营效率。

产业价值的重构

大数据并非简单的规模累积，它代表着一种全新的科学方法与技术范式的形成——数据驱动型创新正以前所未有的深度与广度，重塑科学探索的疆域、技术创新的路径与产业变革的逻辑。

制造业能够利用传感器网络与物联网技术采集全流程数据，通过对设备状态、工艺参数、质量指标的实时监控与预测性分析，实现从被动维修到主动预测的跃迁，显著提升生产效率和产品良率。

供应链优化领域可以融合历史销售、市场趋势、物流运输等多维数据构建的智能模型，推动供应链向精准预测、动态响应、全局优化的方向进化，有效降低库存成本，提升响应速度。

在智慧医疗领域，融合临床诊疗记录、医学影像、基因组学等多模态数据的分析平台，为医生提供更全面的辅助诊断依据，支持个性化治疗方案制定，推动医疗服务向精准化、高效化迈进。

智慧城市则能够通过对交通流量、环境监测、能源消耗、公共安全等城市运行数据的实时汇聚与分析，实现城市资源的智能调度、公

共服务的精准投放与应急响应的快速高效。

数据驱动型创新正深刻重塑产业价值链，催生新业态、新模式，并大幅提升传统行业的运行效率与决策水平。

结语

展望未来，**大数据科创**的浪潮将继续奔涌向前，大数据+AI 的融合将更加紧密，AI 大模型将成为数据价值提炼的核心工具，海量数据又为 AI 进化提供持续燃料。以数据为基石、以算法为引擎、以计算为力量，大数据科创正不断突破着人类认知的边界，重塑产业运行的逻辑，并持续挑战着我们对伦理、治理与社会结构的固有认知。

附：2025 中国大数据科创小巨人 50 强

https://mp.weixin.qq.com/s/hfYBRGoM6Y9UhG58-irxqg

2025 中国人工智能分类排行

硅谷动力 2025-07-02

中美在人工智能领域的竞争与合作是全球科技格局的核心议题，两国在资源禀赋和发展路径上各具特色，机遇与挑战也呈现鲜明对比。

美国有美国的机遇。基础研究与创新生态，比如顶尖学术机构，MIT、斯坦福等高校持续输出突破性成果（如 Transformer 架构），AI 顶会论文贡献量占全球比例很大；巨头引领，Google（Gemini）、OpenAI（GPT 系列）、Meta（Llama）主导大模型创新，开源与闭源双轨并行；资本密集，2AI 领域风占全球过半。硬件霸权与算力优势，NVIDIA GPU 市占率超大，CUDA 生态形成技术护城河；量子计算、神经形态芯片等前沿布局领先。全球人才虹吸，美国 AI 从业者中海外出生者占 59%（斯坦福 2024 报告），移民政策向 STEM 领域倾斜。军事-科技复合体，“算法战”已落地：Project Maven 实现战场目标 AI 识别，联合全域指挥控制（JADC2）系统整合 AI 决策。

中国有中国的机遇。场景驱动的商业化能力，比如超级应用生态，抖音推荐算法日均处理千亿级视频，微信支付欺诈检测准确率超高；智慧城市（杭州“城市大脑”降低交通拥堵）、工业互联网（如海尔工厂 AI 质检效率提升）。数据规模红利，网民规模 10 亿以上，物联网设备连接量占全球比重很高，为 CV/NLP 模型提供燃料。制造链本土化加速，中芯国际 7nm 工艺量产，华为昇腾 910B 性能达 A100 的很大百分比，长存/长鑫突破存储瓶颈等。

美国有美国的挑战。监管与伦理困境，联邦层面政策碎片化（白宫 AI 权利法案 vs.州级立法冲突），欧盟 AI 法案进一步施压合规成本；公众对 Deepfake（大选虚假信息激增）和 AI 偏见（COMPAS 算法种族歧视案）的信任危机。产业空心化风险，芯片制造仅占全球很小百分比（TSMC 亚利桑那厂投产延迟），依赖台积电、三星代工。地缘政治反噬，对华芯片管制（A100/H100 禁售）刺激中国自主替代，长期或削弱美企市场份额。

中国有中国的挑战。核心技术卡脖子，EDA 工具、光刻机（ASML EUV 禁运）、高带宽内存（HBM）仍依赖进口，制裁下算力缺口扩大。创新机制深层矛盾，论文数量全球第一，但原创框架（TensorFlow/PyTorch 替代品）稀缺；企业研发功利导向明显。深度合成法规与 AIGC 爆发式增长存在张力，内容安全审查增加合规成本。全球信任赤字，西方对数据治理（《数据安全法》域外效力）和 AI 军事化（无人机蜂群技术）的质疑阻碍国际合作。

