

信息摘编

2024 年 第十二期
(总第四十二期)

天津港保税区文教局
(图书档案馆、地方志编修办公室)

编辑单位:

天津港保税区文教局(图书馆、地方志编修办公室)

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道 8 号

编审名单

主 编: 沈习春
薛晓莹
副主编: 朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2024.11.16-2024.12.15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

金融监管总局:《金融资产管理公司不良资产业务管理办法》发布	1
国资委:推动中央企业穿越经济周期 支持企业开启增长的“第二曲线”	2
国常会:实现政策协同效应 推动平台经济健康发展	4
税务总局:12月1日起在全国推广应用数电发票	6
教育部:加强中小学校园食品安全和膳食经费管理	7
国务院:公布《进境物品关税、增值税、消费税征收办法》	8
两部门:支持中央企业发起设立创业投资基金	9
两部门:推进新型城市基础设施建设 打造韧性城市	10
国家统计局解读 2024 年 11 月份 CPI 和 PPI 数据	11
多部门:印发文件进一步做好就业援助工作	13

行业动向

工信部:深入实施医药工业数智化转型行动 培育世界一流医药企	15
工信部:多举措“护航”人工智能领域中小企业发展	15
国家数据局:我国将建 100 个以上可信数据空间	16
中国民航局:10 月份我国民航运输市场保持稳步增长态势	17
多部门:加力推进科技创新和技术改造贷款政策落实	18
多部门:印发《关于进一步推进医疗机构检查检验结果互认的指导意见》	19
《2023—2024 中国民用无人驾驶航空发展报告》发布	20
两部门:印发《关于促进数字中医药发展的若干意见》	21
国家能源局:发布《关于支持电力领域新型经营主体创新发展的指导意见》	23
交通运输部:全力推进交通物流降本提质增效	24
多部门:部署推进现代商贸流通体系建设	25
海关总署:推出《进一步优化口岸营商环境 促进企业通关便利十六条措施》	27

国际视野

美媒:“空中出租车”竞赛,美国为何落后于中国?	29
美媒:中国支持关键工业地带光伏项目	30
日媒:中国量子科技领先势头还在加快	31
英媒:中国有望主导下一阶段绿色创新	32
新媒:中国在人工智能、生物技术、太空领域取得进展	33
英媒:全球十大科研城市中国占一半	34
泰媒:中泰铁路加速中国东盟互联互通	35
葡媒:中国的 AI 投资是欧盟三倍	36

阿媒：中国才是全球供应链真正支柱	37
德媒：在欧中企不满欧盟市场“政治壁垒”	38
日媒：中国初创企业竞相升级冷链物流	39
国内动态	
北京：27 项措施助专精特新企业成长	40
北京：民企会客厅启用 打造民营经济科技创新空间	42
上海：发布加快培育材料智能引擎发展专项方案	44
上海：力争到 2027 年形成 3000 亿元并购交易规模	44
广东：到 2027 年基本建成绿色低碳循环经济体系	45
广东：打造具有全球影响力的能源产业科技创新中心	46
深圳：发布推动并购重组高质量发展行动方案	48
重庆：支持具身智能机器人产业创新发展	48
江苏：开展科技成果“先使用后付费”改革	50
浙江：用 5 年时间打造农村电商“全国新高地”	51
江西：16 条举措助力电子装备制造业	52
安徽：人形机器人产业发展行动计划发布	53
陕西：构建传感器与物联网产业链标准体系框架	54
海南：谋划低空经济发展 2026 年产业规模超 300 亿元 ..	55
自贸专题	
海南：自由贸易港全领域标准体系建设行动全面启动	56
海南：明确海洋信息化建设发展时间表路线图 分三阶段推进	57
北京：与海南省签署深化自贸及商务领域合作框架协议	58
浙江：印发《中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品 资源配置枢纽建设方案》	59
海南：支持境内外企业在自贸港开展国际数据中心业务	60
海南：制定专门法规完善自贸港商事调解制度	61
山东：自贸试验区 38 项制度创新成果在全省推广	61
国研专稿	
稳步扩大制度型开放	63
我国房地产市场发展中政府行为的博弈分析	71
国有企业加强司库管理体系建设的路径探究	79
以新质生产力促进智能制造高质量发展	85
健全产业链供应链风险管控机制	93
“专精特新”中小企业高质量发展研究	98
企业排行榜	
2024 金融云 TOP30	104
2024 存储产业 TOP30	105
2024 车路云一体化产业链 50 强	106
2024 信创数据库 TOP30	108
2024 新经济独角兽企业 100 强	109
图书推荐	111

金融监管总局:《金融资产管理公司不良资产业务管理办法》发布

新华社 2024-11-16

国家金融监督管理总局 15 日表示，有序拓宽金融资产管理公司可收购的金融不良资产范围，允许其收购金融机构所持有的重组资产、其他已发生信用减值的资产等，助力金融机构盘活存量，释放更多信贷资源投入到国家政策方针重点支持领域。

金融监管总局当日对外发布的《金融资产管理公司不良资产业务管理办法》明确细化可收购的非金融机构不良资产标准，引导金融资产管理公司坚守不良资产主阵地，提高收购、管理、处置专业能力，加快不良资产出清，更好发挥金融风险“防火墙”和维护金融安全“稳定器”的功能作用。

同时，办法细化了不良资产收购、管理、处置全流程的操作规范，明确尽职调查、处置定价、处置公告等关键环节的监管要求；要求金融资产管理公司建立健全审批决策机制，加强对不良资产收购、管理、处置各流程环节的内部风控和监督制约；规定金融资产管理公司可结合自身资源禀赋和比较竞争优势，开展围绕不良资产相关的咨询顾问、受托处置等轻资产业务。

金融监管总局表示，办法的出台有利于引导金融资产管理公司发挥独特功能优势，专注不良资产主业，助力金融机构盘活存量，保障金融市场长期稳定发展。金融监管总局将持续强化监管，指导金融资产管理公司做好办法实施工作，引导金融资产管理公司坚守功能定位，培育差异化核心竞争力，为新形势下防范和化解金融风险、支持实体经济发展贡献力量。

附：《金融资产管理公司不良资产业务管理办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/7UCZkKjaaVVAeaeY21M8zg>

国资委：推动中央企业穿越经济周期 支持企业开启增长的“第二曲线”

证券日报网 2024-11-21

11月19日至20日，国务院国资委党委举办理论学习中心组集体学习会暨厅局级干部研修班，在前期全面系统学习基础上，进一步深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记重要讲话精神，紧密结合国资国企改革监管和党的建设工作实际，研讨贯彻落实的思路举措。

国务院国资委党委书记、主任张玉卓主持集体学习研修并讲话强调，要把学习贯彻党的二十届三中全会精神同深化落实习近平总书记重要指示精神结合起来，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，锚定新时代新征程国资国企使命任务，加快健全与高水平社会主义市场经济体制相适应的国有企业运营机制和国资监管体制，推动中央企业增强核心功能、提升核心竞争力，更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。

国务院国资委党委委员谭作钧、袁野、龚堂华、王宏志、苟坪，秘书长庄树新分别结合分管工作交流学习体会，围绕提升中央企业党建质量、加强穿透式监管、用改革精神和严的标准管党治党、深化国资国企改革、健全企业高质量发展体制机制、加快发展新质生产力等提出具体工作举措。各厅局负责同志逐一发言，直属事业单位作了书面交流。

大家一致表示，要构建目标管理体系，推动提升增加值、功能价值、经济增加值、战略性新兴产业收入和增加值占比以及品牌价值“五个价值”深度融入国资央企工作。要准确把握“五个价值”对国资监管工作提出的要求，转变国资监管工作理念方式，学习借鉴有益管理方法、管理工具，建立具体、可衡量、可实现的目标体系，更好引导中央企业把发展重心转换到“五个价值”提升上来，加快实现高质量发展。

要统筹当期效益和长远发展，推动中央企业始终处于健康可持续发展轨道上。要深入分析制约中央企业效益持续增长的核心因素，积极转变利润结构、增长结构。要推动中央企业穿越经济周期，支持企业开启增长的“第二曲线”，加强新领域新赛道出资人政策供给，健全精准化、长周期的考核评价体系和政策支持体系，探索更加有效的尽职免责机制，引导企业树立正确的发展观，实现更多依靠创新驱动的内生型增长。要增强工作预见性，提升措施的精准性，确保业绩的真实性，扎实做好明年经济运行工作。

要健全更加符合国资央企特点的科技创新机制，推动中央企业在科技强国建设中发挥更大作用。大力提升中央企业科技攻关成效，健全推进原始创新制度安排，引导企业深扎“根技术”，完善创新联合体治理，更好发挥新型举国体制优势，发挥好转制科研院所作用，强化共性技术供给。要找准推动科技创新和产业创新深度融合的着力点，加强中试验证平台建设，主动开放市场和应用场景，帮助真正符合产业发展趋势的新技术脱颖而出。要推动中央企业厚植创新土壤，弘扬敢于打破常规的创新文化，构建面向市场的创新体系，营造更加宽松的创新环境。

要完善国有经济布局优化和结构调整机制，推动中央企业加快构建现代化产业体系。要谋划好国资央企“十五五”规划，把行业研究透、家底理清楚，科学严谨、能够落地。要更加有效推进国有资本“三个集中”，目前最紧迫的是要向前瞻性战略性新兴产业集中，在维护国家国防安全、粮食安全、能源安全等方面发挥战略安全兜底作用，深入推进战略性、专业化重组。要打造适应创新发展要求的产业投融资体系，研究打造定位精准、高度协同、优势互补的产业投融资平台，建立市场化运作的科创孵化平台，在投资选择上始终聚焦科技属性、技术价值、新兴领域，大力发展战略性新兴产业和未来产业。

要进一步深化体制机制改革，加快形成同新质生产力更相适应的生产关系。要推动中央企业公司治理更加适应时代要求，指导中央企业建立更加符合知识经济时代特征的管理体系，推动企业强化市场化运营机制，破除改革中的各类形式主义，更好激发基层首创精神。国资监管工作要做到“放得活”与“管得住”有机统一，切实转变国资监管方式，探索推进穿透式监管，进一步强化监管协同，不断提升专业化、体系化、法治化、高效化监管水平。

附：国务院国资委党委举办理论学习中心组集体学习会暨厅局级干部研修班



<https://mp.weixin.qq.com/s/yvSDUGbLAtn6y1hLeeNVSA>

国常会：实现政策协同效应 推动平台经济健康发展

证券日报 2024-11-24

平台经济健康发展工作再迎重磅部署。11月22日召开的**国务院常务会议**（以下简称“会议”）指出，发展平台经济事关扩内需、稳就业、惠民生，事关赋能实体经济、发展新质生产力。

“近些年，我国平台经济的迅猛发展有目共睹，广泛渗透到社交、零售、出行、支付、资讯等各个领域。”星图金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示，平台企业已成为我国创新创业、跨界融合的重要载体，其改变了老百姓的生活习惯与消费体验，重构了商业生态，并且深刻推动了生产、流通领域的重大技术创新和商业模式变革。

那么，本次会议释放出怎样的信号？《证券日报》记者就此采访了业内多位专家解读。

实现政策协同效应

付一夫介绍，“平台经济”是指基于互联网、云计算等新一代信息技术，以多元化需求为核心，全面整合产业链、融合价值链、提高市场配置资源效率的一种新型经济形态。

会议提出，加大政策支持力度，壮大工业互联网平台体系，支持消费互联网平台企业挖掘市场潜力，强化平台经济领域数据要素供给，促进数据依法有序跨境流动，增强平台经济领域政策与宏观政策取向一致性。

中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示，会议部署推动平台经济健康发展工作，其中‘增强平台经济领域政策与宏观政策取向一致性’具有多方面的必要性。

第一，在服务经济社会发展大局方面具有必要性。平台经济是经济发展的新动能、新形态，其发展与宏观经济的稳定增长密切相关。增强政策一致性，可使平台经济更好融入经济社会发展大局，服务于扩内需、稳就业、惠民生以及赋能实体经济、发展新质生产力等宏观目标，有利于促进经济高质量发展。

第二，在提高政策整体调控效果方面具有必要性。增强平台经济领域政策与宏观政策取向一致性，有助于形成政策合力，发挥宏观政策牵引性、撬动性强的优势，最大程度提升宏观政策的整体调控效果。

第三，在稳定市场主体预期方面具有必要性。平台经济企业一般会依据宏观政策导向，进行投资、创新等决策。政策取向一致可向市场释放明确信号，帮助平台企业及相关市场主体稳定预期、提振信心，

促使其作出有利于平台经济健康发展的决策，进而推动行业的稳定发展。

中国企业资本联盟中国区首席经济学家柏文喜告诉《证券日报》记者，增强平台经济领域政策与宏观政策取向一致性，可以实现政策间的协同效应，形成“同频共振”，更有效地推动平台经济的健康发展。

更好应对复杂问题和挑战

宏观政策一般运用财政政策、货币政策、产业政策、科技政策等多种工具来调节经济运行。在受访专家看来，平台经济领域政策也应与这些宏观政策工具相互配合、协同作用。

“平台经济涉及财政、货币、产业、科技等多领域政策，增强政策一致性有利于加强各部门间的统筹协调，形成协同联动的政策体系，提高政策的系统性、整体性和协同性，更好地应对平台经济发展中的复杂问题和挑战，实现政策资源的优化配置。”宋向清说。

那么，增强平台经济领域政策与宏观政策取向一致性，预计有哪些具体体现？宋向清分析，在财政政策方面，例如，政府可设立专项基金，为平台经济企业的技术研发、创新项目等提供资金支持；对符合条件的平台经济企业给予税收减免或优惠。

在货币政策方面，体现在引导金融机构加大对平台经济企业的信贷投放，针对不同类型的平台企业，如电商平台、金融科技平台等，提供个性化的信贷产品和服务，满足企业的资金需求，推动业务拓展和创新。

在产业政策方面，体现在通过制定平台经济发展规划，明确发展目标、重点领域和布局，引导平台经济与传统产业融合发展，如推动制造业企业与工业互联网平台深度对接，实现产业升级。

记者注意到，本次会议提到“强化平台经济领域数据要素供给，促进数据依法有序跨境流动”，而在11月22日，国家数据局就《国家数据基础设施建设指引（征求意见稿）》公开征求意见。在此背景下，强调“强化平台经济领域数据要素供给”具有深刻内涵。

宋向清认为，在加快数据要素市场建设方面，可通过完善数据共享、交易等规则，促进平台经济企业之间的数据流通和共享，提高数据资源的利用效率，推动产业协同创新发展，为平台经济发展提供数据支撑。

柏文喜表示，“强化平台经济领域数据要素供给，促进数据依法有序跨境流动”，这与我国对数字经济发展的政策取向相一致。通过财政、货币、科技等政策的协同，可以更好地推动平台经济的健康发展。

附：国务院常务会议



<https://mp.weixin.qq.com/s/XdnFG6DYmQ1znTF93fE70A>

税务总局：12月1日起在全国推广应用数电发票

新华社 2024-11-24

国家税务总局24日对外发布公告称，自2024年12月1日起，**在全国正式推广应用数电发票。**

数电发票是将发票的票面要素全面数字化、号码全国统一赋予、开票额度智能授予、信息通过税务数字账户等方式在征纳主体之间自动流转的新型发票。数电发票与纸质发票具有同等法律效力。

数电发票为单一联次，以数字化形态存在，类别包括电子发票（增值税专用发票）、电子发票（普通发票）、电子发票（航空运输电子客票行程单）、电子发票（铁路电子客票）、电子发票（机动车销售统一发票）、电子发票（二手车销售统一发票）等。数电发票可以根据特定业务标签生成建筑服务、成品油、报废产品收购等特定业务发票。

根据公告，税务机关建设全国统一的电子发票服务平台，提供免费的数电发票开票、用票服务。对按照规定不使用网络办税、不具备网络条件或者存在重大涉税风险的，可以暂不提供服务，具体情形由省级税务机关确定。税务机关根据纳税人的税收风险程度、纳税信用等级、实际经营情况等因素，通过电子发票服务平台授予发票总额度，并实行动态调整。

公告明确，已开具的数电发票通过电子发票服务平台自动交付。开票方也可以通过电子邮件、二维码、下载打印等方式交付数电发票。受票方取得数电发票后，如需用于申报抵扣增值税进项税额、成品油消费税或申请出口退税、代办退税、勾选成品油库存的，应当通过税务数字账户确认用途。

此外，单位和个人可以登录自有的税务数字账户、个人所得税APP，免费查询、下载、打印、导出已开具或接受的数电发票；可以通过税务数字账户，对数电发票入账与否打上标识；可以通过电子发票服务平台或全国增值税发票查验平台，免费查验数电发票信息。

附：在全国正式推广应用数电发票



https://mp.weixin.qq.com/s/AS2p20YszVKGRd_bkxVgiQ

教育部：加强中小校园食品安全和膳食经费管理

新京报 2024-11-22

据教育部网站消息，为切实加强中小校园食品安全和膳食经费管理，近日，教育部印发了《中小校园食品安全和膳食经费管理工作指引》（以下简称《指引》），聚焦校园餐关键领域和薄弱环节，细化操作流程和规范标准，进一步提升校园食品安全和膳食经费管理规范化、精细化、科学化水平。

《指引》对学校主体责任和教育行政部门行业主管责任提出明确要求，强调校园食品安全和膳食经费管理要落实学校主体责任，校长应切实履行第一责任人责任，严格规范执行陪餐制度，每学期面向师生和家长组织开展一次食品安全满意度测评。指导各校成立校园膳食监督家长委员会，强化家长监督。

《指引》对学校食品采购、验收、加工、储存、配送等关键环节管理进行规定，明确要求严把食材供货关，严格规范大宗食材进货查验，建立“双人或多人联检”查验制度，强化食材进校园管理。要求推进中小学自营食堂建设，强化食堂承包（委托）经营及校外供餐管理，应通过公开招标等公开竞争方式确定，严格落实准入、考核评价和退出机制。

《指引》对膳食经费管理提出明确要求，明确自主经营的中小学校食堂需独立开展会计核算，加强对实施营养改善计划学校的财务管理，指导各地科学统筹资金，全面加强监管，实现信息公开。

附：《中小校园食品安全和膳食经费管理工作指引》



https://mp.weixin.qq.com/s/z_3e2IS1wp00MkjFrRAUug

国务院：公布《进境物品关税、增值税、消费税征收办法》

财政部网站 2024-11-29

根据《中华人民共和国关税法》（以下简称《关税法》）有关规定，经国务院同意，国务院关税税则委员会公布《进境物品关税、增值税、消费税征收办法》（以下简称《办法》）。

《办法》基本平移现行进境物品税收制度。根据《关税法》有关规定，《办法》明确对个人合理自用的进境物品，按照简易办法征收关税、增值税、消费税，适用综合税率，税率水平维持现行标准，为规范税制，不再保留进境物品进口税表述。维持现行对进境物品免税数额的规定总体不变，包括进境居民旅客携带行李物品免税额度为5000元，进境非居民旅客携带行李物品免税额度为2000元，个人寄递物品应纳税额在50元以下的予以免税放行。自港澳进境居民旅客免税额度等另有规定的从其规定。同时，《办法》还结合近年实践情况调整完善部分规定，例如将可通过寄递渠道进境物品的限值由现行800元、1000元统一提高至2000元，降低可免税携带进境的雪茄数量，对个别商品归类进行微调，细化和完善分类计价、申报纳税等部分程序性规定等。

《办法》作为《关税法》配套文件之一，其出台旨在落实《关税法》有关要求，规范进境物品税款征收和缴纳，便利进境物品通关，维护进口秩序，保护纳税人合法权益，有助于保持制度的连续性、稳定性，推动高水平对外开放。

附：《进境物品关税、增值税、消费税征收办法》



https://mp.weixin.qq.com/s/ttoCX_a2xD50ocCHZKFyOw

两部门：支持中央企业发起设立创业投资基金

新华社 2024-12-02

国务院国资委 2 日发布的信息显示，近日，国务院国资委、国家发展改革委联合出台政策措施，推动中央企业创业投资基金高质量发展，**支持中央企业发起设立创业投资基金。**

据了解，相关政策措施明确中央企业创业投资基金要投早、投小、投长期、投硬科技，以具备硬科技实力的种子期、初创期、成长期的科技创新企业为主要投资标的，长期支持陪伴科技创新企业成长壮大，中央企业创业投资基金存续期最长可到 15 年，较一般股权投资基金延长近一倍。

相关政策措施支持中央企业围绕主责主业，聚焦重大战略、重点领域、重要技术，发起设立概念验证基金、种子基金、天使基金等适应科技成果转化及科技创新企业成长所需的创业投资基金；支持国有资本运营公司等符合条件的企业发起设立创业投资母基金；通过市场化方式积极吸引商业保险资金、社会保障基金共同参与，引领各类长期资本聚焦科技属性、技术价值、新兴领域开展有效投资，带动形成创业投资资本集群。

针对国资创业投资“不敢投”“不愿投”等问题，此次两部门出台的政策措施健全符合国资央企特点的考核和尽职合规免责机制。明确中央企业创业投资基金合理容忍正常投资风险，根据投资策略合理确定风险容忍度，设置容错率，重点投向种子期、初创期项目的基金，可设置较高容错率。在各类监督检查中，更加关注基金投资组合整体而非单个项目、关注功能作用和战略价值而非短期财务盈亏、关注未来长期发展趋势而非当前阶段性问题。

根据此次出台的政策措施，符合基金功能定位和投资策略的项目出现投资失败、未达预期或者探索性失误，相关人员依法合规、履行忠实义务和勤勉尽责义务、没有牟取非法利益的，可按照规定不予、免于问责。

据了解，下一步，国务院国资委将会同国家发展改革委等部门指导中央企业有序规范推进创业投资基金设立运作，建立创业投资与创新项目对接机制，推动国有资本加大向前瞻性战略性新兴产业的投资布局，为培育发展新质生产力、实现高水平科技自立自强提供资本支撑。

附：支持中央企业发起设立创业投资基金



https://mp.weixin.qq.com/s/zKhGs5B_rjz894X08ChdjQ

两部门：推进新型城市基础设施建设 打造韧性城市

证券日报 2024-12-05

12月5日，为深化城市安全韧性提升行动，推进数字化、网络化、智能化新型城市基础设施建设，打造承受适应能力强、恢复速度快的韧性城市，增强城市风险防控和治理能力，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》提出，到2027年，新型城市基础设施建设取得明显进展，对韧性城市建设的支撑作用不断增强，形成一批可复制可推广的经验做法。到2030年，新型城市基础设施建设取得显著成效，推动建成一批高水平韧性城市，城市安全韧性持续提升，城市运行更安全、更有序、更智慧、更高效。

为实现这一目标，《意见》明确11项重点任务，包括实施智能化市政基础设施建设和改造、推动智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展、发展智慧住区、提升房屋建筑管理智慧化水平、开展数字家庭建设、推动智能建造与建筑工业化协同发展、完善城市信息模型（CIM）平台、搭建完善城市运行管理服务平台、强化科技引领和人才培养、创新体制机制、保障网络和数据安全等。

在推动智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展方面，《意见》明确，以支撑智能网联汽车应用和改善城市出行为切入点，建设城市道路、建筑、公共设施融合感知体系。深入推进“第五代移动通信（5G）+车联网”发展，逐步稳妥推广应用辅助驾驶、自动驾驶，加快布设城市道路基础设施智能感知系统，提升车路协同水平。推动智能网联汽车多场景应用，满足智能交通需求。加强城市物流配送设施的规划、建设、改造，建设集约、高效、智慧的绿色配送体系。加快完善应急物流体系，规划布局城市应急物资中转设施，提升应急状况下城市物资快速保障能力。加快停车设施智能化改造和建设。聚合智能网联汽车、智能道路、城市建筑等多类城市数据，为智能交通、智能停车、城市管理提供支撑。

在提升房屋建筑管理智慧化水平方面，《意见》提出，建立房屋使用全生命周期安全管理制度。依托第一次全国自然灾害综合风险普

查数据和底图，全面动态掌握房屋建筑安全隐患底数，重点排查老旧住宅电梯、老旧房屋设施抗震性能、建筑消防设施、消防登高作业面和疏散通道等安全隐患，形成房屋建筑安全隐患数字档案。建立房屋建筑信息动态更新机制，强化数据共享，在城市建设、城市更新过程中同步更新房屋建筑的基础信息与安全隐患信息，逐步建立健全覆盖全面、功能完备、信息准确的城市房屋建筑综合管理平台。健全房屋建筑安全隐患消除机制，提高房屋建筑的抗震、防雷、防火性能，坚决遏制房屋安全事故发生。

《意见》还对支持新型基础设施建设的投融资机制进行了明确。

《意见》提出，创新完善投融资机制，拓宽投融资渠道，推动建立以政府投入为引导、企业投入为主体的多元化投融资体系。通过地方政府专项债券支持符合条件的新型城市基础设施建设项目，鼓励通过以奖代补等方式强化政策引导。按照风险可控、商业自主的原则，优化金融服务产品，鼓励金融机构以市场化方式增加中长期信贷投放，支持符合条件的项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）。

附：《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/E4ADf4qDk6yREZJNuNyFbw>

国家统计局解读 2024 年 11 月份 CPI 和 PPI 数据

国家统计局网站 2024-12-09

国家统计局今天发布了 2024 年 11 月份全国 CPI（居民消费价格指数）和 PPI（工业生产者出厂价格指数）数据。对此，国家统计局城市司首席统计师董莉娟进行了解读。

一、CPI 环比有所下降，同比小幅上涨

11 月份，受气温偏高及出行需求回落等因素影响，全国 CPI 环比有所下降，同比小幅上涨。扣除食品和能源价格的核心 CPI 继续回升，同比上涨 0.3%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点。

从环比看，CPI 下降 0.6%，降幅比上月扩大 0.3 个百分点，主要是受食品价格超季节性下降影响。其中，食品价格下降 2.7%，降幅超近十年同期平均水平 2.5 个百分点。11 月份，全国平均气温为 1961 年以来历史同期最高，冷空气过程偏少，利于农产品生产储运，食品中鲜活食品价格大多超季节性下降，其中鲜菜、猪肉、鲜果和水产品价格分别下降 13.2%、3.4%、3.0%和 1.3%，合计影响 CPI 环比下降约

0.46 个百分点，占 CPI 总降幅约八成。非食品价格由上月持平转为下降 0.1%。非食品中，旅游出行进入消费淡季，飞机票、宾馆住宿和旅游价格分别季节性下降 8.6%、7.3%和 5.6%；冬装换季上新，服装价格上涨 0.6%；部分车型新款上市，燃油小汽车价格上涨 0.2%，为近 9 个月以来首次转涨。

从同比看，CPI 上涨 0.2%，涨幅比上月回落 0.1 个百分点，主要受食品价格涨幅回落带动。其中，食品价格上涨 1.0%，涨幅比上月回落 1.9 个百分点。食品中，猪肉和鲜菜价格分别上涨 13.7%和 10.0%，涨幅均有回落；鲜果价格由上月上涨 4.7%转为下降 0.3%；牛肉、羊肉、食用油、禽肉类和粮食价格降幅在 1.1%—13.5%之间。非食品价格由上月下降 0.3%转为持平。非食品中，能源价格下降 3.8%，降幅比上月收窄 1.3 个百分点，其中汽油价格下降 8.2%。扣除能源的工业消费品价格由上月下降 0.2%转为持平，其中通信工具价格由上月下降 2.1%转为上涨 0.7%；燃油小汽车价格下降 5.5%，降幅有所收窄。服务价格上涨 0.4%，涨幅与上月相同。

据测算，在 11 月份 0.2%的 CPI 同比变动中，翘尾影响约为 0.1 个百分点，今年价格变动的新影响约为 0.1 个百分点。

二、PPI 环比由降转涨，同比降幅收窄

11 月份，一系列存量政策和增量政策协同发力，国内工业品需求有所恢复，PPI 环比由降转涨，同比降幅收窄。

从环比看，PPI 环比由上月下降 0.1%转为上涨 0.1%。其中，生产资料价格上涨 0.1%，涨幅与上月相同；生活资料价格由下降 0.4%转为持平。一系列存量政策和增量政策效果持续显现，房地产、基建项目加快推进，水泥、有色金属、钢材等工业产品价格上涨。非金属矿物制品业价格上涨 1.2%，其中水泥制造价格上涨 6.2%，玻璃制造价格上涨 1.8%；有色金属冶炼和压延加工业价格上涨 1.2%，其中铝冶炼价格上涨 5.6%；黑色金属冶炼和压延加工业价格上涨 0.2%。电力、燃气需求季节性增加，燃气生产和供应业价格上涨 0.7%，电力热力生产和供应业价格上涨 0.3%。煤炭保供力度加大，电厂备煤较为充足，煤炭开采和洗选业价格下降 0.4%。国际原油价格下行，带动我国石油相关行业价格下降，其中石油开采、有机化学原料制造价格均下降 1.4%。装备制造业中，光伏设备及元器件制造价格下降 2.0%，新能源车整车制造价格下降 0.8%，锂离子电池制造价格下降 0.6%；计算机整机制造价格上涨 0.6%，通信终端设备制造价格上涨 0.4%。消费品制造业中，农副食品加工业价格下降 0.4%，纺织业价格下降 0.2%；文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨 0.3%。

从同比看，PPI 同比下降 2.5%，降幅比上月收窄 0.4 个百分点。其中，生产资料价格下降 2.9%，降幅比上月收窄 0.4 个百分点；生

活资料价格下降 1.4%，降幅收窄 0.2 个百分点。调查的主要行业中，石油和天然气开采业价格下降 12.5%，石油煤炭及其他燃料加工业价格下降 11.6%，化学原料和化学制品制造业价格下降 5.0%，非金属矿物制品业价格下降 3.4%，计算机通信和其他电子设备制造业价格下降 2.5%，电气机械和器材制造业价格下降 2.4%，电力热力生产和供应业价格下降 0.9%，上述 7 个行业降幅比上月均收窄。黑色金属冶炼和压延加工业价格下降 8.2%，煤炭开采和洗选业价格下降 6.3%，降幅比上月均扩大 0.7 个百分点。汽车制造业价格下降 3.1%，降幅与上月相同。有色金属冶炼和压延加工业价格上涨 9.7%，文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨 6.0%，涨幅比上月分别扩大 1.4 和 0.2 个百分点。

据测算，在 11 月份-2.5%的 PPI 同比变动中，翘尾影响约为-0.3 个百分点，今年价格变动的新影响约为-2.2 个百分点。

附：2024 年 11 月份全国 CPI（居民消费价格指数）和 PPI（工业生产者出厂价格指数）数据



<https://mp.weixin.qq.com/s/LZV5U5szQ504tQ9CfkYr1w>

多部门：印发文件进一步做好就业援助工作

人力资源社会保障部网站 2024-12-09

近日，为深入贯彻党中央、国务院决策部署，加强困难群体就业兜底帮扶，人力资源社会保障部、财政部、民政部、中国残联印发《关于进一步做好就业援助工作的通知》，部署推动加快健全及时发现、优先服务、精准帮扶、动态管理的就业援助工作机制，着力提升就业援助政策和服务精准性、可及性，切实兜住兜准兜牢就业底线。