深层逻辑或许是，美国试图通过“小院高墙”（Small Yard, High Fence）遏制，但中国在应用层创新和工程化能力上正形成反制。未来十年或将呈现“双轨制”生态：美国主导科研开源社区，中国深耕垂直行业解决方案。需要注意的是四个维度：技术底座突破不能只谈芯片替代，必须延伸到软件栈和标准制定；产业落地要区分消费端和工业端的差异化策略；地缘博弈中企业需要学会“合规出海”平衡；人才战更是关乎根本的长期投入。尤值得注意的是，量子 AI、脑机接口等无人区可能成为新战场。

中国人工智能企业的长远发展或需在技术突围、产业融合、伦理治理三维坐标中寻找突破点，其核心方向亦或可概括为“硬科技自主化、场景深耕全球化、治理范式输出化”。

突破“根技术”封锁，构建自主 AI 软硬协同生态，比如芯片层，异构计算突围，推进存算一体芯片、光子芯片等非冯架构研发，绕过 EUV 光刻限制；国产算力链，以华为昇腾+MindSpore 为核心，构建“芯片-框架-应用”闭环。基础软件层，打造中国版 AI 开发栈，在量子化学模拟、生物计算等科研领域形成差异化优势。数据要素化，建立学习平台，在医疗、金融等高隐私领域实现“数据不动模型动”，破解高质量数据获取瓶颈等。就国内当下情况而言，AI 与实体经济的螺旋升级是关键。就全球竞争情况而言，参与制定“东方版”AI 治理框架是关键。而人才愿往哪里流，人才被当成人才，人才有人才的出路，则是最终标准，是最关键。

战术层面，或最浅层面，中国 AI 企业的奋斗本质当然可包括在封锁中重构创新生态，其成功不仅关乎商业竞争，也算是发展中国家打破科技霸权的范式实验。正如华为任正非所言：“算力如同蒸汽时

代的煤炭，我们要在 AI 时代挖自己的矿。”

附：2025 中国人工智能分类排行

https://mp.weixin.qq.com/s/Ds5ORbNJ5UFbZXngt_MFYw

2025 信创云电脑创新企业 TOP20

硅谷动力 2025-07-04

新一轮的火热

当《黑神话：悟空》爆火，很多游戏小白也想尝试体验时发现自有硬件设备不能用来玩，借助云电脑服务，不管什么样的终端设备例如几年前的旧版本笔记本电脑、车载智慧大屏甚至智能手表都能用来玩这款游戏。

云电脑服务能够实现不卡配置，始终流畅，随时随地登入，按需灵活付费……简直就跟孙悟空的“筋斗云”一样，一步直达灵山宝地。

简单来说云电脑是将 CPU、GPU、游戏资源放到云端，用户通过访问云桌面，就能无视大型游戏、复杂应用对硬件配置的要求，秒变性能猛兽。此前，《幻兽帕鲁》就曾带火过“云电脑”，头部云厂商都推出了游戏专属方案。

《黑神话:悟空》的出现更是将云电脑推入新一轮热点,天翼云、阿里云、移动云等厂商纷纷发出了玩家云端召集令。天翼云电竞有电信专网的加持，可以将边缘与终端间的网络延迟低至 1ms，最高帧率可达 240FPS，最高分辨率可达 4K，来减少掉帧、丢包等情况。阿里云无影则需要购买云电脑，再通过无影云的客户端访问，最大的亮点是采用了自研的 ASP 协议，尽可能降低远程游戏的延迟问题，几十毫秒的时延在游戏体感上已经很接近 PC 了。

但问题也随之出现。3A 游戏的体量和质量之大，让云电脑轻松展示出悟空的猴毛相对吃力，云电脑高度依赖于云数据中心的算力、网络传输，玩游戏时容易出现延迟、卡顿，游戏画质也会出现模糊。在游戏场景中，云电脑更适合一些满足好奇心或者纠结买不买设备的玩家，可以节省硬件成本。也因此，由大热游戏带来的云电脑热度终将会归于平静。