《通知》提出三方面政策措施。一是健全就业援助工作机制。合理确定援助对象范围，畅通申请认定渠道，动态掌握帮扶需求，加强分类精准帮扶，做好跟踪服务管理，挖掘创造适合大龄人员的多样化、个性化就业岗位。二是落实“两优惠、三补贴”政策。对企业吸纳援助对象就业的、援助对象自主创业的，落实税收减免优惠和创业担保贷款及贴息优惠；对援助对象到企业就业、灵活就业的给予社保补贴，对参加职业培训和职业技能等级评价的给予职业培训补贴和职业技能评价补贴，对通过市场渠道确实难以实现就业的通过公益性岗位兜底安置，给予岗位补贴。同时做好与社会救助政策衔接。三是压实就

业援助工作责任。建立健全就业援助长效机制，加强就业援助政策和服务全媒体宣传，营造全社会关心支持就业援助工作的良好氛围。

附：《关于进一步做好就业援助工作的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/JdyEky3WRnJUY0eDNTOLpQ>

工信部：深入实施医药工业数智化转型行动 培育世界一流医药企

中国证券网 2024-11-16

2024中国医药工业发展大会和上海国际生物医药产业周 11月16日在上海张江科学会堂开幕。

工业和信息化部部长金壮龙致辞时表示，工业和信息化部将以实施《医药工业高质量发展行动计划（2023—2025年）》《医疗装备产业高质量发展行动计划（2023—2025年）》为抓手，推动科技创新和产业创新深度融合，加快构建现代医药工业体系，全面提升供应保障水平，更好满足广大人民群众健康需求。加大医药产业科技创新力度，完善产学研医协同研发体系，统筹补链强链，培育发展新质生产力。推动医药工业转型升级，坚持高端化、智能化、绿色化发展，深入实施医药工业数智化转型行动，培育世界一流医药企业，打造具有全球影响力的高端医药产业集群。增强医药生产供应能力，完善国家医药储备体系，有效满足公共卫生应急和民众用药需求。进一步扩大医药产业开放合作，打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，坚持中西医并重，促进中医药传承创新发展和高质量“走出去”，为人类健康贡献更多中国方案。

附：2024中国医药工业发展大会和上海国际生物医药产业周



<https://mp.weixin.qq.com/s/04j4WE5sxTntUsslyjgcBw>

工信部：多举措“护航”人工智能领域中小企业发展

新华网 2024-11-22

北京11月21日，工业和信息化部召开第七次中小企业圆桌会议，围绕支持人工智能领域中小企业发展、推动人工智能赋能新型工业化，听取企业情况介绍和意见建议。据悉，下一步，工业和信息化部将在创新平台、资金支持、应用场景、标准制定、人才引育等方面为人工智能企业提供高水平服务。

当前，我国人工智能产业保持良好发展态势，创新能力不断增强，应用领域快速拓展，赋能成效日益显著，形成了覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整产业体系。

“中小企业是人工智能产业发展的重要生力军，创新活跃、潜力巨大。”工业和信息化部部长金壮龙说，要坚持走专精特新发展路子，着力打造“独门绝技”，锻造差异化优势，不断提升我国人工智能产业的核心竞争力。

具体而言，要持续加大研发投入，聚焦算力、模型、数据，夯实关键技术底座，完善软硬件协同发展生态。加快赋能重点行业，围绕研发设计、中试验证、生产制造、营销服务、运营管理等场景，服务制造业全流程智能化和绿色低碳转型。大力发展智能产品，加速智能装备研制，推进家电、手机等消费终端换代，打造智能化软件应用。加强国际合作，主动融入全球产业链创新链，推出更多标志性产品，积极参与人工智能国际治理。

金壮龙同时表示，工业和信息化部将加强部门协同、央地联动，在创新平台、资金支持、应用场景、标准制定、人才引育等方面为人工智能企业提供高水平服务。坚持“两个毫不动摇”，坚持服务和管理并重、发展和帮扶并举，不断完善政策法规体系、梯度培育体系、优质高效服务体系，加快构建促进专精特新中小企业发展壮大机制，支持中小企业高质量发展。

附：第七次中小企业圆桌会议



https://mp.weixin.qq.com/s/d12_GFSSUq7rr1bevnxyQw

国家数据局：我国将建 100 个以上可信数据空间

新华社 2024-11-23

国家数据局 23 日发布消息，根据最新印发的《可信数据空间发展行动计划（2024—2028 年）》，到 2028 年，我国将建成 100 个以上可信数据空间，形成一批数据空间解决方案和最佳实践。

根据行动计划定义，可信数据空间是基于共识规则，联接多方主体，实现数据资源共享共用的一种数据流通利用基础设施，是数据要素价值共创的应用生态，是支撑构建全国一体化数据市场的重要载体。

围绕总体目标，行动计划部署了三项重点任务：实施可信数据空间能力建设行动，通过构建可信管控能力、提高资源交互能力、强化

价值共创能力，打造可信数据空间的核心能力体系；开展可信数据空间培育推广行动，主要是布局企业、行业、城市、个人、跨境五类可信数据空间建设和应用推广，探索各类数据空间的场景创新、模式创新、机制创新；推进可信数据空间筑基行动，围绕制订关键标准、攻关核心技术、完善基础服务、强化规范管理、拓展国际合作五个方面，全面夯实可信数据空间发展基础。

据了解，在全球实践探索过程中，可信数据空间成为构建数据共享信任机制、推动数据规模化流通利用的一种行之有效的解决方案，已经取得全球发展共识，正从概念普及步入到实践推广的新阶段。

国家数据局将会同相关部门，通过加强统筹协调、加大资金支持、加快人才培养、加强标杆引领、推动交流合作等方式，促进可信数据空间高质量发展，为充分释放数据要素价值、构建全国一体化数据市场提供有力支撑。

附：《可信数据空间发展行动计划（2024—2028 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/0koYBcP56YBUK7d8YsqVlw>

中国民航局：10 月份我国民航运输市场 保持稳步增长态势

新华社 2024-11-25

10 月份我国民航运输规模呈现稳步增长态势，其中国内、国际市场均实现良好增长。民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别较 2019 年同期增长 17.8%、12.5%、21.4%。

10 月份，我国民航完成运输总周转量 131.8 亿吨公里，环比增长 4.1%，同比增长 19.7%。客运方面，我国航空公司完成旅客运输量 6409.2 万人次，其中国际航线完成旅客运输量 580.3 万人次，同比增长 76.1%，恢复至 2019 年同期的 96%。货运方面，完成货邮运输量 80.9 万吨，同比增长 19.9%，其中国际航线完成货邮运输量 33 万吨，较 2019 年同期大幅增长 52%。

今年前 10 个月，我国民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量三大指标较 2019 年同期均实现两位数增长。全行业完成运输总周转量 1238.3 亿吨公里，同比增长 26.5%，较 2019 年同期增长 14.9%；完成旅客运输量 6.2 亿人次，同比增长 18.6%，较 2019 年同期增长

11.3%；完成货邮运输量 729.8 万吨，同比增长 23.9%，较 2019 年同期增长 19.3%，其中国际航线完成 293.2 万吨，较 2019 年同期大幅增长 48.5%。

附：10 月份我国民航运输规模呈现稳步增长态



https://mp.weixin.qq.com/s/_dvZUQY8J6kUW8YBkjJEbw

多部门：加力推进科技创新和技术改造贷款政策落实

新华社 2024-11-25

记者 25 日从中国人民银行了解到，自科技创新和技术改造再贷款设立以来，多部门加强协同配合，科技创新和技术改造贷款签约和投放规模不断扩大。截至 11 月 15 日，银行已与企业和项目签订贷款合同近 4000 亿元。

近日，中国人民银行联合国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、农业农村部、交通运输部、国务院国资委、金融监管总局召开会议，**加力推进科技创新和技术改造贷款政策落实**。

会议介绍，各地方、各部门、各金融机构健全工作机制、细化工作措施，加快实现清单内企业和项目融资对接“全覆盖”，贷款签约和投放规模不断扩大。截至 11 月 15 日，银行累计与 1737 个企业和项目签订贷款合同近 4000 亿元，有力支持了初创期、成长期科技型企业首贷和重点领域大规模设备更新。

今年 4 月，中国人民银行联合科技部等部门设立 5000 亿元科技创新和技术改造再贷款。金融机构根据企业申请，参考行业主管部门提供的备选企业名单和项目清单，自主决策是否发放贷款。对于在备选企业名单或项目清单内符合要求的贷款，中国人民银行可按贷款本金的 60%向金融机构发放再贷款。

根据会议要求，各银行机构将用好用足政策资源，对清单内企业和项目做到“应签尽签、能投尽投”，提升审贷放贷效率，开辟贷款审查审批“绿色通道”，开发与初创期科技型企业以及中小企业技改融资需求更加匹配的贷款产品，拓宽抵质押物范围，加快贷款签约投放进度。

中国人民银行表示，将与有关部门紧密协作，将政策更多向民营和中小企业倾斜，分类施策提升银企对接效率，为金融服务营造良好环境。

附：加力推进科技创新和技术改造贷款政策落实



<https://mp.weixin.qq.com/s/f-qlQIkhPwe1t-gVh6yq-A>

多部门：印发《关于进一步推进医疗机构检查检验结果互认的指导意见》

人民网 2024-11-27

据国家卫生健康委官网消息，为进一步推动互认工作向纵深发展，近期，国家卫生健康委、国家发展改革委、财政部、国家医保局、国家中医药局、国家疾控局、中央军委后勤保障部卫生局等7部门在总结各地经验做法的基础上，制定印发了《关于进一步推进医疗机构检查检验结果互认的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》要求，到2025年底，各紧密型医联体（含城市医疗集团和县域医共体）实现医联体内医疗机构间全部项目互认，各地市域内医疗机构间互认项目超过200项。到2027年底，各省域内医疗机构间互认项目超过300项；京津冀、长三角、成渝等区域内医疗机构互认项目数超过200项。到2030年，全国互认工作机制进一步健全完善，检查检验同质化水平进一步提高，结果互通共享体系基本建立，基本实现常见检查检验结果跨区域、跨医疗机构共享互认。

附：《关于进一步推进医疗机构检查检验结果互认的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/8y7Uo8MfSmcRXt0XL0TBNg>

《2023—2024 中国民用无人驾驶航空发展报告》发布

人民日报 2024-11-27

近日，中国航空运输协会发布《2023—2024 中国民用无人驾驶航空发展报告》（以下简称《报告》）。根据《报告》，截至今年8月底，我国无人机实名登记数达198.7万架，比2023年底增加72万架；共颁发无人机驾驶员执照22万本，比2023年底增加13.9%。

《报告》表明，我国已多年位居世界第一大民用无人机出口国，在无人机领域的专利申请量占全球70%以上，成为全球第一大技术来源国。特别是近年来，我国无人机产业在产业规模、科技创新、政策法规、市场应用等多方面都取得了明显进展，成为引领低空经济产业发展的重要驱动力。

规模逐步扩大。据有关部门统计，截至2023年底，我国民用无人机研制企业已超过2300家，量产的无人机产品超过1000款。2023年我国民用无人机产业规模达到1174.3亿元，同比增长32%。

技术加快创新。无人机与人工智能、5G、数字孪生等新技术深度融合，机型迭代越来越快。无人机相关产品涵盖多旋翼、固定翼无人机、无人直升机、地面站、各类吊舱、机库以及后台信息处理平台等，全谱系的产品序列和解决方案逐步形成。

政策相继完善。近年来，工信部、国家市场监管总局、中国民航局等多部门出台措施，在无人机生产、运行、应用、创新上做好政策衔接，完善法律法规。

场景日益普及。无人机在农林植保、地理测绘、警务安防、应急监测等成熟应用基础上，不断开发通信中继、气象探测、室内飞行等新场景。此外，eVTOL（电动垂直起降航空器）技术日趋成熟，城市空中交通、短途物流运输等场景加快迈向商业化运营。今年1至8月，全国民用无人机累计飞行1946.1万小时，同比增长15.6%。

“低空经济发展正当其时，必须统筹好发展和安全，守住安全这个底线。”中国民航局副局长胡振江表示，低空飞行安全是世界级难题，“随着低空飞行规模快速增长，只有建设智慧的新型基础设施、智能的保障体系和先进的监管体系才能推动实现低空飞行安全。”

“我国无人机产业在快速发展，同时还存在一些亟待解决的挑战。一方面，无人机种类多、用途广、技术迭代快，各行各业都有旺盛需求。另一方面，相关技术标准尚不完善，标准化建设跟不上产业步伐。”中国航空运输协会无人机工作委员会主任孙卫国建议，加快制定无人机领域技术标准，完善无人机团体标准体系建设，更好保障产品质量安全，促进产业健康发展。

附：《2023—2024 中国民用无人驾驶航空发展报告》



https://mp.weixin.qq.com/s/uFilWEmNERF_N4MQT_XEgg

两部门:印发《关于促进数字中医药发展的若干意见》

人民日报 2024-12-02

党的二十届三中全会《决定》提出，完善中医药传承创新发展机制。国家中医药管理局会同国家数据局印发《关于促进数字中医药发展的若干意见》（以下简称《意见》），提出用3至5年时间推动大数据、人工智能等新兴数字技术逐步融入中医药传承创新发展全链条各环节，促进中医药数据的共享、流通和复用，初步实现中医药全行业、全产业链、全流程数据有效贯通，全力打造“数智中医药”。新兴数字技术如何真正融入中医药发展全链条？近日，记者进行了采访。

建立健全标准规范，利用好长期积累的诊疗、服务数据

“《意见》是中医药领域首个关于促进数字化转型发展和数据要素流通应用的政策指导性文件。”国家中医药管理局有关负责人说，中医药行业主动开展利用数字技术推动中医药发展的探索和实践，整体呈现快速发展态势，为数字中医药发展奠定了基础。

但总体而言，中医药数字化转型发展还处于初期阶段，存在对数字化建设和数据要素作用认识不深、数字化赋能医疗科研广度不足等问题，迫切需要加快推进数字技术在中医药领域的广泛应用。

“打造‘数智中医药’，要加强中医药行业数字基础设施建设，建立健全中医药数据标准规范，强化中医药数据治理基础。把长期以来积累的诊疗、服务数据利用好，才能充分发挥数据要素乘数效应，释放中医药数据价值。”北京中医药大学党委副书记张继旺说。

国家中医药管理局有关负责人介绍，《意见》突出强调“安全”“合规”。以开展数据分类分级管理为基础，积极推进数据的采集、传输、存储、处理、流通和使用，提高数据要素供给数量和质量，增强数据的可用、可信、可追溯水平，让中医药数据全周期合规、安全。

人工智能辅助开方等功能提升就医服务

浙江省杭州市拱墅区红石板社区数字中医馆，利用信息化健康检查设备，患者可自助完成身高、体重、血压、中医体质辨识等评测，得到健康指导。一旁的大屏上，中医适宜技术防控儿童青少年近视信息化管理平台显示试点学校的视力筛查情况、中医干预人次以及干预效果。

“智能开方系统可进行中药饮片的人工智能辅助开方，加上依托互联网中医馆开展的远程会诊、健康宣教等，社区居民得到更高效便捷的中医药服务。”红石板社区数字中医馆有关负责人说。

数字化辅助中医服务能力提升方面，《意见》提出，鼓励中医医疗机构推动业务流程数字化转型，打造集预防、治疗、康复、个人健康管理于一体的数字中医药服务模式，鼓励研发具有中医药特色的智能电子病历、智能预诊随访等系统，提升中医药数据智能化采集能力。

上海市制定全流程可追溯中药饮片管理办法和质量标准，建立中药饮片全过程信息追溯平台，患者扫码更安心、放心；浙江省积极推动“中医处方一件事”改革，制定处方、饮片、病历数字化标准体系，打造标准化的中医门诊电子病历……各地陆续推出系列举措，将中医药数字化融入生命全周期、健康服务全流程。

“促进中医服务能力提升是群众最关切、最感同身受的内容。”中国中医科学院中医药数据中心副主任赵玉凤说，《意见》更加强调中医药数据的赋能作用，通过整合、利用、打通诊疗和服务数据，为辅助临床医生诊断和治疗提供中医药数据资源，提升群众看病就医便利度；促进诊疗方案的优化总结，提高中医临床诊疗水平。

有利于学术经验传承和临床人才培养

《意见》还从人才培养、科技创新、中药产业高质量发展、中医药文化传播和对外交流合作、中医药治理水平等方面提出指导意见。

张继旺说，目前北京中医药大学中医、中药、针灸等多个虚拟教学综合实训平台已经投入使用，利用虚拟仿真技术，学生可以直观感受中药材的生长、采收、炮制与制剂过程，体验针刺人体穴位的角度、深度等，学生体验和教学效果明显提升。

《意见》鼓励中医医疗机构应用数字技术建设“数字化传承工作室”“数字诊室”等，张继旺认为，利用数字技术收集、整理、挖掘名老中医诊疗过程和经验，有利于提升名老中医学术经验传承和临床人才培养效率。接下来还需进一步加强学科交叉融合建设，提升中医药数字化人才培养能力。

赵玉凤说，推动数字中医药发展，要更加注重发挥中医药特色，推动“医教产学研”协同发展，促进中医药高质量数据资源在医疗、科研、教育、产业、文化等领域不同场景的复用。

“数字中医药发展需要在政府引导的基础上，结合市场机制和社会力量的参与，形成合力、推动发展。”国家中医药管理局有关负责人表示，将积极推动数字化相关内容纳入绩效考核、职称评审、人才评定等制度中，激发社会各界动力，推动中医药数据共享流通，推动中医药发展向数据驱动模式转变。

附：《关于促进数字中医药发展的若干意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/ne5lx3Ie13U_ykrxB_StLQ

国家能源局：发布《关于支持电力领域新型经营主体创新发展的指导意见》

上海证券报·中国证券网 2024-12-02

国家能源局近期发布《关于支持电力领域新型经营主体创新发展的指导意见》，鼓励虚拟电厂聚合分布式光伏、分散式风电、新型储能、可调节负荷等资源，为电力系统提供灵活调节能力。支持具备条件的工业企业、工业园区等开展智能微电网建设，提高新能源就地消纳水平。探索建立通过新能源直连增加企业绿电供给的机制。

国家能源局有关负责同志介绍，《指导意见》明确了新型经营主体的定义内涵和准入条件，提出了完善市场机制、调度运行等相关要求，引导电力领域新技术新模式新业态创新发展。

新型经营主体是具备电力、电量调节能力且具有新技术特征、新运营模式的配电环节各类资源，分为单一技术类新型经营主体和资源聚合类新型经营主体。其中，单一技术类新型经营主体主要包括分布式光伏、分散式风电、储能等分布式电源和可调节负荷；资源聚合类新型经营主体主要包括虚拟电厂（负荷聚合商）和智能微电网。

国家能源局有关负责同志表示，《指导意见》鼓励资源聚合类新型经营主体将调节容量小的资源聚合为具有更大调节能力的资源整体参与电力市场、实现协同调度。

此外，为支持新型经营主体创新发展，《指导意见》提出便利新型经营主体接网和运营、支持新型经营主体参与电力市场、完善新型经营主体调度运行等政策措施。

对于完善新型经营主体调度运行，《指导意见》要求，各地加快推进新型经营主体实现可观、可测、可调、可控。鼓励调节容量5兆瓦及以上、满足相应技术指标要求的新型经营主体提供电能量和辅助服务。各地可结合电力系统调节需求和电力市场运营能力，进一步降低调节容量要求。

附：《关于支持电力领域新型经营主体创新发展的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/q8WzXtDuhEFww8AO-RFAXQ>

交通运输部：全力推进交通物流降本提质增效

人民网 2024-12-03

今日，交通运输部举行专题新闻发布会，介绍交通物流降本提质增效有关情况。交通运输部新闻发言人刘鹏飞介绍，近日，交通运输部联合有关部门印发了《交通物流降本提质增效行动计划》以及铁路、公路、水运、民航、邮政分领域实施方案，构建了“1+5”政策框架体系。

刘鹏飞介绍，下一步，交通运输部将“聚焦一个目标，围绕两个服务，推进五方面任务”，全力推进交通物流降本提质增效，支撑有效降低全社会物流成本。

“聚焦一个目标”：交通物流降本提质增效取得显著成效，全力支撑社会物流总费用与 GDP 的比率力争降低至 13.5% 左右。全国铁路货物运输周转量较 2023 年增长 10% 左右，港口集装箱铁水联运量年均增长 15% 左右。国家综合立体交通网主骨架将更加完善，综合交通运输体系改革、铁路货运市场化改革、运输结构调整、多式联运发展等方面将取得新的突破，交通物流对现代化产业体系建设的支撑作用更加凸显。

“围绕两个服务”：一是服务实体经济，紧密结合实体经济物流需求和模式变革，以高效的物流链做强产业链、重塑供应链、提升价值链；二是服务人民群众，紧紧围绕畅通国内消费循环，提升物流服务品质，不断满足人民群众对美好生活的向往。

“推进五方面任务”主要包括：

一是聚焦“促融合”，推进交通物流与上下游各环节一体化发展。支持交通物流与先进制造业、现代农业、战略性新兴产业等衔接融合。制定完善新能源汽车动力电池、储能电池等现代化产业的运输服务保障措施。加快培育具有国际竞争力的交通物流企业。

二是聚焦“调结构”，持续深化运输结构调整和多式联运。组织实施优化运输结构攻坚工程，持续推进大宗货物和中长距离运输“公转铁”“公转水”。加快铁路专用线进港区、进园区、进厂区。推进多式联运数据交换共享，加快培育新型物流集成商发展。

三是聚焦“强网络”，加快交通物流基础设施联网补网强链。优化综合立体交通网络布局，深入实施国家综合货运枢纽补链强链。实施铁路货运网络工程，完善普速铁路网络和重载铁路，推进实施国家内河水系联通工程，持续优化“西煤东运”“北煤南运”“北粮南运”等多式联运系统。加快补齐城乡物流末端短板。

四是聚焦“促改革”，加快构建统一开放的交通物流大市场。深化综合交通运输体系改革，推进铁路货运市场化改革，促进道路货运高质量发展，加大对航空货运空域时刻资源支持力度。进一步完善综合交通运输管理体制机制，稳步推进交通物流公共数据资源开发利用。

五是聚焦“优服务”，推动智慧物流等新业态新模式创新发展。加快交通物流设施数字化转型升级。有序推动自动驾驶、无人车、无人机在重点区域示范应用。创新高铁快运、共同配送、农村客货邮融合等物流组织新模式。加快推动标准化、轻量化、厢式化、智能化物流装备应用。

附：《交通物流降本提质增效行动计划》



<https://mp.weixin.qq.com/s/cPgm8QX7yaHRT2nxVlc8Fw>

多部门：部署推进现代商贸流通体系建设

经济参考报 2024-12-04

12月3日，商务部等九部门对外发布《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》（简称《行动计划》），围绕四个方面任务，实施八项重点工程，畅通国民经济循环，提高流通效率，降低全社会物流成本。

商务部流通发展司司长李佳路在当天的专题发布会上介绍，2024年2月召开的中央财经委员会第四次会议，研究了有效降低全社会物流成本问题，强调要完善现代商贸流通体系。经国务院常务会议审定，近日，九部门印发了《行动计划》，对今后一个时期推进现代商贸流通体系建设的目标任务、重点举措、保障措施等作出全面、系统部署。

从内容来看，《行动计划》可以概括为“四个坚持”。

坚持系统思维，统筹推进商贸流通体系重点任务。围绕“到2027年，基本建成联通内外、贯通城乡、对接产销、高效顺畅的现代商贸流通体系”的总目标，统筹推进完善城乡商贸流通网络、推动商贸流通创新转型、优化商贸流通发展方式、加快商贸流通开放融合发展等

四个方面任务，实施农村市场升级、城市商业提质、批发业高质量发展、零售业创新提升、供应链创新提升、商贸物流数智赋能、流通领域世界一流企业培育、内外贸一体化等八项重点工程。各领域同向发力，各环节衔接配套，提升政策整体效能。

坚持城乡融合，推动商贸流通均衡发展。建设现代商贸流通体系，突出的短板在农村。《行动计划》以“千集万店”改造提升为抓手，深入实施县域商业建设行动，改造乡镇集贸市场和村级便利店，发展连锁经营和电子商务，改善农村消费环境。完善冷链物流设施，推广共同配送模式，畅通农产品进城和工业品下乡。

坚持高质量发展，加快提升商贸流通数字化、标准化、国际化水平。《行动计划》主动适应行业发展新趋势，加快商贸流通领域数字集成创新和应用，深化供应链创新，推动上下游信息高效联通。加快标准托盘、周转箱等物流载具循环共用，大力发展智慧物流，提高产加销储运各环节物流标准化水平。鼓励商贸流通企业走出去，积极拓展全球营销和物流网络，培育流通领域世界一流企业。

坚持人民至上，千方百计办好群众身边“关键小事”。比如，全面推进一刻钟便民生活圈建设，引导商业资源下沉社区，补齐早餐买菜、“小修小补”等便民服务，打造居民家门口的“幸福圈”。

相关部门也提出，商贸流通细分行业多、涵盖领域广、上下游链条长，是一项系统性工程。对于如何做好这篇大文章，商务部表示，会同有关部门进行了深入调研，明确了建设现代商贸流通体系的目标、任务和重点举措，逐项细化分解，力求可量化、可操作，务实管用。

在具体操作上，商务部表示，批发和零售业是商贸流通的核心行业，2023年批发和零售业增加值12.3万亿元，占GDP的近1/10，吸纳就业占就业总人数的1/5，经营主体占全国的近1/2。抓住批发和零售业这个建设现代商贸流通体系的“牛鼻子”，将以平台化为切入口，推动批发业转型升级，以数字化为动能，推动零售业创新提升。

农业农村部提出，将会同商务部、供销合作总社等部门，通过中央财政建设一批、推动地方财政建设一批、引导社会资本自建一批等方式，继续优化农产品冷链物流体系建设，满足产地贮藏保鲜和产后处理需要，培育一批具有组织供应、产后处理、冷链流通等能力的流通主体，提升产地流通组织化、集约化和标准化水平。

供销合作总社也表示，将发挥农产品销售平台、日用品采购平台作用，推广“智慧农产品市场”运营模式，推进系统农产品市场向数字化、品质化方向发展；推进供销合作社冷链物流区域网、省域网与国家冷链物流骨干网有效对接，加快建设系统冷链物流公共服务信息平台，促进全系统冷链资源和业务的互通、互联；创新农产品产销对接模式，营造消费新场景。

附：《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》



<https://mp.weixin.qq.com/s/EeLz312jPIBdoLdfv5iedw>

海关总署：推出《进一步优化口岸营商环境 促进企业通关便利十六条措施》

人民日报海外版 2024-12-06

今年以来，中国外贸发展整体保持了质量提升、数量稳定的良好发展势头。近日，海关总署围绕当前外贸企业普遍关注的焦点、堵点、痛点问题，推出了《进一步优化口岸营商环境 促进企业通关便利十六条措施》。

在12月5日举行的吹风会上，海关总署综合业务司副司长林少滨介绍，这16条措施可以概括为“四个聚焦”：

聚焦培育外贸新动能拓增量。这方面的措施主要是支持新业态新模式发展。如，扩大跨境电商零售出口、网购保税零售进口跨关区退货试点范围；全面推广跨境电商税款担保电子化。同时，推动保税维修、保税再制造、保税供油等“保税+”新业态发展，如，支持扩大综合保税区和自贸试验区外“两头在外”保税维修试点。这些措施目的就是进一步挖掘外贸增量，做大外贸总盘子。

聚焦外贸优进优出稳存量。在优进方面，重点是保障能矿产品和农食产品进口。如，持续深化能源资源商品检验模式改革，稳步扩大进口矿产品目的地检验范围；推动肉类、水产品、乳品等民生产品准入进程。在优出方面，主要是进一步便利汽车出口，助推地方特色农食产品扩大出口等。如，在出口农食产品等领域探索开展“批次检验”试点工作，加大对外磋商和出口企业对外注册推荐力度，助推地方特色农食产品扩大出口。这些对稳住外贸基本盘具有重要意义。

聚焦企业降本提效激活力。如，促进高级认证企业享惠升级，强化海关“经认证的经营者”（AEO）企业便利措施落实，持续提升AEO企业获得感；建设中国海关优惠原产地服务平台，助力企业提升《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等自贸协定利用水平；落实重大技术装备等进口税收优惠政策，支持先进设备进口。同时，在优化海关展会监管模式、便利企业商务人员跨境往来方面也进一步加大支持力度。

聚焦跨境贸易便利提效能。这次出台的 16 条措施中，包括优化通关作业流程、提升跨境物流效率等方面措施。如开展进口货物通关模式改革优化，深入推进铁路快速通关模式应用，加快推进“组合港”业务模式优化，扩大“离港确认”适用范围和应用规模，支持符合条件的口岸开展“联动接卸”；深化进出口货物“远程属地查检”和“批次检验”监管模式改革，不断扩大“远程属地查检”试点产品范围，提升查检效能。同时，加快推进智慧口岸建设，深化国际贸易“单一窗口”跨境贸易一站式综合服务平台建设，持续提升跨境贸易便利化水平。

“这次出台 16 条措施，一个重要考虑就是进一步提升企业通关便利化水平，具体措施概括起来就是九个字‘优流程、简手续、提效能’。”林少滨说，目前，有进出口经营实绩的企业超过 63 万家，这次出台的 16 条措施中专门围绕支持企业拓展国际市场做了相应安排。

附：《进一步优化口岸营商环境 促进企业通关便利十六条措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/8hch816BnC5CbwUnF8C9cA>

美媒：“空中出租车”竞赛，美国为何落后于中国？

环球时报 2024-11-16

中国正在全力推进电动飞机的审批，而美国联邦航空管理局（FAA）却让美国公司深陷繁文缛节。

当美国企业希望尽早能将电动垂直起降航空器当作“空中出租车”使用时，FAA 在 10 月的一次公务飞机会议上发布了长达 880 页的该类航空器监管规定。

与此同时，中国正在加快此类航空器的审批，中国的航空监管机构已经完成对一款无人驾驶载人航空器的认证。上周，中国航空企业亿航智能的无人驾驶电动垂直起降航空器 EH216-S 在泰国完成了首次无人驾驶载人飞行。EH216-S 是一款航程有限的双座飞机，已经在哥斯达黎加和巴西等多个国家进行了试飞。

无论是载货还是载客，这些航空器最终都必须实现无人驾驶才能将成本降低到能运载较大载荷的水平。否则，这仍将是一个小众市场。FAA 正在迫使有关企业通过复杂而缓慢的带飞行员认证程序。按照目前的速度，美国需要十年或更长时间才能允许这些航空器进行远程或自主飞行。美国在自主飞行领域已经落后于中国，若不加快速度，将会更加落后。

没人希望开展匆忙或随意的认证，这会将生命置于险境。但是，如果 FAA 在 1903 年负责认证，那么莱特兄弟可能就会放弃飞行并重新开始制造自行车。如何才能同时做到全面和快捷？这应该是 FAA 的目标。

美国无法效仿中国模式，因为该行业是中国政府重点扶持发展的行业之一。亿航智能表示，其小型载人无人机最初是针对旅游业开发的，包括深圳和广州在内的几个地方政府将为接受空中旅游服务的游客提供补贴。在美国，有关企业的商业计划雄心勃勃，其产品也令人印象深刻，它们的主要障碍是监管机构。

美国业内企业都希望加快认证进程，以免受困于 FAA 的官僚主义。中国的无人驾驶载人航空器正在快速前进。而目前所有美国企业都必须在飞机上有一名飞行员的情况下设计其原型机。美国企业最终需要让飞行员离开其航空器，这样才能跟上中国步伐，而中国将很快开始向世界供应无人驾驶航空器。

美媒：中国支持关键工业地带光伏项目

环球时报 2024-11-16

彭博社 11 月 14 日报道，原题：中国向位于关键工业地带的光伏项目提供支持

中国正在推进计划，更充分地利用其丰富的风能和太阳能资源，以期在本十年末建成统一电力市场。

作为中国东部沿海经济增长引擎之一的浙江省起草了一份征求意见稿，鼓励电力用户参与市场化交易。根据浙江省的一份征求意见稿，10%的风电和光伏发电量通过现货市场交易。根据该计划，风电和光伏发电项目将能够选择进入市场交易，并与燃煤发电厂一起为客户提供服务。

在需求高峰期，市场竞争有助于为工厂提供更便宜的电力。当电力供应充足时，中长期合约电费将作为底价。如果成功，现货交易以及可再生能源所发挥的作用可能会逐渐扩大。

彭博新能源财经分析师董珊农（音）表示：“浙江的最新举措符合推动商业和工业光伏项目参与电力市场的更广泛市场趋势。在这种市场机制下，它保证了电力和可再生能源项目收入的固定价格。”

中国其他省份正在制定电力交易市场计划。包括英国在内的国家也采用类似计划来确保清洁能源的可用性和盈利能力。在产能大规模增加后，中国的可再生能源比其他替代能源更加便宜，但它们并不总是得到充分利用，因为在没有风或阳光的情况下，尤其是在市场如此分散的情况下，无法完全依靠它们。

解决方案是能够将可再生能源从发电地无缝传输到需要的地方，无论距离有多远。这也将有助于缓解气候造成的需求波动。

为了实现这一目标，中国计划到 2030 年基本建成全国统一电力市场体系，这将使电力在全国范围内近乎实时地进行交易。

但与此同时，政府需要保持较低的电力成本和可预测的供应，特别是对于制造业来说，而且很可能受到与美国贸易紧张局势的影响。从这个角度来看，浙江只是通往全国电力市场的一块基石，同时也是一个测试案例。

日媒：中国量子科技领先势头还在加快

参考消息网 2024-11-19

据《日本经济新闻》11月18日报道，中国在量子技术领域的存在感显著上升，拥有的量子计算机相关公开专利数量已经超越美国升至第一。量子技术有望应用于药物发现、金融等诸多领域，也与维护国家安全密切相关。

《人民日报》海外版8月份在一篇报道中介绍了今年1月投入使用的“本源悟空”量子计算机。

研发单位是一家日本人并不熟悉的中国企业——安徽本源量子计算科技公司。报道记录了中国科技工作者20余年克服困难取得技术突破的过程。

这台以“悟空”命名的计算机似乎正在稳步积累实绩。《人民日报》10月的报道称，“本源悟空”今年1月上线运行以来已完成133个国家和地区发送的27万个量子计算任务。

总部位于东京的信息分析公司VALUENEX今年10月对20世纪90年代以来各企业和机构拥有的量子计算机公开专利数量进行了统计，本源量子首次登顶。而在2020年的一次统计中，本源量子仅位列第十。据该公司统计，2021-2024年本源悟空新增专利363件，超过同一时期美国IBM公司的212件。

如果按国别统计，中国以3217件量子计算机公开专利超过美国的2740件。

在本源量子拥有的公开专利中，论文数量最多的是有关量子计算机操作系统的，其次是有关量子芯片的。该公司的量子计算机能够在极低温环境下运行。

中国企业的飞速发展得益于中国政府的“十四五”规划，这份规划高度重视“量子信息”，将科学技术自立自强视为国家发展的战略支撑。

熟悉量子技术的毕马威FAS合伙人冈本准说：“2021年以来，中国一直在积极投资建立各种专业研究所。”百度公司今年1月宣布，将向政府运营的研究院捐赠实验室。

算力超群的量子计算机在药物发现和原材料开发等领域被寄予厚望。也有观点认为量子技术将被应用于军事领域，届时国防机密的破解将变得更加容易。

按企业和机构统计，虽然被中国企业夺走了头把交椅，并且IBM退居次席，但排名第四至第六的也都是谷歌这样的巨头企业。谷歌还在多个领域布局，包括投资一家使用中性原子开发量子计算机的企业。

量子加密通信一向被认为是一种在理论上难以被破解的加密技术，中国在该领域的领先势头还在加快。截至 2024 年 8 月公开的专利数量已达 5544 件，远超美国的 806 件和日本的 548 件。

横滨国立大学教授堀切智之认为：“我们应当关注的是中国科技大学，这所大学在为企业和研究所培养人才。”率领中科大研究团队的潘建伟教授在中国被称为“量子之父”。

中国在量子科技的实际应用领域也领先于其他国家。通过“墨子”号量子通信卫星的中介，中国建成了一条从北京经由合肥再到上海全长 2000 多公里的量子通信干线。

美国波士顿咨询公司预测，量子计算机将在 2040 年前催生 4500 亿至 8500 亿美元的经济效益。着眼于广阔的市场前景和维护国家安全的需要，美中在官方、民间和学术领域的主导权之争未来还将更加激烈。

英媒：中国有望主导下一阶段绿色创新

参考消息网 2024-11-21

英国《经济学人》周刊网站 11 月 20 日刊登题为《中国希望主导下一阶段绿色创新》的报道。

报道称，近年来，中国带来了一些绿色技术方面的变革。在慷慨的政府补贴和激烈竞争的刺激下，中国企业找到了高效并且以更低成本制造太阳能电池板、电池和电动汽车的方法。如今，中国主导着这三种产品的全球生产。价格低廉的中国技术正在世界各地得到迅速推广，帮助电力生产、公路运输等领域实现脱碳。

然而，绿色创新的下一阶段将更加棘手。作为碳排放的主要来源，水泥厂、化工厂和钢铁厂需要大量热量才能工作，而燃烧化石燃料仍然是提供热量的最实际方法。与此同时，大型船只和飞机很难靠电池提供动力。减少这些所谓的“难以减排”行业的排放可能需要新技术。到 2025 年，中国企业将越来越多地尝试研发这样的技术。

一种方法是在工厂排放的碳进入大气之前将其捕集并封存。这在技术上是可行的，问题是要以足够低的成本来促进广泛应用。中国科学家在碳捕集与封存方法方面申请的专利数量是美国的三倍。

报道称，氢是另一个重点领域。它可以用来为钢厂提供热量或为卡车提供动力，而不会产生温室气体。难点在于以清洁方式生产氢气（制造所谓的“绿”氢），而不是使用化石燃料制氢（“棕”氢）。这可

以通过使用可再生能源驱动电解槽来实现。但目前以这种方式生产的氢对于大多数商业用途来说仍然过于昂贵。

中国具备降低成本的条件。它已经生产世界上约 40% 的电解槽，并且生产成本比竞争对手低。由于多年来在太阳能电池板和风力涡轮机上的大笔投入，中国还拥有大量可再生能源。

包括印度和巴西在内的其他国家也希望成为绿氢超级大国。但中国在基础设施建设方面的技能将进一步推动绿氢的发展。该国正在修建管道，将氢输送到工业中心。中国南部科技中心深圳已经拥有氢动力公交车。

报道称，这些项目的成功对中国来说意义重大。中国力争 2060 年前实现碳中和。但它的钢铁行业、化学工业和造船工业是世界上最大的。

这些新的绿色技术将不仅仅具有国内吸引力。它们还将创造有价值的新出口市场。一些人担心，全球能源转型已经变得过于依赖中国。这种情况可能很快就会变得更加严重。

新媒：中国在人形机器人、生物技术、太空领域取得进展

环球时报 2024-11-22

新加坡亚洲新闻台 11 月 21 日文章，原题：中国在人形机器人、生物技术和太空领域取得进展，制订新计划面向未来

2002 年，在科幻电影《人工智能》中，年轻的海利·乔·奥斯蒙特饰演一个梦想变成真正男孩的智能机器人。如今，中国推出了现实版。“跃迁”——代表着突破和改变，是一个以真实青少年为原型设计的人形机器人的名字。

机器人技术在中国先进制造业中的应用已经非常广泛。人形机器人现在正成为征服未来产业、让中国成为全球科技领导者的计划的一部分。该计划背后的热词是“新质生产力”。据中国工业和信息化部介绍，新质生产力还涵盖生物技术、量子计算、核能、先进半导体、月球和火星资源勘探等领域。

另一个备受关注的新的新质生产力是中国的生物科技领域。近年来，中国的新药和生物技术发明开始引起国际关注。据中国媒体报道，政府支持的上海市生物医药科技产业促进中心每年为 100 多家公司提供验证、融资和法规支持等服务。北京、苏州、杭州和武汉等城市也能看到这种政府对生物技术发展的支持。

中国现在已成为电动汽车、太阳能和电池领域的全球领导者。但其新的技术计划范围更广——超越了地球。中国已提出成为太空科学全球领导者的雄心，研究领域包括黑洞、火星和木星，并且计划在月球上建立研究站。根据中国政府上个月发布的消息，科学家将“探索太阳系天体和系外行星的宜居性”。

无论是登月、研制药物还是大规模生产人形机器人，这些都是以研究为重点的行业。有学者质疑，高科技公司在任何经济体中都只占一定份额，“那么中国能依靠这些先进产业集团来促进经济增长吗？”中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文表示，“一方面，风险确实需要控制，但控制风险的最好方法不是避免或消除风险，而是通过发展来稀释和化解风险。另一方面，风险总是与潜在利润成正比的，风险越大，潜在利润越大。当前对新质生产力的投资十分活跃，正是因为它有着巨大的盈利潜力。”

英媒：全球十大科研城市中国占一半

环球时报 2024-11-22

英国《自然》杂志网站 11 月 20 日文章，原题：排名前 20 的科研城市中有一半在中国，地方城市发展是关键

《自然》杂志今年发布的增刊《2024 自然指数-科研城市》显示，中国发表的研究成果继续强劲增长，在科研城市排名中，排名第一的北京对排名第二的城市继续扩大领先优势即是证明——前者的相关研究成果占比已经接近后者的两倍。上海占据第二名的位置并将纽约挤到第三名的现实，也进一步加强了这一趋势。全球十大科研城市名单中还有南京、广州和武汉上榜。

在今年的科研城市数据中，一个更有趣的发展趋势是中国省会城市的明显崛起。从西部的成都到东部的合肥，如今这些在西方相对鲜为人知的城市跻身前 30 名，与欧洲和北美的老牌科研城市并驾齐驱。

随着中国寻求广泛传播本国文化和创新，这些中国城市成为具有全球竞争力的科研中心，这既有其自身科研实力的原因，也与经济和政策等推动因素有关。许多快速发展的城市在电动汽车和太阳能等关键技术领域扮演着“专家”角色。它们的本地目标与中国努力实现经济自立自强的国家战略非常一致，例如旨在引领中国转向重点发展知识驱动型高科技产业的政策。

泰媒：中泰铁路加速中国东盟互联互通

环球时报 2024-11-25

泰国《曼谷邮报》11月23日文章，原题：中泰铁路：互联互通新时代

11月19日，随着汽笛发出轰鸣声，一列满载着“安宁制造”货物的列车从中国昆明国际陆港安宁北港出发，将通过中老泰铁路把货物运送到泰国曼谷，最后再通过公路运输将货物送达泰国拉廊。与此同时，另一列满载泰国特色水果的货运列车从泰国拉廊出发，途经老挝万象，最后抵达昆明安宁。

近年来，中国与东南亚国家的铁路合作项目为中国与东盟的贸易注入巨大活力。依托中老铁路、泰国铁路和公路等多种运输方式，火车运输为出口企业提供更佳的选项，不仅缩短运输时间，还提高资金利用率。因此，中泰铁路一直受到中国和东盟民众的热切期待。

10月，中泰铁路项目全线首座连续梁顺利合龙，标志该铁路建设迈出重要一步。中泰铁路项目分为两个阶段：一期工程将把泰国首都曼谷与呵叻连接起来，二期工程将把呵叻与廊开府连接起来，后者位于泰国东北部并与老挝接壤，从而通过中老铁路形成将泰国、老挝和中国连接起来的铁路大动脉。

泰国瓦莱岚大学政治学者特林·艾亚拉表示，中老铁路和中泰铁路等项目的建设不仅帮助沿线国家与世界进一步接轨，也为沿线贫困地区提供城市化机遇，能够有效刺激相对落后地区的经济增长，为当地居民提供极大便利。

事实上，经过几十年的改革开放和与国际接轨，中国的基础设施建设在技术标准、施工能力和施工质量等方面一直处于国际领先水平。中国开展的海外基础设施项目不仅有助于改善当地基础设施，还为相应国家或地区提供大量就业机会，培养专业技术人才，为当地经济和社会的快速发展作出贡献。

正如中国领导人所指出的：“世界繁荣稳定不可能建立在贫者愈贫、富者愈富的基础之上，各国应该推动更加包容、更加普惠、更有韧性的全球发展。”

未来，来自中国的高铁、电力、通信等一系列基础设施建设项目，将继续把握国际发展和行业变革的大趋势，并在深化与其他国家互利共赢合作的基础上，继续为国际基础设施建设的发展作出新贡献。

葡媒：中国的 AI 投资是欧盟三倍

环球时报 2024-11-26

葡萄牙《观察家报》网站 11 月 25 日文章，原题：我们错过了火车

在葡萄牙网络峰会上，总理蒙特内格罗宣布葡萄牙将于 2025 年第一季度开发葡萄牙语大语言模型（LLM）。葡萄牙在人工智能（AI）方面迈出了步子，这肯定需要欧洲的支持。然而，显而易见的是，欧洲在这方面落后了。

人工智能在欧洲的引入是一个漫长的过程。在人工智能技术创新方面，延迟一天就意味着错过了这列疾驰的火车。

欧洲的愿望是成为人工智能领域的全球领导者，促进该领域的进步，同时保护人权、隐私和透明度等基本价值观。为了捍卫这一立场，欧盟委员会于 2018 年制定了人工智能行动计划，主要目标是鼓励投资、研究和创新，确保成员国与企业之间的合作。

过去 5 年，中国在人工智能方面的投资是欧盟的 3 倍，美国在该领域的投资是欧盟的 6 倍。在美国，73% 的公司使用人工智能；在欧洲，这一数字是 8%。

当然，欧洲投资了“地平线欧洲”计划等项目，其中包括数百万欧元的人工智能研究和创新资金。此外，欧洲人工智能研究实验室联合会（CLAIRE）等机构也支持人工智能技术的发展。旨在培训该领域人才的教育项目也得到支持。但与美国或中国相比，这些努力只是九牛一毛。

有一些挑战需要应对，其中之一是欧洲内部结构的严重碎片化。成员国之间的数字化发展水平存在差异，因此很难制定统一的标准。除了公众强烈的不信任之外，许多欧洲公民还担心人工智能对就业、隐私和道德的影响。人工智能将继续发展，并正在改变医疗保健、工业、交通和教育等行业，具有难以想象的潜力。我们不能错过这趟列车，否则，只会进一步加剧欧洲在能源、技术、供应链等领域已经存在的强烈依赖。

阿媒：中国才是全球供应链真正支柱

环球时报 2024-12-06

阿根廷《号角报》12月3日文章，原题：这是世界上出口最多的国家，但它不是美国：它是哪个国家？

当谈及国际贸易时，通常认为美国是全球经济的主要参与者之一。然而，世界上最大的出口国并非美国。事实上，通过在出口方面超越美国，这个国家将自己定位为全球供应链的关键一环。该国制造电子产品、重型机械和纺织品的能力对实现上述地位至关重要。这是哪个国家，又是什么因素使其登顶呢？答案是中国。

中国货物贸易总额居全球第一，其出口占国际市场份额 14.2%。世界贸易组织（WTO）数据显示，中国在电子产品、纺织品和重型机械等关键行业的出口处于领先地位，出口产品遍布 200 多个国家和地区。

先进的物流基础设施、专注于大规模生产以及具有竞争力的定价策略，使中国能保持上述领先地位。根据 WTO 的数据，中国的优势在于出口产品的数量以及制造业增加值占全球比重约 30%。相关数据证实，2022 年，中国向美国出口总额达到 5817.83 亿美元，中美贸易关系进一步巩固了其商业成功。

让中国成为出口大国的主要因素有四个。多样化生产，中国生产多种商品，尤其在技术类产品（如手机、电脑）、重型机械、纺织品和大众消费品方面表现突出。战略港口，作为中国处理大量出口贸易的例子之一，上海港是世界上最活跃的港口，而中国对希腊比雷埃夫斯港和秘鲁钱凯港等关键港口的投资也扩大了中国的全球出口范围。价格策略，维持相对较低成本的能力使中国在国际市场上具有竞争力。共建“一带一路”倡议，这一雄心勃勃的倡议通过基础设施连接亚洲、欧洲、非洲和美洲，促进贸易往来并增强中国的全球影响力。

德媒：在欧中企不满欧盟市场“政治壁垒”

参考消息网 2024-12-11

据德国《商报》网站 12 月 9 日报道，在欧洲的中国企业认为，由于布鲁塞尔正在设置“政治市场壁垒”，对投资者而言，不确定性正在增加。约 60% 的受访企业提到欧盟营商环境“对华负面情绪强”。这是国际管理咨询机构罗兰贝格受欧盟中国商会委托进行的一项调查的结果。

调查显示，中国公司明显感受到欧盟委员会对外国补贴采取更严格立场的影响，并且不喜欢这种做法。约 61% 的受访公司表示，布鲁塞尔的“去风险”策略对它们来说是一个挑战。这个词被欧洲人用来形容试图减少对中国经济依赖的做法。

超过 70% 的受访公司表示，它们受到了欧盟《外国补贴条例》的影响。该条例于 2023 年实施。从那时起，外国投资者需要向欧盟竞争管理机构报告其在过去 3 年中获得外国补贴的情况，而布鲁塞尔可能据此将相关公司排除在公共采购之外或禁止它们进行收购。

报道称，今年，欧盟委员会还决定对从中国进口的电动汽车加征最高达 35% 的特别关税。它指责北京通过补贴给予本国汽车制造商不公平的竞争优势。北京和布鲁塞尔正在就关税替代方案进行谈判，但目前还没有达成协议的迹象。

近四分之一的中国公司将欧盟的营商环境评价为“非常好”或“较好”，超过一半评价为“一般”。欧盟中国商会在新闻稿中指出，半数以上受访企业抱怨欧洲市场不再公平和开放。调查询问哪种描述适用于欧盟当前的商业环境，只有 17% 的受访企业回答“公平开放”。

报道称，调查报告就如何改善中国公司在欧盟的营商环境提出了 283 条建议。例如，受访企业呼吁限制“去风险”等政治决策对正常商业合作的影响。它们还指出，不应基于价值观和意识形态的差异设置贸易壁垒。

中国企业在欧洲非常活跃。航运公司中远集团拥有包括汉堡在内的多个欧洲港口的股份。汽车制造商比亚迪正准备在匈牙利开设一家工厂。

根据这项调查，许多中国公司指出了欧洲“去风险”对其业务的负面影响。约三分之二的企业表示，它们直接受到高科技领域投资壁垒的影响。几乎同样多的企业看到“市场激励方面的差别待遇”。IT 设备供应商抱怨与其中国背景相关的“歧视性、非技术性评价”。

欧盟中国商会强调，中国和欧盟互为第二大贸易伙伴。欧盟中国商会会长刘坚东表示，欧洲对中国企业具有“战略重要性”，与此同

时，中国企业的活动“对欧盟的工业现代化、技术创新以及可持续发展转型产生了积极影响”。

日媒：中国初创企业竞相升级冷链物流

环球时报 2024-12-11

日本《日经亚洲》12月9日文章，原题：中国初创企业竞相升级冷链物流

在深圳盐田的一处冷链仓储设施，一台全自动叉车进入零下30摄氏度的仓库中工作。叉车将成箱的厄瓜多尔进口冻虾举至两米高的货架。操作并不像看上去那么简单，叉车生产商粤十机器人是一家深圳初创企业，该公司的首席数据官陈博文说：“冷库环境中的雾气湿气都会影响传感器的准确度，开发过程中要应对很多挑战。”

深圳盐田港的设施已完成重大升级，凸显出中国推动冷链物流现代化并加强食品安全的努力。粤十预计，到今年底，4台无人叉车将服务于整个盐田港冷库，每天24小时持续工作，运输4000吨冷冻食品。该公司计划到2028年左右在全国冷冻仓储中心部署多达上万台机器人。

据中国仓储与配送协会数据，2023年中国冷库总容积约2.5亿立方米，同比增长14.7%。去年中国生鲜冷冻食品冷链存储运输总量约为2.6亿吨。

中国一直在推动骨干冷链物流基地建设。疫情期间，冷链物流现代化的紧迫性进一步凸显。随着仓库越来越大，确保安全和降低劳动成本的需求增加，进而推动自动化技术发展。

粤十机器人的母公司已经为2000多家仓库提供管理软件。这家机器人供应商还计划为地方政府以及进入冷链领域的房地产公司等客户提供自动叉车。

其他企业也在加入这场竞赛。新希望集团孵化的初创企业鲜生活冷链物流公司为物流企业提供管理冷链运输卡车所需的软件。仲量联行中国区产业及物流服务部资深董事黄晖认为，物流公司正在采用仓储管理软件等成本相对较低的技术来提高效率，实现自动化是一个渐进的过程，因为（中国）劳动力成本仍低于发达国家。

一些中国初创公司也看到帮助客户在海外市场降低成本的商机。励微机器人研发各种无人叉车、无人牵引车等物流机器人。该公司已在海外多国设立分公司，并正在关注日本等劳动力成本更高的市场。

北京：27 项措施助专精特新企业成长

北京市人民政府网站 2024-11-29

近日，本市发布《北京市关于促进专精特新企业高质量发展的若干措施》，围绕科技创新能力提升、财税金融支持、数智转型绿色发展、企业融通发展、人才引进培育、空间和数据支持、企业权益保障、培育服务体系等方面提出 27 项措施，促进专精特新企业高质量发展。

亮点 1

“先用后付”使用高校成果

此次新政所指的“专精特新企业”，覆盖了北京中小企业的“雁阵”：从创新型中小企业到市级的专精特新中小企业，再到国家级的专精特新“小巨人”企业。

数据显示，截至 9 月底，本市已累计培育创新型中小企业 12750 家，市级专精特新中小企业 8754 家，国家级“小巨人”企业 1035 家。

这次新政排在最前面的支持措施就是聚焦提升科技创新能力。市经济和信息化局解读，本市鼓励专精特新企业参与产业关键共性技术研发和利用财政资金设立的科研项目，鼓励企业技术中心、制造业创新中心、共性技术平台面向专精特新企业开放仪器设备资源。

科研机构掌握着大量科技成果，而专精特新企业恰恰能让这些成果尽快落地。为此，新政提出，鼓励高校、科研院所采取“先使用后付费”等方式授权专精特新企业使用科技成果；通过专利开放许可等方式，向专精特新企业转化专利技术；支持小型微型企业创业创新示范基地、孵化器、专精特新特色园区、中小企业特色产业集群等服务载体建设产研中试验证平台，向专精特新企业提供服务；支持龙头企业联合专精特新企业共建中试验证平台。

亮点 2

定期推送减税降费红利账单

近 500 家在板企业，累计融资 150 亿元，165 家企业获得股权融资奖励，支持近 1000 万元……这组数据见证了北京专精特新专板开板一年多来的成绩。目前，北京专板在企业融资规模、多层次资本市场联动、入板企业数量、政策支持方面实现领跑。

中小企业成长，资金是最关键的“养分”之一。此次新政，为专精特新企业打出了一套囊括财税、信贷、上市、保险等多渠道的“组合拳”。

财政税收支持讲究“红利”：本市将向专精特新企业提供“一户一策”税收征管服务，定期精准推送减税降费红利账单，助推红利直达快享；鼓励各区对首次认定的专精特新企业给予资金奖励，加大对专精特新企业在研发、成果转化等环节的资金引导力度。

信贷服务则突出“精准”二字。企业关心的续贷政策将进一步优化，满足符合条件的专精特新企业流动性需求；相关部门也将推动银行业金融机构持续开发“专精特新贷”特色产品，增加信用贷款、知识产权质押贷款及中长期贷款投放，引导金融机构为专精特新企业提供更丰富、利率更低的“政采贷”金融产品，鼓励有条件的区研究设立专精特新企业应急转贷资金。

企业的直接融资渠道也将进一步拓宽：除了对“专精特新”专板的入板企业择优支持，还会支持专精特新企业快速申报北京证券交易所，提高企业发行上市与并购重组审核效率。

亮点 3

组团参加工业用地“招拍挂”

随着企业逐渐长大，用地建厂的需求也越来越大。本市将精准匹配土地资源要素，对专精特新企业新增投资项目用地需求予以支持。

此次新政给出两项关于土地供给的实打实举措。其一，是在符合规划和土地转让规定等前提下，探索专精特新企业联合参加工业用地“招拍挂”，按规定做好宗地分割手续办理。其二，是支持专精特新企业在符合国土空间规划、不改变用途和保障安全的前提下，提高现有工业用地土地利用率和增加容积率（增加后容积率不超过 1.0 的），不再增收土地价款。

数字经济时代，“数据”已成为全新的生产要素。新政更加明确了在数据层面对企业的支持：本市将积极推进数据提供部门对专精特新企业的数据供给，依托市大数据平台等基础设施，通过公共数据开放、授权运营等方式提供数据产品和服务，满足企业对公共数据的用数需求。

附：《北京市关于促进专精特新企业高质量发展的若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/pJpODUEYKb_62CTWUwywxg

北京：民企会客厅启用 打造民营经济科技创新空间

中国新闻网 2024-12-10

10日，北京民企会客厅开厅仪式在北京丰台举行，标志着北京市民营企业迎来了崭新的交流合作平台。据介绍，北京民企会客厅将作为北京市首个民营企业科技创新中心的“主阵地”正式投入运营。

该中心位于北京市丰台区丰汇中心，将集合政府部门、专业服务机构、商协会组织等各方力量，为民营企业提供知识产权服务、法律服务、政务服务、人才引培、资源链接、政企沟通等高品质、专业化、一站式的全周期服务。会上，“丰台区营商环境十二条”正式对外公布，为企业提供强有力的政策支持。

北京民企会客厅投运，民企科技创新中心“主阵地”

今年4月，北京市首个民营企业科技创新中心落户丰台丰汇中心，此次北京民企会客厅的投运，将集中承载该中心的主要服务功能。

北京市工商联党组成员、副主席张晨霖介绍，北京市民企会客厅是北京民营企业科技创新中心的“主阵地”，将秉承“把握大形势、立足大定位、突出大融合、凝聚大智慧、实现大产出”五大运营理念，围绕科技创新、法律服务、知识产权保护等领域，汇聚政府部门、专业服务机构、商协会组织等各方力量，为民营企业提供全方位、一站式的服务，以点带面，搭建起立足丰汇、服务丰台、面向全市的民营企业综合服务平台。

在丰汇中心，目前，“商之家”普法驿站、企业服务“先丰站”、民营企业产权保护调解室、北京市知识产权赋能中心、丰台区人才工作站等重要服务空间已入驻，提供全方位的法律、政务、知识产权及人才支持，为民营企业的发展保驾护航。同时，政务服务一体机和驾驶证照体检机已经入驻大厦七层和一层。在这里，企业足不出户便可进行设立、变更、注销登记，税务信息确认、变更等45项政务服务，为民营企业节约了大量时间和成本，真正实现了品质高效、“服务到家”，让民营企业在科创中心这片热土上，能够更专注于创新与发展。

此外，企业服务“先丰站”不仅是政务的港湾，更是企业发展的加速器，这里编制了“政务服务+企业服务+数据服务”的三维服务网，以智慧为翼，以效率为帆，从政策解读的精准导航，到审批流程的极速通道，再到金融支持的强力后盾，为企业提供更好的服务体验。

北京市政协副主席、市工商联主席燕瑛在讲话中高度评价了北京民企会客厅的成立，她表示，这一平台的设立将为民营企业提供更加广阔的发展空间，推动首都民营经济高质量发展。希望与会各方能够

充分利用这一平台，加强交流合作，共同为北京国际科技创新中心建设贡献力量。

首批企业入驻丰汇中心，构建良好民营企业服务生态圈

北京民企会客厅承载着“政策首发平台”的重要功能，其首次政策发布就迎来了重磅发布。活动中，北京市丰台区委常委、副区长田涛发布了“丰台区营商环境十二条”，为民营企业打造了一个更加宽松、更加有利的创新发展环境。

随着会客厅各项功能的启动，首批 4 家入驻丰汇中心的企业代表与丰汇中心进行了现场签约。据了解，首批入驻企业中，包括北京国枫私募基金管理有限公司、清华苏州环境创新研究院等优质企业，他们将在这里优先享受会客厅的高品质服务，在会客厅的助力下开启新的征程。

为构建良好的民营企业服务生态圈，进一步激发民营企业创新活力，北京民企会客厅企业服务联盟也正式成立。全国工商联执委、九一科技集团董事长许泽玮介绍，服务联盟由北京八月瓜科技、中关村天合科技成果转化促进中心等重量级机构自发集结，汇聚了人才、科创、法律、知识产权、融资对接等多个领域的专业服务机构，在民企会客厅的舞台上，为科技型企业送上量身定制的“组团式”服务盛宴。不仅点燃了服务民企科技创新的火花，还将吸引更多专业化服务机构加入，构筑起一个活力四射、共赢共生的科技创新服务生态，既让服务机构收获了市场的甘甜果实，又让企业实实在在享受到了专业、便捷、高效的服务。

此外，交控科技股份有限公司等 5 家丰台区科技创新企业作为发起单位，共同启动民企创新产业联盟。联盟旨在通过整合政府、产业、学术、研究及应用等多方面的资源，为成员企业提供一个深度交流与合作的高端平台，推动民营企业科技创新与转型升级。

丰台区工商联相关负责人介绍，丰台区科技型企业已达到 5.4 万家，近 3 年年均增速超 20%，占全区市场主体比重达到 25%；国高新、专精特新等骨干型科技企业突破 4000 家。在科技创新方面，民营企业有效发明专利占比达 63%，对激发创新活力、促进区域经济快速健康发展作出了重要贡献。