安全自主的数字底座

“信创”的本质，在于构建覆盖核心芯片、操作系统、数据库、中间件、应用软件直至终端设备的完整国产化技术栈与生态系统。信

创云电脑作为融合信息技术应用创新与云计算核心优势的新一代生产力工具，正以前所未有的速度重构我们的办公模式与终端生态。

信创云电脑的核心架构是将传统 PC 的算力与存储资源集中部署于云端高性能服务器集群，用户通过轻量化终端或现有设备，利用网络远程访问专属的虚拟桌面环境。本地终端的极简化与成本优化、计算、存储资源在云端实现池化并按需动态分配、灵活访问与无缝协同都让云电脑实现了电脑终端体验与效率的革新。

价值方面，在政务领域，信创云电脑能够满足各级政府部门对数据安全、终端管控、高效运维的刚性需求；在教育与科研领域，信创云电脑能够快速构建多媒体教室、计算机实验室、电子阅览室，实现教学软件与资源的集中管理、快速部署和统一更新；在企业办公上，信创云电脑尤其适合分支机构众多、员工流动性大、对数据安全有较高要求的大中型企业及研发设计机构，支持远程办公、外包人员安全接入，简化 IT 管理复杂度，降低总体拥有成本。

不仅是政务、教育、企业办公，信创云电脑还在金融、工业、医疗等多个行业释放着自身的巨大潜力。

信创云电脑绝非简单的桌面替代品，而是集国家安全战略、云计算技术优势、终端管理革命于一体的新一代数字化基础设施核心组件。

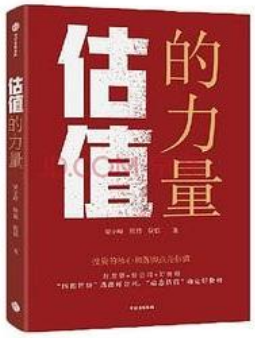
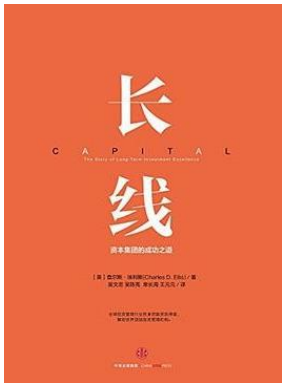
结语

随着技术的持续突破和生态的日益成熟，信创云电脑必将成为支撑我国数字经济高质量发展、筑牢信息安全防线不可或缺的“新基建”基座，为构建自主可控的信息技术体系注入澎湃动能。

附：2025 信创云电脑创新企业 TOP20

https://mp.weixin.qq.com/s/EotWMgRYhdNF2uBAQUKwhg

图书推荐

	**书名/著者：**估值的力量/梁宇峰 **出版社/出版日期：**中信出版集团/2023-09 **内容简介：**书中详细介绍了动态估值法的底层逻辑、基本方法和原理、影响因素、估值结果的检验方法，同时使用了大量的实际案例来回测错误的估值对投资造成的危害，以及如何正确地使用动态估值方法来提高估值的准确性。 **推荐理由：**这本书以价值投资为基础，提出了一种经作者多年实践有效的动态估值法，同时又不是太复杂，基本上普通投资者也能够掌握并实际运用。
	书名/著者：狡猾的情感/Eyal Winter **出版社/出版日期：**中信出版社/2022-10 **内容简介：**本书结合博弈论、进化论、心理学和行为科学，为我们的思考方式乃至无意识的思考方式做出了出人意料、令人信服的辩护，让我们逃出认知的囚笼。 **推荐理由：**本书以引人入胜的笔触阐述行为与情感的科学，解释了情感为何及如何让我们变得更加聪明，并对了解人类进化过程中的理性行为与互动起到了核心作用。而这一过程无法捉摸，是自我意识所无法获知的。
	书名/著者：金钱与好的生活/爱德华［英］罗伯特·斯基德尔斯基 **出版社/出版日期：**中信出版社/2020-07 **内容简介：**本书带领读者结合经济学与哲学的观点来审视和思考现代社会所面临的经济难题，并尝试找到金钱真正的价值，告诉读者什么才是美好的生活。 **推荐理由：**这本书不仅从经济学的角度分析金钱与生活的关系，还融入了哲学思考，帮助读者更全面地理解金钱在生活中的作用和意义。
	**书名/著者：**长线：资本集团的成功之道/[美]查尔斯·埃利斯 **出版社/出版日期：**中信出版社/2016-07 **内容简介：**这本书详细描述了资本集团（Capital Group）的成功秘诀和长期投资策略，为读者提供了宝贵的经验和启示。 **推荐理由：**这本书适合金融从业者、投资者以及对长期投资感兴趣的读者。通过了解资本集团的运营模式和成功秘诀，读者可以更好地理解长期投资的重要性，并在实际投资中应用这些策略。