“作为民营经济发展大区，丰台区始终把推动民营经济健康发展摆在重要位置来抓，始终把民营企业作为发展宝贵资源，不断为民营经济营造良好发展环境。”丰台区委书记王少峰表示，丰台区将充分发挥民企会客厅的桥梁纽带作用，拓展政企、银企、产研、产销、大中小企业融通交流平台，组织国企与民企深度合作，推动资源共享、优势互补，为丰台乃至全市民营经济发展注入新活力、增添新动能。

附：北京民企会客厅开厅仪式



<https://mp.weixin.qq.com/s/xX0-feJC0B6uw6dCYiQXVA>

上海：发布加快培育材料智能引擎发展专项方案

金台资讯 2024-11-19

上海市经济信息化委介绍，为抢抓新一代人工智能赋能材料发展的战略机遇，促进新材料产业高质量发展，经市政府同意，市经济信息化委、市发展改革委、市教委、市科委近日联合印发《上海市加快培育材料智能引擎发展专项方案(2025-2027年)》。

《专项方案》明确到2027年，建设1个AI赋能材料中心，加快大模型在新材料领域的垂类应用；建成一批高通量、智能化实验室，支撑细分领域垂类模型开发；培育20个应用人工智能设计材料的“进化中心”，开发10个左右通过人工智能设计的新材料产品。基于总体目标，《专项方案》提出智能引擎筑基、共享平台赋能、产业创新提速、供给要素优化四方面行动和保障措施，加快落实。

附：《上海市加快培育材料智能引擎发展专项方案(2025-2027年)》



https://mp.weixin.qq.com/s/_MbN_IOsvoiZN-R-wRpA0w

上海：力争到2027年形成3000亿元并购交易规模

中国新闻网 2024-12-10

上海市人民政府办公厅10日发布的《上海市支持上市公司并购重组行动方案(2025—2027年)》(以下简称《行动方案》)显示，力争到2027年，上海将落地一批重点行业代表性并购案例，在集成电路、生物医药、新材料等重点产业领域培育10家左右具有国际竞争力的上市公司，形成3000亿元并购交易规模，激活总资产超2万亿元。

聚焦新质生产力强链补链方面，《行动方案》指出，将推动优质上市公司、产业集团加大对产业链相关企业的资源整合力度。支持上

上市公司收购有助于强链补链、提升关键技术水平的优质未盈利资产。在集成电路、生物医药、人工智能等重点领域，梳理重点产业上市链主企业名单。

加快培育集聚并购基金方面，《行动方案》表示，将引入专业赛道市场化并购基金管理人，吸引集聚市场化并购基金，符合条件的纳入股权投资基金设立快速通道。用好 100 亿元集成电路设计产业并购基金，设立 100 亿元生物医药产业并购基金。政府投资基金可以通过普通股、优先股、可转债等方式参与并购基金出资，并适当让利。“链主”企业通过企业风险投资(CVC)方式围绕本产业链关键环节开展并购重组的，将 CVC 基金设立纳入快速通道。

在支持上市公司并购重组的同时，《行动方案》强调，将加强各类风险防范。注重防范并购重组过程中财务造假、资金占用、内幕交易、市场操纵等违法违规行为，增强监管沟通和引导服务，保护中小投资者权益。做好财务、法律等尽职调查，合理设计交易条款，规避并购重组中可能存在的商业风险。规范对资产定价和交易环节的监督约束，防止国有资产流失。引导交易各方规范开展跨国并购。

附：《上海市支持上市公司并购重组行动方案(2025—2027 年)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/kxf76xGtIrmPvPlG09ungg>

广东：到 2027 年基本建成绿色低碳循环经济体系

中国证券网 2024-12-03

12 月 3 日，广东省人民政府正式印发《美丽广东建设规划纲要（2024—2035 年）》（以下简称《规划纲要》）。《规划纲要》提到，到 2027 年，绿色低碳循环经济体系基本建成，在美丽城市、美丽乡村、美丽河湖、美丽海湾、“无废城市”建设和绿色低碳发展等领域形成一批标志性、创新性成果，美丽广东建设取得显著成效。

同时，到 2035 年，在广东，绿色低碳的生产生活方式广泛形成，能源利用效率达到国际先进水平，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，从山顶到海洋的保护治理大格局基本构建，生态系统良性循环，现代环境智治体系基本建成，岭南山地、南粤水网、美丽海湾等山水人文特色充分彰显，人与自然和谐共生的美丽广东基本建成。

《规划纲要》称，广东有优良的生态环境保护基础，拥有全国最长的 4084.5 千米大陆海岸线、全国最多的 1361 个自然保护地，孕育

全国 36.6%的红树林、热带季雨林、常绿阔叶林、滨海湿地等典型生态系统服务功能稳定。近年来，广东坚定践行新发展理念，推动形成生态环境与经济发展共赢局面，绿色工厂、绿色设计产品、绿色园区等绿色制造示范数量居全国首位。

附：《美丽广东建设规划纲要（2024—2035 年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/_dEXwGTLxDHzimvuul8Tw

广东：打造具有全球影响力的能源产业科技创新中心

羊城派 2024-12-06

12 月 5 日，记者从广东省人民政府办公厅官网获悉，《关于推动能源科技创新促进能源产业发展的实施意见》（以下简称《实施意见》）已挂网。其中提出六项重点任务共 17 条具体措施，并强调，全面塑造广东省能源科技创新新优势，加快建设以科技创新为引领的新型能源产业体系。

《实施意见》明确目标，到 2027 年，适应能源高质量发展的能源科技创新体系进一步健全，协同创新更加高效，能源重点领域的关键技术、核心装备和重要部件研发取得突破，自主创新能力显著增强，广东省将加快打造成为具有全球影响力的能源产业科技创新中心。

加快构建全过程创新链

根据《实施意见》，加强统筹引导。其中，加快构建“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”全过程创新链，进一步提升能源科技自主创新能力，支撑建设新型能源体系。研判广东省能源产业科技创新重点领域和攻关方向。建立广东省能源产业科技创新项目库，结合产业科技创新需求，遴选优质项目入库，并实行滚动管理。

强化企业科技创新主体地位。其中，发挥国有企业的战略支撑作用，引导在粤总部企业结合广东省明确的重点领域，持续优化创新研究方向布局和创新资源配置。引导行业龙头企业驻粤机构增加研发投入，积极承接和参与面向能源科技前沿的国家重大战略任务，积极争取企业总部研发机构迁移到广东省或设立分支机构。持有条件的民营企业牵头承担能源产业科技创新重大技术攻关任务，向民营企业进一步开放重大科研基础设施。

加快创新平台建设。发挥国家级和省级能源创新平台引领作用，加快推动一批关键核心技术研发推广，协同开展研发、设计和制造，

加速创新技术产品开发与迭代升级。支持建设一批能源科技创新检验检测认证、试验验证、数据资源共享等基础服务平台，规范服务型平台运行管理，推动重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放共享。

培育壮大能源产业集群

《实施意见》提到，加快推动创新成果转化与应用。其中，支持创新成果推广应用。同时，在深远海海上风电、高效光伏、新型储能、绿色氢能、先进核能、低成本二氧化碳捕集利用与封存（CCUS）等重点领域，遴选一批具有较强创新基础、市场前景、先发优势和后续产业带动效应的示范工程，推动示范工程纳入省级能源发展规划和国家级示范工程，统筹推进示范工程落地实施。

鼓励跨领域交叉融合和创新应用，开展“能源+”机制创新和模式创新研究，促进能源与算力网络、低空经济、公路交通、轨道交通、航运、绿色建筑等多能融合、多业态融合应用。结合“百千万工程”实施，总结具有复制和推广意义的试点经验，探索能源行业助力“百千万工程”新模式、新路径。

《实施意见》还提到，培育壮大能源产业集群。其中，前瞻布局未来产业。开展天然气水合物、新一代核电、CCUS、海洋能、地热能等领域基础研究。同时，培育壮大新兴产业。有序推进清洁能源开发应用，适度超前布局充放电网络、供氢网络等新型能源基础设施。此外，优化升级传统产业。以绿色化数字化智能化协同创新推动传统能源转型升级，着力提升能源产业链现代化水平。

除此之外，加强资源要素保障。其中，加大财税金融支持力度。落实国家关于企业研发费用加计扣除、基础研究投入税收优惠、科技成果转化税收减免等税收优惠政策，推动普惠性政策应享尽享。积极争取国家重点研发计划等国家级资金支持，支持入库项目申报省重点领域研发计划等专项资金，建立财政投入为引导、企业投入为主体、金融资本为支撑、社会资本为补充的创新支持体系。鼓励银行、保险、证券等金融机构依法合规优化产品和服务，为能源技术攻关、能源科技成果示范应用、知识产权维护等提供融资和保险保障服务。

同时，对能源产业科技创新重点工程，通过“一工程一方案”精准定制支持措施，全力保障工程高效推进。支持对广东省能源科技创新作出突出贡献的企业和个人，按规定申报省科学技术奖、省工程咨询奖等省级奖项。此外，加快推动粤港澳能源科技交流合作，吸引全球高层次创新型人才来粤创新创业和交流合作。

附：《关于推动能源科技创新促进能源产业发展的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/h-LhsW5Qj8P4MwxBrXmubQ>

深圳：发布推动并购重组高质量发展行动方案

中国证券网 2024-11-27

11月27日，深圳市委金融办就《深圳市推动并购重组高质量发展的行动方案（2025-2027）》（简称《行动方案》），公开征求意见。

作为深圳三年计划，《行动方案》提出，到2027年底，推动深圳境内外上市公司质量全面提升、总市值突破15万亿元；推动并购重组市场持续活跃，完成并购重组项目总数量突破100单、交易总价值突破300亿元，形成一批优秀的并购案例，发挥示范引领作用，助力深圳打造有重要影响力的创新资本形成中心。

《行动方案》提出了14条重要措施，包括建立上市公司并购重组标的项目库、支持上市公司向新质生产力方向转型发展、持续推进上市公司高质量规范发展、联通香港资本市场打通境内外并购资源、支持上市公司开展并购业务“走出去”等。

附：《深圳市推动并购重组高质量发展的行动方案（2025-2027）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/eCgffgqIHbObndN8hg8r3Q>

重庆：支持具身智能机器人产业创新发展

华龙网 2024-12-09

具身智能机器人作为“新星”产业、未来产业，正逐渐成为推动产业转型升级、培育新质生产力的新赛道。

日前，经重庆市政府同意，由市经济信息委、市科技局、市市场监管局、市人力社保局、市教委、市国资委、市商务委等七部门联合印发了《重庆市支持具身智能机器人产业创新发展若干政策措施》（以下简称《政策措施》），支持重庆具身智能机器人产业创新发展。

政策坚持科技创新与产业创新并举

具身智能机器人是新一代人工智能发展的重要方向，是人工智能赋能新型工业化的具体体现，也是我市AI及机器人“新星”产业集群发展壮大关键抓手。

2023年1月，工业和信息化部等十七部门印发《“机器人+”应用行动实施方案》，提出要坚持应用牵引、典型引领、基础支撑，以产品创新和场景推广为着力点，分类施策拓展机器人应用深度和广度，

培育机器人发展和应用生态，增强自主品牌机器人市场竞争力，推进我国机器人产业自立自强。

同年 10 月，工业和信息化部印发《人形机器人创新发展指导意见》，提出以大模型等人工智能技术突破为引领，加快推动我国人形机器人产业创新发展。

2024 年 1 月，工业和信息化部等七部门印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，提出要突破人形机器人等高端装备产品，以整机带动新技术产业化落地。

为此，市经济信息委在充分调研并广泛征求意见的基础上，结合我市实际，制定了《政策措施》。

《政策措施》坚持科技创新与产业创新并举，以企业为主体、市场为导向、研产用深度融合、一体化推进部署，通过技术攻关、开源发展、开放场景，三位一体构建技术闭环、数据闭环和商业闭环，推动产业快速生成和迭代发展。

通过“揭榜挂帅”方式推动技术发展

该《政策措施》提出，要构建产业创新体系。包括支持创新平台建设和推动关键技术攻关两个方面：

支持创新平台建设主要包括组建产业研究院、产业创新综合体、制造业创新中心，建设企业技术中心、产业技术工程化中心、重点实验室、概念验证中心等。

推动关键技术攻关主要包括两方面，一方面是针对机器人硬件和操作系统，通过部署市级科技创新重大重点项目推动发展；另一方面是针对具身大模型生态体系相关技术，通过“揭榜挂帅”方式推动发展。

为了加强产品应用推广，《政策措施》要求精准开放应用场景和加强应用示范推广。

精准开放应用场景主要通过“揭榜挂帅”方式引导先进制造业开放应用场景，通过联合揭榜的方式，推动“研产用”深入合作，快速打造具身智能机器人整机产品。

加强应用示范推广主要通过智能化改造政策渠道推广产品在制造业领域落地应用，快速形成商业闭环，在应用中对技术和产品快速迭代。

联合多方组建产业生成平台

此外，《政策措施》中还要求提升具身智能机器人产业生成能力。具体包括搭建产业生成平台和加快培育市场主体两个方面。

产业生成平台联合多方组建，围绕科技成果选种、育苗、孵化、成长、上市提供全成长周期服务，快速生成一批具身智能机器人领域

专精特新中小企业；加快培育市场主体主要针对优质中小企业提供梯度培育支持。

为此，重庆将通过完善公共服务体系、支持标准体系建设、加强人才队伍建设和加大金融支持力度四个方面，强化产业发展要素支撑。

完善公共服务体系主要包括建设开源社区和搭建各类公共服务平台；支持标准体系建设主要包括组建具身智能机器人标准化技术委员会，明确标准体系内容和对牵头制修订国际/国家/行业标准的单位给予支持；加强人才队伍建设主要包括人才引进和人才培育两方面；加大金融支持力度主要包括组建投资基金、鼓励金融服务创新等方面。

附：《重庆市支持具身智能机器人产业创新发展若干政策措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/qEPxFH2rE7m4myAhe3ExGw>

江苏：开展科技成果“先使用后付费”改革

江苏省人民政府网站 2024-12-05

省科技厅、教育厅、财政厅近日联合发布《关于在全省开展科技成果“先使用后付费”改革的通知》，此项改革旨在提升科技成果转化效能、推动产学研融通创新。

根据通知所附的改革工作指引，“先使用后付费”指省内外高等学校、科研院所将科技成果许可给企业使用，许可双方明确约定采取“零门槛费+阶段性支付+收入提成”或“延期支付”等方式支付许可费，支付时间应至少在许可合同生效一年（含）或被许可方基于此科技成果形成产品或提供服务产生收入之后。改革工作指引中提到，科技成果包括省内外高校院所已授权且有效的专利技术（含已解密国防专利，不含保密专利）、计算机软件著作权、集成电路布图设计权、植物新品种权以及生物医药新品种等。高校院所可通过省技术产权交易市场平台、江苏数字科技平台以及地方各类科技服务平台等发布“先使用后付费”成果，企业可以在服务平台中以“先使用后付费”方式承接高校院所科技成果。

改革工作指引还提出，鼓励担保机构或保险机构为以“先使用后付费”方式承接高校院所成果转化的中小微企业提供担保或保险服务，鼓励有条件的地方或园区根据“先使用后付费”实施成效为高校院所、企业、担保机构或保险机构提供一定的补贴或奖励。

附：《关于在全省开展科技成果“先使用后付费”改革的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/ScG5_da24So9PMJXxN-qPg

浙江：用5年时间打造农村电商“全国新高地”

中国新闻网 2024-12-05

记者5日获悉，浙江9部门近日联合印发《浙江省关于推动农村电商高质量发展的实施方案》（下称方案）。方案提出用5年时间，基本建成设施健全、主体活跃、产业融合、流通顺畅、服务高效、生态完善的农村电商高质量发展先行省，打造农村电商“全国新高地”。

浙江是农村电商大省。根据浙江省统计局信息，2023年，该省农村地区网络零售额达1.2万亿元，拥有活跃涉农网店2万余家，网络零售额超千万元的电商专业村2642个，电商镇365个，农产品网络销售额达1300亿元，占农产品总销售额的42.1%，高出全国27.3个百分点。

此次该省印发的方案提出了16条具体举措，涉及构建农村电商公共服务体系、健全农村现代物流配送体系、强化农村电商市场主体培育、优化农村电商产业发展生态、打造农村电商品牌活动、强化与电商进农村综合示范项目等工作成效有效衔接等。

在构建农村电商公共服务体系方面，浙江将打造一批功能完善、特色突出、带动力强的县域电商选品中心。同时建设线上线下融合、城乡协调发展的一刻钟便民生活圈，推进“一站式、多功能、智能化、可持续”的乡村数智生活馆建设，集成村寄递物流等功能。

为健全农村现代物流配送体系，该省将构建县、乡镇、村三级物流配送体系，实现工业品下乡和农产品进城双向共同配送；实施快递业“两进一出”（进村、进厂、出海）工程，通过邮快合作、快快合作、交邮合作等多种方式，实现快递进村上岛。

此外，为优化农村电商产业发展生态，浙江提出加快全省电商公共服务中心三级联动，为电商主体提供开拓市场、资源对接、业务指导等服务；培育一批可推广、可复制的农产品电商品牌，加强“浙农码”与区域公用品牌融合，提升名优产品可电商化、产业化水平。

附：《浙江省关于推动农村电商高质量发展的实施方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/f4oS1mLqHFc-kSxTgvWzkA>

江西：16 条举措助力电子装备制造业

江西日报 2024-11-15

近日，省工业强省建设工作领导小组印发《江西省大力培育电子装备制造产业行动计划（2024—2026 年）》（以下简称《行动计划》），围绕重点领域整机装备和基础零部件两大方向，提出 16 条具体工作举措，力争到 2026 年，全省电子装备制造业营业收入突破 300 亿元。

“电子信息产业是我省首个万亿产业，在产业规模、市场应用、技术创新、企业培育等方面形成了一定的优势，但与产业链现代化建设的要求仍有不小差距，特别是电子装备制造领域基础相对薄弱，无法满足全省电子信息企业的需求。”省工业和信息化厅相关负责人告诉记者，制定《行动计划》，旨在增强电子装备制造对电子信息产业的支撑能力，提升电子信息产业链供应链韧性、竞争力和安全水平。

《行动计划》提出，要引导产业合理布局，鼓励各地在研究推动电子信息产业发展时同步研究上游电子装备制造产业，重点地区要深入分析电子装备制造产业的发展现状与趋势，结合本地区的产业基础与特点，找准重点发展方向；加快夯实产业基础，摸清现有电子装备制造企业规模效益、项目、产品、技术及供应链等情况，引导电子装备制造企业专业化、差异化发展，结合大规模设备更新、制造业数字化转型升级等政策及各种发展契机，加大省产电子装备产品在设备更新及数字化转型升级等过程中的推广应用；聚焦产业精准招商，分类细化制定电子装备产业招商项目库、目标企业库，有重点、有针对性地招引电子装备整机制造企业和零部件配套企业，不断建链延链补链强链；不断增强产业支撑，实施骨干企业研发机构全覆盖行动，支持电子装备制造企业提升产品研发能力。

此外，《行动计划》提出加大政策扶持，用好省级工业发展专项资金，强化电子装备制造业投融资支持，编制电子信息、装备制造产业紧缺人才目录，支持电子装备制造产业做大做强。

附：《江西省大力培育电子装备制造产业行动计划（2024—2026 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/fnDzNuqj295syhl1Kis9bg>

安徽：人形机器人产业发展行动计划发布

人民网 2024-12-06

12月6日，在2024安徽省智能机器人产业发展大会召开之际，由安徽省工业和信息化厅研究起草的《安徽省人形机器人产业发展行动计划(2024—2027)》正式发布。

当前，人形机器人正引领科技发展的新潮流，集成了人工智能、高端制造、新材料等先进技术，将深刻变革生产生活方式。

为抢抓新赛道，去年以来，工信部陆续印发了《人形机器人创新发展指导意见》等相关文件。在省级层面，安徽省工业和信息化厅也牵头研究出台了《人形机器人产业发展规划》，今年9月份印发的《安徽省未来产业发展行动方案》，将人形机器人作为通用智能的重要赛道纳入全省“7+N”未来产业体系重点发展。

目前，安徽省在人形机器人领域具有一定的发展基础和技术积累，涉及人形机器人高校院所研发核心团队10多个，产业链关联企业40多户，已经发布小飞、启江一号，科曼等四款人形机器人原型机，产业发展实现了从0到1的突破，

此次发布的行动计划明确，安徽省人形机器人产业发展总体思路为抢抓科技创新、拓展应用场景、优化产业布局、强化组织保障。

根据目标任务，到2027年，构建安徽省人形机器人产业的“23456”创新体系和产业生态，建成在国内具有重要影响力的人形机器人产业发展高地。

即打造合肥、芜湖两个产业先导区；建设人形机器人省级创新平台、中试验证平台、招引孵化平台等三大平台；打造不少于四种型号具有国内代表性的人形机器人整机。

同时，开发控制器、高功率密度高性能伺服驱动器和伺服电机、一体化关节、轻质灵巧手、电子皮肤等优势部组件；推出面向制造、应急、商贸物流、医疗健康、家庭服务、文旅服务等六大领域场景的多类型人形机器人产品。

按照要求，接下来，安徽省将在做优整机、锻造长板、补齐短板、共建生态四大领域集中发力，不仅要开发面向不同场景和领域的专业化人形机器人，还要发展超脑硬件及控制系统，并构建省级“创新平台+产业基金+招引孵化基地”创新体系，加快推动安徽省人形机器人产业集聚和高质量发展。

附：《安徽省人形机器人产业发展行动计划(2024—2027)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/olbDol-NC22-ahsly9Ad9g>

陕西：构建传感器与物联网产业链标准体系框架

山西日报 2024-12-08

12月4日，记者从省市场监管局获悉：该局近日与省工信厅联合印发《陕西省传感器与物联网产业链标准体系建设指南》，旨在统筹推进我省传感器与物联网产业链标准化工作，发挥好标准对传感器与物联网产业链的支撑和引领作用。

《指南》系统构建了传感器与物联网产业链标准体系框架，基于我省产业发展现状及产业链提升需求提出基础通用、感知识别、网络通信、平台技术与集成应用5项建设重点，涵盖参考架构、传感器、射频识别、位置定位等23个子类、总计341项标准（含重点领域待制定标准54项）。

《指南》明确，到2027年底，标准创新体系进一步完善，推动我省构建完整的传感器与物联网产业链标准体系；标准话语权进一步提升，争取传感器与物联网领域全国专业标准化技术委员会、分技术委员会或工作组秘书处落户陕西；标准化示范效应进一步释放，培育一批掌握标准话语权的传感器与物联网“强链”企业；标准引领作用进一步加强，助力我省打造国家级传感器与物联网产业链集群。

“我们将持续聚焦产业发展需求，推动科技创新与标准联动发展、融合发展，实现科研成果、知识产权、标准转化‘三同步’；深化交流合作，鼓励支持企业参与国际标准制定和标准化活动；完善我省产学研用协同创新的标准化组织体系，健全标准化专家库，常态化组织培训活动，为产业发展提供技术支撑和服务。”省市场监管局相关负责人说。

附：《陕西省传感器与物联网产业链标准体系建设指南》



https://mp.weixin.qq.com/s/5tqs8fqeC5h_qKF7IT715A

海南：谋划低空经济发展

2026 年产业规模超 300 亿元

中国新闻网 2024-11-18

《海南省低空经济发展三年行动计划(2024—2026 年)》(下称“《行动计划》”)近日出台。记者 18 日从海南省新闻办公室举办的新闻发布会上获悉,海南到 2026 年将建成通用机场 9 个,划设低空航线数量超 300 条,实现全省低空经济总产值超过 300 亿元。

发布会介绍,2021 年以来,海南连续出台低空经济支持政策,目前有人机和无人机通用航空经营性企业近 200 家,业务范围从平台作业、观光旅游拓展到体育、公务、航拍、医疗救援、地理探测等,基本覆盖通用航空各领域。

海南省发展和改革委员会副主任江洪称,海南发展低空经济具有低空空域管理改革基础优势、丰富的应用场景优势以及海南自贸港政策优势。《行动计划》分别提出 3 项低空空域管理深化改革任务,8 项低空经济场景应用拓展建设任务,5 项低空经济制度创新任务,强化提升低空飞行服务保障水平,做好低空经济场景应用开发和企业招引,推动低空经济领域科技和制度创新。

海南省交通运输厅副厅长黄澎表示,海南正抓紧起草出台新一轮支持通用航空和低空经济高质量发展的若干措施。一方面将拓展支持对象,从以往的支持传统通用航空拓展到新型无人机产业等新业态。另一方面除了延续对通用航空基础设施建设与运行、低空航线开通等支持以外,还将在促进企业引进培育、拓展应用场景、完善飞行服务保障等方面提出具体支持措施。

看好海南低空经济发展前景,企业抢先布局。发布会当日,海南省发展和改革委员会与广东汇天航空航天科技有限公司签署打造飞行汽车应用示范岛战略合作框架协议,双方将在飞行汽车运营、应用示范、销售交付、研发生产四个方面加强合作。

“海南已实施三轮低空空域管理改革,在空域资源以及低空飞行保障方面比较有优势,希望共同打造飞行汽车应用示范岛。”广东汇天航空航天科技有限公司(小鹏汇天)公共事务部总经理沈晓维受访时说,企业希望利用海南自然环境及自贸港政策优势,在海南率先实现飞行汽车应用试点及商业化落地。

附:《海南省低空经济发展三年行动计划(2024—2026 年)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/SoVZqWQwMiXA1DUp00jI6w>

海南：自由贸易港全领域标准体系建设行动全面启动

海南自由贸易港 2024-11-20

近日，海南省质量强省建设协调推进工作领导小组办公室印发《海南自由贸易港全领域标准体系建设行动方案》（以下简称《行动方案》），以借鉴国际经验、体现中国特色、符合海南定位、突出改革创新、坚持系统观念为基本原则，对标国际高水平经贸规则，着力建立与中国特色自由贸易港相适应的全领域标准体系。

结合海南自贸港建设重点工作，《行动方案》明确标准化在支撑海南自贸港建设方面的战略定位与布局，提出构建海南自贸港全领域标准体系框架，重点研制 94 项支撑海南自贸港发展、体现海南地方特色的关键标准。

《行动方案》提出实施海南自贸港全领域标准引领行动，通过强化贸易便利化标准支撑、完善投资便利化标准保障、加快跨境资金流动标准引领、加大人员进出标准供给、提升运输来往标准水平、完善数据安全有序流动标准链、构建现代产业链标准体系、强化社会治理标准化工作力度、健全绿色发展标准化保障、兜牢自贸港风险防控标准支撑等措施，打造一批标准化试点示范项目，以点带面推进海南自贸港全领域标准体系建设。

在提升标准化技术支撑水平方面，《行动方案》还提出将充分发挥省内专业标准化研究机构作用加强重大标准化项目研究，推动海南省产学研相关单位参与国内外标准化技术组织工作，推进合作共建海南数字标准馆；大力发展标准化服务业，吸引国内外高端服务机构参与海南自贸港标准化技术服务；加强标准化人才队伍建设，扩大海南省标准化专业技术人才队伍规模，进一步夯实海南自贸港标准化基础。

附：《海南自由贸易港全领域标准体系建设行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/2Z0ZrB6Ce1SdFfrTf4HuPw>

海南：明确海洋信息化建设发展时间表路线图

分三个阶段推进

海南日报 2024-11-21

日前，海南省海洋厅印发《海南省海洋信息化建设总体方案（2024-2030年）》（以下简称《总体方案》），确立了我省海洋信息化建设发展的时间表、路线图，将用5年时间，分初期建设、中期深化和后期完善三个阶段全力推进建设实施。

作为今后一个时期海南省海洋信息化建设的纲领性文件，《总体方案》明确，省海洋厅将围绕核心职责，聚焦“向海图强”“向数图强”，强化信息化赋能，围绕“物联海洋、孪生海洋、智能海洋、深海智造”四步走战略目标，构建海洋基础设施和海洋网络数据安全保障能力，完善海洋资源数据体系，提升数据治理、智能计算、场景构建、协同共享能力，大幅提高海洋资源管理和海洋空间治理信息化水平和效能。

《总体方案》共分为7章，聚焦海南省海洋信息化建设的建设目标、实现路径、总体设计、主要任务、保障措施等提出细化落实举措，重点部署了建设海洋信息化标准规范体系、完善海洋信息化基础设施体系、建设“海洋一张图”数据体系和服务系统、构建海洋政务服务应用体系、建设深海科技创新服务平台、探索建立海洋大模型、海洋信息化安全保障体系建设等方面重点任务。

随着我省海洋信息化基础设施和业务体系进一步优化，“空-天-地-海”一体化海洋信息采集和通信体系进一步完善，全要素全天候动态感知和海洋数据自动化获取能力进一步提升，海洋大数据深度融合、智慧挖掘和智能应用能力进一步强化以及“智慧海洋一张图、政务一体N应用、深海服务一平台”的海洋信息化体系的完善健全，海南省正稳步构建起高水平海洋生态环境保护、高效率海洋资源开发利用、高效能海洋空间治理的海洋“智治”新格局和海洋数字化治理新体系，为追逐深蓝梦想、再造一个“海上海南”的宏伟蓝图奠定更加坚实的信息化基础。

附：《海南省海洋信息化建设总体方案（2024-2030年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/hyehnmT5_eaiZljPJKGBw

北京：与海南省签署深化自贸及商务领域合作框架协议

中国新闻网 2024-11-21

11月21日，北京市与海南省在海口签署**深化自贸及商务领域合作框架协议**。此次京琼两地合作涉及制度型开放、服务业、数字经济、会展、文旅、农业等多个领域。

根据框架协议，京琼两地将强化各领域各层面交流合作，在深化改革开放、园区合作发展、商务领域扩大开放等方面，将京琼联动合作项目化、清单化，强化区域联动推动扩大开放，形成联动创新效应，共同促进两地高质量发展。

北京市商务局副局长李燕凌表示，京琼两地发展需求契合度高、互补性强，交流合作潜力巨大。未来，两地围绕建设自贸试验区、深化服务业扩大开放、发展现代服务业、打造高水平园区等主题，可组织相关部门、园区及企业，不定期举行座谈会和实地考察等活动，开展工作交流和项目对接，推进两地产业和园区合作；携手打造高水平对外交流平台，推进北京“服贸会”与海南“消博会”两会联动，借展共享商机，共同发展；联手提高两地消费促进力度和供给水平，发挥海南热带特色农业优势和北京风味老字号特色美食的影响力，加强两地的联动推广，更好满足人民的消费需求。

海南省委副秘书长、省委深改办(自贸港工委办)常务副主任关继荣认为，京琼两地深化自贸及商务领域合作强化区域联动推动扩大开放，对于两地实现政策互鉴、资源互补、产业互促，促进区域联动开放具有深远意义。未来，京琼两地将结合前期合作成果，建立常态化联系渠道，搭建两地联动合作“云平台”。持续拓宽两地联动合作边界，进一步在金融、医疗、教育等领域探索建立联动创新通道。联合探索开展制度集成创新，以国家战略引领、资源优势互补、南北高效协同、联动创新发展为原则，推动跨省联动制度集成创新，实现制度集成创新“京琼一体化”。

海南省商务厅厅长、省委自贸港工委办副主任(兼)张斌表示，下一步，海南将组织两地市县、园区和重点企业建立更加紧密的交流合作机制，加快推动两地在商贸旅游、文化教育、医疗健康、高新技术等领域深化合作。加大北京和海南跨境服务贸易负面清单政策互鉴，协同推进服务业扩大开放。结合海南热带高效特色农业优势和北京超大规模市场优势，加强两地在促进消费、培育本土品牌等方面的合作。

附：深化自贸及商务领域合作框架协议



https://mp.weixin.qq.com/s/uLXSZ9x1VSA3NIrOEh_pmA

浙江：印发《中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》

央视新闻 2024-11-25

11月25日，商务部、浙江省人民政府印发《中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》（以下简称《方案》）。

《方案》提出，大宗商品资源配置枢纽建设以浙江自贸试验区舟山离岛片区、舟山岛北部片区、舟山岛南部片区为基础，统筹宁波片区，加强区内区外联动。力争到2030年，围绕大宗商品全产业链，建设一批大宗商品特色功能岛，储运规模稳步扩大，精深加工链条不断延伸，贸易交易生态趋于完善，海事服务国际市场竞争力日益增强，粮食、能源资源等大宗商品资源配置能力和产业链供应链保障能力显著提升，初步建成功能完备的大宗商品储运、加工、海事服务基地和贸易、交易中心，打造具有区域竞争力和国际影响力的大宗商品资源配置枢纽。

《方案》针对油气、矿石、粮食等重点品种，围绕大宗商品储运、加工、贸易、交易和海事服务等5个方面，统筹考虑金融、人员、数据等配套政策，提出了15条重点任务，以制度创新为核心，着力破除关键领域和重点环节体制机制难点，持续推动大宗商品投资贸易自由化便利化，全面增强大宗商品资源配置能力，提升产业链供应链韧性和安全水平。

附：《中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/IEDL1KmCXpfw2PJo_vDgsA

海南：支持境内外企业在自贸港开展 国际数据中心业务

中国新闻网 2024-12-01

海南自由贸易港 12 月 1 日起实施的一项制度明确：支持境内外企业在海南自由贸易港建设国际数据中心，开展国际数据中心业务。

《海南自由贸易港国际数据中心发展规定》（下称《规定》），在 2024 年 11 月 29 日经海南省第七届人民代表大会常务委员会第十四次会议通过，自 2024 年 12 月 1 日起施行。

《规定》支持境内外企业在海南自由贸易港建设国际数据中心，在海南自由贸易港内利用高速便捷的跨境数据专用通道，向境外提供数据存储、加工、交易等国际数据服务。

《规定》明确，实体注册、服务设施在海南自由贸易港内的企业应当按照有关规定，向省级基础电信运营商提出申请，按程序经批准后，可以利用高速便捷的跨境数据专用通道提供国际数据服务。

《规定》鼓励国际数据中心提供多个领域的国际数据服务，包括游戏服务、影视加工、商业航天、北斗应用、跨境电商、跨境直播、跨境旅游、远程医疗、远程教育、国际学术交流合作和跨国生产制造等。

《规定》鼓励探索数据跨境流动与合作的新途径新模式，支持国际数据中心及相关业务运营者在数据存储、数字产品非歧视性待遇、数字产品版权保护、新兴数字技术规则等领域依法先行先试，在数字身份、电子支付、数据跨境流动等领域开展国际互认互信。

附：《海南自由贸易港国际数据中心发展规定》



<https://mp.weixin.qq.com/s/GB0d-WKmVDy--WGCJDi0Ig>

海南：制定专门法规完善自贸港商事调解制度

新华社 2024-12-03

海南省第七届人民代表大会常务委员会第十四次会议日前表决通过《海南自由贸易港商事调解规定》，自 2025 年 3 月 1 日起施行。这部法规旨在构建多元化商事纠纷解决机制，进一步优化海南自由贸易港的法治化营商环境。

规定积极与国际商事调解通行规则和实践接轨，对标《联合国关于调解所产生的国际和解协议公约》等国际商事调解通行规则，借鉴中国香港等地的实践经验，进一步完善海南自由贸易港商事调解制度、优化具体规则和程序。

规定突出“调解优先”的导向，明确了有关支持、鼓励和创新举措，积极推广商事调解的应用。比如，支持在投资、金融、国际贸易、海事海商、知识产权等领域设立专业化商事调解组织，鼓励各类经营主体将调解写入商事纠纷解决条款。

规定还支持国际商事调解发展，鼓励商事调解组织在调解规则制定等方面探索与国际通行规则接轨；支持境外商事调解组织在符合境内监管要求条件下，在海南自由贸易港依法设立业务机构。

2021 年颁布的海南自由贸易港法，授权海南省人大及其常委会可以制定海南自由贸易港法规。

附：《海南自由贸易港商事调解规定》



<https://mp.weixin.qq.com/s/CeWchA9i7AFgF5X3YM6jDw>

山东：自贸试验区 38 项制度创新成果在全省推广

大众日报 2024-12-09

为大力实施自贸试验区提升战略，建设制度型开放示范区，山东省政府办公厅日前印发《关于做好中国（山东）自由贸易试验区 38 项制度创新成果复制推广工作的通知》（以下简称《通知》），在全省复制推广山东自贸试验区最新形成的 38 项制度创新成果。

据了解，本次在全省复制推广的 38 项制度创新成果共分两类。对创新性强、实施效果好、复制推广成本较低的创新成果，作为改革试点经验在全省复制推广，包含整车出口贸易便利化改革、用海审批集成式改革和数据知识产权质押融资模式等 9 项创新成果。对系统集

成度高、示范意义强、时效性好的创新成果，作为最佳实践案例供各地学习借鉴，包含药食同源商品进口通关便利化改革、新型离岸国际贸易服务模式、飞机维修产业监管新模式等 29 项制度创新成果。

《通知》要求，全省各市、各部门应深刻认识复制推广自贸试验区制度创新成果的重要意义，加大实施力度，强化推广落实，确保复制推广工作顺利推进、取得实效。

附：《关于做好中国（山东）自由贸易试验区 38 项制度创新成果复制推广工作的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Ph5ZKrqhNks9hD7UxrG3yg>

稳步扩大制度型开放

《宏观纵览》 2024-11-19

以开放促改革、促发展是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持对外开放基本国策，推动形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局，为我国发展注入了不竭动能、开创了全新局面。制度型开放是高水平对外开放的必然要求。习近平总书记指出，“要按照构建高水平社会主义市场经济体制、推进高水平对外开放的要求，深入推进重点领域改革，统筹推进现代化基础设施体系和高标准市场体系建设，稳步扩大制度型开放”“要加大制度型开放力度，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，塑造更高水平开放型经济新优势”。这些重要论述为我们稳步扩大制度型开放指明了前进方向、提供了根本遵循。新时代新征程，我们要主动对接国际高标准经贸规则，加快推进规则、规制、管理、标准等制度型开放，在扩大国际合作中提升开放能力，建设更高水平开放型经济新体制。

开放创造广阔发展空间

党的十一届三中全会以来，我国坚持对外开放基本国策，以开放促改革，实现了从封闭半封闭到对外开放的历史性转变，创造出举世瞩目的发展奇迹。

改革开放前，我国货物贸易规模较小，在国际市场所占份额很低，出口商品主要是农副产品等初级产品，进口商品主要是机械设备等工业制成品，服务贸易仅局限于少量对外技术援助和来华旅游服务。

改革开放以来，我国兴办经济特区、开放沿海港口城市、设立经济技术开发区，发挥劳动力资源丰富的比较优势，大力发展劳动密集型出口加工业，在自力更生的基础上积极发展同世界各国平等互利的经济合作，努力采用世界先进技术和先进设备。20世纪90年代以后，对外开放加速向纵深推进，逐步由沿海向沿江及内陆和沿边城市延伸，全方位的区域开放格局基本形成。在这一阶段，我国抓住机遇，推进外贸体制改革，大力发展外向型机电制造业和高新技术产业，外资开始大规模流入，对外贸易持续增长，贸易结构不断优化，在国际分工中的地位有所上升。加入世界贸易组织后，我国深度参与国际分工，国内市场对外资进一步开放，内资企业逐渐融入世界经济体系之中，大力发展以IT为代表的高科技出口产业，贸易规模不断取得新突破。

党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代，我国实行更加

积极主动的开放战略，深度参与全球产业分工和合作，为经济发展开辟了广阔空间。深入探索服务贸易创新发展机制，持续深化服务业对外开放，服务贸易规模不断扩大。顺应全球数字经济发展新趋势和可持续发展新要求，不断提高贸易数字化、绿色化水平，数字贸易保持良好发展态势，绿色贸易发展取得积极成效。构建面向全球的高标准自由贸易区网络，加快推进自由贸易试验区、海南自由贸易港建设，共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。推动构建开放型经济新体制，对标国际高标准经贸规则，对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，公开透明、可预期的国际化一流营商环境建设取得显著成效。

实践充分证明，开放带来进步，封闭必然落后。过去我国经济发展是在开放条件下取得的，未来经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。当前，我国正处于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，必须顺应经济全球化大趋势，以开放促改革、促发展、促创新，建设更高水平开放型经济新体制。

提升开放水平和层次

推进高水平制度型开放，是新时代全面深化改革和扩大开放的重要举措，有助于加快打造对外开放新高地、塑造我国发展新动能新优势。2018 年中央经济工作会议提出，要适应新形势、把握新特点，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变。党的二十大报告进一步提出，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“完善高水平对外开放体制机制”，并把“稳步扩大制度型开放”作为一项重要内容进行部署。

制度型开放以规则、规制、管理和标准等为主要内容，以打造透明稳定可预期的制度环境为目标，通过主动对接国际高标准经贸规则，不断拓展对外开放的广度和深度，塑造更高水平开放型经济新优势，积极参与和引领全球经济治理体系改革。

制度型开放是相对于商品和要素流动型开放的一种更高层次的开放形式，二者并非各自独立，而是相辅相成、彼此关联。一方面，规则、规制、管理、标准等制度型开放的稳步扩大有助于提升商品和要素流动型开放水平，通过破除制度性障碍，降低贸易成本，可以激发更多商品和要素进出口需求。另一方面，商品和要素流动型开放可以为制度型开放提供新的契机和动力，推动制度型开放向纵深推进。

推进制度型开放，一方面需要明确开放什么。随着对外开放的广度和深度不断拓展，我国一般制造业领域对外资已实现全面开放，继续扩大服务业对外开放成为重点。当前，全球开放的政策措施逐渐由

传统的削减关税及非关税壁垒等贸易投资自由化便利化的边境措施，拓展延伸至更广泛的边境后措施，对市场准入的领域要求更宽，对权益保护的要求更高。这就要求我们推动规则、规制、管理、标准等的国内外衔接，实现更大范围、更宽领域、更深层次的开放。另一方面需要明确如何开放。主动对标国际高标准经贸规则，是稳步扩大制度型开放的重要内容，要积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）进程，实现规则、规制、管理、标准相通相容。积极参与国际规则和标准制定，充分发挥我国在数字经济、绿色经济领域的优势，参与数字化、绿色化等国际经贸新领域规则制定，积极贡献中国智慧，提高在国际规则制定中的话语权。积极参与全球经济治理体系改革，维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，扩大面向全球的高标准自贸区网络，维护发展中国家共同利益和国际公平正义。

统筹处理几组重要关系

制度型开放是一种更高层次的开放，是高水平对外开放的重要标志。制度型开放的难度更大，稳步扩大制度型开放，要注重开放的整体性、协调性、平衡性，处理好一系列重要关系。

处理好制度型开放与深层次改革的关系。改革离不开开放，开放促进改革。制度型开放与深层次改革相辅相成、相互促进。深层次改革可以破除体制机制障碍，为制度型开放奠定良好基础、提供重要支撑。不进行深层次改革，高水平制度型开放难以实现。制度型开放可以推动深层次改革、促进高质量发展。推进制度型开放有助于更好适应贸易数字化、绿色化趋势，以透明稳定可预期的制度环境应对波谲云诡的国际政治经济环境，通过对标国际高标准经贸规则推动改革不断取得新成效。

处理好向东开放与向西开放的关系。向东开放，进一步拓展与发达经济体的合作有利于引进先进技术和管理经验，助推技术创新和产业升级，促进我国产业迈向全球价值链中高端。向西开放，深化与中亚、西亚等国家交流合作，有助于优势互补、互惠共赢，也有助于增强我国经济发展韧性，同时对于缩小东西部发展差距、促进区域协调发展有着重要作用。要进一步推动开放空间从沿海、沿江向内陆、沿边延伸，加快形成陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。

处理好示范引领与复制推广的关系。自由贸易试验区、国家级经济技术开发区、综合保税区、国家服务业扩大开放综合试点等各类开放平台，在先行先试扩大制度型开放方面，发挥着举足轻重的作用。我们既要鼓励各类开放平台积极主动对接国际高标准经贸规则，更好发挥示范引领作用，也要总结提炼经验做法，在全国复制推广。在先行先试方面，以自由贸易试验区和自由贸易港为载体，先行试验 CPTPP、

DEPA 等国际高标准经贸规则的部分核心议题，在重点领域开展更大力度的压力测试。在复制推广方面，按照成熟一项推出一项的原则，及时向全国推广创新经验。同时，根据各地区经济发展水平、资源禀赋、产业结构等条件，制定和实施适合当地实际的改革措施，确保政策的实效性和可持续性。

聚焦关键领域重点内容

制度型开放要求对接国际高标准经贸规则，在产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购、电子商务、金融领域等实现规则、规制、管理、标准相通相容。同时，扩大自主开放，扩大对最不发达国家单边开放，强化制度供给，推动构建更加公正合理的全球经济治理体系。

完善知识产权全链条保护体系。知识产权是国际竞争力的核心要素，世界各国对知识产权保护的诉求越来越强烈。近年来，我国知识产权保护成效明显，但与 CPTPP 等国际高标准经贸规则相比，在知识产权保护范围和期限、保护有效性、执法强度等方面仍有一定差距。要进一步对接国际高标准经贸规则相关条款内容，在完善规则、补齐链条、区域协作、争端解决等方面进行制度创新。结合国情完善知识产权保护体系，围绕商标、地理标志、植物新品种等领域，进一步完善知识产权保护规则。强化知识产权全链条保护，围绕知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条推动创新。探索利用数字技术，赋能知识产权数据监控、检索分析、综合服务、运营交易等。探索建设知识产权跨域协同保护中心，基于知识产权行政保护协作、重点商标保护名单交换互认、纠纷多元调解等，推动提升知识产权跨域协同保护水平与效能。完善知识产权海外维权机制和争端解决机制，优化海外知识产权信息服务平台，助力企业开拓国际市场，在引进海外投资、促进国际知识产权转移转化、人才招引、项目落地、园区开发等方面，帮助企业防范海外知识产权风险。

推动构建公平合理的碳排放核算方法体系。现行国际碳排放核算基于生产者责任原则，注重碳流量责任。这导致消费者责任缺位，对出口大国不公平，不利于引导形成低碳生活方式，忽略了发达国家的历史责任。我们要积极参与国际碳排放核算方法研究，推动建立更为公平合理的碳排放核算方法体系。探索碳排放责任在生产者与消费者之间的分配模式，推动形成生产者和消费者责任共担方案。建议基于贸易利得，公平合理地权衡生产者和消费者责任权数或分配系数，兼顾考虑确定责任权数或分配系数过程中的技术问题及伦理问题。探索碳流量责任与碳存量责任相结合的碳排放核算模式，推动国际社会充分认识到碳流量责任与碳存量责任是一个问题的两个方面。在发展中国家努力承担全球气候变化治理责任的同时，推动发达国家承担碳排

放的历史责任，率先大幅减排，更早实现净零乃至负碳排放。

建立公平竞争的政府采购制度。2023 年我国政府采购规模为 33929.6 亿元，这是自 2016 年以来连续 8 年政府采购规模突破 3 万亿元。政府采购是财政资金的重要支出方式，关系不少企业经营。相较西方发达国家，我国政府采购制度发展时间较短。随着对外开放向更大范围、更宽领域、更深层次推进，我们要推动政府采购制度改革持续深化，进一步完善政府采购法律法规，积极与国际规则相通相容。对标世界贸易组织《政府采购协定》、CPTPP 等国际规则，逐步完善相关法律法规，明确各方权利义务，规范政府采购行为，清理政府采购领域妨碍公平竞争的规定和做法。坚持公开透明和公平竞争原则，保障内外资企业公平参与政府采购竞争。不断深化政府采购领域的对外交流与合作，加强国际合作平台建设。借鉴国际通行做法，加快建立政府采购本国产品标准体系。

推动服务贸易开放。加快发展服务贸易、扩大服务贸易开放是推进高水平对外开放、培育外贸发展新动能的必然要求。2024 年上半年，服务业对国民经济增长的贡献率为 52.6%，拉动国内生产总值增长 2.6 个百分点，服务业增加值占国内生产总值比重为 56.7%，比上年同期提高 0.2 个百分点，但仍低于发达国家水平。创新提升服务贸易，要深化外贸体制改革，全面实施跨境服务贸易负面清单，主动对接国际高标准经贸规则中服务贸易领域条款内容，实现规则、规制、管理、标准等方面相通相容。有针对性地降低生产性服务业准入门槛，特别是高端生产性服务业。合理扩大研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口规模，更好助力我国产业转型升级和技术迭代发展。统筹生产性服务业与生活性服务业协同开放发展，稳步推动扩大服务消费相关领域，尤其是国内供给尚存短板的领域。推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。深化国内服务贸易领域改革，规范服务领域许可、资质和技术标准，提升服务业国际化服务能力。

扩大金融业对外开放。扩大金融业对外开放是我国对外开放的重要方面。金融开放的一大挑战在于实现货币政策独立、汇率稳定、资本自由流动三个政策目标的统筹兼顾。传统模式下各经济体央行在三个政策目标之间取舍，无法有效管控金融开放过程中的国际风险。我国积极探索新时代金融发展规律，不断加深对中国特色社会主义金融本质的认识，持续推进金融实践创新、理论创新、制度创新，逐步走出一条中国特色金融发展之路，与西方金融模式有本质区别。我们要积极探索并完善适合中国国情的金融开放模式。探索兼顾上述三个政策目标，结合经济社会发展形势有所侧重，动态调整三者权重，实现

不同条件下的最优政策组合，守住开放条件下的金融安全底线。落实准入前国民待遇加负面清单管理制度，对标国际高标准经贸协议中金融领域相关规则，精简限制性措施，增强开放政策的透明度、稳定性和可预期性，规范境外投融资行为。以我为主，把握好开放的节奏和力度，稳慎扎实推进人民币国际化。合理安排开放顺序，对有利于保护消费者权益、有利于增强金融有序竞争、有利于防范金融风险的领域要加快推进。完善资本监管、行为监管、功能监管方式，确保监管能力和对外开放水平相适应。

推进相关“边境后”管理制度改革。持续深化国资国企改革，进一步明晰不同类型国有企业功能定位，完善主责主业管理。推进能源、铁路、电信、水利、公用事业等行业自然垄断环节独立运营和竞争性环节市场化改革，推动公共资源配置市场化。考虑充分利用国际规则的例外空间，将公益类国有企业纳入相关国企条款例外适用范围，争取更多的例外豁免。深化国资监管机构职能转变，对国资监管机构持股的混合所有制企业、股权多元化的国有全资公司，实施有别于国有独资公司的管理新模式，规范股东履职程序。建立健全国有企业信息公开制度，持续完善、规范信息披露程序，加强对国有企业信息公开工作的分类指导，推动国有企业控股或参股上市公司提升治理运作的规范化水平。对给予商业类国有企业的补贴或资助进行筛查，对可能在有关国际条款禁止之列的补贴进行清理或调整。

推动构建公正合理透明的国际经贸规则体系。当前，国际经贸规则体系复杂多样，多种类型规则不统一，增加了国际贸易成本和不确定性。同时，发达国家在国际经贸规则制定中占有主导地位，发展中国家话语权有限，难以充分反映自身利益诉求。贸易保护主义时有抬头，全球范围内的关税和非关税贸易壁垒明显增多，违背了自由贸易原则，阻碍全球经贸交流与合作。我们要推动构建公正、合理、透明的国际经贸规则体系，确保规则开放、包容、非歧视，反映各国特别是发展中国家利益诉求，减少贸易壁垒，促进区域内产业链、供应链、价值链深度融合。坚持真正的多边主义、开放的区域主义，加强与国际组织、其他国家和地区的沟通与协商，共同制定国际经贸规则。推动国际经贸规则改革完善，维护国际产业链供应链稳定，提升贸易投资自由化便利化和互联互通水平，促进资源、技术、资本等要素在全球范围内自由流动和优化配置。

推动构建全球数字贸易规则体系。随着大数据、人工智能等技术不断发展，数字经济新业态持续涌现，新业态新领域相关权益的确认和保护尚未跟上技术发展步伐，存在一定的滞后性。不同部门、不同行业、不同环节间的数据孤岛等问题，阻碍了数据自由流动及价值挖掘。数据要素市场化面临诸多障碍，数据确权、开放、流通、交易、

隐私保护、安全治理等相关制度尚不完善。要积极参与制定国际数字治理规则，推动构建全球数字贸易规则体系。完善数据跨境流动制度，在国家数据分类分级保护制度框架下，探索建立数据跨境流动负面清单，建立出境安全评估机制。健全数据共享机制，积极解决数据孤岛问题，打通数据壁垒，防范数据出境安全风险。尽快完善数据产权制度，探索推进数据产权试点，为数据治理体系构建提供经验借鉴。完善算法模型、商业模式等方面的保护规则，推动科技向善。主动对接CPTPP、DEPA等国际高标准经贸规则，在知识产权保护、数据跨境流动等领域率先开展压力测试，推动数据互换、业务互通、监管互认、服务共享，加快数据确权、流通交易等领域的规则对接融合。深化与《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）国家、共建“一带一路”国家和地区的数字贸易交流合作，积极推动全球数字贸易规则体系朝着开放合作、普惠共赢的方向发展。

发挥高能级开放平台优势

稳步扩大制度型开放，离不开高能级开放平台的支撑。党的十八大以来，我们打造自由贸易试验区、海南自由贸易港等高能级开放平台，主动对接国际高标准经贸规则，形成了一批可复制可推广的制度创新成果。然而，目前开放平台建设还存在一些短板，需要持续提升开放平台能级，发挥试验优势、集成优势、开放优势、示范优势等，更高质量服务制度型开放。

发挥试验优势。要赋予高能级开放平台更大改革自主权，推动其在深层次改革方面走在前列，为制度型开放提供重要保障。推动破解深层次体制机制障碍和结构性矛盾，深化制度创新，给予高能级开放平台更多先行先试政策激励。在重点领域攻关、重大制度创新突破等方面，加大政策支持力度，充分发挥高能级开放平台先行先试作用，推动其迈出更大步伐。

利用集成优势。高能级开放平台是资源要素集聚高地，融合集成制度和政策优势。要转变理念，推动形成创新思维和创新文化，利用高能级开放平台的集成优势，提升制度型开放水平及制度创新效能。在加强事中事后监管、打造市场化法治化国际化一流营商环境、服务贸易负面清单研究、敏感领域开放压力测试、提升跨境金融服务、前沿科技孵化等方面加大探索力度，推动形成更多引领性、标志性制度创新成果。

扩大开放优势。高能级开放平台是标杆性的对外开放载体，要不断放大高能级开放平台的开放优势。大力实施自贸试验区提升战略，打造更多高能级开放平台。除局部政策优化和程序简化外，还要深入研究经济全球化发展新趋势，推动高能级开放平台开放先行。积极对接国际高标准经贸规则，打造制度型开放高地，增强对全球企业、人

才、资金、技术等资源要素的吸引力。在短板领域优化制度开放供给，在优势领域开展制度开放竞争，在前沿领域加强制度开放合作。助推我国进一步融入全球分工体系，为全球治理体系变革完善提供方案、注入动力。

强化示范优势。着力提升开放平台能级，更好发挥示范引领作用。对于高能级开放平台在首创性、引领性制度创新过程中形成的先进经验和典型做法，要加以复制推广，推动相关措施落地见效，尽快释放改革开放红利。坚持协同联动，打造开放共赢的合作模式，服务国家重大战略需求，积极扩大与 RCEP 国家、金砖国家、共建“一带一路”国家和地区经贸合作，加强同上合组织国家互联互通，推动我国制度型开放经验向国际社会推广。

我国房地产市场发展中政府行为的博弈分析

《产业追踪》 2024-11-19

摘要：为了从博弈论的角度分析我国房地产市场的发展问题，本文介绍了我国房地产市场发展的历史和症结，分析了中央政府和地方政府的博弈动机。在此基础上，本文构建和论证了中央与地方政府的博弈模型，探索了实现我国房地产市场健康发展的有效途径。

关键词：中央政府，地方政府，博弈，扶持，调控

一、引言

自 1978 年改革开放和 1998 年房地产市场化改革以来，我国的房地产行业快速发展，已经成为国民经济的支柱产业，但房地产价格的不断攀升也是其典型特征。房地产价格的上涨不仅会导致居民购房成本的增加和消费能力的下降，而且会通过信贷市场影响实体经济的发展，进而导致资源配置的扭曲和产业结构的失衡。中央政府为缓和房价上涨过快所导致的种种负面影响，让房子回归其居住属性，一直对房地产市场进行宏观调控：从 2005 年的“老国八条”到 2006 年的“国六条”，从 2009 年的“国四条”到 2010 年“国十一条”和“新国四条”，从 2011 年的“新国八条”到 2013 年“国五条”，及 2016 年“房子是用来住的、不是用来炒的”论断。虽然调控手段不断变换，力度不断加大，但政策实施效果却很一般。国家统计局网站相关数据显示，即使在新冠疫情和调控的双重压力下，2023 年上半年，全国商品房销售价格仍同比上涨 8.2%，其中一线城市上涨了 11.6%，二线城市上涨了 9.4%，三线城市上涨了 6.2%。面对房地产市场乱象和不断暴涨的房价，房地产市场调控政策是否有效？应该做何调整？本文试图通过梳理我国房地产市场发展的历史来发现其症结所在，并以博弈论的视角对中央政府和地方政府的行为进行分析论证，以期为我国房地产市场的健康发展提出一些政策建议。

二、我国房地产市场发展的历史及症结

我国房地产市场的启蒙阶段可以追溯到 1978 年的改革开放，虽然当时实行的主要是福利分房制度，但有关住房商品化、土地产权等理论被不断提出，中央政府也陆续采取了相应措施，特别是 1980 年的土地改革和 1987 年的深圳首次公开土地拍卖，这些都代表我国房地产市场化的启动。然而，重大的政策利好却导致了房地产市场的野蛮发展：政府肆意批地，银行随意放款，开发商疯狂盖楼。面对过热的市场环境，中央政府从 1992 年开始对房地产市场进行首次调控，房价迅速下跌，房地产公司纷纷倒闭，房地产行业不景气。这是我国房地产市场的第一轮扶持-调控周期：从 1978 年开始，到 1997 年结

束。

从1992年开始的强力调控和1997年的亚洲金融危机使得我国房地产市场持续低迷。为提振经济，我国房地产政策基调自1998年再次转向扶持。1998年7月，国务院发布《关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》，标志着我国住房制度改革的正式开启，福利分房被正式取消，居民住宅实现货币化和私有化，房地产行业进入完全市场化时代。多项扶持政策也相继出台：1999年出台税收减免政策和个人住房贷款条件放宽政策；2000年允许规模以上房地产企业上市融资；2001年实施商品房现售和预售并行制度。正是这些政策的实施，使得更多的消费者进入了房地产市场，也使得开发商获得了新的资金来源和更高的资金利用率，最终导致我国房地产价格大幅上涨。直至2003年，过热的房地产市场迫使中央政府的态度再次由扶持转向调控：2003年央行“121号文”对房地产开发贷、土地储备贷和个人住房贷均进行了严格控制；2005年“老国八条”出台，将稳定房价提高到政治高度并建立了追责机制，加大了对房地产市场的调控力度；2006年“国六条”出台，调控力度持续加大；2007年央行连续六次加息，提高购房者首付比例以及进一步严格房地产开发贷款条件等调控政策相继出台，但房价依旧暴涨。这是我国房地产市场的第二轮扶持-调控周期：从1998年开始，到2007年结束。

2008年爆发的美国次贷危机导致全球金融危机。受其影响，我国房地产市场遇冷：房价下跌，房地产公司倒闭，银行不良贷款增加。为扩大内需、刺激经济，我国政府于2008年11月出台了著名的“四万亿”投资计划，大量热钱涌入房地产市场，这无疑又是一次对房地产市场的扶持，房价上涨通道再次开启。而2009年12月出台的“国四条”标志着我国的房地产政策基调再次由扶持转向调控。2010年，“国十一条”“新国四条”等多条限购令正式出台，首套房首付比例提高，取消个人购房的税收优惠；2011年，“新国八条”出台，房产税正式试点，大型金融机构存款准备金率大幅提高；2013年，“国五条”正式出台，扩大房产税试点范围，银行信贷收紧。经历了一系列密集的调控，我国房地产价格开始下跌。这是我国房地产市场的第三轮扶持-调控周期：从2008年开始，到2013年结束。

2010年到2013年的房地产调控政策使得我国房地产市场迅速萎缩，宏观经济风险不断加大，因而我国房地产政策基调又从全面调控转向了大力扶持。2015年12月召开的中央经济工作会议提出了“扩大有效需求，化解房地产库存”的说法，降息、降税和降首付轮番上阵，房价再次暴涨。过热的房地产市场再次迫使中央政府进行政策转向。2016年12月召开的中央经济工作会议提出“房子是用来住的、不是用来炒的”重要论断。在随后的五年时间里，中央政府一直围绕

这一战略定位对房地产市场进行调控——抑制投机需求，信贷收紧，建立房地产市场健康发展长效机制，等等，最终导致许多开发商暴雷，购房者断供，房地产市场政策再次面临转向。这是我国房地产市场的第四轮扶持-调控周期：从 2014 年开始，到 2022 年结束。

面对新冠疫情的影响及房地产市场的持续低迷，从 2022 年上半年开始，我国房地产政策的基调逐渐从调控转为合理支持，再转为支持，整体变得较为宽松。2023 年 8 月 25 日，住建部、央行、金融监管总局发布通知，明确“认房不认贷”政策，这标志着我国房地产政策基调转向了扶持，第五轮扶持-调控周期正式开启。综上所述，我国房地产市场发展的历史就是中央政府扶持与调控政策不断交替出现的历史，这种干预方式不仅没能抑制房价的过快上涨，反而导致了“一放就乱，一乱就收，一收就死，一死再放”的循环，这就是我国房地产市场的症结所在。

三、中央政府和地方政府的博弈动机分析

（一）中央政府

在房地产市场的多主体博弈中，作为政策制定者的中央政府是唯一的社会整体利益的代表，其相关政策的出台完全是为了维护经济和社会的稳定、健康发展。由于房地产行业在我国是支柱型产业，其产业增加值占 GDP 比重较大，而且其产业关联度较高，涉及建筑、装饰、金融、服务等多个领域，还能带来大量就业岗位以缓解就业压力。可以说，房地产市场是刺激经济、应对危机的有效工具，但过热的房地产市场又会导致其他问题，比如：过高的房价挤出消费者对其他商品的需求；大量的空置房屋使得资源利用率低下；杠杆极高的金融信贷威胁金融安全；资源错配导致实体经济萎缩。所以，中央政府作为社会整体利益的代言人，必定会采取更加谨慎的态度对房地产市场进行干预：一方面，中央政府会依赖房地产业来拉动经济增长、促进就业，特别是在外部冲击导致经济持续低迷时，比如 1997 年的亚洲金融危机和 2008 年的美国次贷危机；另一方面，中央政府也会担心房价过高导致金融风险、经济结构失衡及社会动荡等问题。

（二）地方政府

在我国的房地产市场中，地方政府扮演着双重角色：它既是中央政府各种干预政策的执行者，又是地方房地产市场发展的受益者。这决定了地方政府对房地产市场的干预动机具有复杂性。地方政府的行为动机主要受两种因素的影响：一是中央政府贯彻调控政策的坚决度，这主要体现在每年的中央经济工作会议对房地产工作的表态或用词上，比如“建议引导”、“坚决遏制”，或体现在调控政策是否涉及具体措施上。二是各级地方政府可以从当地房地产市场发展中获得多少经济收益。中央政府对房地产市场进行调控时多以宏观方针的形式

进行警示或宣传，比如提出“房住不炒”、“稳房价、稳地价、稳预期”等口号，一般很少出台具体措施，更未使用过“打压房价”、“房价必须下降多少”等表述，所以各级地方政府的行为选择主要取决于发展房地产业可以为其获得多少收益，这里的“收益”主要包括土地收益和 GDP 政绩。

各级地方政府的土地收益主要包括土地出让金和土地相关的税费收入。现阶段，我国房地产市场包括土地使用权出让市场、新房买卖市场和二手房中介市场，其中土地使用权出让市场可以为各级地方政府提供巨额经济利益。我国《宪法》和《土地管理法》规定，城市土地归国家所有，各级地方政府代表国家行使土地所有权，而对于农村集体所有的土地，各级地方政府同样可以通过低价征用的方式将其变为国家所有并行使土地所有权。所以，从现行土地使用权出让制度来看，不管是城市土地还是农村集体土地，各级地方政府都是土地增量供给的完全垄断者。从需求角度来看，由于我国经济发展和城镇化进程的加快以及房地产改革的影响，居民住房需求大幅增加，进而刺激了对土地的需求。根据《招标拍卖挂牌出让国有土地使用权规定》，我国各类经营性用地必须以招标、拍卖或挂牌方式出让，所以在土地出让市场中，地方政府既是土地供给的唯一垄断方，又可以通过拍卖的方式来吸引众多开发商竞价，导致地价不断上涨，而上涨的地价又进一步推高房价，最终导致房价与地价的螺旋式上升，地方政府也由此获得巨额的土地出让金收入。此外，与土地相关的税费收入也非常可观，包括土地增值税、城镇土地使用税、耕地占用税、房产税、契税以及由房地产开发商缴纳的营业税、企业所得税等。

除了土地收益外，由于房地产业是关联度较高的产业，地方政府可以通过发展房地产业来带动相关产业的发展，从而促进 GDP 的增长。GDP 的增长情况是考核地方政府官员的重要指标之一，所以地方房地产市场的繁荣甚至泡沫都能够为地方官员彰显政绩创造条件，这进一步激励了各级地方政府大力发展房地产行业。

此外，在房地产市场博弈中还存在另外两类博弈主体：开发商和消费者。开发商是各种房地产政策的被动接受者，而消费者虽然人数众多，但根据集体行动的逻辑，无法对房地产政策产生影响，只能根据既定的房地产政策作出自己的判断，并结合自身情况作出买房或不买房的决定。总之，能够影响房地产市场发展的只有作为政策制定者的中央政府和作为政策执行者的地方政府，而不可能是作为政策接受者的开发商和消费者。所以，本文重点关注中央政府和地方政府的相关行为如何相互作用并影响我国房地产市场的发展。

四、中央政府与地方政府博弈模型构建

（一）博弈参与人

我国房地产市场的发展主要涉及四类利益主体：第一类是作为房地产政策制定者的中央政府，其主要动机是争取社会福利的最大化；第二类是作为房地产政策执行者的各级地方政府，其主要动机是争取地方财政收入最大化；第三类是作为房地产政策接受者的开发商，其主要动机是在法律允许范围内追求经济利润的最大化；第四类是作为房地产政策接受者的众多消费者，其主要动机包括刚性需求追求低价购房、投资需求追求资产保值增值、投机需求追求在短期内套利。虽然房地产市场博弈包括四类利益主体，但考虑到开发商和消费者作为房地产政策的被动接受者，其行为无法影响政策制定者和政策执行者的相关行为，不符合博弈的互动逻辑，因而无法将此二者视为我国房地产市场博弈的参与者。所以，本文将中央政府和地方政府视为影响房地产市场的最为重要的两个参与主体，重点分析他们的行为如何影响我国房地产市场的发展。

（二）博弈策略

在房地产政策的实施过程中，中央政府与地方政府之间的策略具有依存关系。从中央政府的角度来看，存在扶持和调控两种策略。扶持就是出台宽松的财政或货币政策刺激房地产市场的发展，调控就是出台紧缩的财政或货币政策约束房地产市场的发展。从地方政府的角度来看，其在面对中央政府的两种不同策略时会采取不同的应对策略：当中央政府采取扶持策略时，根据博弈动机分析可知，此时中央政府和地方政府的利益是完全一致的，所以地方政府会积极贯彻中央政府扶持房地产市场发展的政策，甚至过度刺激。相反，当中央政府采取调控策略时，根据博弈动机分析可知，此时中央政府和地方政府的利益几乎是对立的，所以地方政府会选择性推行中央政府的各种限制房地产市场发展的政策。故本文分析的重点是，当中央政府调控或限制房地产市场发展时，地方政府究竟如何在执行与不执行这两个策略之间进行选择。假设中央政府对房地产市场的调控分为力度比较大的调控和力度比较小的调控，前者是指附带监督机制的调控，后者是指不附带监督机制的调控。地方政府也有两种应对策略：不执行和执行。由此，可以得到中央政府与地方政府的博弈矩阵。

（三）支付函数

假设 1：当中央政府采取监督策略时，需要付出成本 C_1 ，表现为设立特定机构的花费；可能获得收益 R_1 ，表现为良好的政策执行效果；遇到地方政府采取不执行策略时，监督失败的概率为 P_1 ，成功的概率为 $(1-P_1)$ 。当中央政府采取不监督策略时，成本为零；若地方政府采取不执行策略，则收益为零；若地方政府采取执行策略，则收益为 R_1 。

假设 2：当地方政府采取不执行策略时，需要付出成本 C_2 ，表现

为上级政府对地方政府的批评或惩罚；可能获得的收益为 R_2 ，表现为地方政府土地收益增加和 GDP 增长。当中央政府采取监督策略时，地方政府采取不执行策略成功的概率为 P_1 ；当中央政府采取不监督策略时，地方政府采取不执行策略成功的概率大幅提升为 P_2 。当地方政府采取执行策略时，则既无成本，也无收益。

根据假设，中央政府和地方政府在对应策略组合中的支付函数如下：（不执行，监督）策略组合中，地方政府的支付函数为 $[(R_1 - C_2)P_1 + (-C_2)(1 - P_1)]$ ，即 $(R_2P_1 - C_2)$ ，中央政府的支付函数为 $[(R_1 - C_1)(1 - P_1) + (-C_1)P_1]$ ，即 $(R_1 - R_1P_1)$ ；（不执行，不监督）策略组合中，地方政府的支付函数为 $[(R_1 - C_2)P_2 + (-C_2)(1 - P_2)]$ ，即 $(R_2P_2 - C_2)$ ，中央政府的支付函数为 0；（执行，监督）策略组合中，地方政府的支付函数为 0，中央政府的支付函数为 $(R_1 - C_1)$ ；（执行，不监督）策略组合中，地方政府的支付函数为 0，中央政府的支付函数为 R_1 。

五、中央政府与地方政府博弈模型论证

根据博弈论中占优策略的含义，不管中央政府是否监督房地产政策的实施情况，地方政府都选择不执行相关政策的条件为： $(R_2P_1 - C_2) > 0$ 和 $(R_2P_2 - C_2) > 0$ ，即 $P_1 > C_2/R_2$ 和 $P_2 > C_2/R_2$ 。根据假设， P_2 是远远大于 P_1 的，所以上述条件就变为 $P_1 > C_2/R_2$ 。由前面的假设可知， C_2 为当地方政府采取不执行策略时上级政府对地方政府的批评或惩罚， R_2 为当地方政府不限制房地产市场发展而获得的土地收益的增加和 GDP 的增长。 C_2 是一种比较模糊的成本，主观性较强，一般很难对地方政府的行为起到约束作用，而 R_2 则是一种具体的收益，表现为巨额的财政收入，对地方政府来说是一种巨大的诱惑。所以，对于地方政府来说，不执行策略变为占优策略的条件 $P_1 > C_2/R_2$ 是很容易达到的。也就是说，地方政府在应对中央政府对房地产市场的调控政策时，不管其调控力度大小，一般都会选择不执行策略，具体表现为各种各样的推诿扯皮和阳奉阴违，比如：在许多城市的房地产销售市场中都存在房屋的销售价格远高于备案价格的现象，其中的差价被冠以服务费的名义。这种现象的存在说明地方政府和开发商之间必定存在某种形式上的合谋。只有当 C_2 非常大时，地方政府才有动力执行相应的调控政策，比如：中央政府在出台房地产市场调控政策时，明确规定未完成调控任务将追究地方政府负责人的相应责任。从我国房地产业发展的历史来看，这种情况是非常少见的，所以无论中央政府的诉求是什么，地方政府都是房地产市场繁荣甚至泡沫的坚定拥护者。

由政府博弈支付矩阵可知，由于监督成本的存在，中央政府不存在占优策略，也就是说，中央政府不会无条件地对地方政府的执行情

况进行监督，而是会有选择地进行监督：当房地产市场过热、房价暴涨、房地产泡沫破裂风险急剧加大时，才会进行力度大的房地产市场调控。在多数情况下，中央政府只是针对房地产市场出台一些宏观指导方针或指导意见，比如提出“房住不炒”的倡议，这就留给了地方政府极大的自我解读空间。所以，中央政府对房地产市场的调控多数情况下是无效的，这也符合其博弈动机的两面性，即对房地产市场又爱又恨的特性。

从我国房地产市场发展的历史可以看出，中央政府针对房地产市场虽然存在扶持和调控两种政策，但这两种政策的实施效果存在较大差别。当出台扶持策略时，中央政府和地方政府的利益是一致的，二者都会大力发展房地产市场，所以扶持政策能得到很好的贯彻，即房地产市场快速发展，房价快速上涨。当出台调控策略时，一方面，地方政府出于地方财政收入的考虑，一般会拖延或抵制相关政策的实施；另一方面，中央政府出于监督成本的考虑，不会每次都大力推行限制房地产市场发展的政策，再加上突发因素对国民经济的影响，比如2008年美国次贷危机和近年来的新冠疫情，导致中央政府出台针对房地产市场的调控或限制政策更为审慎。总之，正是中央政府和地方政府的博弈动机导致二者在房地产市场中作出相应的策略选择，进而造成我国房地产市场的非理性繁荣。

六、政策建议

（一）中央政府：纠正两种错误定位

从房地产市场发展的历史来看，我国房价的上涨是从1998年房改开始的。1998年的房改与教改、医改一样，都是从100%的计划经济及公有体制向市场经济及民营体制转变。由于我国自1949年以来一直实行的是福利分房制度，基本无房屋供给，再加上人口翻倍，1998年的房改直接造成房地产市场供不应求，房价飞涨，进而导致后续的房地产市场炒作。所以，要改善我国房地产市场发展状况，政府应将工作重点放在经济适用房、廉租房等“非纯市场”住宅项目的实施上，比如：新加坡居民大约85%生活在组屋中，我国香港居民大约50%生活在公屋和居屋中，这种方式既可以满足多数居民的刚性需求，又可以为限制房地产市场的投机行为奠定良好的制度基础。此外，中央政府应该禁止国有企业进入房地产市场，减少政府与房地产市场状况的利益关联。

根据中央政府博弈动机的分析可知，中央政府对房地产市场的干预存在相互矛盾的两种动机，具体表现为扶持和调控这两种政策交替出现。通过对中央政府博弈策略的论证发现，中央政府的扶持和调控政策执行效果差别很大。在我国房地产市场发展的历史中，中央政府曾多次出台扶持政策支持房地产市场发展。由于房地产行业的特殊性，

我国政府一直把房地产市场视为拉动经济增长的支柱产业，动辄以扩张的货币政策和财政政策刺激房地产市场以延缓经济下行趋势，这无疑是一种政策误区。即使房地产市场已经出现严重库存，但只要经济形势不好，中央政府就会出台宽松的货币政策刺激经济，结果就是大量流动性流向了房地产市场而不是实体经济，最终导致房价不降反升，经济结构失衡。为解决我国房地产市场所面临的严峻问题，中央政府必须改变对房地产市场的定位，绝不能把它视为刺激经济的工具或手段，必须恢复其原本的市场功能，即通过房价的升降来调节供需平衡。

（二）地方政府：改革土地出让制度，使财政收入多元化

由地方政府的博弈动机分析可知，地方政府是房地产行业繁荣甚至泡沫的坚定拥护者，具体表现为其在执行扶持和调控政策时截然不同的态度。通过对地方政府博弈策略的论证发现，地方政府的占优策略是不执行中央政府的调控政策。改变地方政府对房地产市场的过度“热衷”，可以从两个方面入手：一是改革现行土地出让制度，即从制度安排上打破地方政府对土地出让权的垄断，合理分配土地收益，以遏制地方政府对短期经济利益的追逐，削弱地方政府对房地产市场的依赖；二是地方财政收入多元化，即通过改革现行分税制度和优化地方产业结构等方式来帮助地方政府摆脱土地财政的束缚，实现地方经济的健康可持续发展。

综上所述，虽然我国房地产市场是一种包括中央政府、地方政府、开发商和消费者的多主体博弈，但从博弈论视角分析，前两者才是影响我国房地产市场发展的关键所在。从某种程度上说，正是中央政府扶持与调控交替出现的干预模式和地方政府对房地产市场的过度依赖，导致了我国房地产市场的现状。针对我国房地产市场的非理性繁荣，中央政府必须改变自身对房地产市场的定位，地方政府必须放弃土地出让垄断权，努力使财政收入多元化。通过这些变革性的举措，我国房地产市场或许可以回归本性，实现健康发展。

国有企业加强司库管理体系建设的路径探究

《企业管理》 2024-11-19

摘要：随着金融支付手段的迭代与信息技术革命的兴起，国有企业传统的资金管理模式已难以适应国资监管数字化和管理能力现代化的要求，迫切需要对其进行深刻的改革。司库管理体系建设则通过运用现代网络信息技术，实现了对金融资源的优化配置和统筹管理。因此，论文通过探讨国有企业司库管理体系的核心功能，从而提出国有企业加强司库管理体系建设的路径，旨在为国企全面加强资金资源统筹管控、推动财务管理精益化提供参考借鉴。

关键词：司库管理体系，资金管理，风险管理

1 引言

司库管理体系通常依托财务公司、资金中心等管理平台，以战略服务、价值创造、业务支撑为导向，以提高资金运营效率、强化资金风险防控、实现资源价值增值为目标，对企业资金等金融资源进行实时监控和统筹调度。国有企业集团财务公司作为司库管理体系的核心执行主体，肩负着集团内部资金归集、融资管理、资金运营、风险管理和战略决策等职责功能。为推动建设综合性司库管理体系，国有企业需要制定明确的司库管理政策、详尽的操作流程及严格的规章制度，创新开发高效的信息技术系统，培养专业的司库型管理人才和团队，推动企业文化和意识形态的变革，形成标准化和系统化的管理框架。

2 国有企业司库管理体系的核心功能

2.1 发力资金归集功能，提高资金使用效率

国有企业财务公司司库管理体系的资金归集功能，具备集中管理公司资金等金融资源的能力，能够优化资金结构，降低财务成本，提高资金使用效率；实时跟踪公司资金流向和操作状态，及时调整和优化资金配置；预测各主体的资金需求，有效进行资金调拨，降低财务成本。

2.2 发力资金结算功能，强化资金风险防控

国有企业财务公司司库管理体系的支付结算功能，能够为其下属各部门和子公司提供一系列安全、可靠的内外部支付结算服务，实时监控所有资金的流向，即时捕捉每一笔资金的流入和流出情况，保障资金操作的精确性和时效性。此外，其内部严格的内控措施和连续的风险评估程序，能够有效隔离和控制资金风险，增强企业对外部市场变化和内部操作风险的适应能力。

2.3 发力资源配置功能，实现资源价值增值

财务公司司库管理体系配备流动性协同管理机制，能够精准地将

资金分配到企业各个下属部门和子公司。该机制强调资金的统一计划、备付和调度，能够严格控制企业债务、融资规模，提高金融资源配置效率，实现金融资源价值增值。

2.4 发力战略决策功能，打造“智慧型司库”

国有企业财务公司司库管理体系具备智能分析功能，能够为其战略规划和经营决策提供有力的数据支撑。它通过建立涵盖从业务前端到资金后端的全流程分析模型，动态监控公司财务状况、债权结构、融资成本以及投资利率等关键财务指标的变化情况，智能预测未来资金需求和市场趋势，帮助企业调整其融资结构，降低融资成本并避免流动性风险。

3 国有企业司库管理体系的建设路径

纵观知名央企司库管理体系建设，均结合其战略规划、行业特性、产业布局及资金特性等实际情况，将司库管理体系与企业总体战略紧密结合，确保财务管理与业务管理协同发展；制定和实施高效的管控模式，跟踪资金流向和强化风险管理；引入先进的信息技术和财务管理软件，实现资金流、信息流和业务流的三流合一；精简业务操作流程，减少冗余步骤，加速资金流转速度，提高资金使用效率；重视人才培养和储备，增强团队专业能力和业务适应能力。推动司库建设高标准起步、高水平设计、高效率运行。鉴于此，国有企业应构建“一一五三”（即一个中心目标，一层策略框架，五个管理聚焦点，三大实施保障）的司库建设新路径，更好地统筹整合系统内的资金及其他金融资源，实现资源的高效配置。同时，深化业务与财务的融合，推动产业与金融的结合，加速财务管理向数字化、精细化、精益化的转型，为企业的持续发展提升提供坚实的支撑。

3.1 构建科学规范的制度体系，以制度引领强化顶层设计

3.1.1 规章制度“定规则”

国有企业司库管理体系的建设需要一个全面、统一和高效的制度环境。为此，公司需要深入分析自身的战略规划、行业特性、产业布局及资金特性，规范建立配套司库管理规则制度，明确司库管理体系建设目标、基本架构、主要职能以及实施计划，提供关于资金归集、资金结算、资源配置、风险管理和战略决策等核心职能的指导原则和标准，确立司库管理“基本法”；修订并完善司库管理内控制度，制定明确的资金调拨、资金使用及资金归集的业务依据和批准流程，设立自动化的监控系统跟踪资金的实时流动情况，从而及时发现并处理异常交易，防止资金滥用或挪用，确保集团资金运作的安全性和稳健性，夯实司库管理“普通法”。

3.1.2 管理模式“定基调”

为提升国有企业司库管理体系的运行效率，加快推动司库管理流

程规范化运作，企业应积极探索“统一管理、分级授权”的司库管理模式，实施总部统筹、平台实施和基层执行“三位一体”的责任分工方式。集团财务部制定统一的司库管理策略，监督考核各层级的执行情况；财务公司发挥资金归集、资金结算、资源配置和战略决策等核心职能；子企业根据总部的策略和财务公司的指导，负责日常的资金管理和经营管理活动。

3.1.3 职能架构“定权责”

在纵向上，划分集团总部、一级企业及其下属企业之间的职责。集团总部主要负责制定整体财务策略和监管政策，明确全公司的财务方针和目标；一级企业则需要根据总部的方针政策实施具体的财务管理策略，同时管理其下属企业的财务活动；下属企业则专注处理实际业务和财务事务，保障业务活动的财务需求得到满足。横向上，明确划分集团财务部、财务共享服务中心和财务公司的司库管理职责。集团财务部负责制定统一的资金归集、融资管理、资金运营和风险管理等方针政策；财务共享服务中心负责薪资发放、账目管理和日常财务事务处理等标准化的前端业务；财务公司则承担后端数据智能分析和资金管控配置的职责，为集团提供资金调配和风险管理的策略建议，确保资金使用的合规性和安全性，防范财务风险。此外，企业还需要优化业务流程并强化各部门之间的联动机制，以提高企业金融资源的利用效率。

3.2 建设高效运行的信息系统，以数智化手段强化金融资源管理

3.2.1 创新开发司库管理信息系统

创新开发司库管理信息系统，充分发掘司库管理体系资金归集、融资管理、资金运营、风险管理和战略决策的职能，实现对金融资源的全流程线上操作和智能管控。

3.2.2 促进系统互联互通与信息共享

推动司库管理信息系统与业务管理信息系统、资金管理信息系统互联互通与信息共享，自动监测资金流归集、分配和使用情况，确保资金流的可视性、可追溯性和可控性。

3.3 发挥司库型财务公司五大功能，以战略导向全力支撑集团价值创造

国有企业集团财务公司作为司库管理体系的核心执行主体，应充分借助信息系统与数字科技，助推集团业务与财务的深度融合，深化产业资本和金融资本协同发展，为国有企业长期可持续发展提供坚实的技术支持。

3.3.1 充分发挥资金集中管理平台作用，持续提升资金统管水平

运用“RPA+AI”（机器人流程自动化+人工智能）技术，开发机器人平台，实时监测、自动筛选与智能分析海量资金数据中的异常交

易活动，为企业资金管理提供强大的技术支持，提高资金监控效率；加快建立外汇资金池，延伸司库管理对象，扩大司库管理范围，使企业可以根据全球各地的资金需求和汇率变动，实现境内外资金统一调度、审核和支付，减少操作环节，提升支付效率，从而降低交易成本；实施基于“年、月、周、日”维度的资金管控体系，精确调整资金的即时配置，实现对资金流的精细管理，严格监控预付卡备付金专用存款账户中备付金的存放、使用和划转，从而大幅提升资金的使用效率；金融机构可以针对不同企业的财务状况和资金管理能力制定不同的存贷款利率，资金归集度好、结算率高的企业可获得更低的贷款利率和更高的存款利率，以持续激励企业提升资金统管水平。

3.3.2 充分发挥融资管理平台作用，助力集团降本增效、稳健经营

第一，积极扩充融资储备。为了保障国有企业具备足够的资金供应以支持其重大项目投资、战略产业发展以及日常生产经营，需要企业优化其融资结构和融资渠道，充分发挥融资管理平台作用，引入战略合作银行，获取优惠的贷款条件和充足的融资支持。第二，多举措降低融资成本。企业可以通过债务重组，置换利率较高的存量贷款，以减少债务服务成本；不断探索和开发新的融资渠道、融资产品、融资方式，如银行贷款、债务融资、股权融资、供应链融资等，帮助企业分散融资风险，选择适当的融资期限和类型，以平衡短期资金需求和长期投资计划。

3.3.3 充分发挥资金运营平台作用，促进集团资金资源效益最大化

第一，强化流动性管理。将企业应收账款纳入司库管理资金池，定期审核应收账款的状态，及时识别和处理逾期账款，减少坏账损失；定期进行账款核对，确保账目清晰，及时调整逾期或未清账项，提高现金周转率；加强国有企业资金流动性管理工作，定期开展流动性压力测试，模拟不同的市场情景下企业的资金流动性状况，以帮助其预测可能发生的流动性风险，制定有效的应对策略。

第二，强化全方位综合金融服务。在现代企业经营中，金融服务的适应性和创新性是支持企业战略目标实现与实体产业发展的关键。因此，金融机构或企业内部的金融部门需要根据企业的战略目标和实体产业的具体需求，合理确定信贷规模和投向，并不断探索和开发新的金融产品线，如供应链金融、绿色金融产品、智能合约贷款等，提高金融服务的吸引力和竞争力，以精准满足企业的差异化金融需求。第三，做强做大产业链“生态圈”。为提升金融服务效率和支持产业链协同发展，国有企业需要整合和应用其产业链上下游业务和资金信息，对接司库管理平台与综合金融服务平台，了解企业在生产、流通、

交易等各环节的资金需求，通过与外部银行、金融机构及投资者建立紧密的合作关系，获取更多的融资渠道和更优惠的融资条件，促进国有企业产融协同增效。

3.3.4 充分发挥风险监控平台作用，筑牢司库运行“防火墙”

第一，强化资金全过程安全管控。建立涵盖资金全流程管理的风险监控机制，实现资金风险监控精细化管理。在事前监测中，利用财务分析工具和风险评估模型，对相关的资金活动进行全面的风险评估，及时识别并规避出现的市场风险、信用风险、流动性风险等多种潜在风险因素；在事中监测中，通过设置自动监控系统和实时报警机制，及时捕捉任何偏离预定资金计划的行径，并迅速采取措施进行干预；在事后监测中，评估资金管理的成效性和风险管理措施的有效性，帮助企业识别风险管理过程中的不足，为制定更有效的财务策略和风险控制措施提供依据。第二，加强事前合规管控。为确保资金结算与支付的安全性和合规性，企业可以运用司库管理信息系统，并将资金管理的内控规则直接嵌入资金结算的每个环节中，实现对资金审批和支付过程的严格监控，一旦发现异常交易，系统将自动触发警报并暂停相关支付，待进一步审核确认后才能执行。第三，建立金融市场风险防控体系。利用司库管理信息系统有效监控和分析信贷业务和投资业务，可视化预警金融资产风险敞口，及时调整信贷政策或重新配置投资组合。搭建与业务相匹配的金融市场风险管理模型，结合自身的业务模式、财务状况及市场环境，识别和评估可能影响企业发展的关键市场风险因素。第四，织密流动性风险“防护网”。利用司库管理信息系统有效监控和分析日常经营活动和关键交易事项，识别资金流入和流出的趋势，评估季节性和周期性的资金需求变化。搭建与业务相匹配的流动性风险监测评估模型，实时测算、动态监控、精准预警资金管控指标、资金风险指标的变化，识别和评估可能影响企业发展的流动性风险因素。

3.3.5 充分发挥决策支持平台作用，打造集团内部“战略智库”

企业需要充分发掘司库管理系统的数据挖掘和分析能力，依据企业财务数据、市场数据、运营数据等，建立数据决策支持模型，场景化、动态化和智能化分析企业财务策略和业务战略，显著提升司库型财务公司在国有企业战略决策中的核心作用，使其成为推动企业业务运营的“智囊团”和战略决策的“先行者”。

3.4 强化司库运行的数据、人才、考核保障，护航司库管理行稳致远

第一，国有企业应建立健全数据治理工作机制，统一规范数据采集、存储、处理和分析的标准，明确数据的格式、质量要求及共享原则，严格控制和提升数据质量；定期开展数据治理自评估，识别数据

管理过程中存在的问题，及时调整数据治理策略、改进数据处理流程，激活数据价值，为企业高效的分析和决策提供坚实的数据支持。第二，加强司库管理人才的内部培养，提供持续的学习机会和职业发展路径，不断丰富司库管理人才在财务管理、金融市场、数据分析、战略决策等领域的知识储备；将业务培训与实践锻炼结合起来，通过模拟实际工作场景的培训，提高团队成员的实战能力；招聘具备丰富经验和专业背景的司库人才，打造多元化、复合型司库管理团队，强调人才“知金融、善财务、懂业务、强数据”的能力，使司库管理更加适应当前的市场需求和未来的发展趋势。第三，强化对关键资金管理指标的考核，例如，企业银行账户可视率和资金归集率等，推动司库体系建设的任务具体化、责任明确化，确保财务活动的透明性、可靠性、安全性。企业银行账户可视率是衡量企业对其银行账户信息掌控能力的重要指标。定期评估此指标，使企业管理层能够实时监控账户余额和交易动态，从而更好地进行日常资金调度和风险管理。资金归集率则反映了企业将所有下属公司指定账户的资金有效集中到集团主账户的能力，定期评估此指标，能够提升集团决策战略引领资金优化配置的优势。

以新质生产力促进智能制造高质量发展

《国研分析》 2024-12-04

摘要：智能制造，指通过数字化、网络化和智能化等途径实现制造过程的自动化、柔性化、智能化、集成化和绿色化，代表了先进生产力，是新质生产力在制造业上的具体体现，也是我国新型工业化的主攻方向，更是提高我国制造业国际竞争力的重要举措。本文通过分析智能制造的内涵演进及其特征，阐述了我国在智能制造领域的发展成效及政策支持，进而提出我国发展智能制造的重点领域和对策建议。

关键词：智能制造，新质生产力，高质量发展，新型工业化

一、智能制造的内涵演进及其特征

智能制造的内涵有一个动态变化的过程，且仍在不断丰富。一般而言，智能是知识和智力的总和，知识是智能的基础，智能则是获取并运用知识求解问题的能力。智能制造是新一代信息通信技术与先进制造技术的融合，通过数据实时采集、分析、推理、判断、构思和决策等过程，为企业提供更加灵活、高效、智能的生产方式。

（一）智能制造概念的提出及其演进

智能制造的起源可追溯至 20 世纪 80 年代。1988 年，美国学者赖特和伯恩联名出版《制造智能》一书，认为“智能制造”通过知识集成、制造软件系统、监测设备和机器控制等途径，对制造技术人员的技能和专家知识进行建模，使智能机器在没有人为干预的情况下能够实现小批量生产。

1991 年，日、美、欧联合发起“智能制造国际合作研究计划”，提出“智能制造系统是一种在整个制造过程中展示智能活动，并与智能机器有机融合，从订货、产品设计、生产到市场销售等整个制造过程各环节以柔性方式集成起来并发挥最大生产力的先进生产系统”。

进入互联网时代，智能制造的定义得到进一步拓展。维基百科认为智能制造依托计算机集成制造系统（CIMS）技术，支持计算机集成制造、高度适应性和快速设计变更，并通过数字信息技术和更灵活的技术人员培训，根据客户需求，快速改变生产水平、优化供应链能力，实现生产高效和可循环物的回收利用。

2013 年，德国《工业 4.0 白皮书》及后续相关文章将这一概念用“灵捷制造”或“灵智制造”来表述，认为其本质是建立具有适应性、资源高效和基因工程的智能工厂，以实现智能生产，其基础是“物联网+赛博物理系统”（IoT&CPS）。“互联网+制造”是基于网络和数据的人工智能制造，也称为数字化网络化制造，强调系统的灵活性、经济性和高效性，通过嵌入式软件和智能装备实现制造系统的自动化、

敏捷化、灵巧化和绿色化。

2014年12月，美国能源部牵头组建了“智能制造创新研究院”，并将智能制造定义为通过先进传感、仪器、监测、控制和过程优化的技术，实现对工厂和企业中的能量、生产效率和成本的实时管理。尽管美国和德国都强调智能技术与成本控制，但美国更注重生产制造系统的数据采集、处理和分析能力，突出自主学习、自主决策，以及无人化技术和智慧底座的优化提升。

智能制造的发展经历了数字化制造、网络化制造和智能化制造三个阶段，各阶段之间具有继承性。在新一轮技术革命的背景下，智能制造被赋予了新的内涵，即基于数字技术、工业知识和智能装备的深度融合，以赛博物理系统为技术基础，具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能，形成了由人类社会、赛博空间和物理世界共同构成的人机物系统。这一系统是由数字孪生、人工智能技术等构成的虚拟空间，能够与物理世界精准映射，融合共生。

（二）智能制造与新质生产力的关系

智能制造中应用的先进技术代表了新型工业化的方向。新质生产力是指由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的生产力。新质生产力与智能制造之间具有高度关联性，两者相辅相成，共同推动制造业的转型升级和高质量发展。新质生产力是制造业转型升级的推动力，智能制造是新质生产力的具体体现。新质生产力和智能制造都以科技创新和制度创新为核心，致力于提高生产效率和经济效益。新质生产力强调通过科技创新和制度创新以提升生产力水平，智能制造则主要通过现代信息技术的运用实现生产过程自动化、智能化和集成化。新质生产力为智能制造提供了技术基础和人才支撑，智能制造则是新质生产力的实现途径。

智能制造是制造业高质量发展的产物，不仅可以有效促进产业和资源要素深度融合，推动形成以科技为引领的新质生产力，为制造业的高端化智能化绿色化发展提供有力支撑，还可以有效引领制造业智能化转型升级，推动先进制造业和现代服务业融合发展，有力支撑并推进新型工业化发展，促进数字经济和实体经济、实体经济和资源要素的深度融合，不断壮大实体经济根基，助力现代化产业体系建设。

二、智能制造在我国的发展现状

智能制造，是制造业紧跟世界发展趋势、实现转型升级的关键所在，是落实制造强国战略的重要举措。我国围绕新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备智能制造等十大重点领域，提出了《中国制造 2025》战略，为智能制造装备的研究设计与生产制造

提供了有力的支撑和良好的环境。

（一）智能制造发展的政策支持

为推进制造业发展技术变革、效率变革、动力变革，提高我国制造业发展水平、发展质量和国际竞争力，提升制造业全要素生产率，我国颁布了一系列政策性文件来促进智能制造发展，如《智能制造装备产业“十二五”发展规划》《智能制造科技发展“十二五”专项规划》等。以《中国制造 2025》为纲，进行智能制造试点示范，确定了 38 个行业 46 个试点示范项目，涉及智能装备、智能服务、智能化管理等 6 个类别。

2016 年 12 月，工信部、财政部发布的《智能制造发展规划（2016 - 2020 年）》（以下简称《规划》），将智能制造界定为：“基于新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合，贯穿于设计、生产、管理、服务等制造活动的各个环节，具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能新型生产方式”。该《规划》提出 2025 年前，推进智能制造实施“两步走”战略：第一步，到 2020 年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能化转型取得明显进展；第二步，到 2025 年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。

2021 年 12 月，工信部等八部门联合印发《“十四五”智能制造发展规划》，提出的目标是到 2025 年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；到 2035 年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。此外，还要实现智能制造装备和工业软件技术水平和市场竞争力显著提升，培育 150 家以上专业水平高、服务能力强的智能制造系统解决方案供应商。

工信部、国家标准化管委会联合发布《国家智能制造标准体系建设指南》，明确了智能制造标准体系的总体要求、建设思路、建设内容和组织实施等内容，智能制造标准体系框架包括基础、安全、管理、检测评价、可靠性等 5 类基础共性标准和“智能装备”“智能工厂”“智能服务”“工业软件和大数据”“工业互联网”等 5 类技术标准，以及《中国制造 2025》中十大重点领域在内的不同行业应用标准。

2023 年 2 月，工信部等七部门印发《智能检测装备产业发展行动计划（2023-2025 年）》，提出目标：到 2025 年，智能检测技术基本满足用户领域制造工艺需求，核心零部件、专用软件和整机装备供给能力显著提升，重点领域智能检测装备示范带动和规模应用成效明显，行业生态初步形成，基本满足智能制造发展需求。

2024 年 7 月，中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展

全面绿色转型的意见》，对加快社会经济全面绿色转型进行系统部署，强调降碳、减污、扩绿及高质量发展的协同。在“加快数字化绿色化协同转型发展”方面，要求推进产业数字化智能化同绿色化的深度融合，深化人工智能、大数据、云计算、工业互联网等在电力系统、工农业生产、交通运输、建筑建设运行等领域的应用，实现数字技术赋能绿色转型。特别强调了“推动传统产业绿色低碳改造升级”，“推动各类用户‘上云、用数、赋智’，支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业”等内容。

（二）我国智能制造迅猛发展

党的十八大以来，通过产学研用协同创新、行业企业示范、央地联合统筹推进，我国智能制造发展规模和水平快速提升，智能制造融入制造业的水平明显提升，数字化、网络化、智能化升级步伐显著加快。智能制造承载着新一轮工业革命的核心技术，是智能互联时代各国科技竞争的核心领域。作为制造强国建设的主攻方向和推进新型工业化的重要着力点，智能制造关乎我国制造业的全球地位和制造业发展水平。

近年来，随着互联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术与制造业的融合发展，制造业向高端化和高附加值方向不断迈进，向智能化和服务化转型步伐日益加快，我国制造业创新能力得到明显提升，制造强国建设迈上新台阶。

1. 智能装备科技含量提升

智能装备是智能制造的核心装备，具有机器智慧，是实现智能制造的先决条件，因此智能制造装备又被誉为“工业之母”。智能装备能够充分释放数字技术的放大、叠加、倍增效应，不仅会对制造业产生颠覆性影响，还将促进国民经济各部门的深刻变革。“十三五”期间，中国智能制造取得了长足进展。数据显示，我国智能制造装备国内市场满足率超过 50%，主营业务收入超 10 亿元的系统解决方案供应商达 43 家。

2. 智能制造试点示范成效明显

工信部数据显示，在推广应用成效上，我国试点示范项目生产效率平均提高 45%、产品研制周期平均缩短 35%、产品不良率平均降低 35%。到 2023 年，我国已培育 421 家国家级智能制造示范工厂；智能车载设备制造、智能无人飞行器制造增加值高于 20%；服务机器人、3D 打印等产品产量增长迅速，成为全球最大的机器人市场，到 2022 年，我国工业机器人保有量达 135.7 万台，销量 29 万余台，远高于排名第二的日本（5 万余台），占全球市场份额的 52.5%，涌现出离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务等新模式、新业态。

3. 一系列先进制造业产业集群初步形成

当前，我国已初步形成多个先进制造业产业集群，呈现出“一带三核两支撑”的空间分布特征。这一格局基于赛迪研究院对制造业集群的研究结果划分。“一带”指的是长江经济带，其沿线聚集了大量制造企业。“三核”分别是环渤海、长三角和珠三角地区。环渤海地区涵盖了北京、天津、河北、辽宁、山东等地，聚焦研发、设计与制造功能；长三角则以上海为中心，江苏与浙江为两翼，在航空制造、海洋工程与智能装备制造方面形成了完整的产业链；珠三角主要集中在广州、深圳等地，重点发展特种船舶、轨道交通、航空制造、数控系统及机器人等。“两支撑”为西部支撑和中部支撑。中部地区主要包括湖南、山西、江西及湖北，具有较强的航空装备和轨道交通产业基础；西部支撑区以四川和陕西为核心，形成了规模化的轨道交通与航空航天产业集群。

三、智能制造发展的重点领域与推进策略

我国智能制造在高质量发展方面取得积极进展的同时，也面临一些深层次的挑战。如存在信息孤岛现象、工业互联网基础较为薄弱，传统制造业面临数字化转型和关键核心技术“卡脖子”难题等。在新一轮技术革命和产业变革中，抓住智能制造机遇，推动制造业向智能制造高水平迈进，要以关键核心技术攻关与国产替代为核心，以数据为基础，依托制造单元、车间、工厂、企业和供应链等载体，构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效、绿色低碳的智能制造系统。这不仅是我国充分发挥海量数据和丰富应用场景优势、实现制造业由大到强的必由之路，也是打造“中国制造”新优势的重要抓手。

（一）发展数字经济，推动新型工业化高质量发展

智能制造可实现数据资源的跨界整合，成为数字经济和实体经济深度融合的纽带。为进一步提升智能制造水平，需要拓展智能制造应用场景，推进数字产业化与产业数字化，实现数字技术赋能制造业与服务业发展。制定钢铁、有色、石油化工、建材等行业数字化、网络化、智能化的转型路线图、施工图，不断加快提升数字经济和实体经济融合的深度和广度，培育新产业、新业态、新模式，形成新的经济增长点和增长动能，加快推进数字中国建设。

新型工业化是构建现代化产业体系的重要路径，而智能制造的发展则是推进新型工业化高质量发展的重要任务。作为信息技术与制造业深度融合的产物，智能制造的发展需要加快新型基础设施建设，包括工业互联网、大数据和云计算等领域，推动数字经济与实体经济深度融合。同时，要加快原材料、电子信息、绿色制造、装备制造和安全生产等关键领域的数字化、网络化和智能化转型，特别是加大培育这些领域的新质生产力，推动战略性新兴产业的发展和未来产业的布

局。此外，还应通过产业链和供应链的数字化、智能化升级，构建以数据驱动、软件定义、平台支撑、服务增值和智能主导为特征的现代化产业体系，推进制造强国、网络强国和数字中国的建设。

（二）加强关键核心技术攻关与国产替代

推进关键核心技术攻关和国产替代研发，把关键核心技术掌握在自己的手里，才能从根本上解决“卡脖子”难题。要发挥新型举国体制优势，采取“单点突破+集成攻关”等举措，聚焦高端装备、材料、机床、科学仪器和核心零部件等智能制造产业，攻克一批关键技术尤其是先导性和颠覆性技术，做大做强智能制造业，实现关键核心技术自主可控；构建工业互联网平台，推动上游高端供给和下游有效需求的精准匹配以及各个环节的实时决策和资源高效配置，实现效率变革。

加快工业软件自主研发和进口替代进程。以进口替代为切入点，研发具有自主知识产权的工业设计软件和运行软件。实施“揭榜挂帅”，在消化吸收 CAD、CAE、EDA 等设计类工业软件基础上，研发符合中国国情的设计和运行软件，解决技术难题。围绕工艺模型、知识组件、算法工具等，重点发展建模、仿真、模拟和分析等高性能计算领域的工业软件。构建专业技术人才信息系统，为推动软件国产替代提供人才基础。

（三）推广智能工厂模式，加快高端集群化发展

针对钢铁、建材、化工等传统制造业，应从基础建设、智能技术和系统集成等方面进行智能化改造，提升设备之间的互联互通和数据交换能力，实现生产数据、工艺信息、质量数据的共享，构建协同运作的智能制造生态链。通过推动各地建成数字化车间和智能工厂，形成可复制可推广的典型范例和示范模式。

推动智能制造装备高端化发展。运用新型复合材料提高高端制造装备性能和轻量化水平，采用增量制造、激光切割等先进工艺提高设备精度。推动工业机器人高端化智能化发展，在关键零部件和结构设计、加工与装配等方面取得持续突破。

拓展制造业增加值发展空间。推动价值链、产业链、供应链、创新链、资金链的协同耦合和资源整合，驱动行业变革、网络智能化发展、生态集成引领、知识创造与扩散传播，在技术装备、产业与品牌、数字思维、商业模式等方面建立“行业标杆”，带动我国传统制造企业向数字化、网络化、智能化协同发展迈进。

（四）推动制造业企业“智改数转网联”同构

第一，提升制造业企业数字化转型、工业互联网、智能化改造水平。充分发挥我国智能制造场景丰富的优势，以场景化方式推动数字化车间、智能工厂、智能生产线建设。探索应用区块链、人工智能等先进技术创新智能设计、生产、管理、服务模式，打造一批数字化转

型、智能化改造的示范企业。发挥大型企业、“链主”企业等在数智化平台建设、共性技术研发应用等方面的带动作用，在智改数转网联过程中实现上下游融通和协同式发展。

第二，推进关键核心技术突破与推广应用。一是瞄准大数据、人工智能、区块链、网络信息通信、集成电路、设计应用关键软件、量子信息等战略性、前瞻性领域，不断创新并取得突破。推动大模型算法、框架等基础性原创性技术突破，特别关注从“0 到 1”的基础性创新。二是完善智能制造、工业互联网等领域的知识产权和标准体系，加大知识产权保护力度，提升人工智能与制造业深度融合的质量和水平。三是构建以企业为主体的多元参与、网络化协同研发、市场化运作管理的创新体系，以科技创新推动产业和模式创新。

第三，适度超前建设数字基础设施。重视发挥市场与政府的协同作用，重点加快工业互联网规模化应用，形成全国一体化算力体系，不断释放数据价值，促进信息化与工业化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展，为加快推进新型工业化提供坚实支撑。

（五）完善政策与标准，推动智能制造转型升级

建立健全工业互联网安全、设备、业务流程和合规性等的标准体系，建立统一的通信协议、数据格式和接口标准，充分释放“标准化+工业互联网平台”的最大潜力。从明确基础标准、构建技术标准、建设标准体系、试验验证、国际化等方面进行部署，建设先进适用的工业互联网标准体系。以价值提升为导向，明确利益相关者“建平台、用平台、管平台”的需求，加强 IT 与 OT 网络的深度融合。鼓励中国标准“走出去”，推进工业互联网平台国际标准的制定，打通“数据壁垒”，破解“信息孤岛”难题，释放数据红利。

同时，完善政策工具。通过财政、金融、人才培养及产业政策，为推进制造业智能化改造与数字化转型提供有力支持。强化顶层设计和政策支持，以新质生产力全面赋能新型工业化，深入开展“人工智能+”行动，形成持续推进的长效机制，以体现不同区域、不同行业数字化转型的协同性和差异性。瞄准智能制造的发展趋势，夯实计量、标准、信息基础设施、安全保障等发展基础，构建完备可靠、先进适用、安全自主的支撑体系，助力智能制造高质量发展。

（六）加强绿色技术研发，促进企业绿色低碳转型

企业绿色转型的关键在于依靠技术创新来提高效率，因此，推动“能源活动+工业生产过程”相关的行业企业使用低碳技术、零碳技术和负碳技术，发展新质生产力。要加快数字化绿色化协同转型，构建基于数字化的绿色供应链管理系统，实现供应链各环节透明化、可追溯化，促进供应链绿色化转型。加强绿色产品认证与标识体系建设，通过认证和标识制度，引导消费者选择绿色产品，进一步推动市场向

绿色化方向发展。

此外，需要加大对绿色技术研发的投入，增强企业技术创新动力，发挥自主创新在促进工业企业转型中的重要作用。加强产学研合作，建立多主体参与的创新研发平台，推动精准技术创新。加快推动绿色技术成果转化，优化基础研究与技术应用的转化路径，实现绿色技术的产业化应用。

健全产业链供应链风险管控机制

《国研分析》 2024-12-04

摘要：美欧日等发达经济体将产业链供应链竞争力视为国家安全和全球竞争力的重要组成部分，不断完善风险应对机制。中国作为全球性产业大国，拥有规模庞大、空间范围广泛的产业链供应链网络。面对新变局、新挑战，提升产业链供应链安全水平，形成自主可控、稳定畅通、安全可靠的产业链供应链，既是我国建设现代化产业体系和构建新发展格局的重要路径，也是增强产业国际竞争力、应对风险挑战和维护国家安全的必然要求。

关键词：产业链，供应链安全，断链

党的二十届三中全会公报指出，“健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度”。这是中国政府针对当前产业链供应链存在的“断点”、“堵点”、关键核心技术掌控能力较弱、产业链上下游共生发展生态不完善等突出问题，作出的重大战略部署。产业链供应链的韧性和安全水平不仅对现代化产业体系建设有重要影响，更反映了一国经济抵抗风险能力的强弱。面对新变局、新挑战，提升产业链供应链安全水平，形成自主可控、稳定畅通、安全可靠的产业链供应链，既是建设现代化产业体系和构建新发展格局的重要路径，也是增强产业国际竞争力、应对风险挑战和维护国家安全的必然要求。

美欧日高度重视产业链供应链安全

美欧日等发达经济体将产业链供应链竞争力视为国家安全和全球竞争力的重要组成部分，不断完善风险应对机制。

美国早在 2012 年就将供应链战略上升为国家战略，发布《全球供应链安全国家战略》，提出“促进商品高效与安全运输”和“培养有弹性的供应链”两大战略目标。通过制定完善的政策法规，美国政府加大对本土制造业的支持力度，积极推进鼓励企业回流，减少对国外供应链的依赖。2021 年 6 月，美国白宫发布《建立弹性供应链、振兴美国制造业，促进基础广泛增长：第 14017 号行政命令下的百日审查》报告，根据美国总统拜登签署的《第 14017 号美国供应链行政令》要求，对半导体制造、先进封装、大容量电池、关键矿物和材料、药品及活性药物成分四种关键产品的供应链进行全面审查，分析各产品供应链的现状和潜在风险，就加强供应链弹性提出具体建议。2024 年 5 月，由美国两党议员共同提出的法案《促进韧性供应链法案》在美国众议院获得“压倒性通过”。2024 年 6 月，美国总统拜登签发最新行政命令，正式成立白宫供应链韧性委员会。拜登在这一行政命令中解释到，“要解决供应商过于集中在某个地理位置的问题”，实

质上是要防范中国占据供应链的优势地位。此外，美国已建立较为完善的供应链安全法律制度，包括海关—商界反恐伙伴计划(C-TPAT)、舱单预申报规定(24 小时规则)、集装箱安全倡议(CSI)、集装箱100%扫描规定、自由安全贸易协定(FAST)、《国防生产法》(DPA)等。

欧盟产业链供应链的战略重点是通过协同保障安全，制定统一政策框架，鼓励成员国加强在关键领域的投资和研发，强化区域内的产业协同效应，应对外部挑战，以期重塑全球产业链供应链，继续将工业作为经济增长的加速器。具体举措包括加强共同市场建设、设立共同市场应急工具等。2024 年，欧盟委员会发布《2024 年单一市场和竞争力报告》，明确了欧盟巩固和提升全球竞争力的七项原则，包括“通过持续的公共投资确保关键领域竞争优势，借助联盟基金来维持公平竞争环境，加强单一市场的区域融合”等，表明欧盟通过促进成员国之间的协调合作共同构建安全稳定的产业链供应链。

英国政府制定了全面、长期的产业链供应链发展战略。2017 年，英国发布《产业战略：构建适应未来的英国》白皮书，宏观布局英国“脱欧”的产业战略，提出“五大基础”和“四大挑战”，确保英国在全球供应链中的优势。此后，英国陆续发布《制造业未来：英国面临的机遇与挑战》《加强英国制造业供应链：政府和产业行动计划》《英国工业战略》等文件，积极推动制造业创新，提升制造业竞争力，同时通过融资、供应链协同等举措提升中小企业竞争力和本土企业竞争力。2023 年，英国发起 10 亿英镑半导体支持计划，提升英国在芯片设计研发和化合物半导体方面的优势，防止供应链中断。2024 年，为保障英国药品、矿产、半导体等关键商品供应，英国商业和贸易部发布《关键进口和供应链战略》，提出加强信息分享、加大前沿研究力度、成立关键进口委员会、吸引国际投资、扩大供应商范围和加强盟友合作等具体措施，全力打造更具韧性的产业链供应链。

德国保障产业链供应链安全的战略重点在于运用先进技术大力提升产业链供应链安全水平，通过实施“工业 4.0”战略，推动智能制造和供应链数字化，提高供应链的透明度和效率，基于“领先的供应商战略”和“领先的市场战略”，形成以大型制造企业为龙头、中小企业相配套的产业生态，引领全球标准，增强产业链发展的稳定性。德国 2019 年发布的《国家工业战略 2030》中，钢铁、铜铝、化工、机械、汽车、光学、医疗器械、绿色科技、国防、航空航天和 3D 打印等十个工业领域被列为德国的“关键工业部门”，保持闭环的工业增值链，增强供应链抗风险能力。德国还积极推动供应链立法，2023 年 1 月 1 日起生效的《供应链企业尽职调查法》要求，公司持续性地分析并报告供应链中与人权和环境标准相关的合规情况。

日本保障产业链供应链安全的战略重点是实现供应链多元化，减少对单一市场的依赖，特别是在关键原材料和零部件方面。近年来，日本发布《日本振兴战略》，发起《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》等，旨在积极利用全球资源促进国内供应链发展；发布《国家安全保障战略》，从产业链供应链风险管理角度进行宏观布局。新冠疫情暴发后，日本政府将供应链安全保障上升为经济安全保障的核心任务，推出“2200 亿日元补贴日企转移供应链”等政策。2021 年，日本推出“半导体数字产业战略”，强化尖端半导体制造技术开发，完善国内半导体生产基地建设。2022 年 5 月，正式推出《经济安全保障推进法》，将维护供应链安全作为该法的核心内容。2023 年 11 月，日本发布面向经济安全保障的“产业和技术强化行动方案”，旨在应对全球政治安全形势日益复杂背景下的产业发展和技术进步风险，进一步强化供应链韧性。

中国产业链供应链安全面临诸多风险挑战

第一，产业链供应链存在明显短板。中国拥有完整的工业门类，制造业总体规模连续 14 年位居全球第一，但从产业内部发展动能来看，中国部分产业存在低端锁定、创新能力不足等问题，传统产业面临技术水平低、产品附加值不高等问题，企业利润空间受限，难以在激烈的市场竞争中占据优势地位。根据《2023 年全球创新指数》报告，中国在创新能力方面与发达国家存在较大差距。此外，国际市场的外部环境波动带来的原材料价格大幅上涨、汇率不稳定等因素，同样增加了中国产业链供应链安全运行压力。目前，中国在高端芯片、航空发动机、高精度数控机床等领域的对外依存度较高，部分核心技术仍被国外垄断，自给率相对较低，一旦供应链中断，将对相关产业产生严重影响。

第二，产业链供应链风险的系统评估与预警机制尚未完全建立。外部风险和内生风险增多，必将对产业链供应链的安全稳定造成冲击，引发关键技术或零部件断供、断链等风险，但产业链供应链风险系统评估与预警机制尚未完全建立，难以有效防范关键环节风险。

第三，应对国外针对性产业链供应链“脱钩断链”的机制和立法保障不足。反对“脱钩断链”，摒弃“小圈子”和零和博弈，不仅是捍卫国家主权、国家安全、国家利益的正当之举，更是维护全球发展的应有之义。由于中国尚未构建系统的“脱钩断链”应对机制，在供应链立法方面尚属空白，导致提前应对安全风险的能力有限。

第四，产业链供应链标准制定方面的引领不足。尽管中国是全球供应链的重要参与者，近年来积极参与国际标准制定，但中国在国际标准制定中的影响力和话语权仍较为有限，由中国主导制定的国际标准占比仅为 2%左右，亟须通过技术专利化、专利标准化、标准国际

化的协同体系，推动“中国标准”向“国际标准”转变。除此之外，与发达国家相比，中国创新技术在产业链供应链标准转化方面的能力不足，围绕领先技术的“自主研发—标准转化”机制有待完善。

第五，产业链供应链地区协同不足。中国产业链供应链地区协同能力有待提升，区域间的政策差异大、信息共享不畅等因素导致地区间优势互补和产业协同效应未能充分发挥，部分地区存在地方保护主义，不利于形成开放、公平的地区间产业链供应链合作环境，对产业链供应链的安全稳定造成较大影响。此外，统一的区域性风险防控体系尚未建立，制约了产业链供应链的全局风险应对能力。

系统构建产业链供应链风险管控机制

中国作为全球性产业大国，拥有规模庞大、空间范围广泛的产业链供应链网络。管控产业链供应链风险，是一项复杂的系统工程，需要有系统思维、方法和措施，构建起系统风险管控机制，充分利用数智技术，实现精准风险识别、评估、研判与有效应对。

（一）构建产业链供应链安全评估机制

一是构建产业链供应链安全评估联席会议机制。绘制重要产业链供应链图谱，列出产业链供应链优势、短板、弱项及被“卡脖子”清单。国家相关主管部门，可会同来自产业经济、工程技术、应急管理等领域行业代表、专家学者等，构建产业链供应链安全风险评估联席会议机制，其功能是动态监测产业链供应链潜在安全风险，根据产业链供应链的依赖度、供给集中度、风险可控度等细分指标，划分风险优先级，特别是针对“卡脖子”领域的关键环节，建立系统完善的风险评估体系，及时发布全面系统的风险预警报告，提出产业链供应链安全发展建议。

二是构建产业链供应链安全与韧性的动态评估机制。评估项目涵盖重要产业链供应链的关键环节和重点企业，评估其在面临突发事件冲击时的应对和恢复能力。评估内容涵盖产业链供应链多元化程度、关键原材料和零部件自给率、突发事件下的关键产业应对策略及其局限等。每年对重要产业链供应链进行一次全面评估并发布评估报告。

三是构建合理的产业链供应链安全评估模型。基于相关数据，对产业链供应链的结构、分布、依存度等进行详细、多维度的综合分析。对于涉及国计民生的基础产业和关键产业，综合考虑产业布局、行业及区域差异，坚持“底线思维”和“领跑思维”相结合，对产业链供应链抵御力和恢复力的潜在风险因素进行精准量化和全面评估，对关键节点与链路设立动态更新的安全预警目标，以更好适应市场和技术环境的不断演进。

（二）建立重点产业链供应链风险预警系统

对重点产业链供应链的效率、成本、风险和可持续性进行量化评

估，涵盖供应链响应时间、库存周转率、供应商多样性等关键绩效指标。构建重要资源和产品全球供应链风险预警系统，利用大数据分析和人工智能技术，实现关键节点风险精准识别，以及关键链路风险的动态跟踪和实时监测，及时发布预警信息，通过跨部门信息共享实现风险联防联控，使产业链供应链风险最小化。

（三）构建防范“脱钩断链”的系统性工具箱

系统性工具箱包括多元采购策略、供应链备链计划、弹性生产计划、供应链金融解决方案。深入调研并有效对接企业在供应链中断时的切实“痛点”，发挥政策工具的差异性和互补性作用，帮助企业快速调整和重新配置资源，缓解“脱钩断链”期间的多重压力，保障生产和运营的连续性。鼓励“链主”企业引领合作，带动全链条的合作伙伴不断提高韧性。

（四）构建区域产业链供应链安全体系

通过深化区域合作，推动各区域发挥比较优势，促进区域产业合理分工布局，打造高水平区域产业集群，提高区域产业链供应链的整体竞争力和韧性。在特定区域，建立国家战略腹地和关键产业备份。加快完善国家储备体系。完善战略性矿产资源探产供储销统筹和衔接体系。

（五）健全产业链供应链安全立法保障

推进产业链供应链安全立法工作，明确产业链供应链的法律地位、责任主体、监管机制和安全保障措施，形成产业链供应链安全的国家标准和规范。可由全国人大牵头，会同国务院相关主管部门，加强产业链供应链安全的立法研究，用法律手段加快推进科技自立自强、产业链供应链安全自主可控。

（六）积极参与全球产业链供应链治理

积极参与国际标准的制定与推广，促进中国产业链供应链发展最佳实践在世界范围应用。积极开展产业链供应链标准国际交流合作，大力推动产业链供应链安全技术创新和应用，在全球产业链供应链安全标准治理方面提高影响力、赢得话语权。充分发挥行业协会等中介组织的国际交流沟通平台作用。支持优势企业围绕新技术、新业态、新模式积极参与国际产业链供应链标准制定。

“专精特新”中小企业高质量发展研究

《企业管理》 2024-12-04

摘要：技术在企业发展过程中扮演着举足轻重的角色。“专精特新”是中小企业转型发展的一个重要方向，党和国家愈发重视“专精特新”中小企业的发展，研究其发展现状对于激发企业创新活力、实现向高端环节跃升、促进第二产业发展具有重大参考意义。通过文献研究法，对“专精特新”企业进行调查研究，发现“专精特新”中小企业存在发展困境，具体表现为人才引进困难、市场拓展困难、数字化转型程度低。我国东部沿海地区“专精特新”中小企业发展处于全国领先地位，在政策扶持和企业管理方面有着丰富的经验，结合东部沿海地区“专精特新”中小企业的发展经验对“专精特新”中小企业的发展提出建议，认为未来地区应从强化人才支撑、加快数字赋能、利用内外循环进行市场拓展等方面入手推动“专精特新”中小企业发展。

关键词：“专精特新”，中小企业，数字化转型

1 引言

2011年7月，工业和信息化部首次提出“专精特新”的概念，随后工业和信息化部在《“十二五”中小企业规划》中提出将“专精特新”作为中小企业转型升级的重要途径。截至2022年年底，我国已评选7万多家“专精特新”中小企业，其中“专精特新”“小巨人”企业有8997家。仅十多年时间，发展“专精特新”中小企业便由新兴的政策概念逐渐上升到国家战略的高度，党和国家对“专精特新”企业的重视程度可见一斑。

2 “专精特新”中小企业的发展困境

目前，“专精特新”中小企业在发展方面还存在着许多困境。从企业方面来看，“专精特新”中小企业发展过程中存在专业人才招聘困难，转型过程中“数字鸿沟”的难题难以解决；从社会方面来看，市场需求下降，新客户开发困难，给企业发展带来挑战。

2.1 招才引智困境

人才是企业发展的第一资源，中小企业由传统走向“专精特新”中小企业最后发展至国家级“专精特新”“小巨人”，每个环节都离不开科研人才、管理人才、熟练技术工人的支撑。然而相关调查结果显示，接近六成“专精特新”中小企业招才引智存在困难，而且高学历员工及专业技术员工所占比例较小，无疑会给企业的发展带来挑战。究其原因，中小型企业由于自身规模较小而无法开出较高的薪资，而且运行状况不稳定，所以高质量人才毕业后大多更倾向于进入体制内

或者大型企业，部分“专精特新”中小企业自身招聘条件较高，增加了人才进入企业的难度。

在难以靠自身吸引到高素质人才进入的背景下，“专精特新”中小企业要想获得研发人才、高级技术工人等核心人才只能通过企业内部培养。但事实上，大部分可塑性较高的人才已经通过我国人才选拔机制进入了层次比较高的高校，可供企业在内部选择培养的人才比较少；而且与大型企业相比，中小企业内部人才培养机制相对不完善。同时，“专精特新”企业以制造业为主，而制造业由于自身地理位置不吸引人且工作较为艰苦，在一定程度上降低了年轻人的进入意愿。

2.2 数字转型困境

当前，随着互联网、大数据、物联网、人工智能等技术的飞速发展，这些先进技术不断被应用到实体经济中，极大地促进了实体经济的发展。中小型企业由于自身实力的限制，在这一进程中表现得较为滞后，大部分“专精特新”中小企业处在数字化探索和实践阶段。

数字化转型升级有成本高、周期长的特点，中小型企业自身资金不足限制了其迈出转型的第一步，技术力量较为薄弱，专业人才缺乏，转型风险较高，但容错率却很低，即使转型成功，企业业务短期内也很难与新技术完全契合转化为现实生产力，常常面临“不转就落后，一转就会有风险”的两难问题。因此，很多中小企业宁愿选择传统的生产管理模式，也不愿意让企业转型后陷入风险之中，因此中小企业和大型企业“数字鸿沟”不断扩大，导致中小企业竞争力不断被削弱。

2.3 市场拓展困境

“专精特新”中小企业中有超过40%的企业面临的最大困难是“市场需求降低，短期难以恢复”和“新客户开发难度加大，竞争更趋激烈”。从外部大环境来讲，后疫情时代，国民经济还未完全复苏，市场需求仍然不高，加之原材料价格大幅上涨、运营成本持续上升，这给中小企业发展带来了挑战。从企业方面来看，企业间分工不明确，产品细化程度较低，企业间同质产品多，竞争力不高；市场开发机制不完善，市场拓展手段单一，人力、物力和财力投入不足，阻碍了“专精特新”中小企业进行市场拓展。

3 发达地区“专精特新”中小企业的发展策略

3.1 产业政策方面

3.1.1 财税政策方面

加强财税支持，为被认定为“专精特新”的中小企业提供资金补贴；扩大政策支持范围，充分发挥财政资金的效应；设立“专精特新”税费服务快车道，精准传递减税政策。

3.1.2 协同创新层面

引导产业链的龙头企业和骨干企业优先向这类企业开放技术、人

才、市场等资源；鼓励和支持“专精特新”的中小企业参与强链补链稳链等活动，促进资金、人才、技术、市场等创新要素的高效匹配；根据重点产业链龙头企业和骨干企业征集技术产品问题和协作服务需求，组织“专精特新”中小企业参与合作，激发企业的创新活力和合作能力。

3.1.3 市场拓展层面

建立“专精特新”中小企业展示平台，在国内外重要行业展会上设立展位，展示“专精特新”中小企业的产品、技术和优势，促进企业与国内外客户、供应商、投资机构等的交流和合作。

3.2 企业发展层面

3.2.1 企业管理层面

东部沿海地区“专精特新”企业实行精细化管理，重视管理效率和精细化管理，通过建立有效的管理制度和流程，提高企业的生产效率和产品质量，从而增强企业的竞争力；充分发挥“匠心”精神，注重技术研发和产品创新，在产品的质量、品牌、市场营销等方面不断创新，从而打造具有行业领先地位的企业。

3.2.2 创新发展层面

东部沿海地区“专精特新”企业注重改革创新，不断优化企业管理和生产制度，推动企业变革和转型，提高企业的竞争力和市场适应能力；鼓励员工创新创业，为员工提供更多的自主权和创新空间，通过激发员工的创新潜力和创业热情，推动企业不断发展和创新。

3.2.3 人才培养层面

东部沿海地区“专精特新”企业重视人才培养和激励，注重员工的职业发展和素质提升，通过建立完善的培训和激励机制，提高员工的工作积极性和创新能力，为企业的长期发展提供有力的人才支持。

3.2.4 资金管理层面

加强管理，保证资产质量。要提高企业的偿债能力，应把资产质量水平提上去，如果企业的资产质量不行，会直接影响企业的变现能力，从而制约其发展。因此，对于需要提升偿债能力的“专精特新”企业，一定要加强资产质量管理，只有当资产质量水平较高时，高水平的偿债能力才可能实现。具体措施如：加强存货管理，减少库存商品，因为存货过多不仅占用资金，而且难以变现；加强应收款项管理，尽量避免应收款项过大，对外投资时，做好调查，仔细分析，避免盲目投资，难以回收。

科学举债，降低财务风险。企业发展离不开资金的支持，当前企业间激烈的竞争，其实也是资金链的竞争，谁拥有雄厚的资金谁就能更好的发展。但是对于中小企业来说，由于自身规模较小，掌握的资金就比较有限，只能靠融资来解决。当然，融资就伴随着风险。所以，

面对形式多样、渠道丰富的举债方式，中小企业一定要进行合理筹划，根据自身需要，结合举债的特点，合理选择风险小的、适合自己的，从而将偿债风险降到最低。

4 “专精特新”中小企业的优化发展举措

促进“专精特新”中小企业发展需要企业和政府的共同努力，需要从加强成本控制、畅通融资渠道、强化人才支撑、运用数字赋能、利用内外循环拓展市场五个方面入手，并且持续努力。

4.1 整合内外部环境，强化人才支撑

密切关注内外经营环境，抓住发展机遇。对于当前较为复杂的内外经营环境，企业应该时刻注意市场的发展动向，顺应市场的发展规律，主动出击，迎接挑战。企业可根据市场规则，搭建符合实际的管理信息化系统，并在实践中逐步完善，使企业内部管理信息得到高效沟通，做到决策科学。提高运营效率，缩减企业经营成本，关注市场导向，树立竞争意识。遵循市场机制，进一步加强对外开放，及时发现市场机遇和挑战，尽早调整企业的发展战略、目标等。构建企业内部监督体系，落实监督举报制度，减少企业内部权责、职位等方面的矛盾，提升经营的质量。加强企业文化建设，良好的企业文化是企业灵魂，多途径、多形式引进人才，不断充实企业建设力量，引进人才的同时，也要重视管理人员责任心与职业素质的培养，还要剔除落后的、无用的管理岗位人员。首先，完善人才引进政策，大力引进专业技术型人才。调查企业所需人才，有针对性地进行人才引进；根据本地实际情况制定更具吸引力的人才引进政策。其次，加大员工培训力度。加大对企业高层管理者的培训，充分发挥高层管理者在企业中的引领作用；定期对技术人员进行培训，鼓励员工考取行业从业资格证。再次，增强企业吸引力。优化企业基础设施，提高员工福利，制定完整的员工培养体系，加大企业宣传力度，提高企业知名度。最后，加强校企合作。通过企业专家到高校任客座或咨询讲师、大学教授定期到企业做访问学者或合作培养专业人才等多种方式，解决教学与实际应用脱节、企业科技人才短缺的问题。

4.2 引入现代智能技术，加快数字赋能

数字化技术、智能化技术水平发展迅速，数字化转型也是推动中小企业走“专精特新”道路的有效方式。加快中小企业数字化赋能，既是顺应数字融合发展趋势的必要之举，也是实现中小企业高水平蓬勃发展的必由之路。因此，中小企业应抓住高速发展机遇，把握大数据给企业发展带来的内驱力，加强智能设备的应用模式，采用智能化设备进行产业深度升级，做现代化制造业的先驱者。在运营成本、生产效率、能源利用和产品质量等方面形成明显优势，在未来更进一步提高企业智能化建设水平，着重在新型智能化管理、专业化生产、特

色化供给等方面继续探索，提高专业化水平、精细化水平，生产出高质量、先进化的产品，从而促进经营效益的提升，做国际一流的制造强企。扩大市场占有率，不断进行产品升级迭代，保持企业长期高水平的盈利能力。大力推进打造高品质品牌的定位，进一步扩大企业产品的占有率，以互联网络为特色资源，在销售渠道方式上加以拓展，紧紧抓住市场需求的变化，不断提高产品的性能优势来满足国内市场需求，使之提高其他企业常年盈利能力。

随着现代科技的快速发展，“数字化”愈发成为企业提高生产力的有力举措，所以“专精特新”中小企业想要更好地发展不能离开“数字技术”支撑。

企业加快数字赋能发展，首先，完善基础设施建设。政府要加快推进互联网、物联网、AI、大数据等信息通信系统基础设施建设，为企业数字化转型升级提供设施保障。其次，推动建立政企数据共享平台。提高政府对企业的信息掌握度，以便政府更精确地为企业提供服务，充分利用政府公共数据为“专精特新”中小企业数字化转型提供便利。再次，企业自身要积极探索数字化转型。“专精特新”中小企业应结合自身业务推动业务数字化升级，培养与产业链上其他企业合作的能力。最后，产业链上已经数字化转型升级成功的“专精特新”企业要积极助力其他企业进行数字化发展，从而促进整个产业链上企业智能化水平的提升。

4.3 抓住发展机遇，以内外循环促进企业突破壁垒

2020 年党的十九届五中全会提出中国需要加强国内经济的自循环，同时加强国内与国际经济的双向循环，以此来推动新发展格局的形成。同时，中国需要全面贯彻新发展理念，注重创新、协调、绿色、开放、共享的发展，推进市场化改革，加强社会主义市场经济建设，为全面建设社会主义现代化国家奠定坚实基础。“专精特新”中小企业应抓住政策机遇，以内外循环促进企业突破壁垒。

顺应内循环发展趋势强化分工、提高产品质量、开拓市场。“专精特新”中小企业要加强与大企业合作、明确分工，用自身的灵活性来弥补大企业的短缺之处，形成分工明确的产业体系；增强创新意识，提高创新能力，发扬“工匠精神”使产品精益求精，质量比同行业产品更胜一筹；建立完善的市场开发机制，制定市场拓展计划和销售目标，并投入足够的人力、物力和财力，开展市场调研和推广活动，积极争取市场份额和客户资源。

重视外循环，政府助力“专精特新”中小企业走向国际市场。政策扶持：制定优惠政策和提供财政支持，支持中小企业拓展国内外市场。为“专精特新”中小企业提供出口信用保险、贸易融资、税收减免等支持措施，降低企业开拓国外市场的成本和风险；提供培训和咨

询服务，帮助中小企业了解国内外市场的发展趋势和竞争情况，提高企业市场拓展能力和市场竞争力；搭建平台和资源共享，帮助“专精特新”中小企业了解市场信息和渠道资源，拓展国外市场。

4.4 创新理念打造“专精特新”品牌

创新是一个企业生存发展的基石，不管身处什么样的环境，只要保持创新理念，敢于进取，总能在困境中找到一线生机。一个经营成功的企业一定是懂得灵活变通且具备敢于创新的品质的企业。作为“专精特新”企业，要始终保持自身具有的创新性的优点，在经营中根据社会发展变化随时做出调整，适时融入新的理念、制度等，推进企业实现专业化、精细化、特色化、新颖化的技术革新。在发展中注重研发创新，加大投资力度，积极引进创新型人才，牢固树立创新理念，拓展新的产业、技术、市场领域。中小企业还应培养“专精特新”品牌建设的意识，加大品牌创新建设的投入，打造自己的品牌，增强自身产品的品牌影响力与市场竞争力，实现从相对低附加值、低技术含量、低质量、弱品牌走向高附加值、高技术含量、高质量、强品牌，做到人无我有、人有我优、人优我特。提高知名度，充分发挥品牌效应。

4.5 加强成本控制，以系统方法降低企业生产成本

当企业生产成本增加，产品价格不变便会降低企业利润率，反之会降低企业竞争力，无论哪种情况都是对企业发展不利的，可以通过采用更换供应商、提高生产率的方式来降低生产成本。通过寻找优质的供应商，批量采购，优化供应链来降低原材料成本；优化生产流程，采用更加先进的设备和工具，加强对工人和管理人员的培训来提高生产效率、减少废品率，从而减少生产过程中的时间和资源浪费来降低成本。

5 结论

通过研究“专精特新”中小企业发展中存在的困境，并且结合东部沿海地区“专精特新”企业发展经验，对此提出以下建议和措施：通过加强员工培训提高生产效率，降低生产成本；企业存在招才引智困难，政府部门要出台更具吸引力的人才引进政策，加强校企合作，企业自身强化员工培训，为企业发展提供人才支撑；政府部门完善通信系统基础设施建设，已经实现“数字化”转型的企业积极帮助其他处于转型期的企业，政企共同推动中小企业实现数字化升级；同一产业链上的企业间加强合作，强化分工，增强产品质量，政府部门制定优惠政策帮助中小企业开拓国际市场。

2024 金融云 TOP30

硅谷动力 2024-11-22

随着金融机构对成本控制、业务敏捷性和创新能力的要求不断提高，越来越多的金融企业开始采用**金融云服务**。

传统金融机构如银行、证券、保险等，面临着海量数据处理、复杂业务系统运维等难题，金融云提供了强大的计算、存储能力，能够高效应对这些挑战。众多中小金融机构借助金融云实现了低成本的数字化转型，无需自行构建大规模的数据中心。

金融科技公司更是依赖金融云来快速部署业务，推出创新的金融产品和服务，满足市场的多样化需求。从市场规模来看，金融云市场逐年扩大，云服务提供商之间的竞争也日益激烈，市场格局初现，既有大型综合性云服务商，也有专注于金融领域的专业云服务企业。

同时，与 AI 的结合也让金融云服务更加高效、敏捷、安全。在风险管理方面，AI 与金融云结合能更好地识别和评估风险，可以构建更精准的风险预测模型，对信用风险、市场风险等进行有效预警，帮助金融机构提前制定应对策略；对于客户服务，金融云搭载的 AI 智能客服系统能够快速准确地回答客户问题，提供个性化的服务建议，提升客户体验；在金融创新领域，金融云与 AI 的结合能挖掘出更多新的业务模式和产品，比如利用 AI 在金融云上开发智能投顾等创新服务，为金融行业注入新的活力。

华为云盘古大模型：华为云为某国有大行构建基于盘古金融大模型的客服助手，使工单处理时长下降，上岗培训时间缩短，提升了服务效率和质量。

腾讯云：为华润银行打造的新一代金融交易云平台，构建了安全可靠的数字云底座和全流程风控体系。

百融云创：与华夏银行共同打造了数智化绿色金融解决方案，底层以人工智能算法等核心技术为支撑，有效推动了华夏银行的绿色金融业务发展。

未来，在 AI 的助力下，定制化服务的深化将帮助金融云服务企业进一步发展。不同金融机构业务特点各异，通用型云服务难以满足所有需求，金融云服务商将针对金融行业细分领域和特定业务场景，开发更具针对性的解决方案，提高金融机构的运营效率。

生态化发展也是金融云未来发展的重要趋势之一。金融云服务商将与金融机构、金融科技企业、监管机构等各方建立更紧密的生态合作，整合资源，共同推动金融创新。

结语

金融云在当前金融市场中占据重要地位，把握未来发展趋势、积极融合 AI 技术，将推动金融行业朝着更加高效、安全、创新的方向发展。

附：2024 金融云 TOP30



https://mp.weixin.qq.com/s/C-KUmJyZ27aMy1pNw_AbfA

2024 存储产业 TOP30

硅谷动力 2024-11-22

变革：AI 驱动下的供需失衡

随着 5G、人工智能（AI）、车联网及云计算等新一代信息技术的快速迭代，海量数据的生成与处理已成为常态，数据存储市场正经历着前所未有的井喷式增长。尽管半导体存储器行业整体近年来仍处于下行周期，但高算力等特定需求的激增，正深刻影响着存储产业的发展方向，并吸引了各大厂商纷纷下场布局。

近期，韩国存储芯片巨头海力士宣布了一项重大投资计划，计划投资 1000 亿韩元扩大包括 HBM 在内的下一代存储芯片产能，以应对快速增长的 AI 需求。海力士的这一决策不仅反映了 AI 领域对高算力存储芯片的迫切需求，也预示着存储产业即将迎来新一轮的产能扩张。

众所周知，人工智能的飞速发展催生了巨大的存力需求，当前存储芯片市场供不应求的现象尤为严重。根据市场数据显示，从去年四季度至今，存储芯片价格已经大涨 55%，众多存储厂商明年的产能甚至已被抢购一空。这种供需失衡的情况，使得各大存储巨头纷纷加大投资，以期在未来的竞争中占据有利位置。

机遇：国产厂商替代加速

存储芯片全球市场规模约为万亿人民币，市场主要由三星、海力士、美光和西部数据等巨头占据。其中，DRAM 和 NAND Flash 占据了存储器市场 90% 以上的份额。三星、海力士和美光在这两个赛道中占据主导地位，市场份额分别达到 44%、28% 和 23%。

NAND Flash 因其大容量存储、高写入和擦除速度的特点，广泛应用于智能手机、平板电脑、U 盘、固态硬盘、服务器等领域。国内企业中，NAND 芯片领域企业主要是长江存储和兆易创新，不过规模较小，未来还有很长的路要走。

DRAM 作为易失型存储器，主要用于系统硬件的运行内存，广泛应用于手机、计算机和服务器。目前，三星、海力士和美光在 DRAM 市场中占据绝对优势。国内企业如长鑫存储也在这一领域有所布局，但与国际巨头相比，仍需在技术和产能上迎头赶上。

近年来，多家存储芯片公司登陆 A 股市场，主要集中在科创板，如普冉股份、东芯股份、恒烁股份和聚辰股份等。这些公司虽然在技术和市场份额上与国际巨头相比尚有差距，但凭借轻资产模式和国内市场的快速发展，依然展现出巨大的发展潜力。

结语

总体而言，存储芯片行业正处于变革的重要时期。国际巨头的加码扩产、国内企业的技术创新和市场拓展，都将成为推动这一行业向前发展的关键力量。谁能最终笑到最后，目前仍难以定论，但可以肯定的是，**存储产业**将迎来更加激烈的竞争和更加广阔的发展前景。

附：2024 存储产业 TOP30



<https://mp.weixin.qq.com/s/mj91LAvh5d66eJyyWG77Wg>

2024 车路云一体化产业链 50 强

硅谷动力 2024-11-22

随着科技的飞速发展，智能网联汽车产业正迎来一场前所未有的变革。在这场变革中，“**车路云一体化**”作为核心理念，正引领着整个行业向更加安全、高效、节能及舒适的方向发展。

“车路云一体化”是一个复杂而精妙的信息物理系统，它通过新一代信息与通信技术，将人、车、路、云的物理空间、信息空间深度融合。具体而言，它包括了“聪明车”“智慧路”和“强大云”三个核心组成部分。“聪明车”是指搭载了激光雷达、毫米波雷达、高精定位、超高摄像头等自动驾驶套件的汽车，这些车辆具备高度智能化和自动化能力，能够自主完成复杂的驾驶任务。“智慧路”则是指配备了先进通信和感知技术的道路基础设施，这些设施能够实时采集和传输道路信息，为车辆提供精准的定位和导航服务。“强大云”则是

指云控平台，它扮演着大脑的角色，收集和处理来自车辆和道路基础设施的数据，实现全局协同感知、决策和控制。

在实际应用中，“车路云一体化”已经展现出了巨大的潜力和价值。以长春市为例，中国联通与中国一汽携手打造的“车路云一体化自主代客泊车”项目，通过 5G+AI 前沿技术，实现了车辆自主泊车、自动接驾等功能。当车辆进入停车区域后，车载传感器与场端设备紧密配合，采用 5G+北斗定位技术，融合多种定位技术，精确识别车辆位置和周围环境，云端与路侧端的强大计算能力迅速生成最优泊车路径，并通过 5G 网络实时传输给车辆，车辆则根据这些精确指令完成泊车动作。这一项目的成功落地，不仅解决了城市停车难题，也为智能网联汽车的商业化落地提供了有力支撑。

除了自主代客泊车外，“车路云一体化”在公共交通领域也展现出了广阔的应用前景。无锡市通过整合各方资源，推动“车路云一体化”在自动驾驶、智能交通、行业大数据等领域的应用，已经实现了全无人的公交服务。这些公交车辆借助车路协同等技术，将路测数据引入公交自动驾驶决策控制中，实现了点对点的服务，大大缓解了居民交通“最后一公里”的问题。

此外，“车路云一体化”在长途运输领域也展现出了巨大的潜力。鄂尔多斯等试点城市正在积极探索“车路云一体化”在无人驾驶重卡和矿卡大宗货运场景的应用。这些车辆通过配合路侧感知设备和云控平台，能够自主完成复杂的运输任务，大大提高了运输效率和安全性。

展望未来，“车路云一体化”的市场前景十分广阔。根据中国汽车工程协会等组织发布的预测报告，到 2030 年，“车路云一体化”智能网联汽车产业的产值增量将达到 2.58 万亿元。这一产业的快速发展，将带动整个智能网联汽车产业链的升级和重构，形成互融共生、利益共享的新型商业生态体系。

然而，要实现“车路云一体化”的广泛应用和商业化落地，还需要克服诸多挑战。例如，需要持续扩大试点规模，探索更多的应用场景；需要加强商业模式落地探索，激发产业发展活力；还需要建立完善的法规体系和标准体系，保障产业健康有序发展。

总之，“车路云一体化”作为智能网联汽车产业核心理念和发展方向，正引领着整个行业向更加美好的未来迈进。我们有理由相信，在不久的将来，“车路云一体化”将成为智能网联汽车产业的重要支撑和推动力量，为人们的出行带来更加便捷、安全、高效的体验。

附：2024 车路云一体化产业链 50 强



<https://mp.weixin.qq.com/s/F0SuZU0MfvJ89w4sq0pSQw>

2024 信创数据库 TOP30

硅谷动力 2024-11-25

砥砺前行

叫好不叫座，似乎是目前国产数据库整体面临的尴尬局面。

特别是在金融领域，国产数据库的替代主要集中在办公系统和业务系统层面，对于核心交易系统的数据库国产化，众多大型金融机构仍心存犹豫。毕竟金融行业一直倡导“无损运维”，业务架构和代码调整以及不同数据库平滑迁移的风险，让这些机构在核心系统替换上不敢贸然行动。

据统计，目前银行核心系统的国产数据库替代率目前约为 15%，证券和保险核心系统的替代率不超过 20%。

从市场需求看，稳定性是企业 and 机构在选购时最为在意的因素，核心系统采用多副本的分布式架构基本成为标配。兼容性方面同样是企业最为担心的问题之一。一般来说，企业完成数据库国产替代需要 2-3 年的时间，评估和改造难度高，一旦兼容性出现问题，损失重大。同时，更换数据库后，不仅需要考虑服务器、芯片和操作系统的适配性，还要考虑 OA、ERP 等应用系统的兼容性。

要实现“2027 年完成 100%国产化替代”的目标，目前看依然道阻且艰，需要甲方与乙方的共同合作，耐心应对过程中的坎坷与挑战，才能确保国产化战略的稳步推进。在这其中，售后服务起到了极为关键的作用。

售后服务困境

信创数据库在售后服务建设方面始终存在一个悖论：当数据库产品销售不理想时，厂商需要增加销售投入以提升市场表现，然而在资金有限的情况下，研发、售前和销售环节往往优先获得资源，售后服务的投入只能被适度压缩。这种压缩直接导致了服务质量的下降，客户在使用过程中无法获得有效的售后支持，进而影响客户口碑，进一步损害产品的市场表现，给研发侧带来更大的压力。

由此，很多中小厂商极易陷入一种服务越差、用户口碑越低、销售越难的恶性循环，使得研发与销售的压力不断增加。

同时，如果原厂的售后团队足够优质、定价合理，客户就会过度依赖原厂服务。从而抑制第三方服务生态的快速发展。这种缺失，导致整个数据库服务生态难以建立，形成了另一个悖论循环。

尽管许多国产数据库厂商尝试通过类似于开源生态的方式发展第三方服务能力，培养技术爱好者，但这种低成本的方式收效甚微。因为只有真正有经济利益的驱动力，才能吸引更多的技术人才和企业进入这一领域。

要想在售后服务、服务生态、知识库建设以及第三方服务企业支持等方面取得突破，数据库厂商必须加大投入力度。然而，目前绝大多数国产数据库厂商都处于亏损状态，资金短缺成为制约其发展的重要瓶颈。这不仅是小企业难以独立生存的主要原因，也是整个国产数据库行业面临的严峻挑战。只有当部分企业通过市场扩张和技术创新实现盈利，才能逐步打破这一悖论循环，推动国产数据库服务生态的健康发展。

附：2024 信创数据库 TOP30



<https://mp.weixin.qq.com/s/1G2xV4CksZLJWeSp4jWEgQ>

2024 新经济独角兽企业 100 强

硅谷动力 2024-11-25

独角兽之问

5 月 23 日，在济南召开的企业和专家座谈会上，总书记在听取关于创新与投资的发言时追问：我们的**独角兽企业**新增数下降的主因是什么？

这一事件被众多媒体称为“独角兽之问”。

根据统计，2023 年中国独角兽总数量虽以 316 家在全球位居第二，但过去一年新增仅 15 家，远低于前几年的水平，同期美国新增独角兽企业则高达 179 家。

造成这一现象的原因是多方面的：一方面，全球经济下行、国内 IPO 收紧、美国加息等宏观因素导致风投资金募集艰难、机构投资风险偏好下降，成为国内独角兽新增锐减的直接原因。另一方面，国内尚处于赛道转型的阵痛期，近几年忙于补半导体短板、发力新能源赛道、守旧电子商务和物流产业，并没有形成优势明显、产业集群的新

兴领域，叠加美国不断升级对华科技产业投资限制，进一步影响了资本对华投资决策，很多私募股权投资公司被迫重组或降低中国投资。

6月17日，国务院印发“创投17条”，标志着国资创业投资管理制度的进一步落实与完善。7月30日，中共中央政治局会议明确指出要培育壮大新兴产业和未来产业，特别强调支持发展瞪羚企业、独角兽企业，引发社会各界对独角兽企业的新一轮关注。

培育本土特色独角兽

改革开放40年来，中国经济实现了巨大的增长奇迹，背后的推动力主要是以下两点：一是城市化进程和人口红利的影响，主要以房地产为主导；二是虽然没有完全掌握前沿技术但仍获得了来自发达国家或地区前三次工业革命的技术红利扩散。

如今，随着人口红利的消退，工程师红利的重要性开始愈发凸显。纵览目前国内最成功的企业，如华为、比亚迪、宁德时代等，都是充分利用了工程师红利的企业，他们的研发团队占比高达40%以上，均以工程师为核心。

在创业独角兽领域也同样如此，近几年的典型代表就是大疆创新和安克创新。国内企业最为擅长的就是做技术优化与改进，且中国大学有非常好的工科基础，又有足够成熟的供应链体系来支撑。可以说，中国的特色就在于工程师创业，而非科学家创业。

正因如此，新能源汽车相关的产业链、航空航天领域，成为不少投资人看好的方向。随着“双碳”战略的推进，传统产业发展路径受到限制，制造业升级的大机遇已经出现。新能源汽车不仅在促进就业、节能减排方面发挥重要作用，还在技术创新和市场拓展上展现出巨大潜力。航空航天则是中国的优势领域之一，2016—2021年间，中国进行了207次太空发射，是之前五年的两倍，银河航天、星际荣耀等新兴企业皆为中国的航空航天产业注入了新的活力。

结语

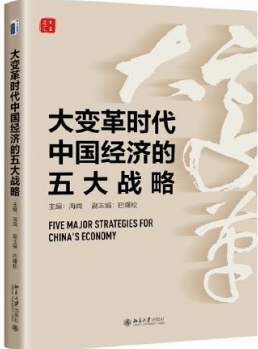
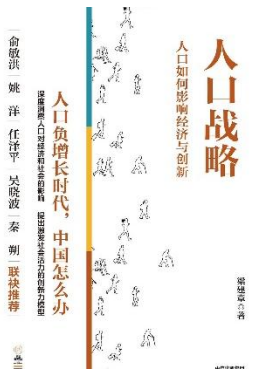
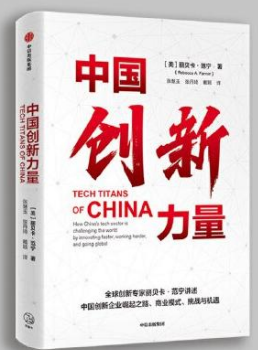
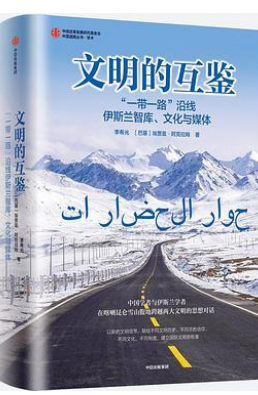
市场不会一直繁荣，也不会一直低迷。在这一过程中，保持理性投资、优化政策环境、加强人才培养和国际交流，是中国进一步提升创新能力和市场健康发展的关键。在不同时期，投资人和创业者都需要主动适应不同的市场环境，抓住机遇，迎接挑战。

附：2024 新经济独角兽企业 100 强



<https://mp.weixin.qq.com/s/L7yu2N-jALXm0zjJ4rT-Tg>

图书推荐

	书名/著者：大变革时代中国经济的五大战略/海闻 出版社/出版日期：北京大学出版社/2023-09 内容简介：本书汇集了来自经济金融领域学界与业界、决策层与监管层专家的思想精华，系统分析当前五大战略下中国面临的挑战，并指明未来的发展方向。 推荐理由：本书重点揭示五大战略之间的系统性与相关性，兼具思想性与理论性、专业性与可读性，并具有现实指导意义，有助于学科之间、理论与实践之间的交叉研究与互动，也有助于大众读者理解中国经济的发展脉络。
	书名/著者：人口战略/梁建章 出版社/出版日期：中信出版集团/2023-04 内容简介：本书分析了人口规模和年龄结构影响社会创新活力的主要机制，预测了中国未来的人口情况和中国经济的长期竞争力，并就公共政策如何降低生育成本、提振生育意愿建言献策。 推荐理由：以创新为桥梁，讲透人口与经济发展的关系。本书综合了人口经济学和创新行业两大知识体系，基于翔实的案例数据和科学理论方法，将各大经济体的人口、人才战略得失置于国际政治经济竞争的大框架下进行分析总结，为读者理解人口与中国崛起的关系提供了全局性的视角。
	书名/著者：中国创新力量/丽贝卡·范宁 出版社/出版日期：中信出版社/2023-07 内容简介：本书作者以客观中立的视角，全景式地描写了中国近 20 年中国创新企业取得的重大成就。本书举了大量中国创新企业的例子，包括科技龙头企业以及一些独角兽公司取得的领先优势，并介绍了投资中国科技创新企业的风险投资人取得的巨大成就。 推荐理由：十年跟踪采访，全球创新专家丽贝卡·范宁讲述中国创新企业崛起之路、商业模式、挑战和机遇。
	书名/著者：文明的互鉴/李希光 [巴基斯坦] 埃贾兹·阿克拉姆 出版社/出版日期：中信出版集团/2023-03 内容简介：本书将带领读者了解伊斯兰文化和穆斯林的价值观念，了解伊斯兰信民、伊斯兰教法，伊斯兰世界不同的知识和生产活动，包括这些国家的智库和媒体。 推荐理由：李希光教授与巴基斯坦著名学者阿克拉姆深入当代学界罕有人去的风险较大的地区实地调查，将科研、教学、调查融为一体，站在跨文明视角，深入不同的宗教信仰，在多语言、多民族的国家中找到其深远的文化联系，寻求伊斯兰文化与中华文化的结合点，探讨两大文明的互鉴。